



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΚΑΙ
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ

**ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ – ΧΡΗΣΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ
ΜΕΣΩΝ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΑΠΟ ΤΑ ΚΟΜΜΑΤΑ ΣΤΙΣ
ΠΡΟΣΦΑΤΕΣ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΕΣ ΕΚΛΟΓΕΣ ΤΟΥ 2009**

Η Διπλωματική Εργασία
παρουσιάστηκε ενώπιον
του Διδακτικού Προσωπικού του
Πανεπιστημίου Αιγαίου

Σε Μερική Εκπλήρωση
των Απαιτήσεων για το Δίπλωμα του
Μηχανικού Πληροφοριακών και Επικοινωνιακών Συστημάτων

της
ΛΕΥΚΟΘΕΑΣ ΣΠΗΛΙΩΤΟΠΟΥΛΟΥ, Α.Μ.: 321/2004088

ΙΟΥΝΙΟΣ 2010

Η ΤΡΙΜΕΛΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΩΝ ΕΓΚΡΙΝΕΙ
ΤΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ ΤΗΣ
ΛΕΥΚΟΘΕΑ ΣΠΗΛΙΩΤΟΠΟΥΛΟΥ :

Ευριπίδης Λουκής , Επιβλέπων, Μόνιμος Επίκουρος Καθηγητής
Τμήμα Μηχανικών Πληροφοριακών και
Επικοινωνιακών Συστημάτων

Κοκολάκης Σπύρος, Μόνιμος Επίκουρος Καθηγητής
Τμήμα Μηχανικών Πληροφοριακών και
Επικοινωνιακών Συστημάτων

Λεκάκος Γεώργιος, Επίκουρος Καθηγητής
Τμήμα Μηχανικών Πληροφοριακών και
Επικοινωνιακών Συστημάτων

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ
ΙΟΥΝΙΟΣ 2010

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Οι κυβερνήσεις πολλών δημοκρατικών χωρών θεωρούν ότι είναι πολύτιμη η συμμετοχή των πολιτών για την ύπαρξη σωστής διακυβέρνησης. Τα πολιτικά κόμματα καθώς και οι αρχηγοί τους επιθυμούν να προσελκύσουν όσο μεγαλύτερο πλήθος ψηφοφόρων είναι δυνατό μέσα από προεκλογικές εκστρατείες. Για αυτό το λόγο, γίνεται μια συνεχής προσπάθεια αναζήτησης νέων τρόπων προσέγγισης και διαδραστικής επικοινωνίας με τους πολίτες. Η χρήση των κοινωνικών μέσων δικτύωσης έχει σημειώσει σημαντική πρόοδο τα τελευταία χρόνια με την εξάπλωση του διαδικτύου. Τα πολιτικά κόμματα έχουν αρχίσει να αντιλαμβάνονται τον αντίκτυπο των ψηφιακών μέσων στους πολίτες-χρήστες. Αυτό έχει σαν αποτέλεσμα τη δημιουργία επίσημων ιστοσελίδων και προφίλ σε διάφορα κοινωνικά μέσα δικτύωσης. Μέσω αυτών, καταθέτουν ποιες πολιτικές θέσεις ακολουθούν καθώς και οπτικοακουστικό υλικό από συνεντεύξεις ή ομιλίες προσφέροντας τη δυνατότητα για ενημέρωση και αμφίδρομη επικοινωνία. Έτσι, οι πολίτες έχουν τη δυνατότητα να παρακολουθούν και να σχολιάζουν τα πολιτικά δρώμενα, συμμετέχοντας ενεργά στην διακυβέρνηση του κράτους.

Μέσα από αυτή τη διπλωματική εργασία στόχος μας είναι να εξετάσουμε σε τι βαθμό τα πολιτικά κόμματα και οι πολιτικοί αρχηγοί τους χρησιμοποίησαν τα κοινωνικά μέσα δικτύωσης στις κοινοβουλευτικές εκλογές του 2009. Για να εξάγουμε τα συμπεράσματα, αρχικά συλλέγουμε τα απαραίτητα δεδομένα τα οποία αντλούμε μέσα από τα αντίστοιχα κοινωνικά μέσα δικτύωσης που επιλέγουμε να χρησιμοποιήσουμε και τα επεξεργαζόμαστε με συγκεκριμένα εργαλεία. Έπειτα, απεικονίζουμε μέσω πινάκων και γραφικών παραστάσεων τα αποτελέσματα της έρευνας.

Το γενικό συμπέρασμα το οποίο προκύπτει είναι ότι τα Ελληνικά κόμματα έχουν αντιληφθεί τις δυνατότητες που παρέχουν τα κοινωνικά μέσα δικτύωσης και έχουν κάνει κάποια βήματα προς την κατεύθυνση της χρησιμοποίησής τους. Χρησιμοποιούν όμως κυρίως μέσα 1^{ης} γενεάς: websites μονόδρομης παροχής πληροφόρησης, με έμφαση από τα μεν 3 εντός Βουλής μη κυβερνητικά κόμματα σε κείμενα θέσεων και δελτία τύπου, ενώ από τα 2 κυβερνητικά κόμματα σε 'επικοινωνιακότερο' φωτογραφικό υλικό, με έλλειψη όμως ενεργών εργαλείων αμφίδρομης επικοινωνίας (π.χ. τύπου forum ή blog). Μικρότερη είναι η χρήση κοινωνικών μέσων 2^{ης} γενεάς (π.χ. facebook, youtube και twitter), κυρίως από τα 5 εντός Βουλής κόμματα (και σε μεγαλύτερο βαθμό από τα 2 'κυβερνητικά' κόμματα), και ελάχιστα μόνον τα υπόλοιπα 11 εκτός Βουλής κόμματα. Είναι λοιπόν απαραίτητο τα Ελληνικά κόμματα να βελτιώσουν ποσοτικά και ποιοτικά την αξιοποίηση αυτών των εργαλείων για την προώθηση των θέσεών τους και την αμφίδρομη επικοινωνία με τους πολίτες, τόσο στις προεκλογικές περιόδους όσο και γενικότερα, αξιοποιώντας την εμπειρία τους, αλλά και αυτήν των αντιστοίχων κομμάτων του εξωτερικού.

ABSTRACT

The governments of many democratic countries assume that the citizens' participation is very valuable for the existence of proper government. Political parties and their leaders wish to attract as many voters as possible, through political campaigns in order to achieve a greater amount of votes in parliamentary elections. That is the reason why there is an attempt to search new ways of approaching citizens through new interactive ways of communication. The use of social networking tools has made significant progress in recent years with the spread of the Internet. parties and their leaders have begun to understand the impact of digital media to the citizens - users. This has resulted in the creation of official websites and profiles on various social media networking. Through them, parties report their political positions, upload videos from interviews or speeches offering Internet users the ability for information and bidirectional communication. In this way, citizens are able to monitor and comment on political events, participating actively in governance of the state.

Through this project, our goal is to understand in what degree the use of social networking tools influences political parties and political leaders on the outcome of elections. To draw conclusions, first we collect the necessary data, which are derived from the social networking tools we choose to use, and we elaborate them with specific tools. Then, we display through tables and graphs the results of the research.

The general conclusion which emerges is that the Greek political parties have realized the potential of social media networking and have made some steps towards their use. Mostly, they use first generation tools: websites, providing one way information, in which the 3 political nongovernmental parties in Parliament give greater emphasis in the position papers and newsletters while the 2 governmental parties in Parliament give emphasis in photographs but lack on tools of two-way communication (e.g. forum, blog). Less is the use of second generation tools (e.g. facebook, twitter, youtube) mainly from the 5 political parties in Parliament (and in greater degree of the 2 governmental parties) and least from the rest 11 political parties outside Parliament. It is therefore essential for the Greek political parties to improve in quality and in quantity the use of these tools in order to promote their positions and their bidirectional communication with citizens both in their election campaigns and more generally, drawing on their experience and that of the respective parties abroad.

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ – ΑΦΙΕΡΩΣΕΙΣ

Η συγκεκριμένη διπλωματική εργασία πραγματοποιήθηκε υπό την επίβλεψη του κ. Ευριπίδη Λουκή Μόνιμου Επίκουρου Καθηγητή του τμήματος Μηχανικών Πληροφοριακών και Επικοινωνιακών Συστημάτων Πανεπιστημίου Αιγαίου, τον οποίο ευχαριστώ θερμά για την καθοδήγηση και βοήθεια του για την ολοκλήρωση αυτής της εργασίας.

Επίσης, σημαντική ήταν η συνεισφορά του κ. Ιωάννη Χαραλαμπίδη Επίκουρου Καθηγητή του τμήματος Μηχανικών Πληροφοριακών και Επικοινωνιακών Συστημάτων Πανεπιστημίου Αιγαίου, από την αρχή μέχρι το τέλος της διπλωματικής εργασίας για την επιτυχή ολοκλήρωσή της. Τον ευχαριστώ ιδιαίτερα για τις πολύτιμες υποδείξεις του.

Θα ήθελα, επιπλέον, να ευχαριστήσω τους φίλους και συναδέλφους μου οι οποίοι βοήθησαν ο καθένας με τον δικό του τρόπο στην ολοκλήρωση αυτής της προσπάθειας.

Τέλος, θα ήθελα να εκφράσω την απέραντη ευγνωμοσύνη μου στους γονείς μου για την υποστήριξη που μου προσφέρουν εδώ και χρόνια.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΠΕΡΙΛΗΨΗ.....	3
ABSTRACT	4
ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ – ΑΦΙΕΡΩΣΕΙΣ.....	5
ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ	6
1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	13
1.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΙΣ ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ.....	13
1.2 ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	15
1.3 ΔΟΜΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ.....	15
2 ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΤΟΥ ΠΕΔΙΟΥ	18
2.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΙΣ ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ ΤΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ.....	18
2.1.1 ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ	18
2.1.2 ΕΝΝΟΙΟΛΟΓΙΚΟ ΜΟΝΤΕΛΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ	19
2.1.3 ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ.....	19
2.1.4 ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ	20
2.1.5 ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΜΕΣΑ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ	21
2.2 ΣΧΕΤΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	21
3 ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ	26
3.1 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΡΟΣ ΣΥΛΛΟΓΗ	26
3.2 ΤΡΟΠΟΣ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΤΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ	29
3.3 ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΤΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ	30
3.4 ΧΡΗΣΗ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ.....	30
4 ΣΥΛΛΟΓΗ ΚΑΙ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ	32
4.1 ΠΟΛΙΤΙΚΑ ΚΟΜΜΑΤΑ ΕΛΛΑΔΑΣ	32
4.1.1 ΝΕΑ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ (ΝΔ)	33
4.1.2 ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟ ΣΟΣΙΑΛΙΣΤΙΚΟ ΚΙΝΗΜΑ (ΠΑ.ΣΟ.Κ).....	37
4.1.3 ΚΟΜΜΟΥΝΙΣΤΙΚΟ ΚΟΜΜΑ ΕΛΛΑΔΑΣ (ΚΚΕ)	40
4.1.4 ΣΥΝΑΣΠΙΣΜΟΣ ΡΙΖΟΣΠΑΣΤΙΚΗΣ ΑΡΙΣΤΕΡΑΣ (ΣΥΡΙΖΑ).....	43
4.1.5 ΛΑΙΚΟΣ ΟΡΘΟΔΟΞΟΣ ΣΥΝΑΓΕΡΜΟΣ (ΛΑ.ΟΣ)	46
4.1.6 ΕΝΩΣΗ ΚΕΝΤΡΩΝ.....	48

4.1.7	ΛΑΙΚΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ - ΧΡΥΣΗ ΑΥΓΗ	50
4.1.8	ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΠΑΡΑΤΑΞΗ ΣΥΝΕΧΙΣΤΩΝ ΤΟΥ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑ	52
4.1.9	ΕΛΛΗΝΕΣ ΟΙΚΟΛΟΓΟΙ	54
4.1.10	ΑΝΤΙΚΑΠΙΤΑΛΙΣΤΙΚΗ ΑΡΙΣΤΕΡΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ (ΑΝΤ.ΑΡ.ΣΥ.Α)	56
4.1.11	ΜΑΡΞΙΣΤΙΚΟ – ΛΕΝΙΣΤΙΚΟ ΚΟΜΜΟΥΝΙΣΤΙΚΟ ΚΟΜΜΑ ΕΛΛΑΔΑΣ (Μ – Λ ΚΚΕ)	58
4.1.12	ΚΟΜΜΟΥΝΙΣΤΙΚΟ ΚΟΜΜΑ ΕΛΛΑΔΑΣ (μαρξιστικό - λενινιστικό)	60
4.1.13	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΣΥΓΚΡΟΤΗΣΗ ΤΟΥ ΚΚΕ (ΟΑΚΚΕ)	62
4.1.14	ΕΡΓΑΤΙΚΟ ΕΠΑΝΑΣΤΑΤΙΚΟ ΚΟΜΜΑ (ΕΕΚ Τροτσκιστές)	64
4.1.15	ΟΙΚΟΛΟΓΟΙ ΠΡΑΣΙΝΟΙ	65
4.1.16	ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΚΟΙ	68
4.2	ΑΡΧΗΓΟΙ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΚΟΜΜΑΤΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ	70
4.2.1	Κ. Καραμανλής	70
4.2.2	Γ. Παπανδρέου	72
4.2.3	Α. Παπαρήγα	73
4.2.4	Α. Τσίπρας	75
4.2.5	Γ. Καρατζαφέρης	77
4.2.6	Β. Λεβέντης	78
4.2.7	Ν. Μιχαλολιάκος	80
4.2.8	Μανώλης Βολουδάκης	81
4.2.9	Δ. Βεργής	83
4.2.10	ΔΙΟΙΚΟΥΣΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ 12 ΑΤΟΜΩΝ	84
4.2.11	Αν. Παπαδόπουλος, Π. Κουφοβασίλης	84
4.2.12	Γ. Κωνσταντόπουλος, Σ. Αγκούτογλου, Β. Σαμαράς, Η. Καμαρέτσος	84
4.2.13	Γ. Ζαφειρόπουλος, Δ. Γουρνάς	84
4.2.14	Σαμπετάι Μάτσας, Σάββας Μιχαήλ	84
4.2.15	Ε. Ζώτου, Α. Λεμπέση, Ν. Χρυσόγελος, Ιωάννα Κοντούλη, Ι. Παρασκευόπουλος, Μιχ. Πετράκος	84
4.2.16	Μ. Μελετόπουλος	85
5	ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	87
5.1	ΓΕΝΙΚΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	87
5.1.1	ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΑ ΠΟΛΙΤΙΚΑ ΚΟΜΜΑΤΑ	87
5.1.1.1	ΣΙΤΕ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΚΟΜΜΑΤΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ	87
5.1.1.2	FORUM ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΚΟΜΜΑΤΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ	91
5.1.1.3	BLOG ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΚΟΜΜΑΤΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ	92

5.1.1.4	FACEBOOK ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΚΟΜΜΑΤΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ	93
5.1.1.5	TWITTER ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΚΟΜΜΑΤΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ	96
5.1.1.6	YOUTUBE ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΚΟΜΜΑΤΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ	98
5.1.1.7	ΧΡΗΣΗ SOCIAL NETWORKS ΑΠΟ ΠΟΛΙΤΙΚΑ ΚΟΜΜΑΤΑ	100
5.1.2	ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΡΧΗΓΟΥΣ ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΚΟΜΜΑΤΩΝ	101
5.1.2.1	SITE ΑΡΧΗΓΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΚΟΜΜΑΤΩΝ	102
5.1.2.2	FORUM ΑΡΧΗΓΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΚΟΜΜΑΤΩΝ	104
5.1.2.3	BLOG ΑΡΧΗΓΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΚΟΜΜΑΤΩΝ	105
5.1.2.4	FACEBOOK ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΚΟΜΜΑΤΩΝ	106
5.1.2.5	TWITTER ΑΡΧΗΓΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΚΟΜΜΑΤΩΝ.....	108
5.1.2.6	YOUTUBE ΑΡΧΗΓΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΚΟΜΜΑΤΩΝ	109
5.1.2.7	ΧΡΗΣΗ SOCIAL NETWORKS ΑΠΟ ΑΡΧΗΓΟΥΣ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΚΟΜΜΑΤΩΝ	110
5.2	ΕΙΔΙΚΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	111
5.2.1	ΣΥΣΧΕΤΙΣΕΙΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΜΕ ΤΟ ΓΕΓΟΝΟΣ ΤΗΣ ΕΚΛΟΓΗΣ	111
5.2.2	ΠΟΛΙΤΙΚΑ ΚΟΜΜΑΤΑ.....	113
5.2.2.1	ΠΟΣΟΣΤΟ ΑΡΙΘΜΟΥ ΣΕΛΙΔΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΚΟΜΜΑΤΩΝ	113
5.2.2.2	ΑΡΙΘΜΟΣ ΘΕΜΑΤΩΝ ΣΥΖΗΤΗΣΗΣ ΣΤΑ SOCIAL NETWORKS ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΚΟΜΜΑ	113
5.2.2.3	ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΥΝΟΛΙΚΟΥ ΑΡΙΘΜΟΥ ΘΕΜΑΤΩΝ ΣΥΖΗΤΗΣΗΣ ΣΤΑ SOCIAL NETWORKS ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΚΟΜΜΑ	115
5.2.2.4	ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΕΛΩΝ ΣΤΑ SOCIAL NETWORKS ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΚΟΜΜΑ	115
5.2.2.5	ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΥΝΟΛΙΚΟΥ ΑΡΙΘΜΟΥ ΜΕΛΩΝ ΣΤΑ SOCIAL NETWORKS ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΚΟΜΜΑ	117
5.2.2.6	ΑΡΙΘΜΟΣ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ΣΤΑ SOCIAL NETWORKS ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΚΟΜΜΑ	118
5.2.2.7	ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΥΝΟΛΙΚΟΥ ΑΡΙΘΜΟΥ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ΣΤΑ SOCIAL NETWORKS ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΚΟΜΜΑ	119
5.2.3	ΑΡΧΗΓΟΙ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΚΟΜΜΑΤΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ	120
5.2.3.1	ΠΟΣΟΣΤΟ ΑΡΙΘΜΟΥ ΣΕΛΙΔΩΝ ΑΡΧΗΓΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΚΟΜΜΑΤΩΝ	120
5.2.3.2	ΑΡΙΘΜΟΣ ΘΕΜΑΤΩΝ ΣΥΖΗΤΗΣΗΣ ΣΤΑ SOCIAL NETWORKS ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΑΡΧΗΓΟ.....	120
5.2.3.3	ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΥΝΟΛΙΚΟΥ ΑΡΙΘΜΟΥ ΘΕΜΑΤΩΝ ΣΥΖΗΤΗΣΗΣ ΣΤΑ SOCIAL NETWORKS ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΑΡΧΗΓΟ.....	122
5.2.3.4	ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΕΛΩΝ ΣΤΑ SOCIAL NETWORKS ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΑΡΧΗΓΟ	122
5.2.3.5	ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΥΝΟΛΙΚΟΥ ΑΡΙΘΜΟΥ ΜΕΛΩΝ ΣΤΑ SOCIAL NETWORKS ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΑΡΧΗΓΟ.....	123

5.2.3.6	ΑΡΙΘΜΟΣ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ΣΤΑ SOCIAL NETWORKS ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΑΡΧΗΓΟ.....	124
5.2.3.7	ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΥΝΟΛΙΚΟΥ ΑΡΙΘΜΟΥ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ΣΤΑ SOCIAL NETWORKS ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΑΡΧΗΓΟ.....	125
5.3	ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΧΡΗΣΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ.....	126
5.4	ΤΕΛΙΚΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	127
5.5	ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΕΡΕΥΝΑΣ.....	128
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1 - ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ		130

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ

3.1 Πίνακας Συλλογής Δεδομένων	29
4.1 Πίνακας Πολιτικών Κομμάτων και Πολιτικών Αρχηγών Ελλάδας	32
4.2 Πίνακας Συλλογής Δεδομένων ΝΔ.....	33
4.3 Πίνακας Συλλογής Δεδομένων ΠΑΣΟΚ.....	37
4.4 Πίνακας Συλλογής Δεδομένων ΚΚΕ.....	41
4.5 Πίνακας Συλλογής Δεδομένων ΣΥΡΙΖΑ.....	43
4.6 Πίνακας Συλλογής Δεδομένων ΛΑ.ΟΣ.....	46
4.7 Πίνακας Συλλογής Δεδομένων ΕΝΩΣΗ ΚΕΝΤΡΩΩΝ.....	49
4.8 Πίνακας Συλλογής Δεδομένων ΧΡΥΣΗ ΑΥΓΗ.....	51
4.9 Πίνακας Συλλογής Δεδομένων ΚΟΙΝΩΝΙΑ	53
4.10 Πίνακας Συλλογής Δεδομένων ΈΛΛΗΝΕΣ ΟΙΚΟΛΟΓΟΙ	55
4.11 Πίνακας Συλλογής Δεδομένων ΑΝΤ.ΑΡ.ΣΥ.Α	56
4.12 Πίνακας Συλλογής Δεδομένων Μ-Λ ΚΚΕ	58
4.13 Πίνακας Συλλογής Δεδομένων ΚΚΕ(μ-λ)	60
4.14 Πίνακας Συλλογής Δεδομένων ΟΑΚΚΕ	62
4.15 Πίνακας Συλλογής Δεδομένων ΕΕΚ.....	64
4.16 Πίνακας Συλλογής Δεδομένων ΟΙΚΟΛΟΓΟΙ ΠΡΑΣΙΝΟΙ	66
4.17 Πίνακας Συλλογής Δεδομένων ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΚΟΙ.....	68
4.18 Πίνακας Συλλογής Δεδομένων Κ.ΚΑΡΑΜΑΝΛΗ.....	70
4.19 Πίνακας Συλλογής Δεδομένων Γ.ΠΑΠΑΝΔΡΕΟΥ.....	72
4.20 Πίνακας Συλλογής Δεδομένων Α.ΠΑΠΑΡΗΓΑ	74
4.21 Πίνακας Συλλογής Δεδομένων Α.ΤΣΙΠΡΑΣ	75
4.22 Πίνακας Συλλογής Δεδομένων Γ. ΚΑΡΑΤΖΑΦΕΡΗ.....	77
4.23 Πίνακας Συλλογής Δεδομένων Β.ΛΕΒΕΝΤΗΣ	78
4.24 Πίνακας Συλλογής Δεδομένων Ν.ΜΙΧΑΛΟΛΙΑΚΟΣ	80
4.25 Πίνακας Συλλογής Δεδομένων Μ.ΒΟΛΟΥΔΑΚΗΣ.....	81
4.26 Πίνακας Συλλογής Δεδομένων Δ.ΒΕΡΓΗΣ.....	83
4.27 Πίνακας Συλλογής Δεδομένων Μ.ΜΕΛΕΤΟΠΟΥΛΟΣ	85
5.1 Πίνακας Αποτελεσμάτων Βουλευτικών Εκλογών 2009	111
5.2 Πίνακας Ποσοστού Αριθμού Σελίδων Πολιτικών Αρχηγών Ελλάδας	120
5.3 ΑΡΙΘΜΟΣ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ΣΤΑ SOCIAL NETWORKS ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΑΡΧΗΓΟ ΕΛΛΑΔΑΣ	124

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΣΧΗΜΑΤΩΝ

1.1 Δομή διπλωματικής εργασίας.....	16
2.1 Εννοιολογικό μοντέλο Ηλεκτρονικής Δημοκρατίας.....	19
5.1 ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΕΛΙΔΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΟΥ ΚΟΜΜΑΤΟΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	88
5.2 ΑΡΙΘΜΟΣ ΚΕΙΜΕΝΩΝ ΘΕΣΕΩΝ-ΔΕΛΤΙΩΝ ΤΥΠΟΥ ΣΤΟ SITE ΠΟΛΙΤΙΚΟΥ ΚΟΜΜΑΤΟΣ ΕΛΛΑΔΑΣ.....	89
5.3 ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΛΜΠΟΥΜ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΩΝ ΣΤΟ SITE ΠΟΛΙΤΙΚΟΥ ΚΟΜΜΑΤΟΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	89
5.4 ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟΤΗΤΑΣ ΣΤΟ SITE ΠΟΛΙΤΙΚΟΥ ΚΟΜΜΑΤΟΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	90
5.5 ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΕΓΓΡΑΦΗΣ ΣΤΟ SITE ΠΟΛΙΤΙΚΟΥ ΚΟΜΜΑΤΟΣ ΕΛΛΑΔΑΣ.....	90
5.6 ΑΡΙΘΜΟΣ ΘΕΜΑΤΩΝ-ΣΧΟΛΙΩΝ ΣΤΟ FORUM ΠΟΛΙΤΙΚΟΥ ΚΟΜΜΑΤΟΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	91
5.7 ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΕΛΩΝ ΣΤΟ FORUM ΠΟΛΙΤΙΚΟΥ ΚΟΜΜΑΤΟΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	92
5.8 ΑΡΙΘΜΟΣ ΘΕΜΑΤΩΝ-ΣΧΟΛΙΩΝ ΣΕ BLOG ΠΟΛΙΤΙΚΟΥ ΚΟΜΜΑΤΟΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	93
5.9 ΑΡΙΘΜΟΣ ΘΕΜΑΤΩΝ-ΣΧΟΛΙΩΝ ΣΕ FACEBOOK ΠΟΛΙΤΙΚΟΥ ΚΟΜΜΑΤΟΣ ΕΛΛΑΔΑΣ.....	94
5.10 ΑΡΙΘΜΟΣ SUPPORTERS ΣΕ FACEBOOK ΠΟΛΙΤΙΚΟΥ ΚΟΜΜΑΤΟΣ ΕΛΛΑΔΑΣ.....	95
5.11 ΧΡΗΣΗ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ΣΕ FACEBOOK ΠΟΛΙΤΙΚΟΥ ΚΟΜΜΑΤΟΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	96
5.12 ΑΡΙΘΜΟΣ FOLLOWERS-TWEETS ΣΕ TWITTER ΠΟΛΙΤΙΚΟΥ ΚΟΜΜΑΤΟΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	97
5.13 ΑΡΙΘΜΟΣ ΘΕΜΑΤΩΝ-ΣΧΟΛΙΩΝ ΣΕ TWITTER ΠΟΛΙΤΙΚΟΥ ΚΟΜΜΑΤΟΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	98
5.14 ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΓΓΕΓΡΑΜΜΕΝΩΝ-ΕΠΙΣΚΕΨΕΩΝ ΣΤΟ YOUTUBE ΠΟΛΙΤΙΚΟΥ ΚΟΜΜΑΤΟΣ ΕΛΛΑΔΑΣ.....	99
5.15 ΑΡΙΘΜΟΣ ΒΙΝΤΕΟ-ΣΧΟΛΙΩΝ ΣΤΟ YOUTUBE ΠΟΛΙΤΙΚΟΥ ΚΟΜΜΑΤΟΣ ΕΛΛΑΔΑΣ.....	100
5.16 ΧΡΗΣΗ SOCIAL NETWORKS ΑΠΟ ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΚΟΜΜΑ ΕΛΛΑΔΑΣ	101
5.17 ΠΟΣΟΣΤΟ ΑΡΙΘΜΟΥ ΣΕΛΙΔΩΝ ΑΡΧΗΓΟΥ ΚΟΜΜΑΤΟΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	102
5.18 ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΛΜΠΟΥΜ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΩΝ ΣΤΟ SITE ΑΡΧΗΓΟΥ ΚΟΜΜΑΤΟΣ ΕΛΛΑΔΑΣ.....	103
5.19 ΑΡΙΘΜΟΣ ΔΕΛΤΙΩΝ ΤΥΠΟΥ ΣΤΟ SITE ΑΡΧΗΓΟΥ ΚΟΜΜΑΤΟΣ ΕΛΛΑΔΑΣ.....	103
5.20 ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΕΓΓΡΑΦΗΣ ΣΤΟ SITE ΑΡΧΗΓΟΥ ΠΟΛΙΤΙΚΟΥ ΚΟΜΜΑΤΟΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	104
5.21 ΑΡΙΘΜΟΣ ΘΕΜΑΤΩΝ-ΣΧΟΛΙΩΝ ΣΤΟ FORUM ΑΡΧΗΓΟΥ ΚΟΜΜΑΤΟΣ ΕΛΛΑΔΑΣ.....	105
5.22 ΑΡΙΘΜΟΣ ΘΕΜΑΤΩΝ-ΣΧΟΛΙΩΝ ΣΕ BLOG ΑΡΧΗΓΟΥ ΚΟΜΜΑΤΟΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	106
5.23 ΑΡΙΘΜΟΣ ΘΕΜΑΤΩΝ-ΣΧΟΛΙΩΝ ΣΕ FACEBOOK ΑΡΧΗΓΟΥ ΚΟΜΜΑΤΟΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	107
5.24 ΑΡΙΘΜΟΣ SUPPORTERS ΣΕ FACEBOOK ΑΡΧΗΓΟΥ ΚΟΜΜΑΤΟΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	107
5.25 ΧΡΗΣΗ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ΣΕ FACEBOOK ΑΡΧΗΓΟΥ ΚΟΜΜΑΤΟΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	108
5.26 ΑΡΙΘΜΟΣ FOLLOWERS-TWEETS ΣΕ TWITTER ΑΡΧΗΓΟΥ ΚΟΜΜΑΤΟΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	109
5.27 ΑΡΙΘΜΟΣ ΘΕΜΑΤΩΝ-ΣΧΟΛΙΩΝ ΣΕ TWITTER ΑΡΧΗΓΟΥ ΚΟΜΜΑΤΟΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	109
5.28 ΧΡΗΣΗ SOCIAL NETWORKS ΑΠΟ ΑΡΧΗΓΟ ΚΟΜΜΑΤΟΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	110
5.29 ΠΟΣΟΣΤΟ ΑΡΙΘΜΟΥ ΣΕΛΙΔΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΚΟΜΜΑΤΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ.....	113
5.30 ΑΡΙΘΜΟΣ ΘΕΜΑΤΩΝ ΣΥΖΗΤΗΣΗΣ ΣΤΑ SOCIAL NETWORKS ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΚΟΜΜΑ ΕΛΛΑΔΑΣ.....	114
5.31 ΑΡΙΘΜΟΣ ΘΕΜΑΤΩΝ ΣΥΖΗΤΗΣΗΣ ΣΕ ΚΑΘΕ SOCIAL NETWORK ΑΠΟ ΤΑ ΠΟΛΙΤΙΚΑ ΚΟΜΜΑΤΑ ΕΛΛΑΔΑΣ	114
5.32 ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΥΝΟΛΙΚΟΥ ΑΡΙΘΜΟΥ ΘΕΜΑΤΩΝ ΣΥΖΗΤΗΣΗΣ ΣΤΑ SOCIAL NETWORKS ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΚΟΜΜΑ ΕΛΛΑΔΑΣ.....	115
5.33 ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΕΛΩΝ ΣΤΑ SOCIAL NETWORKS ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΚΟΜΜΑ ΕΛΛΑΔΑΣ ...	116
5.34 ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΕΛΩΝ ΣΕ ΚΑΘΕ SOCIAL NETWORK ΑΠΟ ΤΑ ΠΟΛΙΤΙΚΑ ΚΟΜΜΑΤΑ ΕΛΛΑΔΑΣ	117

5.35 ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΥΝΟΛΙΚΟΥ ΑΡΙΘΜΟΥ ΜΕΛΩΝ ΣΤΑ SOCIAL NETWORKS ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΚΟΜΜΑ ΕΛΛΑΔΑΣ.....	117
5.36 ΑΡΙΘΜΟΣ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ΣΤΑ SOCIAL NETWORKS ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΚΟΜΜΑ ΕΛΛΑΔΑΣ	118
5.37 ΑΡΙΘΜΟΣ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ΣΕ ΚΑΘΕ SOCIAL NETWORK ΑΠΟ ΤΑ ΠΟΛΙΤΙΚΑ ΚΟΜΜΑΤΑ ΕΛΛΑΔΑΣ	119
5.38 ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΥΝΟΛΙΚΟΥ ΑΡΙΘΜΟΥ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ΣΤΑ SOCIAL NETWORKS ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΚΟΜΜΑ ΕΛΛΑΔΑΣ	120
5.39 ΑΡΙΘΜΟΣ ΘΕΜΑΤΩΝ ΣΥΖΗΤΗΣΗΣ ΣΤΑ SOCIAL NETWORKS ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΑΡΧΗΓΟ ΕΛΛΑΔΑΣ.....	121
5.40 ΑΡΙΘΜΟΣ ΘΕΜΑΤΩΝ ΣΥΖΗΤΗΣΗΣ ΣΕ ΚΑΘΕ SOCIAL NETWORKS ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΠΟΛΙΤΙΚΟΥΣ ΑΡΧΗΓΟΥΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	121
5.41 ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΥΝΟΛΙΚΟΥ ΑΡΙΘΜΟΥ ΘΕΜΑΤΩΝ ΣΥΖΗΤΗΣΗΣ ΣΤΑ SOCIAL NETWORKS ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΑΡΧΗΓΟ ΕΛΛΑΔΑΣ	122
5.42 ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΕΛΩΝ ΣΤΑ SOCIAL NETWORKS ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΑΡΧΗΓΟ ΕΛΛΑΔΑΣ	123
5.43 ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΥΝΟΛΙΚΟΥ ΑΡΙΘΜΟΥ ΜΕΛΩΝ ΣΤΑ SOCIAL NETWORKS ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΑΡΧΗΓΟ ΕΛΛΑΔΑ.....	123
5.44 ΑΡΙΘΜΟΣ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ΣΕ ΚΑΘΕ SOCIAL NETWORKS ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΠΟΛΙΤΙΚΟΥΣ ΑΡΧΗΓΟΥΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	125
5.45 ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΥΝΟΛΙΚΟΥ ΑΡΙΘΜΟΥ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ΣΤΑ SOCIAL NETWORKS ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΑΡΧΗΓΟ ΕΛΛΑΔΑΣ.....	126

1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ

1.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΙΣ ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ

Στη σημερινή εποχή, οι περισσότερες χώρες γνωρίζουν ότι η συνεχώς αυξανόμενη χρήση πληροφοριών μέσω της άντλησης δεδομένων και η ορθή χρήση των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ), αποτελούν ουσιώδη εργαλεία για την εξυπηρέτηση ενός κοινού σκοπού. Στόχος τους, λοιπόν, είναι η παρότρυνση των πολιτών για συμμετοχή στη δημόσια χάραξη πολιτικής και στη λήψη σημαντικών αποφάσεων που αφορούν τη σωστή διοίκηση της χώρας στην οποία ζουν. (OECD, 2003)

Βασική προϋπόθεση για την αποτελεσματική συμμετοχή των πολιτών στα κοινά αποτελεί η πρόσβαση στην πληροφόρηση, η διαβούλευση και η δημιουργία παράλληλης σχέσης κυβέρνησης και πολιτών. (OECD, 2003) Η χρήση καινοτόμων εργαλείων που προσφέρονται από τις ΤΠΕ, βοηθούν αφενός στην επίτευξη αυτού του σκοπού που αφορά άμεσα όλες τις κοινωνίες χωρών και αφετέρου στη δημιουργία νέων καναλιών επικοινωνίας μεταξύ των πολιτών, των πολιτικών και της δημόσιας διοίκησης. (Loukis E. et al, 2007)

Η ενεργή συμμετοχή των πολιτών στο δημόσιο φορέα αποτελεί αναγκαίο παράγοντα στη σωστή διακυβέρνηση μιας χώρας. Για τη διασφάλιση αυτής της ανάγκης, επιβάλλεται οι πολίτες να απολαμβάνουν ίσα δικαιώματα συμμετοχής. Μέσω της χρήσης νέων εργαλείων από τις ΤΠΕ, παρέχονται στους πολίτες νέες δυνατότητες και εμπειρίες, καινούριες δυναμικές και όρια που δεν γνώριζαν ότι μπορούσαν να αγγίζουν. (OECD, 2003)

Η επαφή του πολίτη με το διαδίκτυο αποτελεί το μέσο επιλογής των χωρών για την παροχή πρόσβασης σε ένα ευρύ φάσμα πληροφοριών συμπεριλαμβανομένων και κυβερνητικών στοιχείων. Η πρόσβαση αυτή επιτυγχάνεται μέσω της αναζήτησης, επιλογής και ενσωμάτωσης μεγάλου όγκου πληροφοριών της δημόσιας διοίκησης καθώς και παρουσίασης κάποιων αποτελεσμάτων σε τέτοια μορφή ώστε να μπορούν να χρησιμοποιηθούν ακόμα και από μεμονωμένους πολίτες. (OECD, 2003)

Η εμφάνιση του διαδικτύου είχε ως αποτέλεσμα τη ραγδαία χρήση του και τη δημιουργία ηλεκτρονικών τοποθεσιών για συζητήσεις πολιτικών και κοινωνικών ζητημάτων. Αυτό το φαινόμενο συνετέλεσε στην ανάπτυξη ενός νέου είδους της τεχνολογίας το οποίο ορίζουμε ως μέσο κοινωνικής δικτύωσης. Η χρήση των μέσων αυτών προσφέρει νέες δυνατότητες για βελτιωμένη και απευθείας σύνδεση μεταξύ ατόμων. Όσο περισσότερο αυξάνεται η χρήση τους, τόσο περισσότερο διεισδύουν στην καθημερινή ζωή των πολιτών. (FGNE, 2010)

Μπορούν να χρησιμοποιηθούν είτε απλά για συλλογή και ανταλλαγή πληροφοριών που αφορούν τη διοργάνωση ενός γεγονότος, είτε για το σχηματισμό ομάδων που είναι υπεύθυνες στην δημιουργία μιας πολιτικής εκστρατείας. Ειδικά την τελευταία δεκαετία, η χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης έχει αυξηθεί σε σημαντικό βαθμό για πολιτικούς σκοπούς. Αξίζει να σημειώσουμε ότι το ποσοστό των Αμερικάνων ενηλίκων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για να αποκτήσουν πληροφορίες για πολιτικές εκστρατείες έχει αυξηθεί από 16% την άνοιξη του 2000 σε 31% την άνοιξη του 2004 και τέλος το 40% την άνοιξη του 2008. Επίσης, για προβολή απευθείας οπτικοακουστικών μέσων το ποσοστό ανέρχεται σε 35% όλου του αμερικάνικου έθνους και για χρήση κοινωνικών μέσων δικτύωσης η χρήση τους αντιστοιχεί σε 10% για το έτος 2008. (Robertson S. et al, 2009)

Η χρήση των ψηφιακών αυτών μέσων έχει επιδράσει θετικά στην ενεργή συμμετοχή των πολιτών. Πλέον, οι πολίτες αποκτούν κινητικότητα, θέληση για διάλογο και συζήτηση και εκφράζουν ενδιαφέρον από την μεριά τους για συμμετοχή. Είναι πρόθυμοι να επικοινωνήσουν με τους συμπολίτες τους και να διατυπώσουν τη γνώμη τους για ζητήματα που τους αφορούν. Δεν θέλουν πλέον να αποτελούν παθητικούς αποδέκτες αλλά ενεργούς πολίτες ενός υγιούς κράτους και ενδιαφέρονται να ανταλλάσσουν με τους συμπολίτες τους γνώμες σε διάφορα θέματα. Με αυτόν τον τρόπο και τη χρήση αυτών των ψηφιακών μέσων αναπτύχθηκε η ηλεκτρονική συμμετοχή των πολιτών. (Saebo O. et al, 2009)

Ολοένα και περισσότερο στις μέρες μας αυξάνεται η χρήση των κοινωνικών μέσων δικτύωσης για πολιτικές εκστρατείες σε συνδυασμό με τις εθνικές εκλογές μιας χώρας. Παραδείγματα αυτού του φαινομένου αποτελούν οι Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής και η Μεγάλη Βρετανία. (Andersen K. and Medaglia R., 2009)

Τα ψηφιακά μέσα έχουν δημιουργήσει χώρους για να φιλοξενούν συνομιλίες χρηστών. Σε ένα βασικό τεχνολογικό επίπεδο, συνδυάζουν κοινωνική δικτύωση, μια λίστα επαφών και ένα προφίλ. Παρόλο που τα μέσα αυτά μοιάζουν παρόμοια, εντούτοις, έχουν διαφορετικό σκοπό λειτουργίας και τύπο χρηστών που προσελκύουν. Η γρήγορη ανάπτυξή τους έχει ως αποτέλεσμα την προσέλκυση εκατομμυρίων χρηστών που τα χρησιμοποιούν είτε στον ελεύθερο χρόνο τους είτε ακόμα και όταν εργάζονται. Για αυτό και ακόμα υπάρχουν πολλά περιθώρια μελέτης και έρευνας με τα ψηφιακά αυτά μέσα ως αντικείμενο. (Cachia R., 2008)

Έχουν τη δυνατότητα, τα συγκεκριμένα μέσα επίσης, να αλλάξουν όχι μόνο τη συμπεριφορά μιας πολιτικής εκστρατείας αλλά και τη σχέση που δημιουργείται ανάμεσα σε υποψήφιους και ψηφοφόρους. Το περιεχόμενο μιας συζήτησης μπορεί να διευρυνθεί και να γίνει προσιτό από ένα μεγάλο μέρος πολιτών-χρηστών. Η διεύρυνση οποιουδήποτε περιεχομένου επιτυγχάνεται μέσω των συνδέσεων που πραγματοποιούν οι χρήστες στα κοινωνικά δίκτυα ή με χρήση του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Αυτή η διαδικασία αποτελεί μέσο προσέλκυσης ψηφοφόρων από τους πολιτικούς και μέσω της διαδικτυακής επικοινωνίας των χρηστών η προσέγγιση νεότερων ψηφοφόρων είναι ευκολότερη. (FGNE, 2010)

Αναμφίβολα, είναι φανερό ότι είναι απαραίτητη περαιτέρω έρευνα και μελέτη τόσο των κοινωνικών μέσων δικτύωσης όσο και η σχέση τους με την ηλεκτρονική συμμετοχή και τη διεξαγωγή πολιτικών εκστρατειών με απώτερο όφελος την προσέγγιση πολιτών από κάθε πολιτικό κόμμα ή πολιτικό αρχηγό του.

1.2 ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Σκοπός της διπλωματικής εργασίας είναι να εξετάσουμε σε τι βαθμό τα πολιτικά κόμματα και οι πολιτικοί αρχηγοί χρησιμοποίησαν τα κοινωνικά μέσα δικτύωσης στις κοινοβουλευτικές εκλογές του 2009.

Στο πλαίσιο αυτής της εργασίας για την επίτευξη του σκοπού πραγματοποιείται:

- ⊕ Μελέτη και Ανάλυση εννοιών όπως ΤΠΕ, Ηλεκτρονική Δημοκρατία, Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση, Ηλεκτρονική Συμμετοχή και Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης
- ⊕ Επισκόπηση του πεδίου της Ηλεκτρονική Διακυβέρνησης και της Ηλεκτρονική Συμμετοχής μέσω σχετικής έρευνας σε παρόμοιες μελέτες και διαχωρισμός της συγκεκριμένης μελέτης από τις υπόλοιπες που καταγράφονται
- ⊕ Ανάπτυξη μεθοδολογίας που χρησιμοποιείται στη μελέτη με περιγραφή στοιχείων που θα συλλεχθούν και θα επεξεργαστούν μέσω ισχυρών εργαλείων
- ⊕ Συλλογή και επεξεργασία δεδομένων από ηλεκτρονικές τοποθεσίες
- ⊕ Εξαγωγή συμπερασμάτων αρχικά γενικών και έπειτα ειδικών που αφορούν τα στοιχεία της έρευνας και καταγραφή προοπτικών για μελλοντική έρευνα στο αντικείμενο

1.3 ΔΟΜΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

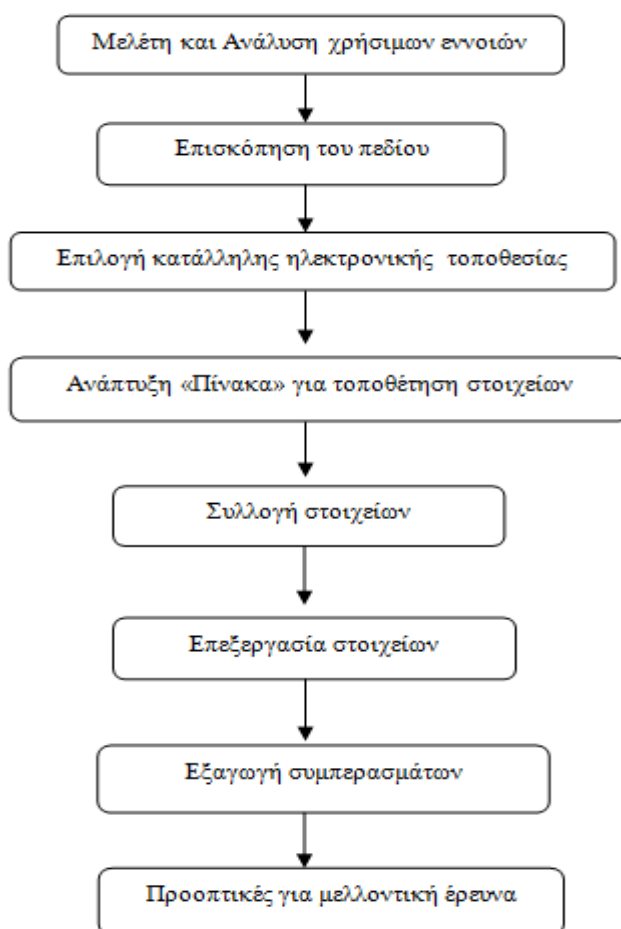
Η συγκεκριμένη διπλωματική εργασία χωρίζεται σε 5 κεφάλαια.

Αρχικά στο 2^ο κεφάλαιο καθορίζονται οι έννοιες που αφορούν την Ηλεκτρονική Δημοκρατία, την Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση, την Ηλεκτρονική Συμμετοχή και τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης παραχωρώντας και τους αντίστοιχους ορισμούς. Επίσης, αναλύεται η ύπαρξη της κοινωνικής δικτύωσης στο χώρο της Ηλεκτρονικής Συμμετοχής και η σχέση που δημιουργείται από την αλληλεπίδραση αυτών των δύο εννοιών. Γίνεται, επιπλέον, παρουσίαση εργασιών που είναι σχετικές με το αντικείμενο της διπλωματικής εργασίας.

Στη συνέχεια στο 3^ο κεφάλαιο παρουσιάζεται μια μεθοδολογία στην οποία γίνεται περιγραφή των στοιχείων που χρειαζόμαστε για περαιτέρω χρήση, ποιος είναι ο τρόπος επεξεργασίας των συγκεκριμένων στοιχείων και σε ποιες ηλεκτρονικές τοποθεσίες θα γίνει η αναζήτηση αυτών των στοιχείων. Επίσης, θα γίνει εκτενής αναφορά στα εργαλεία που θα χρησιμοποιήσουμε ώστε τα στοιχεία να πάρουν τη μορφή που επιθυμούμε για επιπλέον επεξεργασία. Τα στοιχεία εμφανίζονται αρχικά με μορφή πίνακα.

Ακολουθεί το 4^ο κεφάλαιο όπου πραγματοποιείται η συλλογή των δεδομένων και η τοποθέτησή τους σε κατάλληλους πίνακες ώστε να είναι εμφανής η τοποθεσία από όπου αντλήθηκαν τα στοιχεία αυτά και άλλα στοιχεία που θα χρησιμοποιηθούν για επεξεργασία και εξαγωγή μετρήσεων.

Τέλος, μέσω των κατάλληλων γραφημάτων γίνεται η εξαγωγή συμπερασμάτων και δίνεται στον αναγνώστη η δυνατότητα να διαπιστώσει ποιος είναι ο ρόλος των ψηφιακών μέσων στις εθνικές εκλογές μιας χώρας. Επίσης, ορίζονται κάποιες προοπτικές που μπορούν να διεξαχθούν για μελλοντική έρευνα του αντικειμένου.



1.1 Δομή διπλωματικής εργασίας

2 ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΤΟΥ ΠΕΔΙΟΥ

2.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΙΣ ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ ΤΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

2.1.1 ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

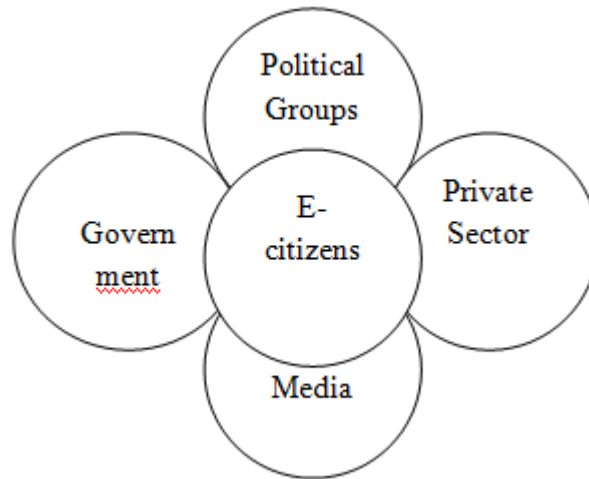
Ολοένα και περισσότερο γίνεται σημαντική η χρήση ΤΠΕ από τη Δημόσια Διοίκηση μιας και πρόκληση κάθε κυβέρνησης είναι η παροχή ισχυρών εργαλείων στους πολίτες δίνοντας τους τη δυνατότητα να συμμετέχουν στη δημόσια διοίκηση, στις συλλογικές λήψεις των αποφάσεων και να αναπτύσσουν δεξιότητες για ενεργή συμμετοχή. (OECD, 2003). Αυτός ο στόχος επιτυγχάνεται μέσω μιας νέας μορφής της Ηλεκτρονικής Δημόσιας Διοίκησης η οποία αποτελεί τη χρήση των ΤΠΕ στη Δημόσια Διοίκηση με χρήση του διαδικτύου τόσο για υποστήριξη εσωτερικών λειτουργιών δημόσιων οργανισμών όσο και για επικοινωνία τους με το εξωτερικό περιβάλλον. Η Ηλεκτρονική Δημόσια Διοίκηση συμπεριλαμβάνει την Ηλεκτρονική Δημοκρατία. (Αποστολάκης Ι. et al) Με τον όρο Ηλεκτρονική Δημοκρατία εννοούμε τη χρήση των ΤΠΕ και των στρατηγικών από «δημοκρατικούς φορείς» στο πλαίσιο των πολιτικών διεργασιών που προέρχονται από τοπικές κοινότητες, περιφέρειες και έθνη. Οι «δημοκρατικοί φορείς» που αναφέραμε περιλαμβάνουν τους παρακάτω δημοκρατικούς παράγοντες (Clift S., 2004):

- ⊕ Κυβερνήσεις
- ⊕ Ελεγχμένους υπαλλήλους
- ⊕ Μέσα Ενημέρωσης
- ⊕ Πολιτικά Κόμματα και Ομάδες Συμφερόντων
- ⊕ Οργανώσεις από πολίτες της κοινωνίας
- ⊕ Διεθνείς Κυβερνητικές Οργανώσεις
- ⊕ Πολίτες/Ψηφοφόρους

Με πιο απλά λόγια, η Ηλεκτρονική Δημοκρατία είναι τρόπος λειτουργίας της Δημοκρατίας ο οποίος δίνει τη δυνατότητα στους πολίτες να συμμετέχουν στη λήψη των αποφάσεων που αφορούν τα κοινά και επηρεάζουν τον τρόπο ζωής τους και είναι βασισμένος στη χρήση της τεχνολογίας. Η Ηλεκτρονική Δημοκρατία αποτελείται από δύο βασικές έννοιες που την απαρτίζουν: την ηλεκτρονική συμμετοχή την οποία θα αναλύσουμε παρακάτω εκτενέστερα και την ηλεκτρονική ψηφοφορία η οποία επιτρέπει μέσω ηλεκτρονικών μεθόδων την ψήφο από απόσταση. (Αποστολάκης Ι. et al)

2.1.2 ΕΝΝΟΙΟΛΟΓΙΚΟ ΜΟΝΤΕΛΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

Για να απεικονίσουμε με τον καλύτερο τρόπο τη σχέση της ηλεκτρονικής δημοκρατίας με την ηλεκτρονική συμμετοχή, τα πολιτικά κόμματα, τα μέσα ενημέρωσης και τους ηλεκτρονικούς πολίτες δημιουργήσαμε το παρακάτω σχήμα (Clift S., 2004):



2.1 Εννοιολογικό μοντέλο Ηλεκτρονικής Δημοκρατίας

Το σχήμα 2.1 απεικονίζει το εννοιολογικό μοντέλο της Ηλεκτρονικής Δημοκρατίας. Συγκεκριμένα, οι «Κυβερνήσεις» παρέχουν πρόσβαση σε πληροφορίες και αλληλεπιδρούν ηλεκτρονικά με τους χρήστες-πολίτες. Τα «Πολιτικά Κόμματα» διεξάγουν πολιτικές εκστρατείες μέσω του διαδικτύου και τα «Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης» καθώς και οι τοποθεσίες αναζήτησης διαδραματίζουν ουσιαστικό ρόλο στην παροχή ειδήσεων και πλοήγησης στο διαδίκτυο. Ο «Ιδιωτικός τομέας» αντιπροσωπεύει το λογισμικό, τη συνδεσιμότητα και την τεχνολογία που χρησιμοποιείται. Στο κέντρο του σχήματος παρατηρούμε ότι βρίσκονται οι ηλεκτρονικοί πολίτες δηλαδή οι πολίτες που ενημερώνονται μέσω του διαδικτύου και χρησιμοποιούν ηλεκτρονικές τοποθεσίες. Είναι οι πολίτες που συμμετέχουν πιο ενεργά. (Clift S., 2004)

2.1.3 ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

Η Ηλεκτρονική Δημοκρατία σχετίζεται σε μεγάλο βαθμό με την Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση. Η σχέση που δημιουργείται είναι ότι οι δραστηριότητες της Ηλεκτρονικής Δημοκρατίας χρησιμοποιούνται από τα κυβερνητικά ιδρύματα. Αυτή η συσχέτιση ονομάζεται Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση. Οι στόχοι της περιλαμβάνουν (Clift S., 2004):

- ⊕ Αυξημένη εμπιστοσύνη των πολιτών στην κυβέρνηση
- ⊕ Αύξηση καταλογισμού ευθύνης από την κυβέρνηση και ύπαρξη διαφάνειας
- ⊕ Αποτελεσματική συμμετοχή των ενδιαφερόμενων μερών όπως ΜΚΟ, επιχειρήσεις, πολίτες σε νέους τρόπους αντιμετώπισης προκλήσεων

Σημαντικό θα ήταν επίσης να αναφέρουμε έναν ακόμη ορισμό της Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης (Αποστολάκης I. et al) σύμφωνα με τον οποίο: αποτελεί τον μετασχηματισμό διαδικασιών, οργανωτικών δομών, δραστηριοτήτων και στόχων των δημόσιων οργανισμών καθώς και του τρόπου επικοινωνίας με τους πολίτες με βάση τις δυνατότητες που παρέχουν οι ΤΠΕ, με στόχο την αύξηση της αποδοτικότητας και αποτελεσματικότητά τους.

2.1.4 ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ

Από την εποχή του Αριστοτέλη, η προϋπόθεση για έναν δημοκρατικό διάλογο ήταν τα ενδιαφερόμενα μέλη να συναντιούνται και να συζητούν πολιτικά θέματα ελεύθερα. Παλαιότερα πολλοί ήταν αυτοί που πίστευαν ότι τα μέσα όπως τηλεόραση, ράδιο, εφημερίδες δεν μπορούσαν να υποστηρίξουν τα κοινωνικά δίκτυα λόγω της περιορισμένης αλληλεπίδρασης. Ο όρος της «Ηλεκτρονικής Συμμετοχής» εμφανίστηκε στις αρχές αυτού του αιώνα και βασίζεται στη γενικότερη ανάπτυξη των υπολογιστικών τεχνολογιών υποστηρίζοντας την αλληλεπίδραση κυβέρνησης και πολιτών καθώς και τη γενικότερη ανάπτυξη της Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης μέσα από περίπλοκες υπηρεσίες. (Saebo O. et al, 2009)

Ουσιαστικά, η Ηλεκτρονική Συμμετοχή αποτελεί τη συμμετοχή του πολίτη στα πολιτικά δρώμενα με τη χρήση των ψηφιακών μέσων. Περιλαμβάνει την ηλεκτρονική «παροχή πληροφοριών» (information), την «ηλεκτρονική διαβούλευση» (consultation) και «ηλεκτρονική ενεργό συμμετοχή» (active participation). Μέσω της ηλεκτρονικής παροχής πληροφοριών παρέχεται μονόδρομη επικοινωνία με τους χρήστες του διαδικτύου ενώ μέσω της ηλεκτρονικής ενεργούς συμμετοχής παρέχεται αμφίδρομη επικοινωνία. (Αποστολάκης I. et al)

Πολλές μορφές της ηλεκτρονικής συμμετοχής σε δημοκρατικά πλαίσια εξαρτώνται από την κοινωνική δικτύωση. Αυτό συμβαίνει γιατί τα δημοκρατικά συστήματα ευνοούν τα συμφέροντα μεγάλων ομάδων πολιτών. Όσο περισσότερες φωνές κρύβονται πίσω από μία πολιτική πρόταση, τόσο περισσότερες είναι οι πιθανότητες επιτυχίας. Η περισσότερη πολιτική δουλειά βρίσκεται κυρίως στην κινητοποίηση του ενδιαφέροντος και στην έναρξη συζητήσεων. Μια τοποθεσία ηλεκτρονικής συμμετοχής παρέχει ένα μηχανισμό σε δίκτυο για να έρθουν σε επαφή τα ενδιαφερόμενα μέλη ή πολιτικά κόμματα. (Saebo O. et al, 2009)

2.1.5 ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΜΕΣΑ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

Πολλοί ερευνητές λένε ότι έχουμε εισαχθεί σε μία νέα εποχή πολιτικής. Τα τέσσερα πιο ισχυρά εργαλεία του σήμερα είναι τα κινητά τηλέφωνα, τα βίντεο που παρακολουθούν χρήστες απευθείας στο διαδίκτυο, τα blogs και οι τοποθεσίες κοινωνικής δικτύωσης όπως είναι το Facebook. Έτσι λοιπόν, προκύπτει μία νέα τεχνολογική ανακάλυψη που είναι τα «Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης». (FGNE, 2010) Τα κοινωνικά μέσα αποτελούν ένα νέο τύπο της δημόσιας σφαίρας στο διαδίκτυο και ενθαρρύνουν τους χρήστες-πολίτες για διάλογο και δημόσια συζήτηση. (Robertson S. et al, 2009) Τα ψηφιακά μέσα μπορούν να πάρουν διάφορες μορφές αλλά έχουν κάποια κοινά χαρακτηριστικά (Saebo O. et al, 2009)

Παραδείγματα των κοινωνικών μέσων δικτύωσης αποτελούν το facebook, το twitter, το youtube, τα discussion forums, τα Web logs (blogs). (Saebo O. et al, 2009). Αξίζει να αναφέρουμε ότι ο Πρόεδρος των Ηνωμένων Πολιτειών Barack Obama έκανε την πιο ακριβή προεκλογική εκστρατεία. Μέσω αυτής κατάφερε να προσελκύσει το μεγαλύτερο ποσοστό ψηφοφόρων που είχε ποτέ Πρόεδρος στη χώρα αυτή. Ο ίδιος είχε αναφέρει ότι το πιο σημαντικό κομμάτι στην εκστρατεία του ήταν η δημιουργία μιας ιστοσελίδας. Πίστευε επίσης, ότι είναι πιο χρήσιμη η δημιουργία ιστοσελίδας από το να ξοδεύονται χρηματικά ποσά σε προεκλογικές εκστρατείες. Η ιστοσελίδα του περιελάμβανε τη δημιουργία ομάδων και δυνατότητα συμμετοχής, τη δημιουργία επίσημων γεγονότων όπου μπορούσαν οι χρήστες να λάβουν μέρος και την εγγραφή χρηστών για παροχή ενημερώσεων. (Momentum, 2009)

Θα ήταν σημαντικό επίσης, να αναφερθεί ότι με βάση τα αποτελέσματα μιας πρόσφατης έρευνας, ο μέσος όρος των Ευρωπαίων ξοδεύουν περισσότερο από 9 ώρες την εβδομάδα χρησιμοποιώντας το διαδίκτυο και περίπου το 66% είναι συνδεδεμένοι στα κοινωνικά μέσα δικτύωσης. Η όλο και αυξανόμενη χρήση των ψηφιακών μέσων έχει μετατρέψει τους χρήστες σε λιγότερο ανεκτικούς μιας και η ερώτηση που θέτουν είναι: «Αν η αναζήτηση στο Google απαιτεί λιγότερο από ένα δέκατο του δευτερολέπτου, γιατί να χρειάζεται περισσότερος χρόνος για να απαντηθεί μία ερώτηση;» Πλέον, είναι εμφανές ότι οι πολίτες απαιτούν μία γρήγορη, μεστή, απλή, έξυπνη απάντηση και πάνω από όλα μια ανθρώπινη απάντηση. (Momentum, 2009)

2.2 ΣΧΕΤΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Όπως είπαμε και παραπάνω, ο τομέας της ηλεκτρονικής συμμετοχής σε συνδυασμό με τη χρήση των κοινωνικών μέσων δικτύωσης για πολιτικούς σκοπούς συνεχώς εξελίσσεται και για αυτό παρουσιάζει έντονο ερευνητικό ενδιαφέρον. Τα τελευταία χρόνια έχουν παρουσιαστεί αξιοσημείωτες έρευνες που προσπαθούν να αναλύσουν την αλληλεξάρτηση που δημιουργείται.

Στο ίδιο κλίμα κινείται και ο (Andersen K. and Medaglia R., 2009). Γνωρίζοντας ότι η χρήση των ψηφιακών μέσων σε προλογικές περιόδους αυξάνεται με ραγδαίο ρυθμό, επιθυμεί να ανακαλύψει ποιος είναι ο πραγματικός ρόλος των μέσων. Η μεθοδολογία του στηρίζεται στα αποτελέσματα έρευνας και αφορά τους χρήστες που χρησιμοποιούν ως μέσο το Facebook κατά τη διάρκεια των προεκλογικών εκστρατειών στη Δανία το 2007. Καταλήγει στο συμπέρασμα ότι οι πολιτικοί χρησιμοποιούν τα ψηφιακά μέσα μόνο για διάδοση πληροφοριών και απόκτηση μεγαλύτερου κοινωνικού κύρους. Το συμπέρασμα αυτό γεννάται λόγω του ότι οι πολιτικοί δεν δημιουργούν καινούριους ψηφοφόρους μέσα από τα μέσα αυτά αλλά τους γνωρίζουν ήδη μέσα από παραδοσιακά κανάλια κοινωνικών οργανώσεων. Το δεύτερο συμπέρασμα στο οποίο καταλήγει είναι το γεγονός ότι οι χρήστες κοινωνικής δικτύωσης δεν προσδοκούν να αποκτήσουν αυξημένη επιρροή στην πολιτική αφού δεν πιστεύουν ότι η χρήση του facebook θα έχει μεγάλο αντίκτυπο σε άλλους χρήστες-ψηφοφόρους. Επίσης, είναι αναγκαίο να αναφερθεί ότι οι χρήστες του facebook ίσως δεν ενδιαφέρονταν να συμμετέχουν ενεργά στις εκλογές ή να μην γνώριζαν ότι τα κοινωνικά μέσα μπορούν όντως να χρησιμοποιηθούν σε μεγάλο βαθμό για προεκλογικές εκστρατείες.

Σύμφωνα με την (Cachia R., 2008) στόχος της δημοσίευσής της είναι η μελέτη και αξιολόγηση των κοινωνικο-οικονομικών επιπτώσεων των κοινωνικών μέσων δικτύωσης στην Ευρώπη. Πιο συγκεκριμένα, μέσα από την έρευνα αυτή, σκοπός είναι να αναγνωριστεί ποια είναι η στάση της Ευρώπης απέναντι στη δημιουργία, χρήση και υιοθέτηση των ψηφιακών μέσων και ποιες οι επιλογές της Ευρωπαϊκής Ένωσης όσον αφορά την περαιτέρω έρευνα και τις επιπλέον καινοτομίες που αναπτύσσει. Η ανάλυση παρουσιάζει τον αντίκτυπο που έχουν τα ψηφιακά μέσα στον τρόπο που οι άνθρωποι διαχειρίζονται την ταυτότητά τους και την άνεση με την οποία αποκαλύπτουν στιγμές από την ιδιωτική τους ζωή. Επίσης, παρουσιάζονται τα σημεία στα οποία τα μέσα αυτά μοιάζουν και τα χαρακτηριστικά στα οποία διαφέρουν σημαντικά. Το πρόβλημα που εμφανίζεται είναι το γεγονός ότι μέχρι και σήμερα δεν έχει αναπτυχθεί βιώσιμο επιχειρηματικό μοντέλο κοινωνικού μέσου που να δημιουργεί έσοδα.

Αξίζει πιστεύω να αναφέρουμε τη δημοσίευση του (Clift S., 2004) στην οποία αναλύονται οι βασικές έννοιες και παρουσιάζονται τα εννοιολογικά μοντέλα της ηλεκτρονικής δημοκρατίας και της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης καθώς και η σχέση που δημιουργείται ανάμεσα σε αυτές σε συνδυασμό με τη χρήση του διαδικτύου και η αλληλεπίδραση τους με τους πολίτες-χρήστες. Επιπλέον, γίνεται λόγος για τη χρήση ισχυρών εργαλείων μέσω του διαδικτύου από τις ΤΠΕ και παραθέτονται τα απαραίτητα χαρακτηριστικά που πρέπει να διαθέτουν τα μέσα αυτά ώστε να επιτυγχάνουν το σκοπό τους. Η σωστή και αποτελεσματική εφαρμογή των εργαλείων σε συνδυασμό με τη σωστή χρήση της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης μπορούν να δώσουν στους πολίτες τη δυνατότητα να αντιμετωπίσουν τις προκλήσεις και να δημιουργήσουν ένα καλύτερο μέλλον για ολόκληρη την κοινωνία στην οποία ζουν.

Ενδιαφέρον παρουσιάζει η δημοσίευση του (Loukis E. et al, 2007), η οποία στηρίζει την έρευνα της στη δημιουργία συστημάτων επιχειρηματολογίας και οντολογιών με στόχο την αύξηση συμμετοχής των πολιτών στη νομοθετική διαδικασία μέσω της χρήσης των ισχυρών εργαλείων που παρέχει η ΤΠΕ. Παρουσιάζονται 4 σενάρια συμμετοχής των πολιτών σε αυτή τη διαδικασία εξερευνώντας την υποστήριξη των συστημάτων. Αναφέρονται επίσης τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα χρήσης κάθε σεναρίου καθώς και τα αντίστοιχα αποτελέσματα.

Μία ακόμη ερευνητική εργασία είναι αυτή του (Momentum, 2009) η οποία διερευνά τις προσπάθειες της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την επίτευξη συναίνεσης σχετικά με τη χρήση της ηλεκτρονικής συμμετοχής για προεκλογική εκστρατεία, υπεράσπιση και στήριξη των παραδοσιακών δραστηριοτήτων. Γίνεται προσπάθεια να αυξηθεί η αξία της ηλεκτρονικής συμμετοχής των εκλεγμένων αντιπροσώπων και να βελτιωθεί μελλοντικά κάθε προεκλογικός αγώνας. Τα αποτελέσματα της συγκεκριμένης έρευνας δείχνουν ότι η κάλυψη των προεκλογικών εκστρατειών μέσω των κοινωνικών μέσων ισοδυναμεί με τα παραδοσιακά μέσα ενημέρωσης και το σύνολο των εκροών της προεκλογικής εκστρατείας. Παρά όλα αυτά υπάρχει ακόμα πολύς χώρος για καινοτομίες.

Σημαντική είναι επίσης, η δημοσίευση του (OECD, 2003) σύμφωνα με την οποία εξετάζει τη χρήση των ΤΠΕ όσο αφορά τη συμμετοχή των πολιτών στη χάραξη πολιτικής σε χώρες-μέλη της Οργάνωσης για την Οικονομική Συνεργασία και Οργάνωση (ΟΟΣΑ). Η έρευνα αυτή περιλαμβάνει ένα σύνολο χωρών που συμμετείχαν στη χρήση ΤΠΕ. Επίσης, καταγράφεται και μια περίληψη με διδάγματα πολιτικής για παροχή πληροφοριών, ευκαιρίες για διαβούλευση και συμμετοχή πολιτών στη χάραξη πολιτικής. Προτείνονται 10 κατευθυντήριες αρχές για επιτυχή ηλεκτρονική διαβούλευση και γίνεται εντοπισμός 5 προκλήσεων που αφορούν τη χάραξη πολιτικής.

Στη δημοσίευση του (Robertson S. et al, 2009) γίνεται προσπάθεια εξέτασης των συνδέσμων που χρησιμοποιούσαν οι χρήστες για να τοποθετήσουν στους «τοιίχους»(τοποθεσίες συνομιλιών) του facebook των Barack Obama, Hillary Clinton και John McCain άλλους συνδέσμους στις εκλογές του 2008 στις Ηνωμένες Πολιτείες. Οι σύνδεσμοι αυτοί υποδήλωναν τους προορισμούς που ήθελαν να στείλουν χρήστες των κοινωνικών μέσων σε άλλους συμμετέχοντες. Σε αυτήν την έρευνα γίνεται ενοποίηση του WEB 2.0 με τις νέες τεχνολογίες των μέσων κοινωνικής δικτύωσης προβάλλοντας εικόνα και βίντεο σε απευθείας σύνδεση και τη χρήση blogs. Η μελέτη ειδικεύεται στη χρήση του facebook και μέσω αυτής της κοινότητας οι χρήστες αποστέλλουν εφαρμογές, συμμετοχές σε διάφορα γκρουπ και συνδέσμους που αφορούν ενημερώσεις σχετικά με τους υποψηφίους Προέδρους. Τέλος, η έρευνα αυτή περιλαμβάνει τους διαλόγους που εξελίσσονται στους «τοιίχους» των υποψηφίων. Ως μελλοντική δουλειά θα μπορούσε πρώτον, να είναι η αλληλεπίδραση που ασκείται ανάμεσα στους συνδέσμους στους «τοιίχους» αυτών που τα στέλνουν με αυτούς που τα διαβάζουν. Δεύτερον, θα μπορούσε να είναι η συνεχής

παρακολούθηση της εξέλιξης της αλληλεπίδρασης του χρήστη και της πληροφορίας στα κοινωνικά μέσα δικτύωσης.

Σε παρόμοιο κλίμα κινείται η δημοσίευση του (Saebo O. et al, 2009), η οποία προσφέρει πολύτιμες πληροφορίες που αφορούν πρακτικές και θεωρίες για εμπλοκή των πολιτών στα κοινωνικά μέσα δικτύωσης. Γίνονται εμφανείς οι δυνατότητες των υπηρεσιών της κοινωνικής δικτύωσης και γίνεται συζήτηση για πιθανή εφαρμογή λογισμικού. Επίσης, παρουσιάζονται δύο μορφές της ηλεκτρονικής συμμετοχής: η μία καθοδηγείται από την κυβέρνηση και η άλλη από τους πολίτες. Μέσα από αυτή τη μελέτη αναγνωρίζεται η άρρηκτη σχέση της ηλεκτρονικής συμμετοχής με τα κοινωνικά μέσα δικτύωσης και γίνεται λόγος για τις υπηρεσίες που χρησιμοποιούνται από τους χρήστες-πολίτες. Όμως θα πρέπει αυτές τις υπηρεσίες να τις αναγνωρίσουν και οι ίδιες οι κυβερνήσεις. Έτσι λοιπόν, προτείνονται 2 μελλοντικές κατευθύνσεις για έρευνα. Η μία αφορά την ηλεκτρονική συμμετοχή με τα κοινωνικά μέσα δικτύωσης και η άλλη αφορά ορισμένα χαρακτηριστικά που μπορούν να χρησιμοποιήσουν οι κυβερνήσεις για προώθηση της ηλεκτρονικής συμμετοχής προς τους πολίτες.

Τέλος, η δημοσίευση των (FGNE, 2010) μελετά το ρόλο του facebook ως μέσο προεκλογικής εκστρατείας για τις εκλογές που έλαβαν μέρος στις 4 Οκτωβρίου 2009 στην Ελλάδα. Παρουσιάζεται μια μεθοδολογία συλλογής και επεξεργασίας δεδομένων για εξαγωγή συμπερασμάτων. Τα δεδομένα έχουν συλλεχθεί μόνο από 2 νομούς της Ελλάδας το νομό Θεσσαλονίκης και το νομό Γρεβενών και αφορούν αποκλειστικά αυτούς τους 2 και όχι ολόκληρη την Ελλάδα. Το αποτέλεσμα αυτής της έρευνας ήταν το γεγονός ότι το facebook δεν έχει χρησιμοποιηθεί ακόμη στο μέγιστο βαθμό που μπορεί από τους Έλληνες πολιτικούς παρά όλο που αποτελεί ένα από τα ισχυρότερα εργαλεία. Αποδίδεται ακόμη η ανάγκη να ερευνηθεί βαθύτερα η χρήση αυτού του κοινωνικού μέσου δικτύωσης. Επίσης, ο χρόνος που συλλέχθηκαν τα δεδομένα πριν και μετά τις εκλογές είναι περιορισμένος. Τελειώνοντας, είναι αναγκαίο να αναφέρουμε ότι τα όρια έρευνας για τη χρήση και τον αντίκτυπο του facebook για πολιτικούς σκοπούς φτάνουν μέχρι ενός σημείου και υπάρχει ακόμη χώρος για αρκετή έρευνα και μελέτη.

3 ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

3.1 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΡΟΣ ΣΥΛΛΟΓΗ

Μέσα από τη διπλωματική εργασία σκοπός είναι να συλλεχθούν τα κατάλληλα δεδομένα ώστε να γίνει μια σωστή επεξεργασία τους και να καταλήξουμε στα επιθυμητά αποτελέσματα. Στη συγκεκριμένη έρευνα, γίνεται συλλογή στοιχείων για τα πολιτικά κόμματα που έλαβαν μέρος στις βουλευτικές εκλογές της 4^{ης} Οκτωβρίου 2009. Το χρονικό διάστημα στο οποίο έλαβε χώρα η συλλογή των στοιχείων ξεκινά ένα μήνα πριν την ημέρα των εκλογών μέχρι μία εβδομάδα μετά τις εκλογές.

Σκοπός είναι να εξετάσουμε σε τι βαθμό τα πολιτικά κόμματα και οι αρχηγοί τους χρησιμοποίησαν τα κοινωνικά μέσα δικτύωσης στις κοινοβουλευτικές εκλογές του 2009. Ενδιαφέρον παρουσιάζουν τα δεκαέξι κόμματα που υπέβαλαν υποψηφιότητα. Σε πρώτη φάση θα αναλύσουμε στοιχεία για τα 16 πολιτικά κόμματα και θα εξάγουμε γενικά συμπεράσματα. Σε δεύτερη φάση θα αναλύσουμε στοιχεία μόνο για τα πρώτα 6 πολιτικά κόμματα για να καταλήξουμε σε πιο ειδικά συμπεράσματα.

Ως κοινωνικά μέσα δικτύωσης που θα χρησιμοποιηθούν στη μελέτη, επιλέχθηκαν τα facebook, twitter, youtube, forum, blog καθώς επίσης και οι προσωπικές σελίδες των πολιτικών κομμάτων και πολιτικών αρχηγών τους οι οποίες αναφέρονται στη συγκεκριμένη έρευνα ακόμη και ως sites. Επιλέχθηκαν τα συγκεκριμένα ψηφιακά μέσα διότι είναι από τους πιο δημοφιλείς ιστότοπους μιας και έχουν εκατομμύρια ενεργούς χρήστες. Στην έρευνα μας τα αναφέρουμε και ως 2^{ης} γενιάς εργαλεία. Πιο αναλυτικά:



Το facebook είναι ένα κοινωνικό μέσο δικτύωσης στο οποίο οι χρήστες έχουν τη δυνατότητα να δημιουργούν φιλίες, να στέλνουν και να δέχονται μηνύματα και να ενημερώνουν το προσωπικό τους προφίλ. Με κάθε ενημέρωση στέλνεται αυτόματα ειδοποίηση για την αλλαγή που πραγματοποιήθηκε. Επιπλέον, παρέχεται στους χρήστες η δυνατότητα δημιουργίας ομάδας στην οποία ο χρήστης μπορεί να προσκαλέσει τους φίλους του στην ομάδα μέσω του δικτύου. Σημαντικό στοιχείο σε αυτό το κοινωνικό μέσο είναι ότι οι χρήστες με την είσοδο τους δημιουργούν ένα προφίλ με φωτογραφίες, μια λίστα με τα ενδιαφέροντά τους και πληροφορίες επικοινωνίας και προσωπικές. Στις προσωπικές κάποιος μπορεί να αναφέρει την ηλικία του. Η συνομιλία των χρηστών και η ανταλλαγή μηνυμάτων γίνεται είτε ιδιωτικά με αποστολή ιδιωτικού μηνύματος είτε δημόσια απλά γράφοντας σε κάποιον που είναι στο δίκτυο ένα μήνυμα αναρτημένο στην κεντρική σελίδα που έχει δημιουργηθεί. Στη σελίδα αυτή οποιοδήποτε μήνυμα γραφεί είναι φανερό στους υπόλοιπους χρήστες και μπορούν να το δουν. Οι αλλαγές το προφίλ και οι συνομιλίες

χρηστών είναι ορατές στους «φίλους» κάθε χρήστη. Σήμερα, το facebook το χρησιμοποιούν πάνω από 300 εκατομμύρια χρήστες. (facebook_wikipedia, 2009)



Το youtube είναι ένα μέσο προβολής βίντεο το οποίο παρέχει στους χρήστες τη δυνατότητα καταφόρτωσης, προβολή και μετάδοσης βίντεο. Προσφέρει επίσης, τη δυνατότητα αναζήτησης κάποιο βίντεο και αναμετάδοσής του απευθείας στο χρήστη. Τα αναπαραγόμενα βίντεο μπορεί να προέρχονται από ταινίες, από μουσικές παραγωγές, από την τηλεόραση. Οι απλοί χρήστες μπορούν να παρακολουθήσουν ένα βίντεο που είναι αποθηκευμένο σε μια σελίδα ενώ οι εγγεγραμμένοι χρήστες έχουν τη δυνατότητα μεταφόρτωσης κάποιου βίντεο μόνο μέχρι ένα συγκεκριμένο όριο όσο αφορά το μέγεθος. Σήμερα το youtube έχει χρήστες που κυμαίνονται μεταξύ 400 και 200 εκατομμύρια χρήστες. (youtube_wikipedia, 2009)



Το twitter είναι ένα μέσο κοινωνικής δικτύωσης το οποίο προσφέρει στους χρήστες τη δυνατότητα να λαμβάνουν και να αποστέλλουν μηνύματα γνωστά ως tweets. Τα μηνύματα αυτά είναι μικρά κείμενα μέχρι 140 χαρακτήρες που αναρτώνται στη σελίδα του προφίλ του χρήστη (author) και είναι ορατά στους εγγεγραμμένους του χρήστη γνωστοί ως followers. Τα μηνύματα μπορούν να είναι ορατά ανάλογα με τι είδους πρόσβαση θα επιλέξει ο χρήστης. έχει πάνω από 75 εκατομμύρια χρήστες. (twitter_wikipedia,2009).

Επίσης, επιλέχθηκαν τα forum και blog γιατί σε αυτά τα μέσα λαμβάνουν χώρα συζητήσεις και διάλογοι για διάφορα θέματα που απασχολούν τους χρήστες-πολίτες και έρχονται σε άμεση επαφή με τα πολιτικά κόμματα ή με τους πολιτικούς αρχηγούς τους αντίστοιχα. Αποτελούν τα 1^{ης} γενιάς εργαλεία μαζί με την προσωπική ιστοσελίδα.

Τα στοιχεία που θέτονται προς συλλογή από κάθε κοινωνικό μέσο δικτύωσης είναι:

⊕ Sites

- Ύπαρξη ή όχι επίσημης ιστοσελίδας πολιτικού κόμματος ή πολιτικού αρχηγού
- Αριθμός σελίδων που κατέχει η επίσημη ιστοσελίδα δηλαδή με πόσες άλλες ιστοσελίδες συνδέεται η αρχική ιστοσελίδα όπου έχει εισαχθεί ο χρήστης
- Δυνατότητα Εγγραφής στη συγκεκριμένη ιστοσελίδα
- Αριθμός επισκεπτών στην ιστοσελίδα
- Ύπαρξη πολιτικού μηνύματος που αναγράφεται στην επίσημη ιστοσελίδα

- Πρόγραμμα-Θέσεις που ενστερνίζεται το κάθε πολιτικό κόμμα ή πολιτικός αρχηγός και Αριθμός Σελίδων που αντιστοιχεί σε κάθε Θέση που αναπτύσσεται
- Ύπαρξη Βιογραφικού κάθε πολιτικού αρχηγού
- Ύπαρξη φωτογραφικού υλικού και Αριθμός Άλμπουμ φωτογραφιών
- Ύπαρξη κωδικού χρήστη για εισαγωγή στην επίσημη ιστοσελίδα
- Ύπαρξη δελτίων τύπου (newsletter)
- Ύπαρξη δημογραφικών στοιχείων που αφορούν τα αποτελέσματα των εκλογών
- Ύπαρξη RSS FEED
- Δυνατότητα για επικοινωνία και ενημέρωση με το πολιτικό κόμμα ή πολιτικό αρχηγό μέσω αποστολής μηνυμάτων στο χρήστη (mobile functionality)

⊕ Forum

- Ύπαρξη ή όχι επίσημης ιστοσελίδας συζητήσεων και διαλόγου κάθε πολιτικού κόμματος ή πολιτικού αρχηγού
- Δυνατότητα Εγγραφής
- Αριθμός θεμάτων που αναπτύσσονται (threads)
- Αριθμός σχολίων σε κάθε θέμα (posts)
- Αριθμός μελών
- Αριθμός επισκεπτών

⊕ Blog

- Ύπαρξη ή όχι επίσημου ιστοχώρου συζητήσεων κάθε πολιτικού κόμματος ή πολιτικού αρχηγού
- Αριθμός θεμάτων που αναρτώνται στον ιστοχώρο
- Αριθμός σχολίων κάθε αναρτημένου θέματος

⊕ Facebook

- Ύπαρξη ή όχι του συγκεκριμένου κοινωνικού μέσου για το πολιτικό κόμμα ή πολιτικό αρχηγό
- Αριθμός υποστηρικτών κάθε πολιτικού κόμματος ή πολιτικού αρχηγού σε αυτό το ψηφιακό μέσο
- Αριθμός συνδέσμων
- Αριθμός φωτογραφιών
- Αριθμός βίντεο
- Αριθμός θεμάτων που συζητήθηκαν
- Αριθμός σχολίων για κάθε θέμα
- Αναφορά γεγονότων τα οποία είναι καταγεγραμμένα στο συγκεκριμένο μέσο και αφορούν κάθε πολιτικό κόμμα ή αρχηγό του

- Αριθμός σχολίων για τα γεγονότα που έχουν αναρτηθεί

⊕ Twitter

- Αριθμός υποστηρικτών (followers)
- Αριθμός μηνυμάτων που αποστέλλονται (tweets)
- Αριθμός θεμάτων συζητήσεων
- Αριθμός σχολίων επί του κάθε θέματος

⊕ Youtube

- Ύπαρξη ή όχι ιδιωτικού καναλιού κάθε πολιτικού κόμματος ή πολιτικού αρχηγού
- Αριθμός εγγεγραμμένων
- Αριθμός επισκέψεων
- Αριθμός βίντεο που έχουν προβληθεί
- Αριθμός σχολίων για κάθε βίντεο

3.2 ΤΡΟΠΟΣ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΤΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

Έχοντας ορίσει ήδη τα στοιχεία προς συλλογή, δημιουργήσαμε έναν Πίνακα Συλλογής Δεδομένων. Ο πίνακας αυτός χρησιμοποιείται ως πρότυπο για την καταγραφή των στοιχείων που αναφέραμε προηγουμένως. Κύριο χαρακτηριστικό του αποτελεί η εύκολη και λιτή απεικόνιση των δεδομένων και η μετέπειτα χρήση του για ανάλυση και εξόρυξη γνώσης.

3.1 Πίνακας Συλλογής Δεδομένων

Χαρακτηριστικά	Ποιοτικά	Ποσοτικά
Site	Υπάρχει	Αριθμός σελίδων
		Επισκέψεις ()
Forum	Υπάρχει Δυνατότητα εγγραφής	Αριθμός threads Αριθμός posts
Blog	Υπάρχει	Αριθμός posts
Μήνυμα		
Πρόγραμμα – Θέσεις		Αριθμός σελίδων

Βιογραφικό		
Φωτογραφία		Αριθμός φωτογραφιών
Κωδικός Χρήστη		
Neswletter		
Facebook		Friends / Supporters
Twitter		Followers Tweets
YouTube	Δικό του κανάλι Υπάρχουν videos	Πόσα
Polls		
RSS Feed		
Mobile functionality		

3.3 ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΤΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

Για τη συλλογή των απαραίτητων δεδομένων ακολουθήθηκε μία σειρά βημάτων. Αρχικά, ήταν αναγκαίο να αναζητηθούν οι αντίστοιχοι ιστοχώροι του παραπάνω πίνακα ώστε να εξακριβωθούν αν υπήρχαν για να μπορεί έπειτα να γίνει η συλλογή των δεδομένων. Από τη στιγμή που βρέθηκαν οι ιστοσελίδες που φιλοξενούν συζητήσεις, σχόλια επί των διαλόγων, οπτικοακουστικό υλικό και άλλα στοιχεία που αναφέρονται στον πίνακα, έγινε αναζήτηση αυτών των στοιχείων για το συγκεκριμένο χρονικό διάστημα που επιθυμούσαμε. Αφού οριστικοποιήθηκε και αυτό το στάδιο, συνεχίσαμε με την επιλογή των στοιχείων που μας ενδιέφεραν και ήταν χρήσιμα για την έρευνα μας. Τέλος, έπειτα από την επιλογή επόμενο βήμα ήταν η τοποθέτησή τους στο Πίνακα Συλλογής Δεδομένων από όπου τα χρησιμοποιήσαμε για την εξαγωγή των συμπερασμάτων της μελέτης μας.

3.4 ΧΡΗΣΗ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ

Ως κύριο εργαλείο ανάλυσης και επεξεργασίας δεδομένων χρησιμοποιήσαμε το λογιστικό πακέτο Microsoft Office Excel. Μέσω αυτού του πακέτου επιτύχαμε την εξαγωγή πινάκων και γραφημάτων με σκοπό την εξαγωγή σωστών συμπερασμάτων για τη συγκεκριμένη έρευνα. Αρχικά, δημιουργήσαμε ένα Υποσύστημα Εισαγωγής

Δεδομένων στο οποίο τοποθετήθηκαν στον Πίνακα Συλλογής Δεδομένων τα δεδομένα που θα χρησιμοποιούνταν περαιτέρω. Έπειτα, ανάλογα με τα αποτελέσματα που θέλαμε να εξάγουμε, δημιουργήσαμε Λογιστικά Φύλλα που αφορούσαν στοιχεία είτε για τα πολιτικά κόμματα είτε για τους πολιτικούς αρχηγούς τους. Κάθε Λογιστικό Φύλλο περιείχε ένα πίνακα με τα στοιχεία που επιθυμούσαμε να επεξεργαστούμε στη συνέχεια. Επίσης, δημιουργήσαμε ένα Υποσύστημα Επεξεργασίας Δεδομένων όπου απεικονίσαμε ένα πίνακα με όλα τα στοιχεία συλλογικά που ήταν χρήσιμα για την έκδοση του αντίστοιχου αποτελέσματος. Τέλος, δημιουργήσαμε το Υποσύστημα δημιουργίας Αναφορών στο οποίο απεικονίσαμε τον ολοκληρωμένο πίνακα ο οποίος περιελάμβανε τα τελικά στοιχεία-αποτελέσματα τα οποία μέσω μιας γραμμής εργαλείων του Microsoft Office Excel απέκτησαν μορφή σχηματικής απεικόνισης.

4 ΣΥΛΛΟΓΗ ΚΑΙ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

4.1 ΠΟΛΙΤΙΚΑ ΚΟΜΜΑΤΑ ΕΛΛΑΔΑΣ

Σύμφωνα με το Υπουργείο Εσωτερικών (Υπουργείο Eswterikwn, 2009) από τα 28 πολιτικά κόμματα που έκαναν αίτηση για τις εθνικές εκλογές του 2009, μόνο τα 16 υπέβαλαν υποψηφιότητα. Τα πολιτικά κόμματα με τους αρχηγούς τους είναι:

4.1 Πίνακας Πολιτικών Κομμάτων και Πολιτικών Αρχηγών Ελλάδας

ΠΟΛΙΤΙΚΑ ΚΟΜΜΑΤΑ	ΠΟΛΙΤΙΚΟΙ ΑΡΧΗΓΟΙ
Νέα Δημοκρατία	Κ. Καραμανλής
Πανελλήνιο Σοσιαλιστικό Κίνημα(ΠΑ.ΣΟ.Κ.)	Γ. Παπανδρέου
Κομμουνιστικό Κόμμα Ελλάδας	Α. Παπαρήγα
Συνασπισμός Ριζοσπαστικής Αριστεράς (ΣΥΡΙΖΑ)	Α. Τσίπρας
Λαϊκός Ορθόδοξος Συναγερμός (ΛΑ.Ο.Σ.)	Γ. Καρατζαφέρης
Ένωση Κεντρώων	Β. Λεβέντης
Λαϊκός Σύνδεσμος-Χρυσή Αυγή	Ν. Μιχαολιάκος
Κοινωνική Πολιτική Παράταξη Συνεχιστών Του Καποδίστρια (Κοινωνία)	Μανώλης Βολουδάκης
Έλληνες Οικολόγοι	Δ. Βεργής
Αντικαπιταλιστική Αριστερή Συνεργασία (ΑΝΤ.ΑΡ.ΣΥ.Α.)	Διοικούσα Επιτροπή 12 ατόμων
Μαρξιστικό - Λενινιστικό Κομμουνιστικό Κόμμα Ελλάδος	Αν. Παπαδόπουλος, Π. Κουφοβασίλης
Κομμουνιστικό Κόμμα Ελλάδας (μαρξιστικό-λενινιστικό)	Γ. Κωνσταντόπουλος, Σ. Αγκούτογλου, Β. Σαμαράς, Η. Καμαρέτσος
ΟΑΚΚΕ Οργάνωση για την Ανασυγκρότηση του ΚΚΕ	Διοικούσα Επιτροπή: Γ. Ζαφειρόπουλος, Δ. Γουρνάς
Εργατικό Επαναστατικό Κόμμα (ΕΕΚ Τροτσκιστές)	Σαμπετάι Μάτσας, Σάββας Μιχαήλ
Οικολόγοι Πράσινοι	Εκτελεστική Επιτροπή, Ε. Ζώτου, Α. Λεμπέση, Ν. Χρυσόγελος, Ιωάννα Κοντούλη, Ι. Παρασκευόπουλος, Μιχ. Πετράκος

Δημοκρατικοί	Μ. Μελετόπουλος
--------------	-----------------

Για κάθε πολιτικό κόμμα κατασκευάζω τον Πίνακα Συλλογής Στοιχείων:

4.1.1 ΝΕΑ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ (ΝΔ)



Η Νέα Δημοκρατία είναι φιλελεύθερο συντηρητικό πολιτικό κόμμα, ένα από τα δύο κυρίαρχα κόμματα στο πολιτικό σκηνικό της Ελλάδας μετά την μεταπολίτευση. Ιδρύθηκε στις 4 Οκτωβρίου 1974 από τον Κωνσταντίνο Καραμανλή, ενώ νυν πρόεδρος του κόμματος για τις βουλευτικές εκλογές του 2009 είναι ο Κώστας Καραμανλής, ανιψιός του ιδρυτή. Η Νέα Δημοκρατία υπηρέτησε ως Κυβέρνηση της Ελλάδας από το 2004, αλλά μετά την ήττα της στις βουλευτικές εκλογές του 2009 κατέχει τη θέση της αξιωματικής αντιπολίτευσης στη Βουλή των Ελλήνων όπου εκπροσωπείται από 91 βουλευτές, ενώ ο τέως Πρωθυπουργός Κώστας Καραμανλής συγκάλεσε έκτακτο συνέδριο για την εκλογή νέου προέδρου του κόμματος το οποίο θα διεξαχθεί στις 7 Νοεμβρίου 2009. Η Νέα Δημοκρατία είναι μέλος του Ευρωπαϊκού Λαϊκού Κόμματος και εκπροσωπείται με 8 βουλευτές στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο. Η Νέα Δημοκρατία έλαβε ποσοστό 33,48% και 91 έδρες στην Βουλή. (NEADIMOKRATIA_wikipedia, 2009)

4.2 Πίνακας Συλλογής Δεδομένων ΝΔ

Χαρακτηριστικά	Ποιοτικά	Ποσοτικά
Site	Υπάρχει http://www.nd.gr/	Αριθμός σελίδων: ➤ Αριθμός internal links: 95 ➤ Αριθμός external links:430
	Υπάρχει δυνατότητα εγγραφής http://www.nd.gr/index.php?option=com_facileforms&Itemid=451	Επισκέψεις (20.000)για την ημέρα των εκλογών
Forum	Υπάρχει http://clubs.pathfinder.gr/dapndfk_onned_nd	Αριθμός threads:1
	Δυνατότητα εγγραφής http://clubs.pathfinder.gr/dapndfk_onned_nd/subscribe αλλά και ως guest http://clubs.pathfinder.gr/dapndfk_onned_nd/222635	Αριθμός posts:0
		Μέλη: 366 Επισκέψεις: 137.039
Blog	Υπάρχει http://blog.nd.gr/	
	Αναρτημένα θέματα: ➤ Δήλωση του Πρωθυπουργού και Προέδρου της Ν.Δ. κ. Κώστα Καραμανλή στο Ζάππειο Μέγαρο ➤ Απόφαση Ευθύνης ➤ Ομιλία Κώστα Καραμανλή στην Αθήνα	Αριθμός comments:249 Αριθμός comments:73 Αριθμός comments:14 Αριθμός comments:32

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Live με τον Κώστα Καραμανλή ➤ 4 νέα tv σποτ ➤ Ομιλία του Κώστα Καραμανλή στη Λειβαδιά ➤ Εκλογές 2009-Σποτ 15 ➤ Ομιλία του Κώστα Καραμανλή στη Ρόδο(28/9/09) ➤ Εκλογές 2009-Σποτ 14 ➤ Ομιλία του Κώστα Καραμανλή στην Πάτρα ➤ Εκλογές 2009-Σποτ 13, 12 ➤ Ομιλία του Κώστα Καραμανλή στην Κοζάνη(25/9/09) ➤ Εκλογές 2009-Σποτ 7 ➤ Εκλογές 2009-Σποτ 6,5 ➤ Εκλογές 2009-Σποτ 4,3,2 ➤ Εκλογές 2009-Σποτ 1 	<p>Αριθμός comments:35 Αριθμός comments:38 Αριθμός comments:20 Αριθμός comments:10 Αριθμός comments:35 Αριθμός comments:40 Αριθμός comments:10</p> <p>Αριθμός comments:9 Αριθμός comments:109 Αριθμός comments:20 Αριθμός comments:25 Αριθμός comments:38</p>
Μήνυμα	Δύναμη Ευθύνης	
Πρόγραμμα – Θέσεις	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Μέτρα Αντιμετώπισης των Επιπτώσεων της Διεθνούς Οικονομικής Κρίσης ➤ Επιχειρηματικότητα – Ανταγωνιστικότητα ➤ Έργα Υποδομής που Αλλάζουν την Εικόνα της Ελλάδας ➤ Περιβάλλον και Βιώσιμη Ανάπτυξη ➤ Αγροτική Ανάπτυξη ➤ Δημόσια Διοίκηση – Δημόσια Τάξη στην Υπηρεσία του Πολίτη ➤ Συνταγματική Αναθεώρηση – Δομικές Αλλαγές Διακυβέρνησης ➤ Κοινωνικό Κράτος με Συνοχή και Αλληλεγγύη ➤ Παιδεία – Πολιτισμός ➤ Καλύτερες Υπηρεσίες Υγείας για όλους ➤ Δικαιοσύνη – Διαφάνεια ➤ Ισχυρή Ελλάδα με Εθνική Αυτοπεποίθηση 	<p>Αριθμός σελίδων:14</p> <p>Αριθμός σελίδων:14 Αριθμός σελίδων:8 Αριθμός σελίδων:10 Αριθμός σελίδων:20 Αριθμός σελίδων:12 Αριθμός σελίδων:4 Αριθμός σελίδων:14 Αριθμός σελίδων:8 Αριθμός σελίδων:8 Αριθμός σελίδων:10 Αριθμός σελίδων:15</p>
Βιογραφικό		
Φωτογραφία	Υπάρχει φωτογραφικό αρχείο http://www.flickr.com/photos/neadhmokratia/	Αριθμός φωτογραφιών: 105 Άλμπουμ
Κωδικός Χρήστη	Όχι	
Neswletter	Υπάρχουν δελτία τύπου http://www.nd.gr/index.php?option=com_content&task=blogcategory&id=304&Itemid=478	Αριθμός δελτίων τύπου:7
Facebook	Υπάρχει http://www.facebook.com/neadhmokratia	Αριθμός Friends: Αριθμός Supporters: 10.544 Αριθμός συνδέσμων:34
	Θέματα Συζητήσεων: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ζητούνται σκεπτόμενοι πολίτες... ➤ Εγγραφή φίλων ➤ Η λύση για την παράταξη ➤ Εκλογή αρχηγού ➤ Εκλογή προέδρου 	<p>Αριθμός posts: 0 Αριθμός posts: 0 Αριθμός posts: 4 Αριθμός posts: 10 Αριθμός posts: 1</p>

Αναφορά γεγονότων:

- | | |
|---|-----------------------|
| ➤ Σύσκεψη Επιτροπής Συνεδρίου Νέας Δημοκρατίας υπό την προεδρία του κ. Δ. Σιούφα (09/10/2009) | Αριθμός comments:317 |
| ➤ Ομιλία του Πρωθυπουργού και Προέδρου της Ν.Δ. κ. Κώστα Καραμανλή στην Αθήνα (2/10/2009) | Αριθμός comments:1037 |
| ➤ ΤΩΡΑ ζωντανά στο www.nd.gr η ομιλία του Κώστα Καραμανλή στην Αθήνα | Αριθμός comments:118 |
| ➤ Όλοι σήμερα στις 19:30 στην ομιλία του Κώστα Καραμανλή στην Αθήνα (Πεδίον του Άρεως)! | Αριθμός comments:51 |
| ➤ Διαδικτυακή συνέντευξη του Πρωθυπουργού – Απαντήσεις σε ερωτήσεις πολιτών (01/10/09). | Αριθμός comments:17 |
| ➤ Διακαναλική συνέντευξη του Πρωθυπουργού και Προέδρου της Ν.Δ. κ. Κώστα Καραμανλή στο Κλειστό Γυμναστήριο Ηλιούπολης – Διάλογος με πολίτες (01/10/09) | Αριθμός comments:115 |
| ➤ Διαδικτυακή συνέντευξη του Πρωθυπουργού και Προέδρου της Ν.Δ. κ. Κώστα Καραμανλή – Απαντήσεις σε ερωτήσεις πολιτών (01/10/09) | Αριθμός comments:21 |
| ➤ Ομιλία του Πρωθυπουργού και Προέδρου της Ν.Δ. κ. Κώστα Καραμανλή στη Σύρο (01/10/09) | Αριθμός comments:26 |
| ➤ Ομιλία του Πρωθυπουργού και Προέδρου της Ν.Δ. κ. Κώστα Καραμανλή στη Θεσσαλονίκη (30/09/09) | Αριθμός comments:30 |
| ➤ Ομιλία του Πρωθυπουργού και Προέδρου της Ν.Δ. κ. Κώστα Καραμανλή στο Λαύριο (30/09/09) | Αριθμός comments:24 |
| ➤ Ζωντανά τώρα η ομιλία του Πρωθυπουργού και Προέδρου της Ν.Δ. κ. Κώστα Καραμανλή στη Θεσσαλονίκη | Αριθμός comments:261 |
| ➤ Ομιλία του Πρωθυπουργού και Προέδρου της Ν.Δ. κ. Κώστα Καραμανλή στη Λιβαδειά (29/09/09) | Αριθμός comments:59 |
| ➤ Ομιλία Κώστα Καραμανλή στη Μυτιλήνη | Αριθμός comments:25 |
| ➤ Ομιλία Κώστα Καραμανλή στη Ρόδο | Αριθμός comments:36 |
| ➤ Ομιλία Κώστα Καραμανλή στο Ηράκλειο | Αριθμός comments:127 |
| ➤ Ομιλία του Πρωθυπουργού και Προέδρου της Ν.Δ. κ. Κώστα Καραμανλή στην Πάτρα (26/09/09) | Αριθμός comments:232 |
| ➤ Ομιλία του Πρωθυπουργού και Προέδρου της Ν.Δ. κ. Κώστα Καραμανλή στην εκδήλωση μνήμης για την επέτειο των 20 χρόνων από τη δολοφονία του Παύλου Μπακογιάννη | Αριθμός comments:34 |
| ➤ Ομιλία Κώστα Καραμανλή στην Κοζάνη | Αριθμός comments:147 |
| ➤ Ομιλία Κώστα Καραμανλή στην Αλεξανδρούπολη | Αριθμός comments:15 |
| ➤ Debate Καραμανλή-Παπανδρέου | Αριθμός comments:152 |
| ➤ Debate Εκλογών 2009 των 6 αρχηγών πολιτικών κομμάτων - 21/09/2009 | Αριθμός comments:191 |
| ➤ Το διακύβευμα του debate : Η αποσαφήνιση της πραγματικότητας που κρύβεται πίσω από τις υποσχέσεις του ΠΑΣΟΚ | Αριθμός comments:150 |
| ➤ Εκλογές 2009 - TV Spot 6 | Αριθμός comments:204 |
| ➤ Εκλογές 2009 - TV Spot 5 | Αριθμός comments:71 |
| ➤ Ομιλία στην Λάρισα (20/09/09) | Αριθμός comments:32 |
| ➤ Ομιλία στο Μεσολόγγι (19/09/2009) | Αριθμός comments:161 |
| ➤ Ομιλία στα Γιάννενα (19/09/2009) | Αριθμός comments:28 |
| ➤ Εκλογές 2009 - TV Spot 4 | Αριθμός comments:229 |
| ➤ Εκλογές 2009 - TV Spot 3 | Αριθμός comments:55 |
| ➤ Ομιλία του Πρωθυπουργού και Προέδρου της Ν.Δ. κ. Κώστα Καραμανλή στα Μέγαρα (18/09/09) | Αριθμός comments:28 |
| | Αριθμός comments:34 |

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ομιλία Κώστα Καραμανλή σε ομογενείς στις Βρυξέλλες ➤ Ομιλία του Πρωθυπουργού και Προέδρου της Ν.Δ. κ. Κώστα Καραμανλή στις Σέρρες (16/09/09) ➤ Εκλογές 2009 - TV Spot 1 ➤ Ομιλία του Πρωθυπουργού και Προέδρου της Ν.Δ. κ. Κώστα Καραμανλή σε Μικρομεσαίους Επιχειρηματίες (14/09/09) ➤ Κ.Ε. Εκλογικού Αγώνα ➤ Ομιλία του Πρωθυπουργού και Προέδρου της Ν.Δ. κ. Κώστα Καραμανλή σε εκδήλωση των Γυναικών του Κόμματος, 13/09/09 ➤ Ομιλία του Πρωθυπουργού και Προέδρου της Ν.Δ. κ. Κώστα Καραμανλή σε εκδήλωση στελεχών της Τοπικής Αυτοδιοίκησης (12/09/09) ➤ Χαιρετισμός του Πρωθυπουργού κ. Κώστα Καραμανλή κατά την επίσκεψή του στο 17ο Γυμνάσιο Περιστερίου ➤ Ομιλία στο Αιγάλεω 9-9-2009 	<p>Αριθμός comments:54</p> <p>Αριθμός comments:141</p> <p>Αριθμός comments:118</p> <p>Αριθμός comments:47</p> <p>Αριθμός comments:60</p> <p>Αριθμός comments:40</p> <p>Αριθμός comments:118</p> <p>Αριθμός comments:40</p>
		Αριθμός Φωτογραφιών: 104 Αλμπουμ
		Αριθμός Βίντεο: 17
Twitter	Υπάρχει http://twitter.com/neademokratia	Αριθμός Followers: 619 Αριθμός tweets: 243
	<p>Θέματα Συζητήσεων :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Δήλωση του Πρωθυπουργού και Προέδρου της Ν.Δ. κ. Κώστα Καραμανλή στο Ζάππειο Μέγαρο ➤ Απόφαση Ευθύνης ➤ Ομιλία του Κώστα Καραμανλή στην Αθήνα ➤ Λεξικό ΠΑΣΟΚ ➤ Ομιλία του Καραμανλή στη Θεσσαλονίκη(30/9/09) ➤ Τα 4 νέα tv σποτ ➤ Ομιλία του Καραμανλή στο Ηράκλειο(27/9/09) ➤ Ομιλία του Καραμανλή στην Πάτρα(26/9/09) ➤ Ομιλία του Καραμανλή στην Κοζάνη(25/9/09) ➤ Ομιλία του Καραμανλή στην Αλεξανδρούπολη(23/9/09) ➤ Ομιλία του Καραμανλή στις Σέρρες(16/9/09) 	<p>Αριθμός comments:251</p> <p>Αριθμός comments:71</p> <p>Αριθμός comments:14</p> <p>Αριθμός comments:11</p> <p>Αριθμός comments:31</p> <p>Αριθμός comments:35</p> <p>Αριθμός comments:28</p> <p>Αριθμός comments:40</p> <p>Αριθμός comments:41</p> <p>Αριθμός comments:20</p> <p>Αριθμός comments:10</p>
YouTube	Έχει δικό του κανάλι http://www.youtube.com/NDWebTV	Αριθμός εγγεγραμμένων: 187 Αριθμός Επισκέψεων: 22.2421
	<p>Υπάρχουν videos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Εκλογές 2009-Σποτ 1 ➤ Εκλογές 2009-Σποτ 2 ➤ Εκλογές 2009-Σποτ 3 ➤ Εκλογές 2009-Σποτ 4 ➤ Εκλογές 2009-Σποτ 5 ➤ Εκλογές 2009-Σποτ 6 ➤ Εκλογές 2009-Σποτ 7 ➤ Εκλογές 2009-Σποτ 8 	<p>Αριθμός videos: 160</p> <p>Αριθμός comments:2</p> <p>Αριθμός comments:1</p> <p>Αριθμός comments:0</p> <p>Αριθμός comments:0</p> <p>Αριθμός comments:1</p> <p>Αριθμός comments:0</p> <p>Αριθμός comments:0</p> <p>Αριθμός comments:0</p> <p>Αριθμός comments:0</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Εκλογές 2009-Σποτ 9 ➤ Εκλογές 2009-Σποτ 10 ➤ Εκλογές 2009-Σποτ 11 ➤ Εκλογές 2009-Σποτ 12 ➤ Εκλογές 2009-Σποτ 13 ➤ Εκλογές 2009-Σποτ 14 ➤ Εκλογές 2009-Σποτ 15 ➤ Ομιλία σε εκδήλωση των γυναικών ➤ Ομιλία του Καραμανλή στο Αιγάλεω ➤ Ομιλία Καραμανλή στη 74^η ΔΕΘ ➤ Ομιλία Καραμανλή στη Θεσσαλονίκη 	Αριθμός comments:0 Αριθμός comments:0 Αριθμός comments:0 Αριθμός comments:4 Αριθμός comments:1 Αριθμός comments:0 Αριθμός comments:0 Αριθμός comments:0 Αριθμός comments:0 Αριθμός comments:0 Αριθμός comments:1
Polls	Όχι	
RSS Feed	Ναι http://feeds.feedburner.com/elections2009gr	
Mobile functionality	Υπάρχει σύνδεσμος για επικοινωνία http://www.nd.gr/index.php?option=com_facileforms&Itemid=432	

Οι πηγές που χρησιμοποιήθηκαν για τη δημιουργία του συγκεκριμένου Πίνακα είναι:
 (NEADIMOKRATIA_website,2009),(NEADIMOKRATIA_forum,2009),
 (NEADIMOKRATIA_blog,2009), (NEADIMOKRATIA_facebook,2009),
 (NEADIMOKRATIA_twitter,2009), (NEADIMOKRATIA_youtube,2009)

4.1.2 ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟ ΣΟΣΙΑΛΙΣΤΙΚΟ ΚΙΝΗΜΑ (ΠΑ.ΣΟ.Κ)



Το Πανελλήνιο Σοσιαλιστικό Κίνημα είναι ένα ελληνικό σοσιαλιστικό/σοσιαλδημοκρατικό πολιτικό κόμμα. Βρίσκεται στη θέση της κυβέρνησης και εκπροσωπείται στο Ελληνικό και στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο από 160 και 8 βουλευτές αντίστοιχα. Το ΠΑΣΟΚ είναι μέλος του Ευρωπαϊκού Σοσιαλιστικού Κόμματος και της Σοσιαλιστικής Διεθνούς, πρόεδρος της οποίας από τις 31 Ιανουαρίου 2006 είναι ο εν ενεργεία πρόεδρος του κόμματος, Γιώργος Παπανδρέου. Το ΠΑΣΟΚ έλαβε ποσοστό 43,92 % και 160 έδρες στην Βουλή. (PASOK_wikipedia, 2009)

4.3 Πίνακας Συλλογής Δεδομένων ΠΑΣΟΚ

Χαρακτηριστικά	Ποιοτικά	Ποσοτικά
Site	Υπάρχει http://www.pasok.gr/portal/	Αριθμός σελίδων: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Αριθμός internal links: 740 ➤ Αριθμός external links:83
	Υπάρχει δυνατότητα εγγραφής http://www.pasok.gr/portal/resource/section/registrationBriefing	Επισκέψεις (6.000)για την ημέρα των εκλογών
Forum	Υπάρχει http://e-pasok.forumotion.com/portal.htm	Αριθμός threads:2
	Δυνατότητα εγγραφής	Αριθμός posts:1

	http://e-pasok.forumotion.com/profile.forum?mode=register	
	Θέματα συζητήσεων: ➤ Σχολιάζουμε την επικαιρότητα	Μέλη: 71 Επισκέψεις: -
Blog	Υπάρχει http://pasokwt.blogspot.com/ http://dialogos.pasok.gr/	
	Αναρτημένα θέματα: ➤ Ζωντανή μετάδοση από Θησείο στις 3/9/2009 ➤ Στατιστικά ΠΑΣΟΚ κατά την προεκλογική περίοδο των Ευρωεκλογών 2009	Αριθμός comments:3 Αριθμός comments:0
Μήνυμα	Πρώτα ο πολίτης	
Πρόγραμμα – Θέσεις	➤ Οικονομία ανάπτυξης, σταθερότητας, συνοχή ➤ Πράσινη Ανάπτυξη ➤ Αποτελεσματικό κοινωνικό κράτος ➤ Γνώση για όλους και Επένδυση στον πολιτισμό ➤ Πολιτικό σύστημα και κράτος για τον πολίτη ➤ Ισχυρή Ελλάδα των ανοιχτών οριζόντων	Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1
Βιογραφικό		
Φωτογραφία	Υπάρχει φωτογραφικό υλικό http://www.flickr.com/photos/pasokphotos/sets/	Αριθμός φωτογραφιών: 100 Άλμπουμ
Κωδικός Χρήστη	Ναι http://www.pasok.gr/portal/resource/section/memberFriend	
Neswletter	Υπάρχουν δελτία τύπου http://newsletter.pasok.gr/	Αριθμός δελτίων τύπου:7
Facebook	Υπάρχει http://www.facebook.com/pages/63661884/17484026282	Αριθμός Friends: Αριθμός Supporters: 22.911 Αριθμός συνδέσμων:3
	Θέματα Σημειώσεων: ➤ XXIII Συνέδριο της Σοσιαλιστικής Διεθνούς - Αθήνα 30/6-2/7	Αριθμός posts: 5
	Αριθμός γεγονότων: ➤ 1η Συνεδρίαση Κοινοβουλευτικής Ομάδας του Κινήματος ➤ Ομιλία Πρωθυπουργού, στο πρώτο Υπουργικό Συμβούλιο ➤ Ο Γιώργος Παπανδρέου συμμετείχε σε συζήτηση με bloggers που οργάνωσε το TVXS. ➤ Ορκωμοσία του νέου πρωθυπουργού Γιώργου Α. Παπανδρέου ενώπιον του Προέδρου της Δημοκρατίας Κάρου Παπούλια από τον Αρχιεπίσκοπο Ιερώνυμο. ➤ Δηλώσεις του αυριανού Πρωθυπουργού, Γιώργου Α. Παπανδρέου στο Ζάπειο. ➤ Τίποτα δεν έχει κριθεί, τίποτα δεν είναι δεδομένο. Δίνουμε τον αγώνα μέχρι να κλείσουν οι κάλπες. ➤ Διαχρονικές αρχές και αξίες(Σποτ 17) ➤ Σποτ 16 ➤ Σποτ 15 ➤ Πάμε με όλους τους Έλληνες να αλλάξουμε την Ελλάδα. ➤ Σποτ 14 ➤ Σποτ 13	Αριθμός comments:4 Αριθμός comments:0 Αριθμός comments:31 Αριθμός comments:132 Αριθμός comments:175 Αριθμός comments:94 Αριθμός comments:82 Αριθμός comments:88 Αριθμός comments:104 Αριθμός comments:19 Αριθμός comments:49

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Σποτ 12 ➤ Ομιλία στο Ηράκλειο ➤ Τα 5 ψέματα του κ.Καραμανλή ➤ Περιβάλλον(Σποτ 11) ➤ Debate Καραμανλή-Παπανδρέου ➤ Δέκα αλήθειες(Σποτ 10) ➤ Παιδεία(Σποτ 9) ➤ Ένα κράτος φιλικό προς τον πολίτη(Σποτ 8) ➤ Ενίσχυση επιχειρηματικότητας(Σποτ 6) ➤ Στήριξη του πραγματικού εισοδήματος(Σποτ 5) ➤ Ψηφίζουμε άμεσα 5 νομοσχέδια(Σποτ 4) ➤ Συνέντευξη Τύπου του Γιώργου Παπανδρέου στην 74η ΔΕΘ. ➤ Ομιλία με τίτλο "Καθαρά λεφτά ,καθαρό περιβάλλον καθαρές κουβέντες" ➤ Σποτ 3,2,1 ➤ Ομιλία του Παπανδρέου στο 16ο Πανελλήνιο Συνέδριο Νέων Αγροτών, στην Αρχαία Ολυμπία ➤ Υποψηφιότητες για τις Εθνικές Εκλογές του 2009. ➤ Ομιλία του Παπανδρέου στο Θησείο 	<p>Αριθμός comments:186 Αριθμός comments:171 Αριθμός comments:51 Αριθμός comments:65 Αριθμός comments:41 Αριθμός comments:100 Αριθμός comments:49 Αριθμός comments:68 Αριθμός comments:49 Αριθμός comments:35 Αριθμός comments:13 Αριθμός comments:6 Αριθμός comments:31 Αριθμός comments:28</p> <p>Αριθμός comments:29 Αριθμός comments:24 Αριθμός comments:15 Αριθμός comments:19</p>
		Αριθμός Φωτογραφιών: 6 Αλμπουμ
		Αριθμός Βίντεο: 36
Twitter	Υπάρχει http://twitter.com/pasok	Αριθμός Followers:991 Αριθμός tweets: 410
	<p>Θέματα Συζητήσεων :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Η ορκωμοσία του Πρωθυπουργού, Γιώργου Παπανδρέου ➤ 1η Συνεδρίαση Κοινοβουλευτικής Ομάδας του Κινήματος ➤ Ομιλία Παπανδρέου στην Πάτρα ➤ Ομιλία στο Πεδίο του Άρεως(1/10/09) ➤ Συνέντευξη του Παπανδρέου στους εκπροσώπους των ΜΜΕ(30/9/09) ➤ Ομιλία του Παπανδρέου στη Θεσσαλονίκη(29/9/09) ➤ Ομιλία του Παπανδρέου στη Λάρισα(27/9/09) ➤ Ομιλία του Παπανδρέου στο Ηράκλειο ➤ Ομιλία του Παπανδρέου στην Τρίπολη ➤ Ομιλία του Παπανδρέου στην 74η ΔΕΘ ➤ Ομιλία του Παπανδρέου στην Αλεξανδρούπολη ➤ Ομιλία του Παπανδρέου στο Πανελλήνιο Συνέδριο Αγροτών 	<p>Αριθμός comments:15 Αριθμός comments:4 Αριθμός comments:2 Αριθμός comments:2 Αριθμός comments:3</p> <p>Αριθμός comments:2 Αριθμός comments:2 Αριθμός comments:3 Αριθμός comments:3 Αριθμός comments:5 Αριθμός comments:5 Αριθμός comments:7</p>
YouTube	Έχει δικό του κανάλι http://www.youtube.com/pasokwebtv	Αριθμός εγγεγραμμένων:664 Αριθμός Επισκέψεων: 1 56.937 Αριθμός φίλων: 4
	<p>Υπάρχουν videos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Η ορκωμοσία του Πρωθυπουργού, Γιώργου Παπανδρέου ➤ Ανακοίνωση σύνθεσης Υπουργικού Συμβουλίου ➤ Ομιλία Παπανδρέου στην Πάτρα ➤ Ομιλία Παπανδρέου στα Ιωάννινα ➤ Ομιλία Παπανδρέου στη Λάρισα ➤ Ομιλία Παπανδρέου στην Τρίπολη 	<p>Αριθμός videos: 830</p> <p>Αριθμός comments:15 Αριθμός comments: 3 Αριθμός comments: 6 Αριθμός comments: 2 Αριθμός comments: 11 Αριθμός comments: 1</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ομιλία Παπανδρέου στην Αλεξανδρούπολη ➤ Ομιλία Παπανδρέου στη Θεσσαλονίκη ➤ Ομιλία Παπανδρέου στο Ηράκλειο ➤ Ομιλία Παπανδρέου στο Θησείο ➤ Σποτ 17 ➤ Σποτ 16 ➤ Σποτ 15 ➤ Σποτ 14 ➤ Σποτ 13 ➤ Σποτ 12 ➤ Σποτ 11 ➤ Σποτ 10 ➤ Σποτ 9 ➤ Σποτ 8 ➤ Σποτ 3 ➤ Σποτ 2 ➤ Σποτ 1 ➤ Σποτ 7 ➤ Σποτ 6 ➤ Σποτ 5 	<p>Αριθμός comments: 3</p> <p>Αριθμός comments: 11</p> <p>Αριθμός comments: 9</p> <p>Αριθμός comments: 11</p> <p>Αριθμός comments: 13</p> <p>Αριθμός comments: 5</p> <p>Αριθμός comments: 7</p> <p>Αριθμός comments: 133</p> <p>Αριθμός comments: 119</p> <p>Αριθμός comments: 1</p> <p>Αριθμός comments: 0</p> <p>Αριθμός comments: 101</p> <p>Αριθμός comments: 1</p> <p>Αριθμός comments: 2</p> <p>Αριθμός comments: 37</p> <p>Αριθμός comments: 36</p> <p>Αριθμός comments: 78</p> <p>Αριθμός comments: 6</p> <p>Αριθμός comments: 0</p> <p>Αριθμός comments: 6</p> <p>Αριθμός comments: 0</p>
Polls	Όχι	
RSS Feed	Ναι http://feeds2.feedburner.com/Pasokgr-President	
Mobile functionality	Υπάρχει σύνδεσμος για επικοινωνία http://www.pasok.gr/portal/communicationForm.jsf	

Οι πηγές που χρησιμοποιήθηκαν για τη δημιουργία του συγκεκριμένου Πίνακα είναι:
(PASOK_website,2009),(PASOK_forum,2009),(PASOK_blog,2009),
(PASOK_facebook,2009),(PASOK_twitter,2009), (PASOK_youtube, 2009).

4.1.3 ΚΟΜΜΟΥΝΙΣΤΙΚΟ ΚΟΜΜΑ ΕΛΛΑΔΑΣ (ΚΚΕ)



Το Κομμουνιστικό Κόμμα Ελλάδας ιδρύθηκε το 1918 και είναι το μακροβιότερο απ' τα πολιτικά κόμματα που δρουν στην Ελλάδα. Ως κόμμα απευθύνεται στην εργατική τάξη και στα λαϊκά στρώματα και καθοδηγείται από την μαρξιστική-λενινιστική κοσμοθεωρία. Σήμα του είναι το σφυροδρέπανο. Είναι από τα λίγα σημαντικά σε απήχηση κομμουνιστικά κόμματα της Δυτικής Ευρώπης που δεν ακολούθησαν τη γραμμή του ευρωκομμουνισμού και κατάφεραν να υπερβούν την κρίση που δημιούργησε στο κομμουνιστικό κίνημα η ανατροπή του υπαρκτού σοσιαλισμού το 1989-1991. Σήμερα, το ΚΚΕ είναι το τρίτο σε αριθμό εδρών κόμμα στο Ελληνικό Κοινοβούλιο, με 22 βουλευτές, και ασκεί επιρροή ιδιαίτερα στις συνδικαλιστικές και κινηματικές οργανώσεις. Το ΚΚΕ με αρχηγό την Αλέκα Παπαρήγα έλαβε ποσοστό 7,54% και 21 έδρες στην Βουλή. (ΚΚΕ_wikipedia, 2009)

4.4 Πίνακας Συλλογής Δεδομένων ΚΚΕ

Χαρακτηριστικά	Ποιοτικά	Ποσοτικά
Site	Υπάρχει http://www.kke.gr/	Αριθμός σελίδων: ➤ Αριθμός internal links: 2 ➤ Αριθμός external links:67
	Δεν υπάρχει δυνατότητα εγγραφής	Επισκέψεις (για την ημέρα των εκλογών)
Forum	Δεν υπάρχει	Αριθμός threads:-
		Αριθμός posts:-
		Μέλη: - Επισκέψεις: -
Blog	Δεν υπάρχει	
	Θέματα συζητήσεων:	
Μήνυμα		
Πρόγραμμα – Θέσεις	<p>Το πρόγραμμα είναι:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ο σύγχρονος κόσμος ➤ Το σύγχρονο επαναστατικό και αντιιμπεριαλιστικό κίνημα ➤ Η Ελλάδα στο σύστημα του ιμπεριαλισμού ➤ Ο χαρακτήρας της επανάστασης ➤ Βασικές προγραμματιστικές κατευθύνσεις και στόχοι πάλης ➤ Το αντιιμπεριαλιστικό και αντιμονοπωλιακό Μέτωπο και το πρόβλημα της εξουσίας ➤ Η οικοδόμηση του σοσιαλισμού <p>Οι θέσεις είναι:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Κοινωνική ασφάλιση ➤ Βαρέα και ανθυγιεινά επαγγέλματα ➤ Προστασία ανέργων ➤ Προστασία μητρότητας ➤ Προστασία των γυναικών και νεαρών ζευγαριών ➤ Προστασία αυτοαπασχολούμενων ➤ Προοπτικές για την αγροτική οικονομία και το αγροδιατροφικό πρόβλημα ➤ Ταξική ενότητα Ελλήνων και αλλοδαπών εργαζομένων ➤ Συνθήκες της οικονομικής κρίσης για το εργατικό και λαϊκό κίνημα ➤ Καπιταλιστικές αναδιαρθρώσεις στα λιμάνια ➤ Στρατηγική για την ναυτιλία ➤ Ρύθμιση σχέσεων Πολιτείας-Εκκλησίας ➤ Ρύθμιση Ανώτατης Εκπαίδευσης ➤ Αντιμετώπιση προβλημάτων που αφορούν άτομα με αναπηρία ➤ Δημιουργία Κράτους Πρόνοιας 	<p>Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1</p> <p>Αριθμός σελίδων:1</p> <p>Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1</p> <p>Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Μέτρα ενάντια των ναρκωτικών ➤ Αντιμετώπιση του ντόπινγκ ➤ Προγράμματα για Φυσική Αγωγή και υγιή αθλητισμό ➤ Μέτρα αντιμετώπισης προβλημάτων που αφορούν το περιβάλλον 	<p>Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1</p>
Βιογραφικό		
Φωτογραφία	Δεν υπάρχει φωτογραφικό υλικό	Αριθμός φωτογραφιών: -
Κωδικός Χρήστη	Όχι	
Newsletter	Υπάρχουν δελτία τύπου http://www.kke.gr/anakoynoseis_grafeiou_tyrou	Αριθμός δελτίων τύπου:10
Facebook	Υπάρχει http://www.facebook.com/pages/-KKE-KOMMOUNISTIKO-KOMMA-ELLADAS/117263823056	Αριθμός Friends: Αριθμός Supporters: 366 Αριθμός συνδέσμων:5
	Θέματα Σημειώσεων: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Μετάδοση προπαγάνδας ➤ Το επαναστατικό κίνημα ➤ Οι στόχοι του ΠΑ.ΜΕ. ➤ Το σύγχρονο επαναστατικό κίνημα ➤ Ο χαρακτήρας της επανάστασης ➤ Η οικοδόμηση του σοσιαλισμού 	<p>Αριθμός posts: 1 Αριθμός posts: 1 Αριθμός posts: 1 Αριθμός posts: 1 Αριθμός posts: 1 Αριθμός posts: 1</p>
		Αριθμός Φωτογραφιών: 2 Αλμπουμ
		Αριθμός Βίντεο: -
Twitter	Δεν υπάρχει	Αριθμός Followers:- Αριθμός tweets: -
YouTube	Δεν έχει δικό του κανάλι	Αριθμός εγγεγραμμένων: Αριθμός Επισκέψεων: 1 Αριθμός φίλων:
	Υπάρχουν videos: <ul style="list-style-type: none"> ➤ ΚΚΕ 2009 ➤ Σποτ ΚΚΕ 2009 ➤ Εσένα θέλουν να φοβίσουν ➤ Σου είπαν ψέματα ➤ Ανεργία ➤ TVspot του ΚΚΕ ➤ Προεκλογικό σποτ του ΚΚΕ ➤ Πάμε αγώνα! ➤ ΚΚΕ - Μέτωπο ισχυρό, στο χαφιεδισμό. ➤ ΚΚΕ-Σκληρή αντεπίθεση 	<p>Αριθμός videos:</p> <p>Αριθμός comments:6 Αριθμός comments: 5 Αριθμός comments: 3 Αριθμός comments: 1 Αριθμός comments: 4 Αριθμός comments: 8 Αριθμός comments: 6 Αριθμός comments: 53 Αριθμός comments: 122 Αριθμός comments: 63</p>
Polls	Όχι	
RSS Feed	Ναι http://www1.rizospastis.gr/static.do?page=/special/rssFeeds/rssFeeds.jsp&pu	

	blDate=16/10/2009&id=11446	
Mobile functionality	Υπάρχει σύνδεσμος για επικοινωνία http://www.kke.gr/epikoionia/kommoynistiko_komma_elladas Υπάρχει σύνδεσμος για ενημέρωση http://www2.rizospastis.gr/ http://www.solidnet.org/	

Οι πηγές που χρησιμοποιήθηκαν για τη δημιουργία του συγκεκριμένου Πίνακα είναι: (ΚΚΕ_website,2009), (ΚΚΕ_facebook,2009)

4.1.4 ΣΥΝΑΣΠΙΣΜΟΣ ΡΙΖΟΣΠΑΣΤΙΚΗΣ ΑΡΙΣΤΕΡΑΣ (ΣΥΡΙΖΑ)



Ο Συνασπισμός Ριζοσπαστικής Αριστεράς ή συντομότερα ΣΥΡΙΖΑ είναι συνασπισμός αριστερών κομμάτων και οργανώσεων στην Ελλάδα. Δεν αποτελεί ενιαίο πολιτικό φορέα, αλλά μία συμμαχία κομμάτων και οργανώσεων. Το ΣΥΡΙΖΑ με αρχηγό τον Αλέξη Τσίπρα έλαβε ποσοστό 4,60% και 13 έδρες στην Βουλή. Ο Συνασπισμός της Αριστεράς, των Κινήσεων και της Οικολογίας (συντομότερα Συνασπισμός ή ΣΥΝ), όπως μετονομάστηκε το 2003 ο Συνασπισμός της Αριστεράς και της Προόδου, είναι ένα ελληνικό πολιτικό κόμμα της αριστεράς. Πρόεδρος του από το Φεβρουάριο του 2008 είναι ο Αλέξης Τσίπρας, διαδεχόμενος τον Αλέκο Αλαβάνο. Αποτελεί το μεγαλύτερο κόμμα ενός μετωπικού σχήματος με τίτλο «Συνασπισμός Ριζοσπαστικής Αριστεράς». Έτσι αναφέρουμε το κόμμα ΣΥΡΙΖΑ και όχι το κόμμα Συνασπισμός και αναπτύσσουμε τα στοιχεία που το απαρτίζουν. (SYRIZA_wikipedia, 2009)

4.5 Πίνακας Συλλογής Δεδομένων ΣΥΡΙΖΑ

Χαρακτηριστικά	Ποιοτικά	Ποσοτικά
Site	Υπάρχει http://www.syriza.gr/	Αριθμός σελίδων: ➤ Αριθμός internal links: 88 ➤ Αριθμός external links:168
	Υπάρχει δυνατότητα εγγραφής http://www.syriza.gr/giati-syriza/oi-synistoses	Επισκέψεις (50.000)για την ημέρα των εκλογών
Forum	Υπάρχει http://dialogos.syriza.gr/search?SearchableText=λέτε	Αριθμός threads:121 Αριθμός threads για τις εθνικές εκλογές:1
	Θέματα συζητήσεων: ➤ Πλουραλιστικότατη εκπροσώπηση ΣΥΡΙΖΑ στο Κοινοβούλιο	Αριθμός posts:0 Αριθμός comments:20
		Μέλη: - Επισκέψεις: -

	<p>Θέματα συζητήσεων:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Πλουραλιστικότερη εκπροσώπηση ΣΥΡΙΖΑ στο νέο κοινοβούλιο ➤ Τι γίνεται με τον ΣΥΝασπισμό και τον ΣΥνασπισμό; 	<p>Αριθμός comments:25 Αριθμός comments:59</p>
Blog	Υπάρχει http://blog.syriza.eu/	
	<p>Θέματα συζητήσεων:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Διάλογος με αφορμή το εκλογικό αποτέλεσμα ➤ Συνεδρίαση Νομαρχιακής Επιτροπής Αχαΐας του Συνασπισμού για αποτίμηση των εκλογών ➤ Ο κ.Χουντής μέλος Επιτροπής του Ε.Κ. για τη χρηματοπιστωτική, οικονομική και κοινωνική κρίση ➤ Ανακοίνωση του ΣΥΡΙΖΑ για τις δηλώσεις υπουργού Προστασίας του Πολίτη για απέλαση 1200 μεταναστών 	<p>Αριθμός comments:25 Αριθμός comments:0 Αριθμός comments:0 Αριθμός comments:0</p>
Μήνυμα		
Πρόγραμμα – Θέσεις	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Αναστροφή κατάρρευσης αγροτικής οικονομίας και εγκατάλειψη υπαίθρου ➤ Πολιτική για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις ➤ Δίκαιο και αποτελεσματικό φορολογικό σύστημα ➤ Κρίση της απασχόλησης και ανεργία ➤ Ποιοτική, βιώσιμη, δημόσια κοινωνική ασφάλιση ➤ Ολοκληρωμένο δημόσιο σύστημα υγείας και πρόνοιας ➤ Μέτρα για την παιδεία ➤ Μέτρα για τη φυσική αγωγή και τον αθλητισμό ➤ Προτάσεις για στρατιωτικές δαπάνες και άμυνα ➤ Ανάπτυξη συμβατή με την οικολογική αειφορία ➤ Νέο μοντέλο δημόσιου φορέα για άσκηση οικονομικής πολιτικής ➤ Δικαιώματα για τις γυναίκες ➤ Δικαιώματα για τους μετανάστες ➤ Τοποθετήσεις για την ΕΕ στα πλαίσια της Επιτροπής για την Ευρώπη 	<p>Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων: Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1</p>
Βιογραφικό		
Φωτογραφία	Υπάρχει φωτογραφικό υλικό http://www.syriza.gr/press/yliko/fotografies	Αριθμός φωτογραφιών: 12 Άλμπουμ
Κωδικός Χρήστη	Ναι http://www.syriza.gr/acl_users/credentials_cookie_auth/require_login?came_from=http://www.syriza.gr/press/anakoynoseis-synistoston-syriza	
Newsletter	Υπάρχουν δελτία τύπου http://www.syriza.gr/press/arhra-parembaseis/	Αριθμός δελτίων τύπου:20
Facebook	Υπάρχει γκρουπ http://www.facebook.com/group.php?gid=5995388839	Αριθμός Friends: Αριθμός Supporters: 1948 Αριθμός συνδέσμων:84
	<p>Θέματα Συζητήσεων:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Όχι στο ΛΑ.ΟΣ και την ακροδεξιά ➤ Επιχειρήσεις Σκούπα ➤ Ανακοίνωση της ΚΟΕ για το ΣΥΡΙΖΑ και τις εκλογές 	<p>Αριθμός posts: 3 Αριθμός posts: 1 Αριθμός posts: 1</p>
		Αριθμός Φωτογραφιών: 21 Άλμπουμ
		Αριθμός Βίντεο: 0

Twitter	Υπάρχει http://twitter.com/syriza_gr	Αριθμός Followers:201 Αριθμός tweets: 339
	<p>Θέματα Συζητήσεων :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ «Φτιασίδα» τα περί δήθεν σεβασμού των ανθρωπίνων δικαιωμάτων ➤ Άμεση και ριζοσπαστική αλλαγή των διαδικασιών του ασύλου ➤ Σύσταση ειδικής Επιτροπής του Ε.Κ. για τη χρηματοπιστωτική, οικονομική και κοινωνική κρίση ➤ Αχαρακτήριστο παιχνίδι εκβιασμών ➤ Ο ΣΥΡΙΖΑ καταδικάζει την αστυνομική βία και επίθεση ➤ Το θέμα των απολύσεων και των εκβιασμών στα ναυπηγεία Σκαρामαγκά στην ολομέλεια του ευρωκοινοβουλίου ➤ Αγώνας που αφορά το σύνολο της ελληνικής κοινωνίας ➤ Η Κομισιόν δεν έχει λάβει καμία αίτηση για ενεργοποίηση του Ταμείου Αλληλεγγύης ➤ Πολύ κακή η πρώτη πράξη της υπουργού Παιδείας για την αναστολή των προγραμμάτων Πρόσθετης Διδακτικής Στήριξης ➤ Ο ΣΥΡΙΖΑ για την νέα κυβέρνηση ➤ Τρίτο κόμμα στους νέους ο ΣΥΡΙΖΑ ➤ Οι στρατηγικές του δικομματισμού παράγουν ανεργία και ανισότητες ➤ Στόχος του ΣΥΡΙΖΑ να εκφραστούν οι ανάγκες του κόσμου, των εργαζομένων, της νεολαίας ➤ Αποσπάσματα ομιλίας του Αλ.Τσίπρα σε συγκέντρωση στην Χαλκίδα ➤ Συνέντευξη τύπου του ΣΥΡΙΖΑ 	<p>Αριθμός comments:0</p> <p>Αριθμός comments:0</p> <p>Αριθμός comments:0</p> <p>Αριθμός comments:0</p> <p>Αριθμός comments:0</p> <p>Αριθμός comments:0</p> <p>Αριθμός comments:0</p> <p>Αριθμός comments:0</p> <p>Αριθμός comments:0</p> <p>Αριθμός comments:0</p> <p>Αριθμός comments:0</p> <p>Αριθμός comments:0</p> <p>Αριθμός comments:0</p> <p>Αριθμός comments:0</p> <p>Αριθμός comments:0</p> <p>Αριθμός comments:0</p>
YouTube	Έχει δικό του κανάλι http://www.youtube.com/user/syriza09	Αριθμός εγγεγραμμένων:25 Αριθμός Επισκέψεων: 9741 Αριθμός φίλων: -
	<p>Υπάρχουν videos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Συνέντευξη τύπου: Ερωτήσεις πολιτών ➤ Κεντρική ομιλία ΣΥΡΙΖΑ ➤ Συνάντηση διανοομένων υποστηρικτών ΣΥΡΙΖΑ ➤ Διακαναλική ΣΥΡΙΖΑ: Συνεργασία με το ΠΑΣΟΚ ➤ Σποτ ΣΥΡΙΖΑ για τη χρηματοδότηση ➤ Ο Αλέξης Τσίπρας στο DEBATE ➤ Σποτ του ΣΥΡΙΖΑ για την οικολογία ➤ Θέσεις ΣΥΡΙΖΑ για την οικονομία σε Ελλάδα και Ευρώπη ➤ Το δεκάλεπτο σποτ του ΣΥΡΙΖΑ για τις εθνικές εκλογές 	<p>Αριθμός videos: 99</p> <p>Αριθμός comments:0</p> <p>Αριθμός comments: 0</p> <p>Αριθμός comments: 0</p> <p>Αριθμός comments: 1</p> <p>Αριθμός comments: 0</p> <p>Αριθμός comments: 0</p> <p>Αριθμός comments: 0</p> <p>Αριθμός comments: 0</p> <p>Αριθμός comments: 0</p>
Polls	Ναι http://www.syriza.gr/press/arthra-parembaseis/ta-apotelesmata-ton-boyleytikon-eklogon	
RSS Feed	Ναι http://www.syriza.gr/press/anakoynoseis/anakoynseis/RSS	
Mobile functionality	Ναι υπάρχει σύνδεσμος για επικοινωνία http://www.syriza.gr/contact-info	

Οι πηγές που χρησιμοποιήθηκαν για τη δημιουργία του συγκεκριμένου Πίνακα είναι:

(SYRIZA_website,2009),(SYRIZA_forum,2009),(SYRIZA_blog,2009),
 (SYRIZA_facebook,2009),(SYRIZA_twitter,2009), (SYRIZA_youtube, 2009).

4.1.5 ΛΑΙΚΟΣ ΟΡΘΟΔΟΞΟΣ ΣΥΝΑΓΕΡΜΟΣ (ΛΑ.ΟΣ)



Ο Λαϊκός Ορθόδοξος Συναγερμός (ΛΑ.Ο.Σ.) είναι ελληνικό πολιτικό κόμμα της λαϊκής Δεξιάς. Ιδρύθηκε από τον δημοσιογράφο και πρώην βουλευτή της Νέας Δημοκρατίας, Γεώργιο Καρατζαφέρη στις 14 Σεπτεμβρίου του 2000. Το κόμμα ανήκει στον συνασπισμό κομμάτων της Ευρώπης με το όνομα «Ανεξαρτησία/Δημοκρατία (IND/DEM)». Το ΛΑ.ΟΣ. με αρχηγό τον Γιώργο Καρατζαφέρη έλαβε ποσοστό 5,63% και 15 έδρες στην Βουλή. (LA.OS._wikipedia, 2009)

4.6 Πίνακας Συλλογής Δεδομένων ΛΑ.ΟΣ.

Χαρακτηριστικά	Ποιοτικά	Ποσοτικά
Site	Υπάρχει http://www.laos.gr/	Αριθμός σελίδων: ➤ Αριθμός internal links: 59 ➤ Αριθμός external links: 15
	Υπάρχει δυνατότητα εγγραφής http://www.laos.gr/FormEgrafi.htm	Επισκέψεις (για την ημέρα των εκλογών)
Forum	Υπάρχει http://www.neos-forum.com/viewforum.php?f=6	Αριθμός threads: 197 Αριθμός threads για τις εθνικές εκλογές: 6
		Αριθμός comments: 0
		Μέλη: 1715 Επισκέψεις: -
	Θέματα συζητήσεων: ➤ ΛΑ.ΟΣ. στο διαδίκτυο ➤ Ποιοι υποψήφιοι βουλευτές μπαίνουν στη βουλή ➤ ΛΑ.ΟΣ. Νέα Σμύρνη ➤ Καλά αποτελέσματα σε Λέσβο, Λήμνο και Αι-Στρατή ➤ Υπάρχουν υποψήφιοι βουλευτές σχετικοί με έρευνα και τεχνολογία; ➤ Ευαγγελόπουλος – ΛΑ.ΟΣ.	Αριθμός posts: 74 Αριθμός posts: 10 Αριθμός posts: 3 Αριθμός posts: 1 Αριθμός posts: 7 Αριθμός posts: 4
Blog	Υπάρχει http://laos-politics.blogspot.com/2009/10/blog-post_13.html	
	Θέματα συζητήσεων: ➤ Οργισμένη αντίδραση ΛΑ.ΟΣ. για τον πολιτικό όρκο του ΣΥΡΙΖΑ ➤ Ο ΛΑ.ΟΣ. σε διαρκή ανερχόμενη πορεία ➤ Γ.Καρατζαφέρης «Εμείς θα είμαστε η ουσιαστική αντιπολίτευση» ➤ Δήλωση προέδρου ΛΑ.ΟΣ. μετά την άσκηση του εκλογικού του	Αριθμός comments: 0 Αριθμός comments: 0 Αριθμός comments: 0

	<p>δικαιώματος</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Στη Θεσσαλονίκη θα ψηφίσει ο πρόεδρος του ΛΑ.ΟΣ. ➤ Πρόγραμμα του προέδρου του ΛΑ.ΟΣ. ➤ Η κερδισμένη ψήφος ➤ Ο Καρατζαφέρης για το debate των δύο πολιτικών αρχηγών ➤ Ανακοίνωση υποψηφίων της λίστας επικρατείας 	<p>Αριθμός comments:0 Αριθμός comments:0 Αριθμός comments:0 Αριθμός comments:0 Αριθμός comments:0 Αριθμός comments:0</p>
Μήνυμα	Δύναμη Ανόδου	
Πρόγραμμα – Θέσεις	<p>Οι θέσεις είναι:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Θεσμοί ➤ Εξωτερική πολιτική ➤ Εθνική Άμυνα ➤ Δημόσια αυτοδιοίκηση ➤ Οικονομία ➤ Δικαιοσύνη ➤ Ασφάλεια, Δημόσια Τάξη και Σώματα Ασφαλείας ➤ Ανάπτυξη Ελλάδας και Ελλήνων ➤ Κοινωνική Μέριμνα, Ασφάλιση, Πρόνοια ➤ Παιδεία, Θρησκευματα, Πολιτισμός, Εκπαίδευση ➤ Επικοινωνίες, Συγκοινωνίες, Ναυτιλία ➤ Περιβάλλον, Χωροταξία, Ενέργεια 	<p>Αριθμός σελίδων:6 Αριθμός σελίδων:5 Αριθμός σελίδων:4 Αριθμός σελίδων:3 Αριθμός σελίδων:5 Αριθμός σελίδων:2 Αριθμός σελίδων:2 Αριθμός σελίδων:12 Αριθμός σελίδων:12 Αριθμός σελίδων:7 Αριθμός σελίδων:5 Αριθμός σελίδων:7</p>
Βιογραφικό		
Φωτογραφία	<p>Υπάρχει φωτογραφικό υλικό http://www.karatzafelis.gr/index.asp?epilogi=photo</p>	<p>Αριθμός φωτογραφιών: 5 Άλμπουμ</p>
Κωδικός Χρήστη	Όχι	
Newsletter	<p>Υπάρχουν δελτία τύπου http://www.laos.gr/pressroom.asp</p>	Αριθμός δελτίων τύπου:20
Facebook	<p>Υπάρχει γκρουπ http://www.facebook.com/group.php?gid=32534672292</p>	<p>Αριθμός Friends: Αριθμός Supporters:867 Αριθμός συνδέσμων:178</p>
	<p>Θέματα Συζητήσεων:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Πρόταση για μεγάλη ενωμένη Κεντροδεξιά Παράταξη ➤ 9 χρόνια ΛΑ.ΟΣ ➤ Ελλάδα-Τουρκία 	<p>Αριθμός posts: 1 Αριθμός posts: 2 Αριθμός posts: 1</p>
		Αριθμός Φωτογραφιών: 121
		Αριθμός Βίντεο: 3
Twitter	Υπάρχει http://twitter.com/laos_hellas	<p>Αριθμός Followers:206 Αριθμός tweets: 476</p>
	<p>Θέματα Συζητήσεων :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ο ΛΑ.Ο.Σ ΓΙΑ ΤΑ ΕΠΕΙΣΟΔΙΑ ΣΤΟ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ➤ Ο ΛΑ.Ο.Σ ΓΙΑ ΤΗ ΘΕΣΗ ΤΗΣ Ε.Ε. ΣΤΟ "ΣΚΟΠΙΑΝΟ" ➤ ΔΗΛΩΣΕΙΣ Γ. ΚΑΡΑΤΖΑΦΕΡΗ ΓΙΑ ΤΑ ΛΙΜΑΝΙΑ ΚΑΙ ΤΑ ΒΟΥΛΕΥΤΙΚΑ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΑ. ➤ ΔΗΛΩΣΕΙΣ Γ. ΚΑΡΑΤΖΑΦΕΡΗ ΓΙΑ ΤΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΤΑ ΛΙΜΑΝΙΑ. ➤ Ο ΛΑ.Ο.Σ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΜΙΛΙΑ ΤΟΥ ΠΡΩΘΥΠΟΥΡΓΟΥ 	<p>Αριθμός comments:0 Αριθμός comments:0 Αριθμός comments:0 Αριθμός comments:0 Αριθμός comments:0</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ο ΛΑ.Ο.Σ ΓΙΑ ΤΟ ΝΕΟ ΝΟΜΟ-ΠΛΑΙΣΙΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΙΔΕΙΑ ➤ Ο ΛΑ.Ο.Σ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΤΑΞΙΑΚΗ ΠΟΡΕΙΑ ΣΚΟΠΙΩΝ-ΤΟΥΡΚΙΑΣ ➤ Ο ΛΑ.Ο.Σ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΙΟΘΕΤΗΣΗ ΤΗΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ ΤΟΥ ΓΙΑ ΠΕΡΙΚΟΠΗ ΔΑΠΑΝΩΝ ΤΩΝ ΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ. ➤ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗΣ ΟΜΑΔΑΣ ΛΑ.Ο.Σ ➤ Ο ΛΑ.Ο.Σ ΣΕ ΔΙΑΡΚΗ ΑΝΟΔΙΚΗ ΠΟΡΕΙΑ ➤ ΔΗΛΩΣΕΙΣ Γ. ΚΑΡΑΤΖΑΦΕΡΗ ΣΤΟ ΖΑΠΠΕΙΟ ΓΙΑ ΤΟ ΕΚΛΟΓΙΚΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ ΤΗΣ 4ης ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ. 	Αριθμός comments:0 Αριθμός comments:0 Αριθμός comments:0 Αριθμός comments:0 Αριθμός comments:0 Αριθμός comments:0
YouTube	Δεν έχει δικό του κανάλι αλλά για η προβολή των video γίνεται από το http://www.laostv.gr/	Αριθμός Επισκέψεων: 1
	Υπάρχουν videos: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Δεκάλεπτο video ΛΑ.ΟΣ. για τις εκλογές 2009 ➤ Σποτ ΛΑ.ΟΣ. στις ευρωεκλογές ➤ Το βράδυ της Κυριακής ➤ 9 χρόνια ΛΑ.ΟΣ. ➤ Ο Γ.Καρατζαφέρης στην Ευρωβουλή 	Αριθμός videos: 99 Αριθμός Επισκέψεων: 334 Αριθμός Επισκέψεων: 79 Αριθμός Επισκέψεων: 116 Αριθμός Επισκέψεων: 85 Αριθμός Επισκέψεων: 42
Polls	Όχι	
RSS Feed	Όχι	
Mobile functionality	Υπάρχει σύνδεσμος για επικοινωνία http://www.laos.gr/contact.asp	

Οι πηγές που χρησιμοποιήθηκαν για τη δημιουργία του συγκεκριμένου Πίνακα είναι: (LA.OS._website,2009),(LA.OS._forum,2009),(LA.OS_blog,2009), (LA.OS._facebook,2009),(LA.OS. _twitter,2009), (LA.OS. _laostv, 2009).

4.1.6 ΕΝΩΣΗ ΚΕΝΤΡΩΩΝ



Η Ένωση Κεντρώων είναι ελληνικό πολιτικό κόμμα που ιδρύθηκε το 1992 κατόπιν απόφασης συνεδρίου, με πρόεδρο τον Βασίλη Λεβέντη. Διεκδικεί ανάμεσα σε άλλες πολιτικές οργανώσεις τη συνέχεια του ιστορικού πολιτικού χώρου του Κέντρου, οι αρχές του οποίου εκφράστηκαν στις αρχές και στα μέσα του περασμένου αιώνα από τους Γεώργιο Παπανδρέου και Αλέξανδρο Παπαναστασίου. Η Ένωση Κεντρώων έλαβε μέρος σε όλες τις εκλογές από το 1992 με πληρότητα συνδυασμών σε όλη τη χώρα. Τα ποσοστά της συνήθως κυμαίνονται από 0,2 έως 0,5 %. Το μεγαλύτερο ποσοστό σε βουλευτικές εκλογές ήταν 0,8% το 1996 και σε Ευρωεκλογές 1,2% το 1994. Η Ένωση Κεντρώων με αρχηγό τον Βασίλη Λεβέντη έλαβε ποσοστό 0,27% χωρίς να καταφέρει να αποκτήσει έδρες στην Βουλή. (ENOSIKENTROON_wikipedia, 2009)

4.7 Πίνακας Συλλογής Δεδομένων ΕΝΩΣΗ ΚΕΝΤΡΩΝ

Χαρακτηριστικά	Ποιοτικά	Ποσοτικά
Site	Υπάρχει http://www.enosikentroon.gr/	Αριθμός σελίδων: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Αριθμός internal links: 53 ➤ Αριθμός external links: 26
	Υπάρχει δυνατότητα εγγραφής http://www.enosikentroon.gr/melos.htm	Επισκέψεις (για την ημέρα των εκλογών)
Forum	Υπάρχει http://www.vpalmas.com/phpBB3/	Αριθμός threads: 26 Αριθμός threads για τις εθνικές εκλογές: 5
		Μέλη: 9 Επισκέψεις: -
	Θέματα συζητήσεων: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Πολιτικό φοροουμ ➤ Θέλετε να υπάρχει ένα μονο site του κόμματος; ➤ Στην περιφέρεια που μπορούμε να βλέπουμε εκπομπές; ➤ Οικονομία ➤ Υγεία 	Αριθμός posts: 9 Αριθμός posts: 3 Αριθμός posts: 1 Αριθμός posts: 1 Αριθμός posts: 1
Blog	Υπάρχει http://www.enosikentroon.gr/blog.htm	
	Θέματα συζητήσεων: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Χώρα ή Χώρος; ➤ Οι Γερμανοί αποφασίζουν για τη σκληρότητα των μέτρων στην Ελλάδα ➤ «Ωρολογιακές βόμβες» στα Ταμεία ➤ Σκληρά μέτρα από τη ΔΥΟ στους αφειλέτες ➤ Ολική επιδείνωση σε έλλειμμα, χρέος, ανταγωνιστικότητα, ανάπτυξη ➤ Ευρωπαϊκός σκεπτικισμός για την ελληνική οικονομία ➤ Τους μεγαλύτερους κινδύνους στη Δ.Ευρώπη αντιμετωπίζουν οι ελληνικές τράπεζες 	Αριθμός comments: 0 Αριθμός comments: 0 Αριθμός comments: 30 Αριθμός comments: 0 Αριθμός comments: 0 Αριθμός comments: 0 Αριθμός comments: 0
Μήνυμα		
Πρόγραμμα – Θέσεις	Οι θέσεις είναι: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Απλή αναλογική ➤ Δικομματισμός ➤ Διαπλεκόμενα ➤ MME ➤ EE, ONE ➤ Τουρκικές διεκδικήσεις στο Αιγαίο 	Αριθμός σελίδων: 6 Αριθμός σελίδων: 5 Αριθμός σελίδων: 4 Αριθμός σελίδων: 3 Αριθμός σελίδων: 5 Αριθμός σελίδων: 2
Βιογραφικό		
Φωτογραφία	Δεν υπάρχει φωτογραφικό υλικό	Αριθμός φωτογραφιών: - Άλμπουμ

Κωδικός Χρήστη	Όχι	
Newsletter	Δεν υπάρχουν δελτία τύπου	Αριθμός δελτίων τύπου:-
Facebook	Υπάρχει γκρουπ http://www.facebook.com/group.php?gid=56844270453&ref=search&sid=1327740100.1395184628..1	Αριθμός Friends: Αριθμός Supporters:415 Αριθμός συνδέσμων:42
	Θέματα Συζητήσεων: ➤ 16 Οκτώβρη	Αριθμός posts: 1
		Αριθμός Φωτογραφιών: 46
		Αριθμός Βίντεο: 0
Twitter	Δεν υπάρχει	Αριθμός Followers:- Αριθμός tweets: -
YouTube	Δεν έχει δικό του κανάλι	Αριθμός Επισκέψεων: 1
	Υπάρχουν videos: ➤ Ερμηνεία εκλογικού αποτελέσματος ➤ Η ακροδεξιά ζημιώνει την Ελλάδα ➤ Εκλογές 2009	Αριθμός videos:2 0 Αριθμός Επισκέψεων: 0 Αριθμός Επισκέψεων: 0 Αριθμός Επισκέψεων: 0
Polls	Όχι	
RSS Feed	Όχι	
Mobile functionality	Υπάρχει σύνδεσμος για επικοινωνία http://www.enosikentroon.gr/epikinonia2.htm	

Οι πηγές που χρησιμοποιήθηκαν για τη δημιουργία του συγκεκριμένου Πίνακα είναι:
(ENOSIKENTROON_website,2009),(ENOSIKENTROON_forum,2009),
(ENOSIKENTROON_blog,2009),(ENOSIKENTROON_facebook,2009).

4.1.7 ΛΑΙΚΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ - ΧΡΥΣΗ ΑΥΓΗ



Η Χρυσή Αυγή είναι τρομοκρατική οργάνωση με εθνικιστικό χαρακτήρα που δρα σε Ελλάδα και Κύπρο. Τα μέλη της οργάνωσης συχνά αναφέρονται με τον όρο «χρυσουγίτες». Αν και πρόκειται για νόμιμο πολιτικό κόμμα, η Χ.Α. έχει πολλές φορές ταυτιστεί με ρατσιστικές επιθέσεις εναντίον μεταναστών, καθώς και μέλη αριστερών και αναρχικών οργανώσεων. Επίσης έχει κατηγορηθεί ότι έχει στενές σχέσεις με την Αστυνομία, που της εξασφαλίζουν ατιμωρησία. Η Χρυσή Αυγή με αρχηγό τον Νίκο Μιχαολιάκο έλαβε ποσοστό 0,29% χωρίς να καταφέρει να αποκτήσει έδρες στην Βουλή. (XRYSHAYGH_wikipedia, 2009)

4.8 Πίνακας Συλλογής Δεδομένων ΧΡΥΣΗ ΑΥΓΗ

Χαρακτηριστικά	Ποιοτικά	Ποσοτικά
Site	Υπάρχει http://xyryshaygh.wordpress.com/	Αριθμός σελίδων: ➤ Αριθμός internal links: 1 ➤ Αριθμός external links: 135
	Δεν υπάρχει δυνατότητα εγγραφής	Επισκέψεις (για την ημέρα των εκλογών)
Forum	Υπάρχει http://xyryshaygh.wordpress.com/	Αριθμός threads: Αριθμός threads για τις εθνικές εκλογές: 5
		Μέλη: - Επισκέψεις: -
	Θέματα συζητήσεων: ➤ Πήγαν όλοι στις κάλπες και τα κατάφεραν «Μηδέν εις το πληκόν» ➤ Αυτή είναι η δημοκρατία σας ➤ Σαμποτάρισμα με κάθε τρόπο στα ψηφοδέλτια της Χρυσής Αυγής ➤ Ήρθε η ώρα να μετρηθούν οι Αληθινοί εθνικιστές ➤ Ιός κατά Χρυσής Αυγής στο κυριακάτικο εκλογικό φύλλο της Ελευθεροτυπίας	Αριθμός posts: 0 Αριθμός posts: 0 Αριθμός posts: 0 Αριθμός posts: 0 Αριθμός posts: 0
Blog	Υπάρχει http://el.wordpress.com/	
	Θέματα συζητήσεων: ➤ Πήγαν όλοι στις κάλπες και τα κατάφεραν «Μηδέν εις το πληκόν» ➤ Αυτή είναι η δημοκρατία σας ➤ Σαμποτάρισμα με κάθε τρόπο στα ψηφοδέλτια της Χρυσής Αυγής ➤ Ήρθε η ώρα να μετρηθούν οι Αληθινοί εθνικιστές ➤ Ιός κατά Χρυσής Αυγής στο κυριακάτικο εκλογικό φύλλο της Ελευθεροτυπίας	Αριθμός comments: 0 Αριθμός comments: 0 Αριθμός comments: 30 Αριθμός comments: 0 Αριθμός comments: 0
Μήνυμα	ΠΕΡΑΣΕ ΣΤΑ ΑΚΡΑ	
Πρόγραμμα – Θέσεις	Οι θέσεις είναι: ➤ ΕΘΝΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ: Βόρεια Ήπειρος, Μακεδονικό, Κύπρος, Αιγαίο, Θράκη, Απόδημος Ελληνισμός ➤ ΕΞΩΤΕΡΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ➤ ΕΝΟΠΛΕΣ ΔΥΝΑΜΕΙΣ ➤ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ➤ ΑΝΕΡΓΙΑ-ΛΑΘΡΟΜΕΤΑΝΑΣΤΕΣ ➤ ΝΕΟΛΑΙΑ-ΠΑΙΔΕΙΑ-ΝΑΡΚΩΤΙΚΑ ➤ ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΟ-ΑΣΤΥΦΙΛΙΑ ➤ ΑΓΡΟΤΕΣ-ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΥΠΑΙΘΡΟΣ ➤ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ ➤ ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗ-ΤΥΠΟΣ ➤ ΘΡΗΣΚΕΙΑ ➤ Ο ΕΛΛΗΝΑΣ ΠΟΛΙΤΗΣ	Αριθμός σελίδων: 1 Αριθμός σελίδων: 1 Αριθμός σελίδων: 1 Αριθμός σελίδων: 1 Αριθμός σελίδων: 1 Αριθμός σελίδων: 1 Αριθμός σελίδων: 1 Αριθμός σελίδων: 1 Αριθμός σελίδων: 1 Αριθμός σελίδων: 1 Αριθμός σελίδων: 1 Αριθμός σελίδων: 1 Αριθμός σελίδων: 1

Βιογραφικό		
Φωτογραφία	Δεν υπάρχει φωτογραφικό υλικό	Αριθμός φωτογραφιών: - Άλμπουμ
Κωδικός Χρήστη	Όχι	
Newsletter	Υπάρχουν δελτία τύπου http://xryshaygh.wordpress.com/category/επικαιρότητα/	Αριθμός δελτίων τύπου:127
Facebook	Υπάρχει http://www.facebook.com/pages/Athens-Greece/-/24901064725 χωρίς συζητήσεις Αλλά και γκρουπ http://www.facebook.com/group.php?gid=51514041628	Αριθμός Friends: Αριθμός Supporters:3536 Αριθμός συνδέσμων:82 Αριθμός Friends: Αριθμός Supporters:68 Αριθμός συνδέσμων:3
	θέματα συζητήσεων:	
		Αριθμός Φωτογραφιών: -
		Αριθμός Βίντεο: 0
Twitter	Δεν υπάρχει	Αριθμός Followers:- Αριθμός tweets: -
YouTube	Δεν έχει δικό του κανάλι	Αριθμός Επισκέψεων: 1
	Υπάρχουν videos: <ul style="list-style-type: none">➤ Χρυσή Αυγή εναντίον όλων➤ Από την Άλωση στο Νεοθωμανισμό➤ Χρυσή Αυγή➤ Μακεδονία Γη Ελληνική➤ Ύμνος Χρυσής Αυγής➤ ΠΑΣΟΚ : Δικαίωμα ψήφου στους Αλβανούς	Αριθμός videos:2 0 Αριθμός Επισκέψεων: 162 Αριθμός Επισκέψεων: 5 Αριθμός Επισκέψεων: 271 Αριθμός Επισκέψεων: 1 Αριθμός Επισκέψεων: 81 Αριθμός Επισκέψεων: 22
Polls	Όχι	
RSS Feed	Όχι	
Mobile functionality	Υπάρχει σύνδεσμος για επικοινωνία http://xryshaygh.wordpress.com/contact/	

Οι πηγές που χρησιμοποιήθηκαν για τη δημιουργία του συγκεκριμένου Πίνακα είναι:
(XRYSHAYGH_website,2009),(XRYSHAYGH_forum,2009),
(XRYSHAYGH_blog,2009),(XRYSHAYGH _facebook,2009).

4.1.8 ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΠΑΡΑΤΑΞΗ ΣΥΝΕΧΙΣΤΩΝ ΤΟΥ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑ



Το κόμμα Κοινωνική Πολιτική Παράταξη Συνεχιστών Του Καποδίστρια πήρε μέρος στις εθνικές εκλογές του 2009 με το όνομα Κοινωνία. Με αρχηγό τον Μανώλη

Βολουδάκη απέκτησε στις εκλογές το 0,16% των ελληνικών ψήφων χωρίς να καταφέρει να αποκτήσει έδρες στη Βουλή.
(Ellinikes_bouleutikes_ekloges_2009_wikipedia, 2009)

4.9 Πίνακας Συλλογής Δεδομένων ΚΟΙΝΩΝΙΑ

Χαρακτηριστικά	Ποιοτικά	Ποσοτικά
Site	Υπάρχει http://www.koinwnia.com/	Αριθμός σελίδων: ➤ Αριθμός internal links: 134 ➤ Αριθμός external links:9
	Δεν υπάρχει δυνατότητα εγγραφής	Επισκέψεις (για την ημέρα των εκλογών)
Forum	Δεν υπάρχει	Αριθμός threads: Αριθμός threads για τις εθνικές εκλογές:-
		Αριθμός posts:-
		Μέλη: - Επισκέψεις: -
	Δεν υπάρχουν θέματα συζητήσεων:	Αριθμός comments:0
Blog	Υπάρχει http://www.elliniko-fenomeno.gr/?p=5116	
	Θέματα συζητήσεων: ➤ Πράσινη ανάπτυξη- Πράσινοι Ήλιοι –Πράσινα Άλογα ➤ Αιτήσεις από όλο τον κόσμο ➤ Παύλος Μελάς μας καλεί σε εθνική εγρήγορση και ομοψυχία ➤ Υπερ-Τράπεζα για την ανάταξη της οικονομίας ➤ Αλλαγή σελίδας στην πολιτική ζωή της Ελλάδας ➤ Κρυφό δανεισμό 20 δισ.ευρώ ➤ ΕΣΠΑ: Δράση για την ενίσχυση επιστημόνων	Αριθμός comments:0 Αριθμός comments:0 Αριθμός comments:30 Αριθμός comments:0 Αριθμός comments:0 Αριθμός comments:0 Αριθμός comments:0
Μήνυμα	Είναι η πατρίδα μας και τη θέλουμε πίσω	
Πρόγραμμα – Θέσεις	Οι θέσεις είναι: ➤ Εκκλησία ➤ Ελλάδα ➤ Ε.Ε ➤ Υπόλοιπος κόσμος ➤ Υγεία ➤ Παιδεία ➤ Οικονομία ➤ Εξωτερική Πολιτική ➤ Εργασία ➤ Ναυτιλία ➤ Δικαιοσύνη ➤ Άμυνα ➤ Δημόσια Τάξη	Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Περιβάλλον ➤ Πολιτισμός ➤ Τεχνολογία ➤ Αθλητισμός ➤ Κοινωνία 	Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1
Βιογραφικό		
Φωτογραφία	Υπάρχει φωτογραφικό υλικό http://www.koinwnia.com/mod.php?mod=gallery&op=gallery&id=2	Αριθμός φωτογραφιών: 30
Κωδικός Χρήστη	Όχι	
Newsletter	Υπάρχουν δελτία τύπου http://www.koinwnia.com/mod.php?mod=informasi&op=showinfo&intypeid=5	Αριθμός δελτίων τύπου:-
Facebook	Υπάρχει ένα μόνο σχόλιο που αφορά το κόμμα αυτό σε σελίδα γκρουπ που δεν σχετίζεται με το κόμμα. http://www.facebook.com/pages/Greece/94602772044#/pages/Greece/94602772044?v=app_2373072738	Αριθμός Friends: Αριθμός Supporters: Αριθμός συνδέσμων:
	Θέματα συζητήσεων: ➤ WWW.KOINΩNIA.COM	Αριθμός σχολίων:0
		Αριθμός Φωτογραφιών: -
		Αριθμός Βίντεο: 0
Twitter	Δεν υπάρχει	Αριθμός Followers:- Αριθμός tweets: -
YouTube	Δεν έχει δικό του κανάλι αλλά μετά την αναζήτηση βρέθηκε αυτή σελίδα http://vodpod.com/watch/1716780--	Αριθμός Επισκέψεων: -1
	Υπάρχουν videos: ➤ Προεκλογικό σποτ από Κοινωνία	Αριθμός Επισκέψεων: 0
Polls	Όχι	
RSS Feed	Όχι	
Mobile functionality	Υπάρχει σύνδεσμος για επικοινωνία http://www.koinwnia.com/mail.php	

Οι πηγές που χρησιμοποιήθηκαν για τη δημιουργία του συγκεκριμένου Πίνακα είναι: (KOINWNIA_website,2009),(KOINWNIA_blog,2009),(KOINWNIA_vpod,2009).

4.1.9 ΕΛΛΗΝΕΣ ΟΙΚΟΛΟΓΟΙ



Οι Έλληνες Οικολόγοι (πρώην Ένωση Οικολόγων) είναι ένα ελληνικό πολιτικό Κόμμα. Ιδρύθηκε το 1986 και θεωρείται κόμμα περιθωρίου.

Πρόεδρος του Κόμματος είναι ο Δημοσθένης Βεργής, Στις εθνικές εκλογές του 2009 έλαβε το 0.29% μην καταφέροντας να αποκτήσει έδρες στη Βουλή. (Ellinikes_bouleutikes_ekloges_2009_wikipedia, 2009)


4.10 Πίνακας Συλλογής Δεδομένων ΈΛΛΗΝΕΣ ΟΙΚΟΛΟΓΟΙ

Χαρακτηριστικά	Ποιοτικά	Ποσοτικά
Site	Υπάρχει http://www.ecologists.gr/	Αριθμός σελίδων: ➤ Αριθμός internal links: - ➤ Αριθμός external links:-
	Δεν υπάρχει δυνατότητα εγγραφής	Επισκέψεις (για την ημέρα των εκλογών)
Forum	Δεν υπάρχει	Αριθμός threads: Αριθμός threads για τις εθνικές εκλογές:-
		Αριθμός posts:-
		Μέλη: - Επισκέψεις: -
	Δεν υπάρχουν θέματα συζητήσεων:	Αριθμός comments:0
Blog	Υπάρχει http://elections.pblogs.gr/2009/09/a-pshfodeltia-toy-syndyasmoy-hmosthenhs-erghs-ellhnes-oikologoi-.html	
	Θέματα συζητήσεων: ➤ Τα ψηφοδέλτια του συνδυασμού «Δημοσθένης Βεργής – Έλληνες Οικολόγοι » για τις 4/10/2009	Αριθμός comments:0
Μήνυμα	ΟΙΚΟΛΟΓΟΙ: Είναι το δικό σας κόμμα και σας περιμένει	
Πρόγραμμα – Θέσεις	Οι θέσεις είναι:	
Βιογραφικό		
Φωτογραφία	Υπάρχει φωτογραφικό υλικό http://www.ecologists.gr/photo_ARXEIO.htm	Αριθμός φωτογραφιών: 12
Κωδικός Χρήστη	Όχι	
Newsletter	Υπάρχουν δελτία τύπου http://www.ecologists.gr/	Αριθμός δελτίων τύπου:2
Facebook	Δεν υπάρχει	Αριθμός Friends: - Αριθμός Supporters:- Αριθμός συνδέσμων:-
	θέματα συζητήσεων:	Αριθμός σχολίων:-
		Αριθμός Φωτογραφιών: -
		Αριθμός Βίντεο: -

Twitter	Δεν υπάρχει	Αριθμός Followers:- Αριθμός tweets: -
YouTube	Δεν έχει δικό του κανάλι αλλά μετά την αναζήτηση βρέθηκε αυτή σελίδα http://www.ecologists.gr/VIDEOSPOT/VIDEO_SPOT1.html	Αριθμός Επισκέψεων: -1
	Υπάρχουν videos: ➤ Προεκλογικό Σποτ- Έλληνες Οικολόγοι	Αριθμός Επισκέψεων: 0
Polls	Όχι	
RSS Feed	Όχι	
Mobile functionality	Όχι	

Οι πηγές που χρησιμοποιήθηκαν για τη δημιουργία του συγκεκριμένου Πίνακα είναι: (ECOLOGISTS_website,2009),(ECOLOGISTS_blog,2009).

4.1.10 ΑΝΤΙΚΑΠΙΤΑΛΙΣΤΙΚΗ ΑΡΙΣΤΕΡΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ (ΑΝΤ.ΑΡ.ΣΥ.Α)

 Η ΑΝΤ.ΑΡ.ΣΥ.Α., η Αντικαπιταλιστική Αριστερή Συνεργασία για την Ανατροπή, είναι ελληνικός πολιτικός σχηματισμός που τοποθετείται στο χώρο της αντικαπιταλιστικής αριστεράς. Αυτοπροσδιορίζεται ως Μέτωπο της Αντικαπιταλιστικής, Επαναστατικής, Κομμουνιστικής Αριστεράς και της Ριζοσπαστικής Οικολογίας. Συγκροτήθηκε στις 22 Μαρτίου 2009. Στην ΑΝΤ.ΑΡ.ΣΥ.Α. συμμετέχουν 10 πολιτικές οργανώσεις και ανένταχτοι/ες από όλη την Ελλάδα. Οι 10 οργανώσεις είναι: η Αυτόνομη Κομμουνιστική Οργάνωση Σερρών (ΑΚΟΣ), η Αριστερή Ανασύνθεση (ΑΡΑΝ), η Αριστερή Αντικαπιταλιστική Συσπείρωση (ΑΡΑΣ), το Επαναστατικό Κομμουνιστικό Κίνημα Ελλάδος (ΕΚΚΕ), η Κομμουνιστική Ανανέωση, το Νέο Αριστερό Ρεύμα (ΝΑΡ), η νεολαία Κομμουνιστική Απελευθέρωση, οι Οικολόγοι Εναλλακτικοί, η Οργάνωση Κομμουνιστών Διεθνιστών Ελλάδας –Σπάρτακος (ΟΚΔΕ-Σπάρτακος) και το Σοσιαλιστικό Εργατικό Κόμμα (ΣΕΚ). Η ΑΝΤ.ΑΡ.ΣΥ.Α. διοικείται από μια επιτροπή και στις εθνικές εκλογές 2009 έλαβαν 0,36% των ψήφων χωρίς να έχουν έδρες στη Βουλή. (ANTARSYA_wikipedia, 2009)

4.11 Πίνακας Συλλογής Δεδομένων ΑΝΤ.ΑΡ.ΣΥ.Α


Χαρακτηριστικά	Ποιοτικά	Ποσοτικά
Site	Υπάρχει http://www.antarsya.org/	Αριθμός σελίδων: ➤ Αριθμός internal links: 229 ➤ Αριθμός external links:51

	Υπάρχει δυνατότητα εγγραφής http://www.antarsya.org/index.php?option=com_user&task=register	Επισκέψεις (για την ημέρα των εκλογών)
Forum	Υπάρχει http://www.deb8.gr/antarsya/	Αριθμός threads: Αριθμός threads για τις εθνικές εκλογές:8
		Μέλη: - Επισκέψεις: -
	Θέματα συζητήσεων: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Οι αγώνες είναι η απάντηση στην κρίση ➤ Δεν θα πληρώσουμε εμείς την κρίση του κεφαλαίου ➤ Ρήξη και ανατροπή ➤ Εργαζόμενοι και μετανάστες ➤ Εργατικό κίνημα ➤ Το μέλλον μας δεν είναι ο καπιταλισμός ➤ Για την Αριστερά της νίκης και της ανατροπής ➤ Αριστερά των αγώνων 	Αριθμός posts:0 Αριθμός posts:0 Αριθμός posts:0 Αριθμός posts:0 Αριθμός posts:0 Αριθμός posts:0 Αριθμός posts:0 Αριθμός posts:0
Blog	Υπάρχει http://deb8.gr/blog/	
	Θέματα συζητήσεων: <ul style="list-style-type: none"> ➤ 1 sec πριν την κάλπη ➤ De-beat-ing ➤ Το τελευταίο χαρτί 	Αριθμός comments:0 Αριθμός comments:0 Αριθμός comments:0
Μήνυμα	Αντικαπιταλιστική Ανατροπή: η μόνη λύση	
Πρόγραμμα – Θέσεις	Οι θέσεις είναι: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Νεολαιίστικη εξέγερση ➤ Σύστημα εκμετάλλευσης ➤ Σύγκρουση με την Ε.Ε για ανατροπή πολιτικής της ➤ Χωρίς μορφές άμεσης δημοκρατίας και ελέγχου από τη βάση κάθε χώρου αποτελεσματική πάλη δεν διεξάγεται ➤ Πάλη Ελλήνων για ανατροπή της επίθεσης του κεφαλαίου 	Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1
Βιογραφικό		
Φωτογραφία	Υπάρχει φωτογραφικό υλικό http://www.antarsya.org/index.php?option=com_content&view=category&id=64&Itemid=131	Αριθμός φωτογραφιών: 3
Κωδικός Χρήστη	Όχι	
Newsletter	Υπάρχουν δελτία τύπου http://www.antarsya.org/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=62&Itemid=140	Αριθμός δελτίων τύπου:30
Facebook	Υπάρχει http://www.facebook.com/group.php?gid=47656702279&v=wall	Αριθμός Friends: - Αριθμός Supporters:- Αριθμός συνδέσμων:-
	Δεν υπάρχουν θέματα συζητήσεων	Αριθμός σχολίων:-
		Αριθμός Φωτογραφιών: -

		Αριθμός Βίντεο: -
Twitter	Δεν υπάρχει	Αριθμός Followers:- Αριθμός tweets: -
YouTube	Δεν έχει δικό του κανάλι	Αριθμός Επισκέψεων: -1
	Υπάρχουν videos: <ul style="list-style-type: none"> ➤ ANT.AP.SY.A- Ευρωεκλογές 2009 ➤ ANT.AP.SY.A(Βίντεο 1) ➤ ANT.AP.SY.A- Αντικαπιταλισμός ➤ Προκελογική εκδήλωση ANT.AP.SY.A στη δυτική Θεσσαλονίκη ➤ ANT.AP.SY.A: ο ανθός της νεολαίας και όχι μόνο ➤ ANT.AP.SY.A(Βίντεο 2) 	Αριθμός Επισκέψεων: 134 Αριθμός Επισκέψεων: 151 Αριθμός Επισκέψεων: 93 Αριθμός Επισκέψεων: 0 Αριθμός Επισκέψεων: 287 Αριθμός Επισκέψεων: 32
Polls	Όχι	
RSS Feed	Όχι	
Mobile functionality	Υπάρχει σύνδεσμος για επικοινωνία http://www.antarsya.org/index.php?option=com_content&view=article&id=207&Itemid=142	

Οι πηγές που χρησιμοποιήθηκαν για τη δημιουργία του συγκεκριμένου Πίνακα είναι:
(ANTARSYA_website,2009),(ANTARSYA_forum,2009),
(ANTARSYA_blog,2009),(ANTARSYA_facebook,2009).

4.1.11 ΜΑΡΞΙΣΤΙΚΟ - ΛΕΝΙΣΤΙΚΟ ΚΟΜΜΟΥΝΙΣΤΙΚΟ ΚΟΜΜΑ ΕΛΛΑΔΑΣ (Μ - Λ ΚΚΕ)

 Το Μαρξιστικό - Λενινιστικό Κομμουνιστικό Κόμμα Ελλάδας (Μ-Λ ΚΚΕ) είναι ένα ελληνικό πολιτικό κόμμα. Το Μ-Λ ΚΚΕ δημιουργήθηκε από τη διάσπαση, το Νοέμβριο του 1976, της Οργάνωσης Μαρξιστών Λενινιστών Ελλάδας (ΟΜΛΕ) μετά από διαφωνίες που προέκυψαν στο εσωτερικό της πάνω σε ζητήματα στρατηγικής του ελληνικού και διεθνούς κομμουνιστικού μαρξιστικού-λενινιστικού κινήματος. Το Μ-Λ ΚΚΕ ασπάζεται τις απόψεις του Μάο Τσε Τουνγκ και της Πολιτιστικής Επανάστασης της Κίνας. Θεωρεί πρωταρχικό καθήκον του να παλέψει για την ενότητα των μαρξιστών - λενινιστών. Το κόμμα αυτό διοικείται από μια επιτροπή που αποτελείται από τον Αν. Παπαδόπουλος και Π. Κουφοβασίλη και στις εθνικές εκλογές 2009 απέσπασε 0,08% ψήφων μη καταλαμβάνοντας έδρες στη Βουλή. (M-LKKE_wikipedia, 2009)

4.12 Πίνακας Συλλογής Δεδομένων Μ-Λ ΚΚΕ

Χαρακτηριστικά	Ποιοτικά	Ποσοτικά
Site	Υπάρχει http://www.m-lkke.gr/	Αριθμός σελίδων: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Αριθμός internal

		links: 52 ➤ Αριθμός external links:11
	Δεν υπάρχει δυνατότητα εγγραφής	Επισκέψεις (για την ημέρα των εκλογών)
Forum	Υπάρχει http://athens.indymedia.org/front.php3?lang=el&article_id=1087130	Αριθμός threads: Αριθμός threads για τις εθνικές εκλογές: 1
		Μέλη: - Επισκέψεις: -
	Θέματα συζητήσεων: ➤ Καταγγελία του Μ-Λ ΚΚΕ «Εξαφάνισαν τα ψηφοδέλτιά μας σε δεκάδες εκλογικά τμήματα»	Αριθμός posts:11
Blog	Υπάρχει http://www.tvxs.gr/v22678	
	Θέματα συζητήσεων: ➤ Καμία περίοδο χάριτος στη νέα κυβέρνηση	Αριθμός comments:11
Μήνυμα		
Πρόγραμμα – Θέσεις	Οι θέσεις είναι: ➤ Να σταθούμε στο πλευρό των μεταναστών ➤ Διακήρυξη του Μ-Λ ΚΚΕ για τις Ευρωεκλογές ➤ Έξω η Ελλάδα από την Ε.Ε. και το ΝΑΤΟ ➤ Κάτω η αντιλαϊκή πολιτική της φτώχειας, ανεργίας, υποτέλειας και τρομοκρατίας ➤ Καταδικάστε τη ΝΔ και το ΠΑΣΟΚ ➤ Απορρίψτε την πολιτική του Συμβιβασμού	Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1
Βιογραφικό		
Φωτογραφία	Δεν υπάρχει φωτογραφικό υλικό	Αριθμός φωτογραφιών: -
Κωδικός Χρήστη	Όχι	
Newsletter	Υπάρχουν δελτία τύπου http://www.m-lkke.gr/sections/view/Ανακοινώσεις	Αριθμός δελτίων τύπου:9
Facebook	Δεν υπάρχει	Αριθμός Friends: - Αριθμός Supporters:- Αριθμός συνδέσμων:-
	Δεν υπάρχουν θέματα συζητήσεων	Αριθμός σχολίων:-
		Αριθμός Φωτογραφιών: -
		Αριθμός Βίντεο: -
Twitter	Υπάρχει μόνο μία αναφορά για αυτό το κόμμα http://stinfora.hostei.com/2009/10/9023	Αριθμός Followers:- Αριθμός tweets: -
YouTube	Δεν έχει δικό του κανάλι	Αριθμός Επισκέψεων: -1

	Υπάρχουν videos: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Πρόωρες εκλογές και το Μ-Λ ΚΚΕ ➤ Μ-Λ ΚΚΕ Προεκλογική συγκέντρωση 2009 	Αριθμός σχολίων:6 Αριθμός σχολίων:0
Polls	Όχι	
RSS Feed	Όχι	
Mobile functionality	Όχι	

Οι πηγές που χρησιμοποιήθηκαν για τη δημιουργία του συγκεκριμένου Πίνακα είναι:
(M-LKKE_website,2009),(M-LKKE_forum,2009),(M-LKKE_blog,2009),
(M-LKKE_twitter,2009).

4.1.12 ΚΟΜΜΟΥΝΙΣΤΙΚΟ ΚΟΜΜΑ ΕΛΛΑΔΑΣ (μαρξιστικό - λενινιστικό)



Το Κομμουνιστικό Κόμμα Ελλάδας (μαρξιστικό-λενινιστικό) είναι μια κομμουνιστική (Μαοϊκή) οργάνωση στην Ελλάδα. Το ΚΚΕ(μ-λ) ιδρύθηκε τον Νοέμβριο του 1976 από την πλειοψηφία των μελών και στελεχών της Οργάνωσης Μαρξιστών Λενινιστών Ελλάδας (ΟΜΛΕ). Το κόμμα αυτό διοικείται από μια επιτροπή που αποτελείται από τους Γ. Κωνσταντόπουλο, Σ. Αγκούτογλου, Β. Σαμαρά και Η. Καμαρέτσο. Στις εθνικές εκλογές 2009 απέσπασε 0,19% ψήφων χωρίς να αποκτήσει έδρες στη Βουλή. (KKEML_wikipedia,2009)

4.13 Πίνακας Συλλογής Δεδομένων ΚΚΕ(μ-λ)

Χαρακτηριστικά	Ποιοτικά	Ποσοτικά
Site	Υπάρχει http://www.kkempl.gr/	Αριθμός σελίδων: ➤ Αριθμός internal links: 910 ➤ Αριθμός external links:29
	Δεν υπάρχει δυνατότητα εγγραφής	Επισκέψεις (για την ημέρα των εκλογών)
Forum	Υπάρχει http://clubs.pathfinder.gr/johnpitclub/268727?forum=32901&read=3168	Αριθμός threads: Αριθμός threads για τις εθνικές εκλογές:4
		Μέλη: - Επισκέψεις: -
	Θέματα συζητήσεων: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ραδιοτηλεοπτικά μηνύματα του ΚΚΕ(μ-λ) ➤ Τηλεοπτική συνέντευξη του ΚΚΕ(μ-λ) στις 29/9/09 ➤ Προεκλογική συνέντευξη του ΚΚΕ(μ-λ) στις 30/9/09 ➤ Καθημερινή μετάδοση του προεκλογικού σποτ του ΚΚΕ(μ-λ) 	Αριθμός posts:0 Αριθμός posts:0 Αριθμός posts:0 Αριθμός posts:0

Blog	Υπάρχει http://kkeml.blogspot.com/	
	Θέματα συζητήσεων: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Τι δίκιο ανήκει στους λιμενεργάτες! Η ιδιωτικοποίηση δεν θα περάσει ➤ Ανασυγκρότηση της ΕΦΕΕ ή στήσιμο ενός παραμάγαζου του συστήματος για την καθυπόταξη των αγώνων της νεολαίας; ➤ Πολιτική εκδήλωση- Συζήτηση στην Αθήνα ➤ Να σταματήσουν οι διώξεις μαθητών- Οι αγώνες δεν δικάζονται ➤ Αποχή από τις εκλογές η κοινότητα Γραμματικού ➤ Κεντρική Προεκλογική συγκέντρωση του ΚΚΕ(μ-λ) ➤ Οι νεολαίοι του ΚΚΕ(μ-λ) μπροστά στις εκλογές ➤ ΑΘΗΝΑ: Εκλογικά περίπτερα του ΚΚΕ(μ-λ) ➤ Προεκλογικές αφίσες ΚΚΕ(μ-λ) 	Αριθμός comments:0 Αριθμός comments:0 Αριθμός comments:0 Αριθμός comments:0 Αριθμός comments:0 Αριθμός comments:0 Αριθμός comments:0 Αριθμός comments:0 Αριθμός comments:0
Μήνυμα		
Πρόγραμμα – Θέσεις	Οι θέσεις είναι: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Εργαζόμενοι ➤ Αγρότες ➤ Νεολαία ➤ Εκπαιδευτικοί ➤ Οικονομία ➤ Ιστορία ➤ Διεθνές κίνημα ➤ Εποικοδόμημα ➤ Περιβάλλον 	Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1
Βιογραφικό		
Φωτογραφία	Δεν υπάρχει φωτογραφικό υλικό	Αριθμός φωτογραφιών:
Κωδικός Χρήστη	Όχι	
Newsletter	Υπάρχουν δελτία τύπου http://www.kkeml.gr/index.html	Αριθμός δελτίων τύπου:6
Facebook	Δεν υπάρχει αλλά μόνο 2 αναφορές http://el-gr.facebook.com/note.php?note_id=155076323055 http://www.facebook.com/note.php?note_id=158566488055	Αριθμός Friends: - Αριθμός Supporters:- Αριθμός συνδέσμων:-
	Δεν υπάρχουν θέματα συζητήσεων	Αριθμός σχολίων:-
		Αριθμός Φωτογραφιών: -
		Αριθμός Βίντεο: -
Twitter	Υπάρχει μόνο δύο αναφορές για αυτό το κόμμα http://www.trikaland.gr/2009100666090/ekloges-2009/alla-kommata/kke-m-loi-xeirotteres-meres-einai-mprosta-mas.html http://www.trikaland.gr/2009093065832/ekloges-2009/alla-kommata/kke-m-l-na-antistathoime-stis-xeirotteres-meres-pou-mas-etoimazoun.html	Αριθμός Followers:- Αριθμός tweets: -
YouTube	Δεν έχει δικό του κανάλι	Αριθμός Επισκέψεων: -1

	Υπάρχουν videos:	
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Εκλογικό ραδιοφωνικό μήνυμα του ΚΚΕ(μ-λ) ➤ Εκλογές 2009 ΚΚΕ(μ-λ) ➤ ΚΚΕ(μ-λ) Άποψη για τις εκλογές 	Αριθμός σχολίων:0 Αριθμός σχολίων:2 Αριθμός σχολίων:3
Polls	Όχι	
RSS Feed	Όχι	
Mobile functionality	Υπάρχει σύνδεσμος για επικοινωνία http://www.kkempl.gr/communication.htm	

Οι πηγές που χρησιμοποιήθηκαν για τη δημιουργία του συγκεκριμένου Πίνακα είναι: (KKEML_website,2009),(KKEML_forum,2009),(KKEML_blog,2009).

4.1.13 ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΣΥΓΚΡΟΤΗΣΗ ΤΟΥ ΚΚΕ (ΟΑΚΚΕ)



Η Οργάνωση για την Ανασυγκρότηση του ΚΚΕ (ΟΑΚΚΕ) είναι ελληνικό πολιτικό κόμμα. Ιδρύθηκε στις 20 Ιουλίου 1985, ύστερα από την ένωση της οργάνωσης Πειραιά του ΕΚΚΕ με την αντίστοιχη οργάνωση του ΜΑ-ΚΚΕ. Σύμφωνα με τις θέσεις η ΟΑΚΚΕ διεξάγει αγώνα κυρίως κατά του "ρώσικου σοσιαλμπεριαλισμού" στα πλαίσια της στρατηγικής των τριών κόσμων ο οποίος μετά το 1991 περνάει σε νέα φάση. Το κόμμα αυτό διοικείται από μια επιτροπή που αποτελείται από τους Γ.Ζαφειρόπουλο και Δ.Γουρνάς. Στις εθνικές εκλογές 2009 απέσπασε 0,02% ψήφων χωρίς να αποκτήσει έδρες στη Βουλή. (ΟΑΚΚΕ_wikipedia,2009)

4.14 Πίνακας Συλλογής Δεδομένων ΟΑΚΚΕ

Χαρακτηριστικά	Ποιοτικά	Ποσοτικά
Site	Υπάρχει http://www.oakke.gr/	Αριθμός σελίδων: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Αριθμός internal links: 164 ➤ Αριθμός external links: 12
	Υπάρχει δυνατότητα εγγραφής http://www.oakke.gr/subscribe.htm	Επισκέψεις (για την ημέρα των εκλογών)
Forum	Υπάρχει http://www.politikokafeneio.com/Forum/viewtopic.php?t=18642&sid=e10df411914e85f61cc8ee9b1bebda52	Αριθμός threads: Αριθμός threads για τις εθνικές εκλογές: 1
		Μέλη: - Επισκέψεις: -
	Θέματα συζητήσεων: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Η ΟΑΚΚΕ κατεβαίνει στις εκλογές. Οι προβοκάτορες δεν θα περάσουν 	Αριθμός posts:0

Blog	Υπάρχει http://red-pep.blogspot.com/2009/05/h-oakke.html	
	Θέματα συζητήσεων: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Η ΟΑΚΚΕ παρούσα και στις ευρωεκλογές 	Αριθμός comments:1
Μήνυμα		
Πρόγραμμα – Θέσεις	Οι θέσεις είναι: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Να λύσουμε την αντίφαση ανάμεσα στην απήχηση της πολιτικής γραμμής και στην οργανωτική αδυναμία της ΟΑΚΚΕ ➤ Πρώτη ανακοίνωση για τις εκλογές ➤ Καμία συμμετοχή της ΟΑΚΚΕ σε οποιαδήποτε διακομματική με ναζιστές ➤ Αντισταθείτε στο παραγωγικό σαμποτάζ και στο φαιοκόκκινο φασισμό. Ψηφίστε ΟΑΚΚΕ 	Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1
Βιογραφικό		
Φωτογραφία	Δεν υπάρχει φωτογραφικό υλικό	Αριθμός φωτογραφιών:
Κωδικός Χρήστη	Όχι	
Newsletter	Υπάρχουν δελτία τύπου http://www.oakke.gr/press.htm	Αριθμός δελτίων τύπου:0
Facebook	Υπάρχει γκρουπ http://www.facebook.com/group.php?gid=80528553070	Αριθμός Friends: - Αριθμός Supporters:2043 Αριθμός συνδέσμων:-
	Δεν υπάρχουν θέματα συζητήσεων	Αριθμός σχολίων:-
		Αριθμός Φωτογραφιών: 1
		Αριθμός Βίντεο: -
Twitter	http://twitter.com/tvxs/status/4177523802	Αριθμός Followers:- Αριθμός tweets: -
	Θέμα συζητήσεων: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Αντίσταση στο παραγωγικό σαμποτάζ και στο Φασισμό ➤ Οι θέσεις της ΟΑΚΚΕ για τις εκλογές της 4^{ης} Οκτώβρη 	Αριθμός σχολίων:0 Αριθμός σχολίων:0
YouTube	Δεν έχει δικό του κανάλι	Αριθμός Επισκέψεων: -1
	Υπάρχουν videos: <ul style="list-style-type: none"> ➤ ΟΑΚΚΕ- Οργάνωση για Ανασυγκρότηση του ΚΚΕ 	Αριθμός σχολίων:28
Polls	Όχι	
RSS Feed	Όχι	
Mobile functionality	Υπάρχει σύνδεσμος για επικοινωνία http://www.oakke.gr/	

Οι πηγές που χρησιμοποιήθηκαν για τη δημιουργία του συγκεκριμένου Πίνακα είναι: (ΟΑΚΚΕ_website,2009),(ΟΑΚΚΕ_forum,2009),(ΟΑΚΚΕ_blog,2009), (ΟΑΚΚΕ_facebook,2009), (ΟΑΚΚΕ_twitter,2009).

4.1.14 ΕΡΓΑΤΙΚΟ ΕΠΑΝΑΣΤΑΤΙΚΟ ΚΟΜΜΑ (ΕΕΚ Τροτσκιστές)



Το ΕΕΚ είναι ένα τροτσκιστικό - κομμουνιστικό κόμμα , ιδρύθηκε το 1985 και αποτελεί συνέχεια της ΕΔΕ(Εργατική Διεθνιστική Ένωση). Εκδίδει την 15νήμερη εφημερίδα «Νέα Προοπτική», το θεωρητικό περιοδικό Επαναστατική Μαρξιστική Επιθεώρηση. Η νεολαία του ονομάζεται Οργάνωση Επαναστατικής Νεολαίας - ΟΕΝ η οποία εκδίδει το περιοδικό Κονσερβοκούτι. Το κόμμα αυτό διοικείται από μια επιτροπή που αποτελείται από τους Σαμπετάι Μάτσα και Σάββα Μιχαήλ. Στις εθνικές εκλογές 2009 έλαβε 0,07% των ψήφων και δεν απέκτησε έδρες στη Βουλή. (ΕΕΚ_wikipedia,2009)

4.15 Πίνακας Συλλογής Δεδομένων ΕΕΚ

Χαρακτηριστικά	Ποιοτικά	Ποσοτικά
Site	Υπάρχει http://www.eek.gr/	Αριθμός σελίδων: ➤ Αριθμός internal links: 304 ➤ Αριθμός external links: 103
	Δεν υπάρχει δυνατότητα εγγραφής	Επισκέψεις (για την ημέρα των εκλογών)
Forum	Δεν υπάρχει	Αριθμός threads: Αριθμός threads για τις εθνικές εκλογές:-
		Μέλη: - Επισκέψεις: -
	Θέματα συζητήσεων:	
Blog	Δεν υπάρχει	
	Θέματα συζητήσεων:	
Μήνυμα		
Πρόγραμμα – Θέσεις	Οι θέσεις είναι: ➤ Παγκόσμια επανάσταση βασισμένοι στην Οκτωβριανή Επανάσταση και βοηθούμενοι από τις σύγχρονες τάσεις	Αριθμός σελίδων:1
Βιογραφικό		
Φωτογραφία	Υπάρχει φωτογραφικό υλικό http://www.eek.gr/default.asp?pid=7&la=1	Αριθμός φωτογραφιών: 24

Κωδικός Χρήστη	Όχι	
Newsletter	Υπάρχουν δελτία τύπου http://www.eek.gr/default.asp?la=1&pid=3&art=6	Αριθμός δελτίων τύπου:0
Facebook	Δεν υπάρχει	Αριθμός Friends: - Αριθμός Supporters:- Αριθμός συνδέσμων:-
	Δεν υπάρχουν θέματα συζητήσεων	Αριθμός σχολίων:-
		Αριθμός Φωτογραφιών: -
		Αριθμός Βίντεο: -
Twitter	Δεν υπάρχει	Αριθμός Followers:- Αριθμός tweets: -
	Θέμα συζητήσεων:	
YouTube	Δεν έχει δικό του κανάλι	Αριθμός Επισκέψεων: -1
	Υπάρχουν videos: <ul style="list-style-type: none"> ➤ ΕΕΚ Ευρωεκλογές 2009 ➤ Σάββας Μιχαήλ Ψήφος στο ΕΕΚ ➤ Σάββας Μιχαήλ Ενάντια στο φασισμό ➤ ΕΕΚ Τηλεοπτικό σποτ Εκλογές 2009 ➤ Σποτ ΕΕΚ Εκλογές 2009 	Αριθμός σχολίων:7 Αριθμός σχολίων:1 Αριθμός σχολίων:0 Αριθμός σχολίων:14 Αριθμός σχολίων:11
Polls	Όχι	
RSS Feed	Όχι	
Mobile functionality	Υπάρχει σύνδεσμος για επικοινωνία http://www.eek.gr/default.asp?pid=17&la=1	

Οι πηγές που χρησιμοποιήθηκαν για τη δημιουργία του συγκεκριμένου Πίνακα είναι:
(ΕΕΚ_website,2009)

4.1.15 ΟΙΚΟΛΟΓΟΙ ΠΡΑΣΙΝΟΙ



Οι ΟΙΚΟΛΟΓΟΙ ΠΡΑΣΙΝΟΙ είναι ελληνικό πολιτικό κόμμα που υποστηρίζει τις αρχές της πολιτικής οικολογίας. Ιδρύθηκε το Δεκέμβριο του 2002, μέσα από τις διαδικασίες μιας πρωτοβουλίας που πήρε το όνομα "Οικολογικό Φόρουμ", η οποία έφερε σε ένα κοινό τραπέζι συζητήσεων μέλη της Πράσινης Πολιτικής - η οποία ήταν ήδη μέλος στην Ευρωπαϊκή Ομοσπονδία Πρασίνων Κομμάτων - μέλη διάφορων τοπικών οικολογικών κινήσεων και ανένταχτων οικολόγων. Είναι μέλος του Ευρωπαϊκού Πράσινου Κόμματος. Το κόμμα διοικείται από μια επιτροπή που αποτελείται από τους Ε. Ζώτου, Α. Λεμπέση, Ν. Χρυσόγελο, Ιωάννα Κοντούλη, Ι. Παρασκευόπουλο και Μιχ. Πετράκο. Ο Μιχάλης Τρεμόπουλος

ήταν ο επικεφαλής του κόμματος για τις εθνικές εκλογές 2009 και απέσπασε 2.53% χωρίς να αποκτήσει έδρες στη Βουλή. (ΟΙΚΟΛΟΓΟΙ PRASINOI_WIKIPEDIA,2009)

4.16 Πίνακας Συλλογής Δεδομένων ΟΙΚΟΛΟΓΟΙ ΠΡΑΣΙΝΟΙ

Χαρακτηριστικά	Ποιοτικά	Ποσοτικά
Site	Υπάρχει http://www.ecogreens-gr.org/cms/	Αριθμός σελίδων: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Αριθμός internal links: 302 ➤ Αριθμός external links:35
	Δεν υπάρχει δυνατότητα εγγραφής	Επισκέψεις (για την ημέρα των εκλογών)
Forum	Υπάρχει http://www.ecogreens-gr.org/cms/forum/	Αριθμός threads:388 Αριθμός threads για τις εθνικές εκλογές:5
		Μέλη: 651 Επισκέψεις: -
	Θέματα συζητήσεων: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Μακεδονικό ➤ Το πρώην γιουγκοσλαβικό MKΔ ➤ Η λαθρομετανάστευση και ο ρόλος της Τουρκίας ➤ Οι μύθοι της ελληνικής στρατηγικής ➤ Οικονομία 	Αριθμός posts:73 Αριθμός posts:12 Αριθμός posts:25 Αριθμός posts:1 Αριθμός posts:6
Blog	Υπάρχει http://unews.pathfinder.gr/world/skopianoι-parotrynoyn-na-pshfistoy-n-oi-oikologoi-prasinoi-.html	
	Θέματα συζητήσεων: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Σκοπιανοί παροτρύνουν να ψηφιστούν οι οικολόγοι πράσινοι 	Αριθμός comments:0
Μήνυμα	Ψήφος συνείδησης	
Πρόγραμμα – Θέσεις	Οι θέσεις είναι: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Περιβάλλον, Φύση ➤ Οικονομία ,οικονομική πολιτική ➤ Κλίμα, ενέργεια, μεταφορές ➤ Γεωργία και τρόφιμα ➤ Πόλεις ➤ Υγεία ➤ Δημοκρατία και θεσμοί ➤ Παιδεία –Πολιτισμός ➤ Διεθνείς σχέσεις ➤ Δικαιώματα ➤ Τουρισμός ➤ Δικαιώματα ζώων 	Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1 Αριθμός σελίδων:1
Βιογραφικό		
Φωτογραφία	Υπάρχει φωτογραφικό υλικό	Αριθμός φωτογραφιών: 24

YouTube	Έχει δικό του κανάλι http://www.youtube.com/user/ecogreens	Αριθμός εγγεγραμμένων: 57 Αριθμός Επισκέψεων: 6.619
	Υπάρχουν videos: <ul style="list-style-type: none"> ➤ DEBATE Νίκος Χρυσόγελος(21/09/09) ➤ Αποσπάσματα της συνέντευξης Τύπου στη ΔΕΘ ➤ Δηλώσεις Χρυσόגעλου μετά το debate 	Αριθμός videos:209 Αριθμός σχολίων:0 Αριθμός σχολίων:0 Αριθμός σχολίων:0
Polls	Όχι	
RSS Feed	Ναι https://www.ecogreens-gr.org/cms/index.php?option=com_content&view=article&id=263&Itemid=66	
Mobile functionality	Υπάρχει σύνδεσμος για επικοινωνία http://www.ecogreens-gr.org/cms/	

Οι πηγές που χρησιμοποιήθηκαν για τη δημιουργία του συγκεκριμένου Πίνακα είναι: (ECOGREENS_website,2009),(ECOGREENS_forum,2009), (ECOGREENS_facebook,2009), (ECOGREENS_twitter,2009), (ECOGREENS_youtube,2009).

4.1.16 ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΚΟΙ



Οι Δημοκρατικοί είναι ένα ελληνικό πολιτικό κόμμα που ιδρύθηκε τον Ιανουάριο του 2009 με έδρα την Αθήνα και έμβλημα το κλαδί της ελιάς. Η πολιτική φιλοσοφία των Δημοκρατικών, σύμφωνα με το ίδιο το κόμμα, στηρίζεται στο μέτρο και απέχει εξ ίσου από τα δύο άκρα του πολιτικού φάσματος, απορρίπτει δογματισμούς, ιδεοληψίες και μονομέρειες. Οι Δημοκρατικοί υπέβαλαν αίτηση συμμετοχής στις ευρωεκλογές, η οποία απερρίφθη από τον Άρειο Πάγο, ενώ το κόμμα συμμετείχε κανονικά στις εθνικές εκλογές του 2009. Το κόμμα αυτό με αρχηγό τον Μ.Μελετόπουλο απέσπασε 0,11% σε ψήφους και δεν κατάφερε να αποκτήσει έδρες στη Βουλή. (DIMOKRATIKOI_wikipedia, 2009)

4.17 Πίνακας Συλλογής Δεδομένων ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΚΟΙ

Χαρακτηριστικά	Ποιοτικά	Ποσοτικά
Site	Υπάρχει http://www.dimokratikoi.gr/d4/	Αριθμός σελίδων: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Αριθμός internal links: - ➤ Αριθμός external links:-
	Υπάρχει δυνατότητα εγγραφής http://www.dimokratikoi.gr/d4/faq/2009-07-21-22-33-12	Επισκέψεις (για την ημέρα των εκλογών)
Forum	Υπάρχει http://www.forums.gr/showthread.php?t=29907	Αριθμός threads:-

		Αριθμός threads για τις εθνικές εκλογές: 1
		Μέλη: - Επισκέψεις: -
	Θέματα συζητήσεων: ➤ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΚΟΙ ΚΟΜΜΑ ΠΟΛΙΤΩΝ	Αριθμός posts: 12
Blog	Υπάρχει http://exeisminima.gr/blog/archives/1442	
	Θέματα συζητήσεων: ➤ Το ψηφοδέλτιο των «Δημοκρατικών»	Αριθμός comments: 0
Μήνυμα	Ψήφος συνείδησης	
Πρόγραμμα – Θέσεις	Οι θέσεις είναι: ➤ Ανεξαρτησία Δικαιοσύνης ➤ Πολιτική Μεταρρύθμιση ➤ Δημόσια έργα ➤ Πολιτισμός ➤ Δημόσια τάξη ➤ Περιβάλλον ➤ Εξωτερική πολιτική ➤ Οικονομική ανάπτυξη ➤ Υγεία ➤ Παιδεία	Αριθμός σελίδων: 1 Αριθμός σελίδων: 1 Αριθμός σελίδων: 1 Αριθμός σελίδων: 1 Αριθμός σελίδων: 1 Αριθμός σελίδων: 1 Αριθμός σελίδων: 1 Αριθμός σελίδων: 1 Αριθμός σελίδων: 1 Αριθμός σελίδων: 1 Αριθμός σελίδων: 1
Βιογραφικό		
Φωτογραφία	Δεν υπάρχει φωτογραφικό υλικό	Αριθμός φωτογραφιών: - Άλμπουμ
Κωδικός Χρήστη	Όχι	
Newsletter	Υπάρχουν δελτία τύπου http://www.dimokratikoi.gr/d4/2009-07-21-23-02-38/2009-07-21-23-04-19	Αριθμός δελτίων τύπου: 2
Facebook	Υπάρχει http://www.facebook.com/group.php?gid=44761329643	Αριθμός Friends: - Αριθμός Supporters: 1046 Αριθμός συνδέσμων: 70
	Θέματα συζητήσεων: ➤ Απερχόμενοι και Επερχόμενοι ➤ Γρίπη και εμβόλια	Αριθμός σχολίων: 2 Αριθμός σχολίων: 9
		Αριθμός Φωτογραφιών: 8
		Αριθμός Βίντεο: -
Twitter	Δεν υπάρχει	Αριθμός Followers: - Αριθμός tweets: -
	Θέματα συζητήσεων:	
YouTube	Δεν έχει δικό του κανάλι	Αριθμός εγγεγραμμένων: - Αριθμός Επισκέψεων: -

	Υπάρχουν videos: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Δημοκρατικοί: "να μάθουμε να λέμε ΟΧΙ" ➤ οι δημοκρατικοί ,μεταρρυθμιστές για ισχυρό κράτος ➤ Δημοκρατικοί: οικονομική ανάπτυξη 	Αριθμός videos:- Αριθμός σχολίων:1 Αριθμός σχολίων:3 Αριθμός σχολίων:2
Polls	Όχι	
RSS Feed	Ναι	
Mobile functionality	Υπάρχει σύνδεσμος για επικοινωνία http://www.dimokratikoi.gr/d4/	

Οι πηγές που χρησιμοποιήθηκαν για τη δημιουργία του συγκεκριμένου Πίνακα είναι:
(DIMOKRATIKOI_website,2009),(DIMOKRATIKOI_forum,2009),
(DIMOKRATIKOI_blog,2009),(DIMOKRATIKOI_facebook,2009).

4.2 ΑΡΧΗΓΟΙ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΚΟΜΜΑΤΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ

4.2.1 Κ. Καραμανλής

Ο Κωνσταντίνος Αλεξάνδρου Καραμανλής (Κώστας Καραμανλής) διετέλεσε πρωθυπουργός της χώρας κατά την περίοδο 2004-2009. Έγινε πρόεδρος της Νέας Δημοκρατίας, όταν διαδέχτηκε τον Μιλτιάδη Έβερτ το 1997.
(KARAMANLIS_wikipedia,2009)

4.18 Πίνακας Συλλογής Δεδομένων Κ.ΚΑΡΑΜΑΝΛΗ

Χαρακτηριστικά	Ποιοτικά	Ποσοτικά
Site	Δεν υπάρχει	Αριθμός σελίδων: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Αριθμός internal links: - ➤ Αριθμός external links:-
	Δεν υπάρχει δυνατότητα εγγραφής	Επισκέψεις (για την ημέρα των εκλογών)
Forum	Δεν υπάρχει	Αριθμός threads:-
	Δεν υπάρχει δυνατότητα εγγραφής	Αριθμός posts:-
		Μέλη: - Επισκέψεις: -
Blog	Δεν υπάρχει	
Μήνυμα		
Πρόγραμμα – Θέσεις		
Βιογραφικό	http://el.wikipedia.org/wiki/Κωνσταντίνος_Α._Καραμανλής και	

	http://www.parliament.gr/synthes/mp.asp?MPID=605	
Φωτογραφία	Δεν υπάρχει φωτογραφικό αρχείο	Αριθμός φωτογραφιών: - Άλμπουμ
Κωδικός Χρήστη	Όχι	
Neswletter	Δεν υπάρχουν δελτία τύπου	Αριθμός δελτίων τύπου:-
Facebook	Υπάρχει από γκρουπ «κοινού ενδιαφέροντος-Πολιτική» http://www.facebook.com/group.php?gid=55099776490&v=info&ref=search http://www.facebook.com/group.php?gid=128083666737&v=wall&ref=search	Αριθμός Friends: Αριθμός Supporters: 1220 Αριθμός συνδέσμων:19 Αριθμός Friends: Αριθμός Supporters: 726 Αριθμός συνδέσμων:1
	<u>Κώστας Καραμανλής. Ποιοί και γιατί τον χτυτούν..</u> Θέματα Συζητήσεων: <ul style="list-style-type: none">➤ Καραμανλής και διαδοχολογία➤ Προεκλογική συνεργασία ΝΔ και ΛΑ.ΟΣ. Ναι ή όχι; Θέματα συζητήσεων: <ul style="list-style-type: none">➤ Συλλογή υπογραφών υπέρ Καραμανλή➤ Η αλήθεια για το κράτος που λέγεται Ελλάδα➤ Κώστας Καραμανλής: αρχηγός της Ν.Δημοκρατίας➤ Δήλωση Κ.Καραμανλή στο Ζάππειο➤ Ο χρόνος λίγο αλλά ο αγώνας μεγάλος!!!	Αριθμός posts: 3 Αριθμός posts: 10 Αριθμός posts: 1 Αριθμός posts: 3 Αριθμός posts: 1 Αριθμός posts:1 Αριθμός posts:1
		Αριθμός Φωτογραφιών: 12 Άλμπουμ Αριθμός Φωτογραφιών:2 Άλμπουμ
		Αριθμός Βίντεο: -
Twitter	Δεν υπάρχει	Αριθμός Followers: - Αριθμός tweets: -
YouTube	Δεν έχει δικό του κανάλι	Αριθμός εγγεγραμμένων: - Αριθμός Επισκέψεων: -
	Υπάρχουν videos:	Αριθμός videos:
Polls	Όχι	
RSS Feed	Όχι	
Mobile functionality	Όχι	

Οι πηγές που χρησιμοποιήθηκαν για τη δημιουργία του συγκεκριμένου Πίνακα είναι:
(KARAMANLIS_facebook,2009).

4.2.2 Γ. Παπανδρέου

Ο Γιώργος Παπανδρέου (Γεώργιος Α. Παπανδρέου) (16 Ιουνίου 1952 -) είναι Έλληνας πολιτικός, πρόεδρος του ΠΑ.ΣΟ.Κ., πρωθυπουργός και υπουργός Εξωτερικών της Ελλάδας από τις 6 Οκτωβρίου 2009, μετά τη νίκη του στις εκλογές του Οκτωβρίου 2009. (PAPANDREOU_wikipedia,2009)

4.19 Πίνακας Συλλογής Δεδομένων Γ.ΠΑΠΑΝΔΡΕΟΥ

Χαρακτηριστικά	Ποιοτικά	Ποσοτικά
Site	Υπάρχει http://www.papandreou.gr/papandreou/content/Home.aspx?d=6&rd=7739474&f=-1&rf=-1&m=-1&rm=-1&l=2	Αριθμός σελίδων: ➤ Αριθμός internal links: 38 ➤ Αριθμός external links:0
	Δυνατότητα εγγραφής http://www.papandreou.gr/papandreou/content/contact.aspx?!=2&citizen=1	Επισκέψεις (για την ημέρα των εκλογών)
Forum	Υπάρχει http://www.papandreou.gr/papandreou/content/folder2.aspx?d=6&rd=7739474&f=1335&rf=1148446807&m=-1&rm=-1&l=2	Αριθμός threads:8
	Δεν υπάρχει δυνατότητα εγγραφής	
		Μέλη: - Επισκέψεις: -
	Θέματα συζητήσεων: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Η διαφάνεια άμεση απαίτηση της κοινωνίας ➤ Λευκή ψήφος και εν λευκώ... εκλογο-κόπημα ➤ Οι βουλευτές και το Διαδίκτυο ➤ Το δικαίωμα της γυναίκας στην εργασία αδήριτη ανάγκη ➤ Το φαινόμενο της τρομοκρατίας απαιτεί νηφαλιότητα και ψυχραιμία ➤ Μια ανολοκλήρωτη πολιτική για τη μετανάστευση ➤ Δέκα αδιαπραγμάτευτες δεσμεύσεις έναντι του ελληνικού λαού ➤ Ολέθρια καταστροφή - Ο πολίτης δεν μένει αμέτοχος 	Αριθμός posts:0 Αριθμός posts:0 Αριθμός posts:0 Αριθμός posts:0 Αριθμός posts:0 Αριθμός posts:0 Αριθμός posts:0 Αριθμός posts:0
Blog	Υπάρχει http://www.papandreou.gr/papandreou/content/Folder.aspx?d=6&rd=7739474&f=1695&rf=956773630&m=-1&rm=-1&l=2	
	Θέμα συζητήσεων: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Εικονικός διάλογος με τη διεθνή αμνηστία ➤ Ιδέες για νέους φόρους ➤ Το Rainbow Warrior και πάλι στον Πειραιά 	Αριθμός comments:0 Αριθμός comments:0 Αριθμός comments:0
Μήνυμα		
Πρόγραμμα – Θέσεις		
Βιογραφικό	http://www.papandreou.gr/papandreou/content/Document.aspx?d=6&rd=77	

	39474&f=1344&rf=1551024929&m=4553&rm=6262620&l=2	
Φωτογραφία	Υπάρχει φωτογραφικό αρχείο http://multimedia.papandreou.gr/arx/photos.welcome	Αριθμός φωτογραφιών: 50 Άλμπουμ
Κωδικός Χρήστη	Όχι	
Neswletter	Υπάρχουν δελτία τύπου http://www.papandreou.gr/papandreou/content/Folder.aspx?d=6&rd=7739474&f=1325&rf=1113890893&m=-1&rm=0&l=2	Αριθμός δελτίων τύπου:2
Facebook	Υπάρχει από γκρουπ «Κοινού ενδιαφέροντος-Πολιτική» http://www.facebook.com/group.php?gid=41806873480&v=wall	Αριθμός Friends: Αριθμός Supporters: 1658 Αριθμός συνδέσμων:38
	Θέματα Συζητήσεων: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Συμπεριφορές ➤ Άκου Γιώργο ➤ Πολίτης ➤ Όχι τα ίδια λάθη 	Αριθμός comments: 1 Αριθμός comments: 1 Αριθμός comments: 1 Αριθμός comments: 1
		Αριθμός Φωτογραφιών: 20 Άλμπουμ
		Αριθμός Βίντεο: -
Twitter	Δεν υπάρχει	Αριθμός Followers: - Αριθμός tweets: -
YouTube	Δεν έχει δικό του κανάλι	Αριθμός εγγεγραμμένων: - Αριθμός Επισκέψεων:-1
Polls	Όχι	
RSS Feed	Ναι http://www.papandreou.gr/Rss/Feed.svc/latestDocuments/rss	
Mobile functionality	Υπάρχει σύνδεσμος για επικοινωνία http://www.papandreou.gr/papandreou/content/contact.aspx?!=2&citizen=1	

Οι πηγές που χρησιμοποιήθηκαν για τη δημιουργία του συγκεκριμένου Πίνακα είναι:
(PAPANDREOU_website,2009),(PAPANDREOU_forum,2009),
(PAPANDREOU_blog,2009),(PAPANDREOU_facebook,2009).

4.2.3 Α. Παπαρήγα

Η Αλέκα (Αλεξάνδρα) Παπαρήγα είναι Ελληνίδα πολιτικός, γενική γραμματέας της Κεντρικής Επιτροπής του ΚΚΕ από το 1991. Μιλάει αγγλικά και ρωσικά και έχει συγγράψει βιβλίο για τη χειραφέτηση και την απελευθέρωση της γυναίκας. Παντρεύτηκε το δημοσιογράφο Αθανάσιο Παπαρήγα, με τον οποίο απέκτησε μία κόρη. Ο σύζυγός της απεβίωσε στις 11 Οκτωβρίου του 2002, έπειτα από το βαρύτατο τραυματισμό του σε τροχαίο δυστύχημα. Επανεξελέγη ΓΓ της ΚΕ του ΚΚΕ το Φεβρουάριο του 2009. (PAPARHGA_wikipedia,2009)

4.20 Πίνακας Συλλογής Δεδομένων Α.ΠΑΠΑΡΗΓΑ

Χαρακτηριστικά	Ποιοτικά	Ποσοτικά
Site	Δεν υπάρχει	Αριθμός σελίδων: ➤ Αριθμός internal links: - ➤ Αριθμός external links:-
	Δεν υπάρχει δυνατότητα εγγραφής	Επισκέψεις (για την ημέρα των εκλογών)
Forum	Δεν υπάρχει	Αριθμός threads:-
	Δεν υπάρχει δυνατότητα εγγραφής	Αριθμός posts:-
		Μέλη: - Επισκέψεις: -
	Θέματα συζητήσεων:	
Blog	Δεν υπάρχει	
	Θέμα συζητήσεων:	
Μήνυμα		
Πρόγραμμα – Θέσεις		
Βιογραφικό	http://el.wikipedia.org/wiki/Αλέκα_Παπαρήγα	
Φωτογραφία	Δεν υπάρχει φωτογραφικό αρχείο	Αριθμός φωτογραφιών: - Άλμπουμ
Κωδικός Χρήστη	Όχι	
Neswletter	Δεν υπάρχουν δελτία τύπου	Αριθμός δελτίων τύπου:-
Facebook	Δεν υπάρχει παρά μόνο ένα σχόλιο σε κάποιο γκρουπ http://www.facebook.com/note.php?note_id=145620868327	Αριθμός Friends: Αριθμός Supporters: - Αριθμός συνδέσμων:-
	Θέματα Συζητήσεων: ➤ Δηλώσεις Αλέκας Παπαρήγα	Αριθμός comments: 1
		Αριθμός Φωτογραφιών: - Άλμπουμ
		Αριθμός Βίντεο: -
Twitter	Υπάρχει μόνο ένα σχόλιο	Αριθμός Followers: -

	http://arxidiaoloi.blogspot.com/2009/10/blog-post_4587.html?utm_source=twitterfeed&utm_medium=pingfm	Αριθμός tweets: 1
	Θέμα συζήτησης: ➤ Αλέκα Παπαρήγα: Αν μου πει η Κοα να σφουγγαρίσω τα σκαλιά του κτηρίου θα το κάνω. Δεν με νοιάζουν οι τίτλοι	Αριθμός comments: 3
YouTube	Δεν έχει δικό της κανάλι	Αριθμός εγγεγραμμένων: - Αριθμός Επισκέψεων:-1
	Υπάρχει video:	Αριθμός comments:-
Polls	Όχι	
RSS Feed	Όχι	
Mobile functionality	Όχι	

Οι πηγές που χρησιμοποιήθηκαν για τη δημιουργία του συγκεκριμένου Πίνακα είναι: (PAPARHGA_facebook,2009), (PAPARHGA_youtube,2009).

4.2.4 Α. Τσίπρας

Ο Αλέξης Τσίπρας είναι πρόεδρος του Συνασπισμού της Αριστεράς των Κινημάτων και της Οικολογίας. Εκλέχθηκε σε αυτό το αξίωμα από το 5ο Συνέδριο (7-10 Φεβρουαρίου 2008) με ποσοστό 70%, το μεγαλύτερο που έχει λάβει υποψήφιος πρόεδρος του κόμματος. Εκλεγμένος βουλευτής Α' Αθήνας με τον ΣΥΡΙΖΑ για πρώτη φορά στις εκλογές του Οκτωβρίου 2009. Εκτός από πρόεδρος είναι και επικεφαλής της κοινοβουλευτικής ομάδας του ΣΥΡΙΖΑ. (TSIPRAS_wikipedia,2009)

4.21 Πίνακας Συλλογής Δεδομένων Α.ΤΣΙΠΡΑΣ

Χαρακτηριστικά	Ποιοτικά	Ποσοτικά
Site	Δεν υπάρχει	Αριθμός σελίδων: ➤ Αριθμός internal links: - ➤ Αριθμός external links:-
	Δεν υπάρχει δυνατότητα εγγραφής	Επισκέψεις (για την ημέρα των εκλογών)
Forum	Δεν υπάρχει	Αριθμός threads:-
	Δεν υπάρχει δυνατότητα εγγραφής	Αριθμός posts:-
		Μέλη: - Επισκέψεις: -
	Θέματα συζητήσεων:	
Blog	Δεν υπάρχει	

	Θέμα συζητήσεων:	
Μήνυμα		
Πρόγραμμα – Θέσεις		
Βιογραφικό	http://el.wikipedia.org/wiki/Αλέξης_Τσίπρας http://www.syn.gr/gr/keimeno.php?id=15970	
Φωτογραφία	Δεν υπάρχει φωτογραφικό αρχείο στη σελίδα του κόμματος	Αριθμός φωτογραφιών:- Άλμπουμ
Κωδικός Χρήστη	Όχι	
Neswletter	Δεν υπάρχουν δελτία τύπου	Αριθμός δελτίων τύπου:-
Facebook	Υπάρχει http://www.facebook.com/pages/Alexis-Tsipras/12224403053	Αριθμός Friends: Αριθμός Supporters: 5898 Αριθμός συνδέσμων:-
	Θέματα Συζητήσεων: <ul style="list-style-type: none"> ➤ ΟΜΙΛΙΑ ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΟΥ ΣΥΝ ΑΛ. ΤΣΙΠΡΑ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ ΤΗΣ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ➤ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΗΣ Κ.Ο. ΤΟΥ ΣΥΡΙΖΑ ΑΛ. ΤΣΙΠΡΑ ΣΤΗΝ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΤΗΣ NET ➤ ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΗΣ Κ.Ο. ΤΟΥ ΣΥΡΙΖΑ, ΑΛΕΞΗ ΤΣΙΠΡΑ, ΣΤΑ ΝΑΥΠΗΓΕΙΑ ΣΚΑΡΑΜΑΓΚΑ ➤ ΣΕ ΠΟΙΟ ΚΟΣΜΟ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ Ο ΣΥΝΑΣΠΙΣΜΟΣ; ➤ ΞΕΝΙΑ ΣΑΜΟΥ - ΠΟΣΟ ΑΚΟΜΑ???? - ΒΙΝΤΕΟ ΣΟΚ!!! ➤ ΣΕ ΛΙΓΟ ΘΑ ΕΡΘΟΥΝ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΠΟΣΟΣΤΑ 	Αριθμός comments: 0 Αριθμός comments: 0 Αριθμός comments: 0 Αριθμός comments: 1 Αριθμός comments: 1 Αριθμός comments: 1
		Αριθμός Φωτογραφιών: 5 Άλμπουμ
		Αριθμός Βίντεο: -
Twitter	Υπάρχει ένας σύνδεσμος http://twitter.com/syn_gr/status/4600388854	Αριθμός Followers: - Αριθμός tweets: -
	Θέμα συζήτησης: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Δήλωση Αλέξη Τσίπρα, Προέδρου ΣΥΝ και επικεφαλής του ΣΥΡΙΖΑ 	Αριθμός comments: 0
YouTube	Δεν έχει δικό του κανάλι	Αριθμός εγγεγραμμένων: - Αριθμός Επισκέψεων:-1
Polls	Όχι	
RSS Feed	Όχι	
Mobile functionality	Όχι	

Οι πηγές που χρησιμοποιήθηκαν για τη δημιουργία του συγκεκριμένου Πίνακα είναι:
(TSIPRAS_facebook,2009),(TSIPRAS _twitter,2009).

4.2.5 Γ. Καρατζαφέρης

Ο Γεώργιος Καρατζαφέρης (του Ιωάννου) είναι δημοσιογράφος και πολιτικός, ιδρυτής και πρόεδρος του Λαϊκού Ορθόδοξου Συναγερμού (ΛΑ.Ο.Σ.). Είναι επίσης από το 2004. Αντιπρόεδρος του κόμματος του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου IND/DEM (Independence and Democracy). (KARATZAFERIS_wikipedia,2009)

4.22 Πίνακας Συλλογής Δεδομένων Γ. ΚΑΡΑΤΖΑΦΕΡΗ

Χαρακτηριστικά	Ποιοτικά	Ποσοτικά
Site	Υπάρχει http://www.karatzafaris.gr/	Αριθμός σελίδων: Αριθμός internal links: - Αριθμός external links:-
	Δεν υπάρχει δυνατότητα εγγραφής	Επισκέψεις (για την ημέρα των εκλογών)
Forum	Δεν υπάρχει	Αριθμός threads:-
	Δεν υπάρχει δυνατότητα εγγραφής	Αριθμός posts:-
		Μέλη: - Επισκέψεις: -
	Θέματα συζητήσεων:	
Blog	Δεν υπάρχει	
	Θέμα συζητήσεων:	
Μήνυμα	Σας καλώ να βαδίσουμε μαζί προς μια Ελλάδα καλύτερη, προς την Ελλάδα που μας αξίζει, που μας ταιριάζει και που μας αρέσει.	
Πρόγραμμα – Θέσεις		
Βιογραφικό	http://www.karatzafaris.gr/index.asp?epilogi=bio	
Φωτογραφία	Υπάρχει φωτογραφικό αρχείο http://www.karatzafaris.gr/index.asp?epilogi=photo	Αριθμός φωτογραφιών: 381
Κωδικός Χρήστη	Όχι	
Neswletter	Υπάρχουν δελτία τύπου http://www.karatzafaris.gr/index.asp?epilogi=syn	Αριθμός δελτίων τύπου:6

Facebook	Υπάρχουν 3 σύνδεσμοι http://www.facebook.com/note.php?note_id=146891658327 http://www.facebook.com/topic.php?uid=196386340462&topic=9431	Αριθμός Friends: Αριθμός Supporters: - Αριθμός συνδέσμων:-
	Θέματα Συζητήσεων: ➤ Δηλώσεις Γ.Καρατζαφέρη ➤ Γ.Καρατζαφέρης: Στα καλά και στα γκρίζα απέναντι ➤ Συνέντευξη Γ.Καρατζαφέρη στον Ελεύθερο Τύπο	Αριθμός comments:1 Αριθμός comments:1 Αριθμός comments:1
		Αριθμός Φωτογραφιών: - Αλμπουμ
		Αριθμός Βίντεο: -
Twitter	Δεν υπάρχει	Αριθμός Followers: - Αριθμός tweets: -
YouTube	Δεν έχει δικό του κανάλι	Αριθμός εγγεγραμμένων: - Αριθμός Επισκέψεων:-1
	Υπάρχει video:	
Polls	Όχι	
RSS Feed	Όχι	
Mobile functionality	Υπάρχει σύνδεσμος για επικοινωνία http://www.karatzafaris.gr/	

Οι πηγές που χρησιμοποιήθηκαν για τη δημιουργία του συγκεκριμένου Πίνακα είναι: (KARATZAFERIS_website,2009),(KARATZAFERIS_facebook,2009).

4.2.6 Β. Λεβέντης

Ο Βασίλης Λεβέντης (Μεσσήνη, Μεσσηνίας, 1951) είναι Έλληνας πολιτικός, πρόεδρος της Ένωσης Κεντρώων. (LEBENTIS, Wikipedia, 2009)

4.23 Πίνακας Συλλογής Δεδομένων Β.ΛΕΒΕΝΤΗΣ

Χαρακτηριστικά	Ποιοτικά	Ποσοτικά
Site	Δεν υπάρχει	Αριθμός σελίδων: ➤ Αριθμός internal links: - ➤ Αριθμός external

		links:-
	Δεν υπάρχει δυνατότητα εγγραφής	Επισκέψεις (για την ημέρα των εκλογών
Forum	Υπάρχει http://enosikentroon.mioforo.com/vt116.html	Αριθμός threads:1
	Υπάρχει δυνατότητα εγγραφής http://enosikentroon.mioforo.com/ucp.php?mode=register	
		Μέλη: - Επισκέψεις: -
	Θέματα συζητήσεων: ➤ Βιογραφικό Βασίλη Λεβέντη	Αριθμός posts:2
Blog	Δεν υπάρχει	
	Θέμα συζητήσεων:	
Μήνυμα		
Πρόγραμμα – Θέσεις		
Βιογραφικό	http://el.wikipedia.org/wiki/Βασίλης_Λεβέντης	
Φωτογραφία	Δεν υπάρχει φωτογραφικό αρχείο	Αριθμός φωτογραφιών: -
Κωδικός Χρήστη	Όχι	
Neswletter	Δεν υπάρχουν δελτία τύπου	Αριθμός δελτίων τύπου:-
Facebook	Δεν υπάρχει	Αριθμός Friends: Αριθμός Supporters: - Αριθμός συνδέσμων:-
	Θέματα Συζητήσεων:	
		Αριθμός Φωτογραφιών: - Αλμπουμ
		Αριθμός Βίντεο: -
Twitter	Δεν υπάρχει	Αριθμός Followers: - Αριθμός tweets: -
YouTube	Δεν έχει δικό του κανάλι	Αριθμός εγγεγραμμένων: - Αριθμός Επισκέψεων:-1
	Υπάρχει video:	
Polls	Όχι	
RSS Feed	Όχι	
Mobile functionality	Όχι	

Οι πηγές που χρησιμοποιήθηκαν για τη δημιουργία του συγκεκριμένου Πίνακα είναι: (LEBENTIS_forum,2009).

4.2.7 Ν. Μιχαλολιάκος

Ο Νίκος Μιχαλολιάκος είναι πρόεδρος της Χρυσής Αυγής

4.24 Πίνακας Συλλογής Δεδομένων Ν.ΜΙΧΑΛΟΛΙΑΚΟΣ

Χαρακτηριστικά	Ποιοτικά	Ποσοτικά
Site	Δεν υπάρχει	Αριθμός σελίδων: ➤ Αριθμός internal links: - ➤ Αριθμός external links:-
	Δεν υπάρχει δυνατότητα εγγραφής	Επισκέψεις (για την ημέρα των εκλογών)
Forum	Δεν υπάρχει	Αριθμός threads:-
	Δεν υπάρχει δυνατότητα εγγραφής	
		Μέλη: - Επισκέψεις: -
	Θέματα συζητήσεων:	
Blog	Δεν υπάρχει	
	Θέμα συζητήσεων:	
Μήνυμα		
Πρόγραμμα – Θέσεις		
Βιογραφικό		
Φωτογραφία	Δεν υπάρχει φωτογραφικό αρχείο	Αριθμός φωτογραφιών: -
Κωδικός Χρήστη	Όχι	
Neswletter	Δεν υπάρχουν δελτία τύπου	Αριθμός δελτίων τύπου:-
Facebook	Δεν υπάρχει αλλά υπάρχει ένας σύνδεσμος από γκρουπ http://www.facebook.com/topic.php?uid=23565339915&topic=5263	Αριθμός Friends: Αριθμός Supporters: - Αριθμός συνδέσμων:-
	Θέματα Συζητήσεων: ➤ 25 Ερωτήματα ως προς τον Ν.Μιχαλολιάκο	Αριθμός comments:2
		Αριθμός Φωτογραφιών: - Αλμπουμ
		Αριθμός Βίντεο: -
Twitter	Δεν υπάρχει	Αριθμός Followers: - Αριθμός tweets: -

YouTube	Δεν έχει δικό του κανάλι	Αριθμός εγγεγραμμένων: - Αριθμός Επισκέψεων:-1
	Υπάρχει video:	
Polls	Όχι	
RSS Feed	Όχι	
Mobile functionality	Όχι	

Οι πηγές που χρησιμοποιήθηκαν για τη δημιουργία του συγκεκριμένου Πίνακα είναι:
(MIXALOLIAKOS_facebook,2009).

4.2.8 Μανώλης Βολουδάκης

Ο Μανώλης Βολουδάκης είναι ο Πρόεδρος του κόμματος Κοινωνία ή αλλιώς Κοινωνική Πολιτική Παράταξη Συνεχιστών Του Καποδίστρια.

4.25 Πίνακας Συλλογής Δεδομένων Μ.ΒΟΛΟΥΔΑΚΗΣ

Χαρακτηριστικά	Ποιοτικά	Ποσοτικά
Site	Δεν υπάρχει	Αριθμός σελίδων: ➤ Αριθμός internal links: - ➤ Αριθμός external links:-
	Δεν υπάρχει δυνατότητα εγγραφής	Επισκέψεις (για την ημέρα των εκλογών)
Forum	Δεν υπάρχει	Αριθμός threads:-
	Δεν υπάρχει δυνατότητα εγγραφής	
		Μέλη: - Επισκέψεις: -
	Θέματα συζητήσεων:	
Blog	Υπάρχει http://hellas-orthodoxy.blogspot.com/2009/05/hellas-orthodoxy_26.html	
	Θέμα συζητήσεων: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ποιές είναι οι προτεραιότητες της «ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ» στην Εύρωβουλή, αν εκλεγεί; ➤ Η θέση σας για τó Ευρωπαϊκό Σύνταγμα; ➤ Πιστεύετε ότι ή ΕΕ πρέπει να αποκτήσει επιτέλους έναν ισχυρότερο ρόλο στη διεθνή διπλωματία, ή όποια είναι έρμαιο τών ΗΠΑ, του NATO καί μερικές φορές μόνο του ΟΗΕ; ➤ Τί πιστεύετε πώς πρέπει να γίνει για να αντιμετωπιστεί 	Αριθμός posts: 0 Αριθμός posts: 0 Αριθμός posts: 0 Αριθμός posts: 0

	<p>πανευρωπαϊκά ή οικονομική κρίση;</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Είστε υπέρ της ένταξης της Τουρκίας και της FYROM στην ΕΕ; ➤ Πιστεύετε πως ή συνεχής σκανδαλολογία θα επηρεάσει τους Έλληνες πολίτες στις Ευρωεκλογές; ➤ Πολλοί σας κατηγορούν ότι είστε «ακροδεξιό κόμμα» και «κόμμα ιερέων». Τι απαντάτε; ➤ Πιστεύετε ότι τελικά ή φωνή που υποστηρίζει την Ελλάδα και την Ορθοδοξία, όπως αυτή εκφράστηκε μέσω των επιλογών και θέσεων του Ιωάννη Καποδίστρια, έχει θέση στη σύγχρονη Ελλάδα; ➤ Θεωρείτε ότι ή ψήφος του Έλληνα πολίτη στο κόμμα σας θα είναι μία ψήφος διαμαρτυρίας ή συνειδητή πολιτική επιλογή; ➤ Είναι αυτές οι Έκλογές μία πρόβα για τις επικείμενες Εθνικές Έκλογές, όποτε κι αν αυτές γίνουν; ➤ Πείτε έναν καλό λόγο στον Έλληνα πολίτη προκειμένου να ψηφίσει εσάς στις Ευρωεκλογές και όχι κάποιο άλλο κόμμα 	<p>Αριθμός posts: 0</p> <p>Αριθμός posts: 0</p> <p>Αριθμός posts: 0</p> <p>Αριθμός posts: 0</p> <p>Αριθμός posts: 0</p> <p>Αριθμός posts: 0</p> <p>Αριθμός posts: 0</p> <p>Αριθμός posts: 0</p>
Μήνυμα		
Πρόγραμμα – Θέσεις		
Βιογραφικό	http://www.koinwnia.com/mod.php?mod=about&op=viewabout&aboutid=2	
Φωτογραφία	Δεν υπάρχει φωτογραφικό αρχείο	Αριθμός φωτογραφιών: -
Κωδικός Χρήστη	Όχι	
Neswletter	Δεν υπάρχουν δελτία τύπου	Αριθμός δελτίων τύπου:-
Facebook	Δεν υπάρχει	Αριθμός Friends: Αριθμός Supporters: - Αριθμός συνδέσμων:-
	Θέματα Συζητήσεων:	Αριθμός comments:-
		Αριθμός Φωτογραφιών: - Αλμπουμ
		Αριθμός Βίντεο: -
Twitter	Δεν υπάρχει	Αριθμός Followers: - Αριθμός tweets: -
YouTube	Δεν έχει δικό του κανάλι	Αριθμός εγγεγραμμένων: - Αριθμός Επισκέψεων:-1
	Υπάρχει video:	
Polls	Όχι	
RSS Feed	Όχι	
Mobile functionality	Όχι	

Οι πηγές που χρησιμοποιήθηκαν για τη δημιουργία του συγκεκριμένου Πίνακα είναι: (BOLOUDAKIS_blog,2009).

4.2.9 Δ. Βεργής

Ο Δημοσθένης Βεργής είναι ο Πρόεδρος του κόμματος Έλληνες Οικολόγοι.

4.26 Πίνακας Συλλογής Δεδομένων Δ.ΒΕΡΓΗΣ

Χαρακτηριστικά	Ποιοτικά	Ποσοτικά
Site	Δεν υπάρχει	Αριθμός σελίδων: ➤ Αριθμός internal links: - ➤ Αριθμός external links:-
	Δεν υπάρχει δυνατότητα εγγραφής	Επισκέψεις (για την ημέρα των εκλογών)
Forum	Δεν υπάρχει	Αριθμός threads:-
	Υπάρχει δυνατότητα εγγραφής	
		Μέλη: - Επισκέψεις: -
	Θέματα συζητήσεων:	
Blog	Δεν υπάρχει	
	Θέμα συζητήσεων:	
Μήνυμα		
Πρόγραμμα – Θέσεις		
Βιογραφικό	http://www.ecologists.gr/	
Φωτογραφία	Δεν υπάρχει φωτογραφικό αρχείο	Αριθμός φωτογραφιών: -
Κωδικός Χρήστη	Όχι	
Neswletter	Δεν υπάρχουν δελτία τύπου	Αριθμός δελτίων τύπου:-
Facebook	Δεν υπάρχει	Αριθμός Friends: Αριθμός Supporters: - Αριθμός συνδέσμων:-
	Θέματα Συζητήσεων:	Αριθμός comments:
		Αριθμός Φωτογραφιών: - Αλμπουμ
		Αριθμός Βίντεο: -
Twitter	Δεν υπάρχει	Αριθμός Followers: - Αριθμός tweets: -

YouTube	Δεν έχει δικό του κανάλι	Αριθμός εγγεγραμμένων: - Αριθμός Επισκέψεων: -1
	Υπάρχει video:	
Polls	Όχι	
RSS Feed	Όχι	
Mobile functionality	Όχι	

4.2.10 ΔΙΟΙΚΟΥΣΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ 12 ΑΤΟΜΩΝ

Στο σχηματισμό του κόμματος αυτού συμμετέχουν 10 πολιτικά κόμματα και διοικείται από μια επιτροπή 12 ατόμων . Συνεπώς δεν δημιουργούμε Πίνακα Συλλογής Δεδομένων.

4.2.11 Αν. Παπαδόπουλος, Π. Κουφοβασίλης

Το κόμμα αυτό όπως και το προηγούμενο διοικείται από μια επιτροπή ατόμων . Συνεπώς δεν δημιουργούμε Πίνακα Συλλογής Δεδομένων αφού δεν έχει έναν αρχηγό. Στην επιτροπή αυτή συμμετέχουν οι Αν. Παπαδόπουλος, Π. Κουφοβασίλης

4.2.12 Γ. Κωνσταντόπουλος, Σ. Αγκούτογλου, Β. Σαμαράς, Η. Καμαρέτσος

Το κόμμα αυτό όπως και το προηγούμενο διοικείται από μια επιτροπή ατόμων . Συνεπώς δεν δημιουργούμε Πίνακα Συλλογής Δεδομένων αφού δεν έχει έναν αρχηγό. Στην επιτροπή αυτή συμμετέχουν οι Γ. Κωνσταντόπουλος, Σ. Αγκούτογλου, Β. Σαμαράς, Η. Καμαρέτσος

4.2.13 Γ. Ζαφειρόπουλος, Δ. Γουρνάς

Το κόμμα αυτό όπως και το προηγούμενο διοικείται από μια επιτροπή ατόμων . Συνεπώς δεν δημιουργούμε Πίνακα Συλλογής Δεδομένων αφού δεν έχει έναν αρχηγό. Στην επιτροπή αυτή συμμετέχουν οι Γ. Ζαφειρόπουλος και Δ. Γουρνάς

4.2.14 Σαμπετάι Μάτσας, Σάββας Μιχαήλ

Το κόμμα αυτό όπως και το προηγούμενο διοικείται από μια επιτροπή ατόμων . Συνεπώς δεν δημιουργούμε Πίνακα Συλλογής Δεδομένων αφού δεν έχει έναν αρχηγό. Στην επιτροπή αυτή συμμετέχουν οι Σαμπετάι Μάτσας και Σάββας Μιχαήλ.

4.2.15 Ε. Ζώτου, Α. Λεμπέση, Ν. Χρυσόγελος, Ιωάννα Κοντούλη, Ι. Παρασκευόπουλος, Μιχ. Πετράκος

Το κόμμα αυτό όπως και το προηγούμενο διοικείται από μια επιτροπή ατόμων . Συνεπώς δεν δημιουργούμε Πίνακα Συλλογής Δεδομένων αφού δεν έχει έναν αρχηγό.

Στην επιτροπή αυτή συμμετέχουν οι Ε. Ζώτου, Α. Λεμπέση, Ν. Χρυσόγελος, Ι. Κοντούλη, Ι. Παρασκευόπουλος, Μιχ. Πετράκος.

4.2.16 Μ. Μελετόπουλος

Ο πρόεδρος του κόμματος των Δημοκρατικών είναι ο Μελέτης Μελετόπουλος.

4.27 Πίνακας Συλλογής Δεδομένων Μ.ΜΕΛΕΤΟΠΟΥΛΟΣ

Χαρακτηριστικά	Ποιοτικά	Ποσοτικά
Site	Δεν υπάρχει	Αριθμός σελίδων: ➤ Αριθμός internal links: - ➤ Αριθμός external links:-
	Δεν υπάρχει δυνατότητα εγγραφής	Επισκέψεις (για την ημέρα των εκλογών)
Forum	Δεν υπάρχει	Αριθμός threads:-
	Δεν υπάρχει δυνατότητα εγγραφής	
		Μέλη: - Επισκέψεις: -
	Θέματα συζητήσεων:	
Blog	Δεν υπάρχει	
	Θέμα συζητήσεων:	
Μήνυμα		
Πρόγραμμα – Θέσεις		
Βιογραφικό		
Φωτογραφία	Δεν υπάρχει φωτογραφικό αρχείο	Αριθμός φωτογραφιών: -
Κωδικός Χρήστη	Όχι	
Neswletter	Δεν υπάρχουν δελτία τύπου	Αριθμός δελτίων τύπου:-
Facebook	Υπάρχει ένας σύνδεσμος http://www.facebook.es/note.php?note_id=83895463942	Αριθμός Friends: Αριθμός Supporters: - Αριθμός συνδέσμων:-
	Θέματα Συζητήσεων: ➤ Τι μπορεί να κάνει η νέα γ...., de G700	Αριθμός comments:1

		Αριθμός Φωτογραφιών: - Αλμπουμ
		Αριθμός Βίντεο: -
Twitter	Δεν υπάρχει	Αριθμός Followers: - Αριθμός tweets: -
YouTube	Δεν έχει δικό του κανάλι	Αριθμός εγγεγραμμένων: - Αριθμός Επισκέψεων:-1
	Υπάρχει video:	
Polls	Όχι	
RSS Feed	Όχι	
Mobile functionality	Όχι	

Οι πηγές που χρησιμοποιήθηκαν για τη δημιουργία του συγκεκριμένου Πίνακα είναι:
(MELETOPOULOS_facebook,2009).

5 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

5.1 ΓΕΝΙΚΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Στην ενότητα αυτή, μέσα από την καταγραφή των ποιοτικών και ποσοτικών στοιχείων για τα πολιτικά κόμματα Ελλάδας και τους αρχηγούς τους, θα εξάγουμε σημαντικά συμπεράσματα που αφορούν τα στοιχεία αυτά. Σε αρχικό στάδιο, στόχος μας είναι η κατηγοριοποίηση αυτών των στοιχείων και η αναπαράστασή τους με γραφικό και κατανοητό τρόπο. Αναλύοντάς τα θα προσπαθήσουμε να συμπεράνουμε κατά πόσο και με ποιο τρόπο τόσο τα πολιτικά κόμματα όσο και οι αρχηγοί τους χρησιμοποίησαν τα κοινωνικά μέσα την περίοδο της προεκλογικής περιόδου μέχρι την ημέρα των εκλογών.

5.1.1 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΑ ΠΟΛΙΤΙΚΑ ΚΟΜΜΑΤΑ

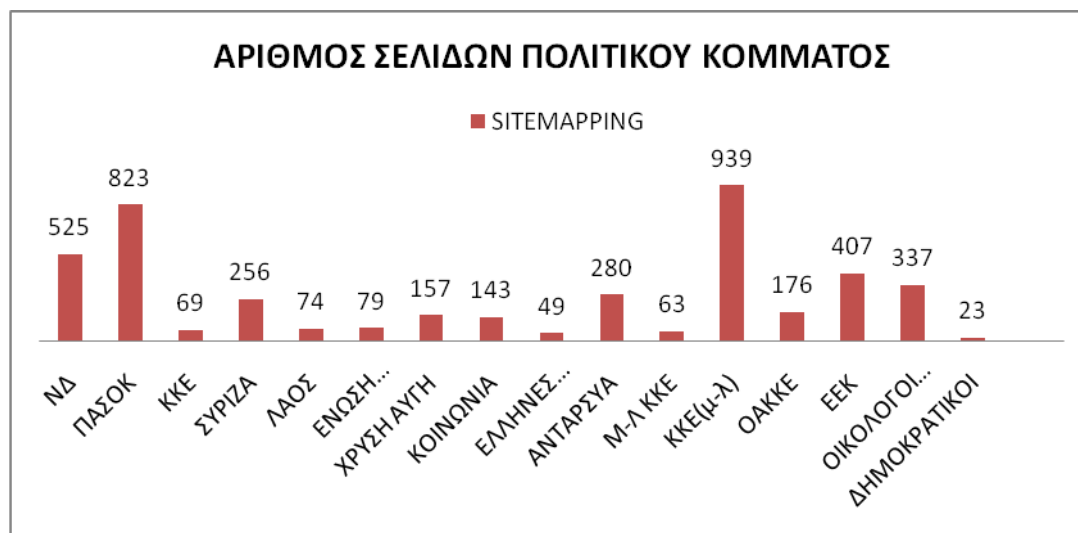
Στην ενότητα αυτή θα ασχοληθούμε με την ανάλυση των στοιχείων που αφορούν τα πολιτικά κόμματα. Θα αναφερθούμε στα κοινωνικά μέσα που χρησιμοποιούν (site, forum, blog, facebook, twitter, youtube) καθώς και στα ψηφιακά μέσα που περιλαμβάνουν (δελτία τύπου, προγράμματα-θέσεις, βίντεο, φωτογραφίες). Στόχος είναι να συγκρίνουμε και να συμπεράνουμε κατά πόσο τα πολιτικά κόμματα χρησιμοποιούν τα μέσα αυτά ώστε να έλθουν σε άμεση επικοινωνία με τους πολίτες.

5.1.1.1 SITE ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΚΟΜΜΑΤΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ

Στο τμήμα αυτό θα αναλύσουμε τα στοιχεία που αφορούν την επίσημη ιστοσελίδα κάθε πολιτικού κόμματος και θα εξάγουμε τα αντίστοιχα συμπεράσματα μέσα από την απεικόνιση των διαγραμμάτων.

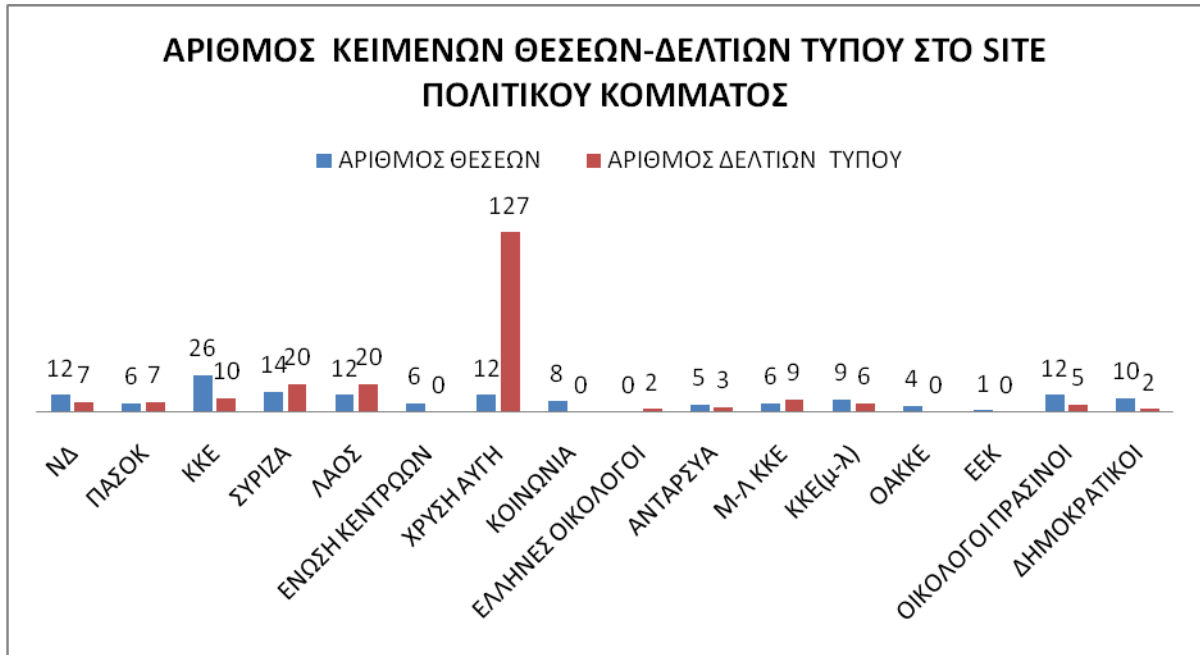
Στο γράφημα 5.1 παρουσιάζεται ο χάρτης της επίσημης ιστοσελίδας κάθε πολιτικού κόμματος. Πιο συγκεκριμένα, ο χάρτης αποτελείται από μια λίστα ιστοσελίδων ενός δικτυακού τόπου που χρησιμοποιεί το κάθε πολιτικό κόμμα. Παρατηρούμε ότι το κόμμα με τη μεγαλύτερη χαρτογράφηση είναι το ΚΚΕ(μ-λ) και αυτά με τη μικρότερη είναι η ΑΝΤ.ΑΡ.ΣΥΑ. και οι Έλληνες Οικολόγοι. Το ΠΑΣΟΚ κατατάσσεται δεύτερο και η ΝΔ Τρίτη. Παρατηρούμε ότι έχουν δημιουργηθεί τρεις ομάδες πολιτικών ομάδων. Η μία περιλαμβάνει τα 2 κόμματα που κυριάρχησαν στις εκλογές και τα οποία όντως έχουν πολύ μεγάλη έκταση στους ιστοτόπους τους. Η δεύτερη ομάδα περιλαμβάνει πολιτικά κόμματα εντός και εκτός Βουλής που κυμαίνονται σε παρόμοιο επίπεδο με χαμηλή έκταση στους ιστοτόπους τους. Τέλος, η τρίτη ομάδα

αποτελείται αποκλειστικά από πολιτικά κόμματα εκτός Βουλής (ΚΚΕ(μ-λ), ΕΕΚ, ΟΙΚΟΛΟΓΟΙ ΠΡΑΣΙΝΟΙ) τα οποία έχουν μεγάλη έκταση στους ιστοτόπους τους. Αυτό μας οδηγεί στο συμπέρασμα ότι πιθανότατα τα πολιτικά κόμματα που έχουν μικρή επιρροή δεν έχουν πολλούς πόρους για να αναπτυχθούν οπότε χρησιμοποιούν σε μεγαλύτερο βαθμό το διαδίκτυο για να προωθηθούν περισσότερο.



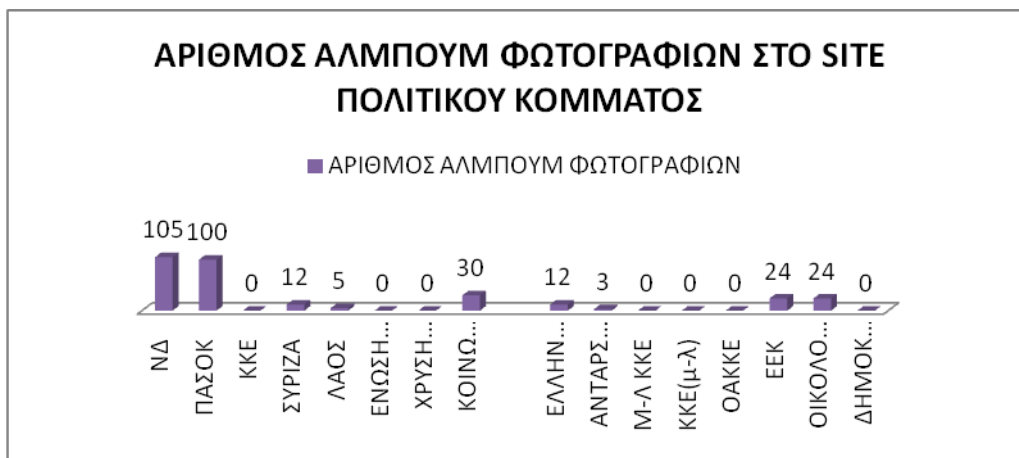
5.1 ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΕΛΙΔΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΟΥ ΚΟΜΜΑΤΟΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Στο 5.2 διάγραμμα προσπαθούμε να απεικονίσουμε τον αριθμό των προγραμμάτων-θέσεων που αναπτύσσει ένα πολιτικό κόμμα στο site του στο διαδίκτυο καθώς και τον αριθμό των δελτίων τύπου που καταγράφει. Αυτά τα στοιχεία είναι απαραίτητα να υπάρχουν στη σελίδα του κόμματος γιατί με αυτόν τον τρόπο κρατούν ενημέρους τους πολίτες για την πολιτική που ακολουθούν. Αν ο κάθε πολίτης που ενημερωθεί για τα στοιχεία αυτά συμφωνεί με τα προγράμματα τότε είναι σε θέση να ενστερνιστεί τις απόψεις αυτές του αντίστοιχου κόμματος και να ταχθεί υπέρ του. Παρατηρούμε ότι τα περισσότερα κόμματα περιλαμβάνουν περίπου τον ίδιο αριθμό προγραμμάτων και δελτίων τύπου. Μόνο η Χρυσή Αυγή διαφέρει με 127 δελτία τύπου. Βέβαια στο διάγραμμα μερικά δελτία τύπου είναι μηδενικά αλλά είναι φανερό ότι αυτό συμβαίνει σε κόμματα μικρότερης ισχύος. Παρατηρούμε λοιπόν εδώ ότι ενώ τα πολιτικά κόμματα μεγαλύτερης ισχύος είχαν μεγάλη έκταση στους ιστοτόπους τους, στο συγκεκριμένο διάγραμμα φαίνεται ότι τα ίδια κόμματα δεν αναπτύσσουν σε μεγάλο βαθμό τις θέσεις και το πρόγραμμα που ακολουθούν. Αντίθετα, τα πιο μικρής ισχύος κόμματα δίνουν έμφαση στις θέσεις γιατί πιθανότατα προσπαθούν μέσω των ιστοτόπων τους να αναπτυχθούν αφού οι πόροι τους είναι περιορισμένοι.



5.2 ΑΡΙΘΜΟΣ ΚΕΙΜΕΝΩΝ ΘΕΣΕΩΝ-ΔΕΛΤΙΩΝ ΤΥΠΟΥ ΣΤΟ SITE ΠΟΛΙΤΙΚΟΥ ΚΟΜΜΑΤΟΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Στο διάγραμμα 5.3 απεικονίζεται ο αριθμός του άλμπουμ των φωτογραφιών που υπάρχουν στην ιστοσελίδα κάθε κόμματος. Παρατηρούμε ότι κυριαρχούν η ΝΔ και το ΠΑΣΟΚ με τον μεγαλύτερο αριθμό και πολλά από τα υπόλοιπα δεν έχουν σχεδόν καθόλου φωτογραφίες στην ιστοσελίδα τους. Η ύπαρξη φωτογραφιών είναι ένας τρόπος επικοινωνίας και προσέλκυσης των πολιτών γιατί με αυτόν τον τρόπο το κάθε κόμμα δείχνει εικόνες από ομιλίες, συνεντεύξεις και περιοδείες του αρχηγού του όπου έρχεται σε επαφή μαζί τους και προσπαθεί να αφουγκραστεί τα προβλήματα και τις ανησυχίες τους. Είναι φανερό ότι τα πολιτικά κόμματα με το μεγαλύτερο ποσοστό ψήφων προσπαθούν να προσεγγίσουν τους πολίτες μέσω των φωτογραφιών για να δείξουν την δράση τόσο του κόμματος όσο και του αρχηγού του. Οι φωτογραφίες προέρχονται είτε από ομιλίες, είτε από συνεντεύξεις, είτε από περιοδείες.



5.3 ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΛΜΠΟΥΜ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΩΝ ΣΤΟ SITE ΠΟΛΙΤΙΚΟΥ ΚΟΜΜΑΤΟΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Το διάγραμμα 5.4 παρουσιάζει τη συχνότητα με την οποία κάθε πολίτης επισκέπτεται την ιστοσελίδα ενός κόμματος. Παρατηρούμε ότι το ΠΑΣΟΚ έχει τη μεγαλύτερη επισκεψιμότητα και ακολουθεί η ΝΔ και τέλος το ΣΥΡΙΖΑ. Για τα υπόλοιπα κόμματα δεν έχει καταγραφεί επισκεψιμότητα.



5.4 ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟΤΗΤΑΣ ΣΤΟ SITE ΠΟΛΙΤΙΚΟΥ ΚΟΜΜΑΤΟΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Κάθε κόμμα δίνει τη δυνατότητα σε κάθε χρήστη να εγγραφεί ή όχι στην ιστοσελίδα του. Από το διάγραμμα 5.5 παρατηρούμε λοιπόν, ότι το 50% των κομμάτων δίνουν τη δυνατότητα στον πολίτη να εγγραφεί στην ιστοσελίδα του, προσφέροντας του τη χρήση επιπρόσθετων υπηρεσιών.

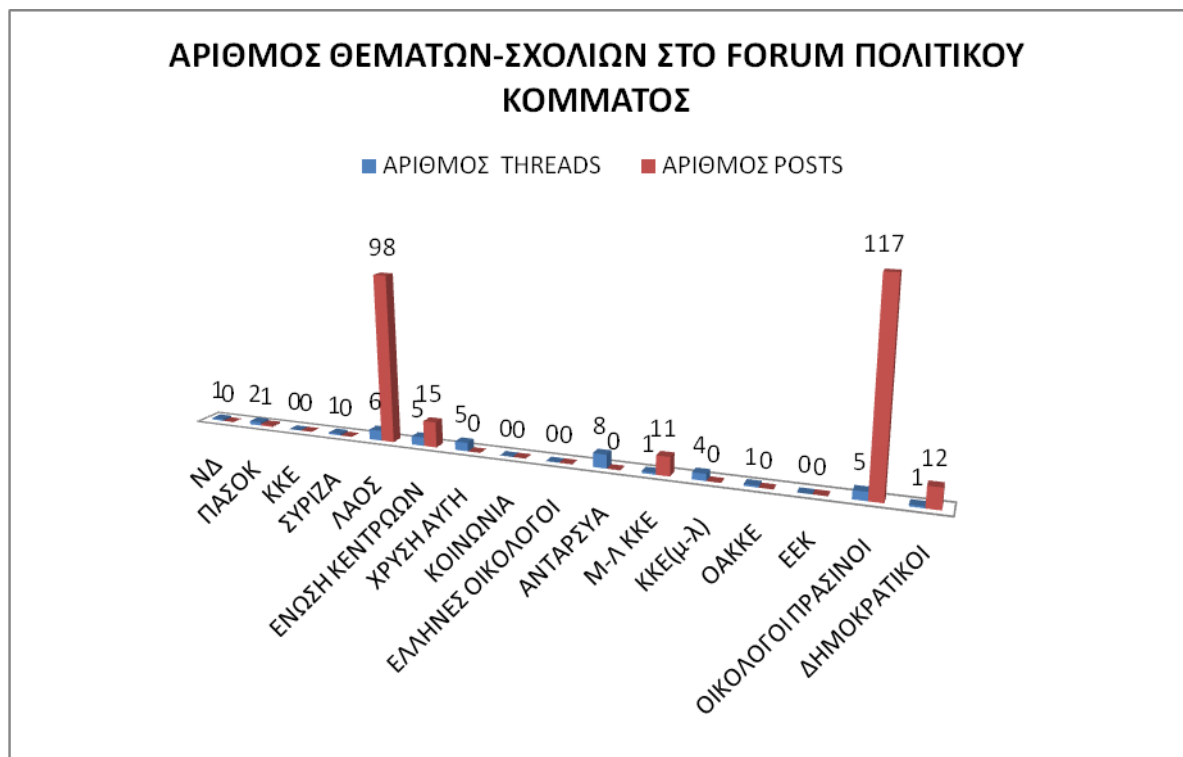


5.5 ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΕΓΓΡΑΦΗΣ ΣΤΟ SITE ΠΟΛΙΤΙΚΟΥ ΚΟΜΜΑΤΟΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

5.1.1.2 FORUM ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΚΟΜΜΑΤΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ

Στο τμήμα αυτό θα αναλύσουμε τα στοιχεία που αφορούν το επίσημο forum συζητήσεων κάθε πολιτικού κόμματος και θα εξάγουμε τα αντίστοιχα συμπεράσματα μέσα από την απεικόνιση των διαγραμμάτων.

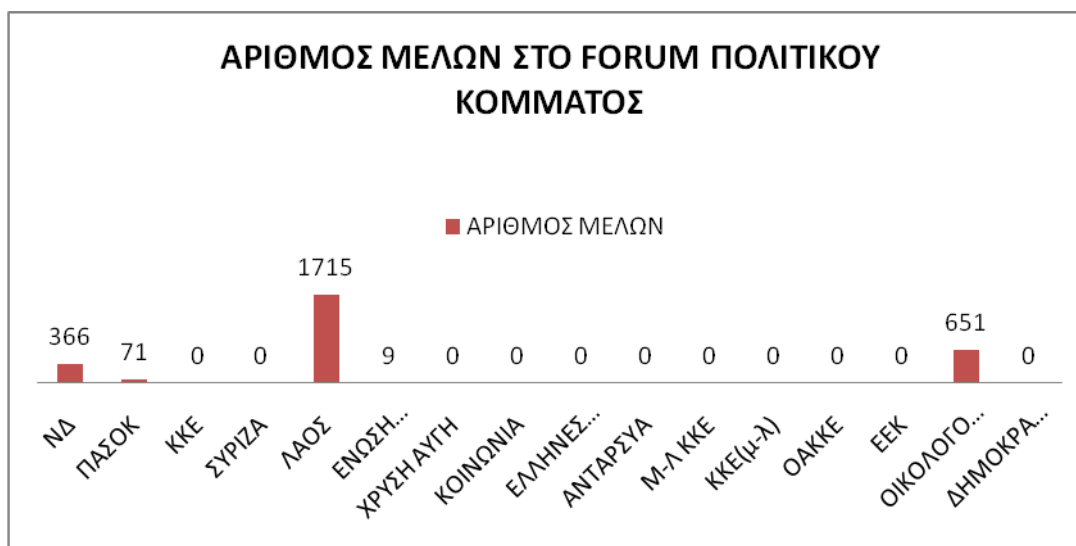
Στο διάγραμμα 5.6 γίνεται μια καταγραφή των θεμάτων που τίθενται προς συζήτηση στο επίσημο forum του κάθε κόμματος αλλά και του αριθμού των σχολίων για κάθε θέμα. Συγκεκριμένα βλέπουμε ότι σε γενικές γραμμές τα θέματα που συζητούνται είναι λίγα σε αριθμό καθώς και τα σχόλια που γράφονται. Εξαιρεση αποτελεί ο αριθμός σχολίων για τα θέματα στα forum του ΛΑ.ΟΣ. και των ΟΙΚΟΛΟΓΩΝ ΠΡΑΣΙΝΩΝ με 98 σχόλια το πρώτο και 117 σχόλια το δεύτερο παρόλο που ο αριθμός των θεμάτων είναι μικρός. Το forum είναι ένα εργαλείο 1^{ης} γενιάς που δημιουργείται μεταξύ πολιτών και κομμάτων. Παρατηρούμε επίσης, ότι τα κόμματα μεγαλύτερης ισχύος έχουν μικρό αριθμό θεμάτων και σχολίων ενώ τα μικρότερης ισχύος πιθανότατα λόγω της έλλειψης πόρων προσπαθούν να επικοινωνήσουν με τον πολίτη μέσω των θεμάτων που αναπτύσσουν.



5.6 ΑΡΙΘΜΟΣ ΘΕΜΑΤΩΝ-ΣΧΟΛΙΩΝ ΣΤΟ FORUM ΠΟΛΙΤΙΚΟΥ ΚΟΜΜΑΤΟΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Ενδιαφέρον έχει να παρουσιάσουμε σε διαγραμματική απεικόνιση τον αριθμό των μελών κάθε forum κόμματος. Βλέπουμε μέσα από το 5.7 διάγραμμα ότι μόνο 5 κόμματα έχουν καταγράψει μέλη ενώ όλα τα υπόλοιπα δεν έχουν. Από αυτά που έχουν τον μεγαλύτερο αριθμό μελών κατέχει το forum του ΛΑ.ΟΣ. και σε μικρότερο

βαθμό έρχεται αυτό των ΟΙΚΟΛΟΓΩΝ ΠΡΑΣΙΝΩΝ, ύστερα της ΝΔ, μετά του ΠΑΣΟΚ και τέλος της Ένωσης Κεντρώων. Μπορούμε να συμπεράνουμε ότι το forum που είναι 1^{ης} γενιάς εργαλείο δεν χρησιμοποιείται σε μεγάλο βαθμό ούτε από τα κυρίαρχα κόμματα αλλά ούτε και από τα εκτός Βουλής. Εξαίρεση παρουσιάζει το ΛΑ.ΟΣ. που προσπαθεί να γίνει πιο επικοινωνιακό με τους πολίτες-χρήστες και να τους προσεγγίσει. Ίδιο τρόπο προσέγγισης ακολουθούν και οι ΟΙΚΟΛΟΓΟΙ ΠΡΑΣΙΝΟΙ. Επίσης, σημαντικό είναι να αναφέρουμε ότι παρόλο που η ΝΔ έχει μικρό αριθμό θεμάτων, έχει τον τρίτο μεγαλύτερο αριθμό μελών στο forum.

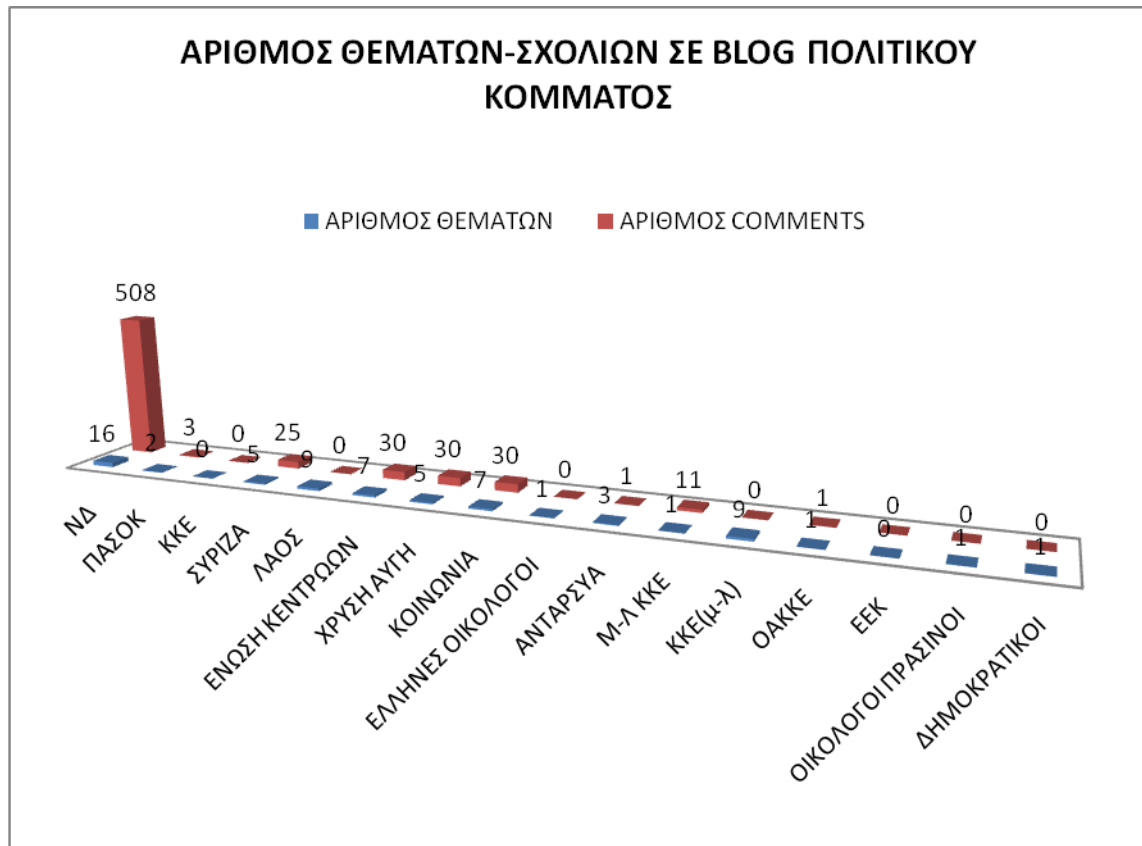


5.7 ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΕΛΩΝ ΣΤΟ FORUM ΠΟΛΙΤΙΚΟΥ ΚΟΜΜΑΤΟΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

5.1.1.3 BLOG ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΚΟΜΜΑΤΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ

Στο τμήμα αυτό θα αναλύσουμε τα στοιχεία που αφορούν το επίσημο blog κάθε πολιτικού κόμματος και θα εξάγουμε τα αντίστοιχα συμπεράσματα μέσα από την απεικόνιση των διαγραμμάτων.

Σε αυτή τη διαγραμματική αναπαράσταση 5.8 απεικονίζεται ο αριθμός θεμάτων που καταγράφεται στο επίσημο blog κάθε κόμματος και τον αριθμό των σχολίων που αφορούν τα θέματα αυτά. Παρατηρούμε λοιπόν, ότι και σε αυτό το κοινωνικό μέσο, τα θέματα προς συζήτηση είναι λίγα στον αριθμό καθώς επίσης και τα σχόλια για κάθε ένα από αυτά. Διαφορά παρουσιάζει το κόμμα της ΝΔ στο blog του οποίου παραθέτονται 16 θέματα με συνολικό αριθμό σχολίων 508. Στα blog των υπόλοιπων κομμάτων υπάρχουν λιγότερα θέματα με ελάχιστα ή καθόλου σχόλια. Και εδώ, παρατηρούμε ότι το blog δεν είναι ένα από τα δημοφιλή μέσα επικοινωνίας με τους πολίτες αφού δεν τίθενται πολλά θέματα προς συζήτηση και δεν σχολιάζονται σε μεγάλο ποσοστό. Το κόμμα της ΝΔ προσπαθεί να γίνει πιο επικοινωνιακό αναπτύσσοντας μεγάλο αριθμό θεμάτων και σχολιάζοντας σε ακόμη μεγαλύτερο βαθμό.



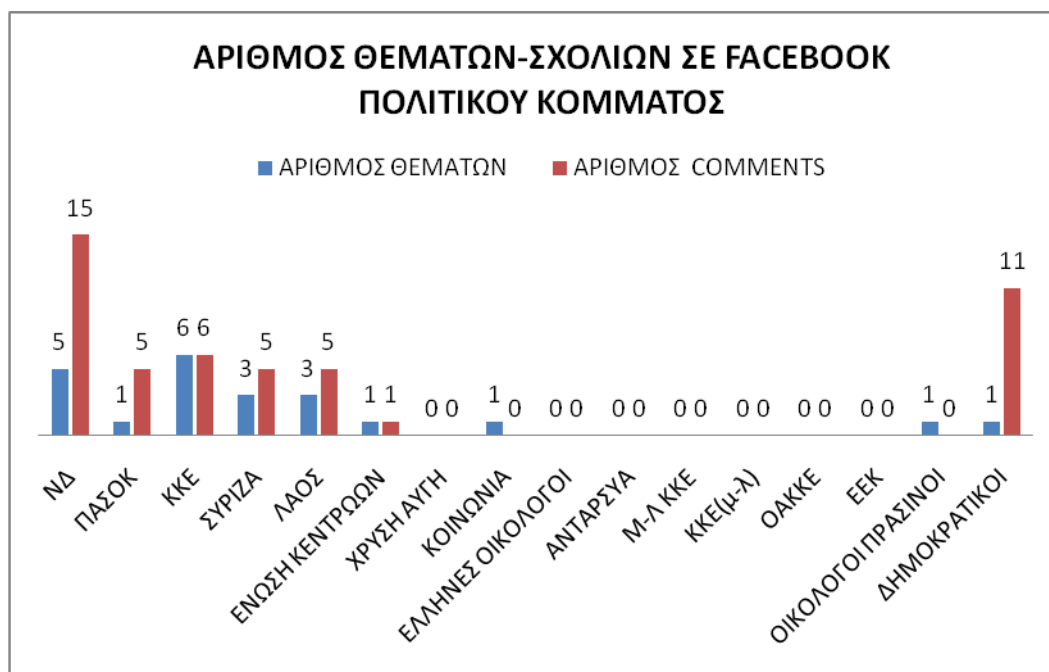
5.8 ΑΡΙΘΜΟΣ ΘΕΜΑΤΩΝ-ΣΧΟΛΙΩΝ ΣΕ BLOG ΠΟΛΙΤΙΚΟΥ ΚΟΜΜΑΤΟΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

5.1.1.4 FACEBOOK ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΚΟΜΜΑΤΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ

Στο τμήμα αυτό θα αναλύσουμε τα στοιχεία που αφορούν το facebook κάθε πολιτικού κόμματος και θα εξάγουμε τα αντίστοιχα συμπεράσματα μέσα από την απεικόνιση των διαγραμμάτων.

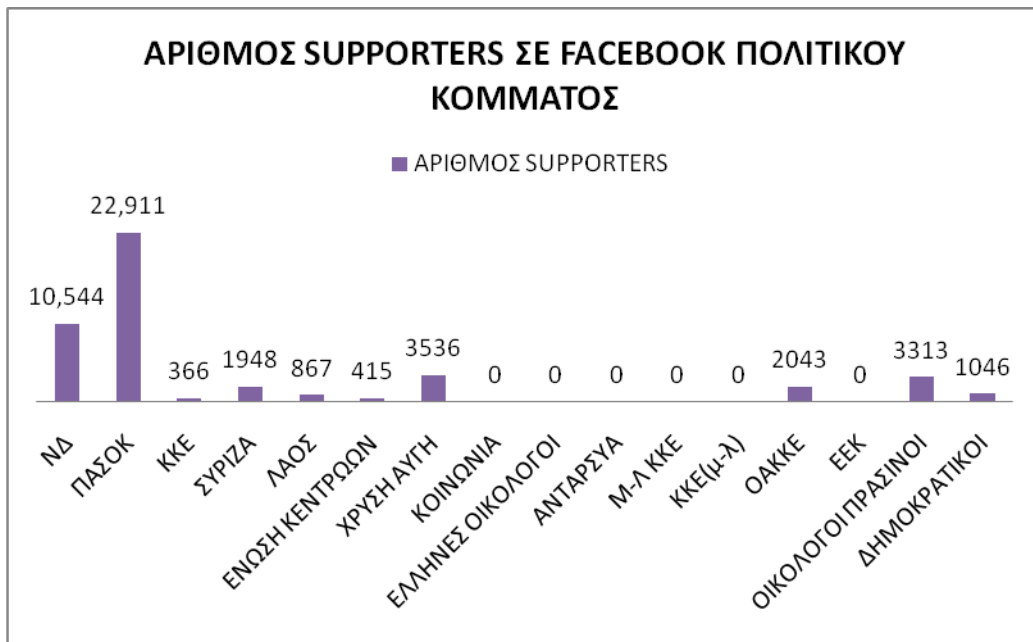
Στο διάγραμμα 5.9 γίνεται αναφορά στον αριθμό των θεμάτων που συζητούνται στο facebook κάθε κόμματος καθώς και τα σχόλια που γράφουν οι χρήστες αν υπάρχουν και σε τι βαθμό. Είναι εμφανές ότι στα κόμματα μικρότερης πολιτικής ισχύος δεν υπάρχουν θέματα προς συζήτηση και προφανώς ούτε σχόλια. Στα 5 κόμματα που έχουν το μεγαλύτερο ποσοστό ψήφων, ο αριθμός των θεμάτων παρουσιάζει μικρή διακύμανση καθώς και ο αριθμός των σχολίων ,εκτός της ΝΔ όπου ο αριθμός των σχολίων είναι 15 για τα 5 συνολικά θέματα και των Δημοκρατικών που είναι 11 μόνο για 1 θέμα συζήτησης. Παρατηρούμε ότι και σε αυτό το μέσο (facebook) τα θέματα είναι λίγα σε αριθμό. Παρατηρούμε επίσης, ότι υπάρχουν 2 ομάδες κομμάτων. Η μία ομάδα είναι τα κόμματα εκτός Βουλής τα οποία πολύ πιθανόν λόγω του ότι δεν έχουν πόρους αρκετούς για να αναπτυχθούν δεν δημιουργούν θέματα προς συζήτηση σε 2^{ης} γενιάς εργαλεία όπως είναι το facebook. Αντίθετα, τα κόμματα με το μεγαλύτερο

ποσοστό ψήφων αναπτύσσουν μεγάλο αριθμό θεμάτων χρησιμοποιώντας ενεργά το facebook και προσπαθώντας να προσεγγίσουν μέσω αυτού τους πολίτες.



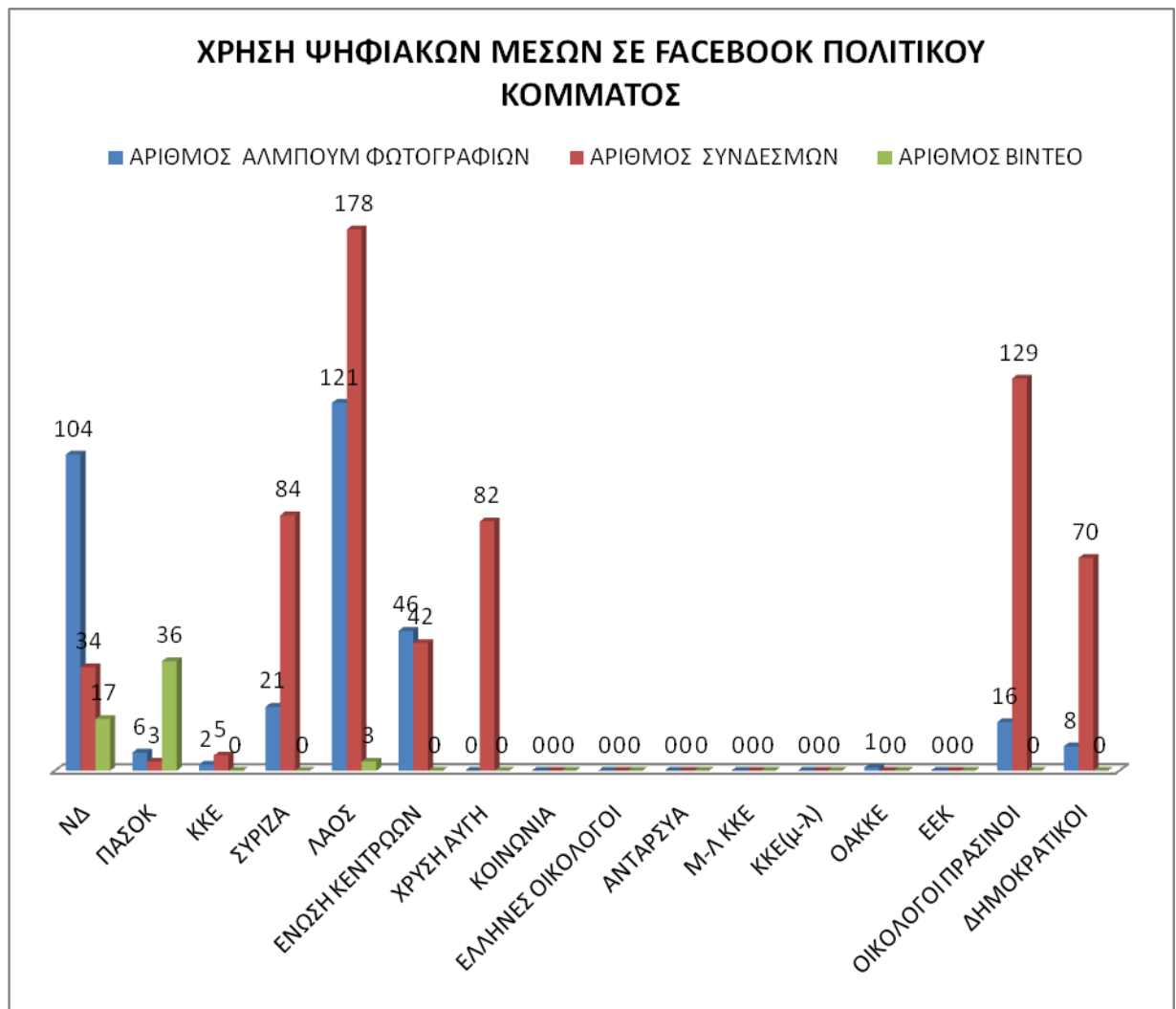
5.9 ΑΡΙΘΜΟΣ ΘΕΜΑΤΩΝ-ΣΧΟΛΙΩΝ ΣΕ FACEBOOK ΠΟΛΙΤΙΚΟΥ ΚΟΜΜΑΤΟΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Το γράφημα 5.10 αφορά την καταμέτρηση του αριθμού των υποστηρικτών του προφίλ κάθε κόμματος. Είναι εμφανές ότι ένα μεγάλο ποσοστό ατόμων χρησιμοποιούν το facebook που είναι 2^{ης} γενιάς εργαλείο ως μέσο ενημέρωσης και επικοινωνίας τόσο με άλλα άτομα όσο και με τα ίδια τα πολιτικά κόμματα. Παρατηρείται μια μεγάλη συμμετοχή ατόμων στα κόμματα του ΠΑΣΟΚ που έρχεται πρώτο και της ΝΔ που είναι δεύτερη. Τα υπόλοιπα από τα 6 κόμματα που καταλαμβάνουν το μεγαλύτερο ποσοστό την περίοδο των εκλογών έχουν και αυτά ένα αρκετά μεγάλο αριθμό υποστηρικτών. Κάποια, επίσης, κόμματα δεν έχουν καθόλου υποστηρικτές. Είναι εμφανές, ότι τα κυρίαρχα κόμματα έχουν και το μεγαλύτερο αριθμό υποστηρικτών αφήνοντας χαμηλά τα κόμματα εκτός Βουλής μιας και κατέχουν μεγαλύτερη επιρροή. Παρατηρούμε ότι ακόμα και τα κόμματα με το μικρότερο ποσοστό χρησιμοποιούν το facebook.



5.10 ΑΡΙΘΜΟΣ SUPPORTERS ΣΕ FACEBOOK ΠΟΛΙΤΙΚΟΥ ΚΟΜΜΑΤΟΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Στο διάγραμμα 5.11 καταγράφεται ο αριθμός των ψηφιακών μέσων που υπάρχουν στο προφίλ κάθε κόμματος στο facebook. Ως ψηφιακά μέσα εννοούμε τον αριθμό του φωτογραφικού υλικού, των βίντεο και των συνδέσμων. Αυτά τα μέσα αποτελούν τρόπο ενημέρωσης και επικοινωνίας των πολιτών για τη δράση του κόμματος και τις ενέργειες στις οποίες έχει περιέλθει. Έτσι λοιπόν, παρατηρούμε ότι στον αριθμό των φωτογραφιών το μεγαλύτερο ποσοστό κατέχει το ΛΑ.ΟΣ. 121 στο σύνολο, στον αριθμό των συνδέσμων έρχεται πάλι πρώτο το ΛΑ.ΟΣ. με 178 και τέλος, στον αριθμό των βίντεο επικρατέστερο είναι το ΠΑΣΟΚ με 36 συνολικά βίντεο. Επίσης, βλέπουμε ότι κόμματα που δεν λαμβάνουν μεγάλα ποσοστά στις εκλογές παρουσιάζουν μεγάλο αριθμό ψηφιακών μέσων στο προφίλ τους. Πιο συγκεκριμένα, οι ΟΙΚΟΛΟΓΟΙ ΠΡΑΣΙΝΟΙ έρχονται δεύτεροι στον αριθμό των συνδέσμων ενώ οι Δημοκρατικοί πέμπτοι στο ίδιο μέσο. Παρατηρούμε ότι τα περισσότερα κόμματα έχουν έντονη δραστηριότητα όσο αφορά τη χρήση ψηφιακών μέσων και πιο συγκεκριμένα στον αριθμό συνδέσμων εκτός από μερικά κόμματα εκτός Βουλής. Η χρήση ψηφιακών μέσων είναι ένας τρόπος προσέλκυσης των πολιτών και έτσι ακόμη και τα μικρότερης ισχύος κόμματα προσπαθούν να το καταφέρουν κυριαρχώντας στον αριθμό μέσων που κατέχουν σε σχέση με τα υπόλοιπα.

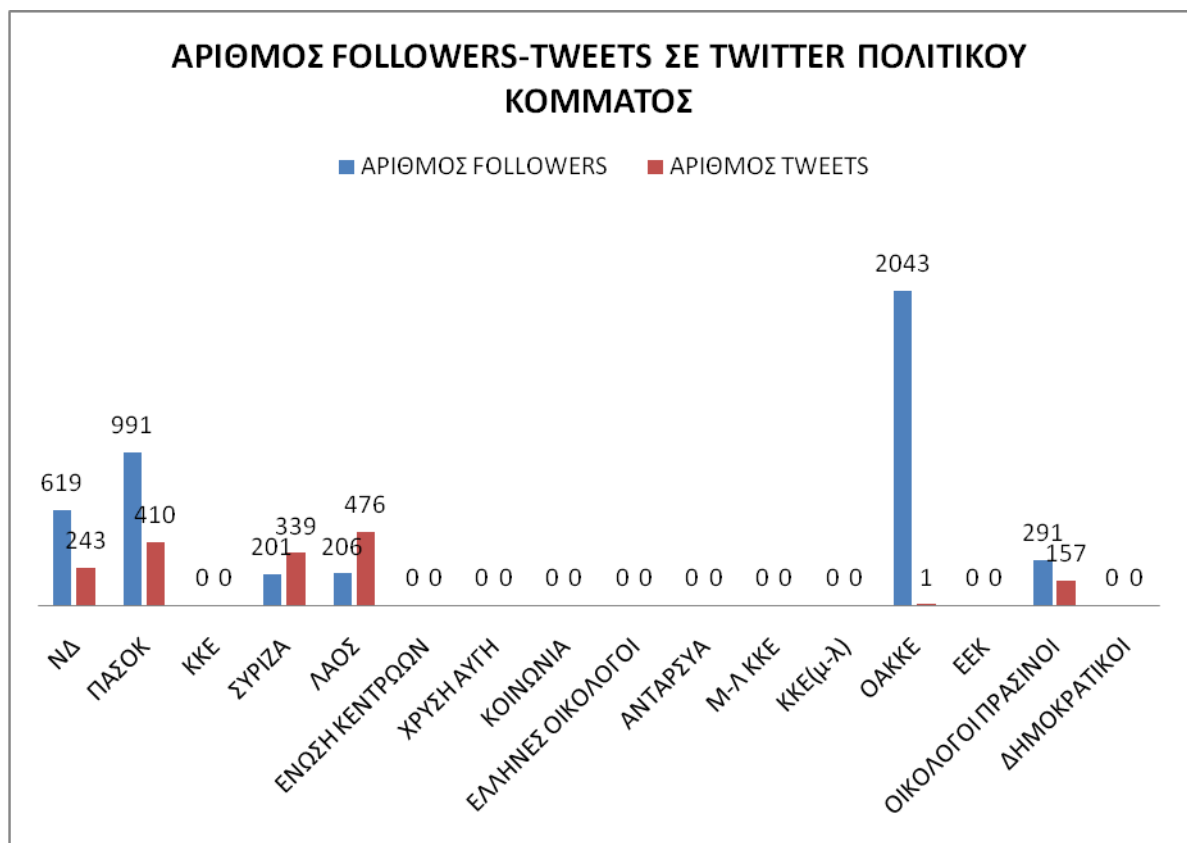


5.11 ΧΡΗΣΗ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ΣΕ FACEBOOK ΠΟΛΙΤΙΚΟΥ ΚΟΜΜΑΤΟΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

5.1.1.5 TWITTER ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΚΟΜΜΑΤΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ

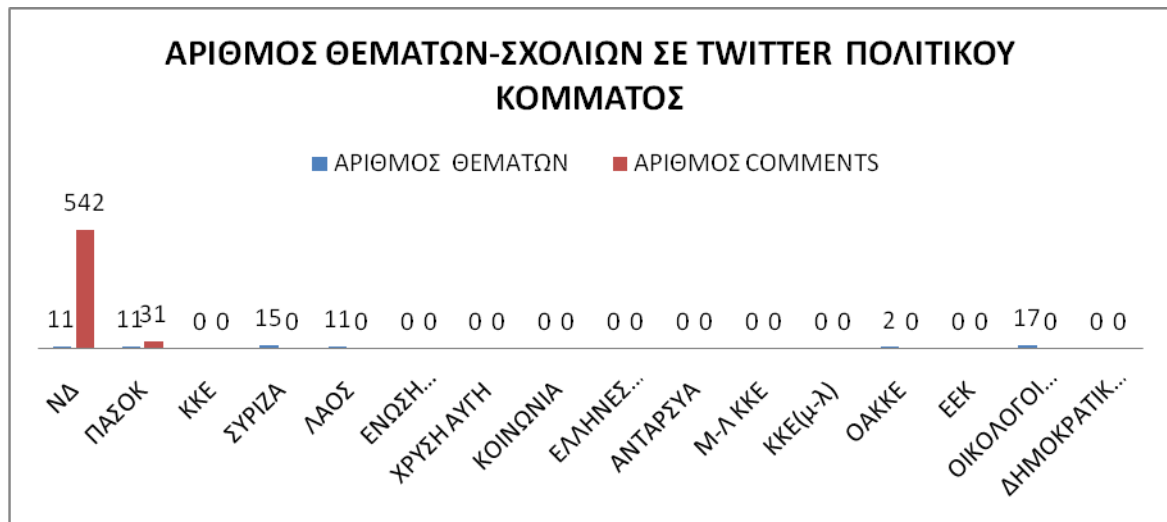
Στο τμήμα αυτό θα αναλύσουμε τα στοιχεία που αφορούν το twitter κάθε πολιτικού κόμματος και θα εξάγουμε τα αντίστοιχα συμπεράσματα μέσα από την απεικόνιση των διαγραμμάτων.

Στο γράφημα 5.12 εμφανίζεται ο αριθμός των υποστηρικτών στο twitter κάθε κόμματος. Πιο συγκεκριμένα, βλέπουμε ότι το μεγαλύτερο αριθμό καταλαμβάνει το ΟΑΚΚΕ με 2043 υποστηρικτές και δεύτερο έρχεται το ΠΑΣΟΚ με 991 έχοντας αρκετή διαφορά από το πρώτο. Επίσης, πολλά κόμματα δεν έχουν καθόλου υποστηρικτές και όλα έχουν πολύ μικρό αριθμό tweets. Γενικά, παρατηρούμε ότι είναι λίγα τα κόμματα που έχουν υποστηρικτές στο twitter. Επίσης, είναι εμφανές ότι τα εντός Βουλής κόμματα προτιμούν το 2^{ης} γενιάς εργαλείο. Από τα εκτός Βουλής κόμματα εξαίρεση παρουσιάζουν τα ΟΑΚΚΕ και ΟΙΚΟΛΟΓΟΙ ΠΡΑΣΙΝΟΙ.



5.12 ΑΡΙΘΜΟΣ FOLLOWERS-TWEETS ΣΕ TWITTER ΠΟΛΙΤΙΚΟΥ ΚΟΜΜΑΤΟΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Στη γραφική παράσταση 5.13 γίνεται καταγραφή του αριθμού θεμάτων και του αριθμού σχολίων που τίθενται προς συζήτηση στο twitter κάθε κόμματος. Παρατηρούμε ότι μόνο 5 κόμματα έχουν αναπτύξει θέματα και κυμαίνονται στον ίδιο αριθμό με κάθε θέμα να μην έχει καθόλου σχόλια. Μόνο η ΝΔ έχει τον μεγαλύτερο αριθμό σχολίων στα 11 θέματα συνολικά και είναι 542 και δεύτερο έρχεται το ΠΑΣΟΚ με 31 σχόλια στα 11 θέματά του. Βλέπουμε λοιπόν ότι τα κυρίαρχα κόμματα έχουν αναπτύξει αριθμό θεμάτων προ συζήτηση με καταγραφή σχολίων.

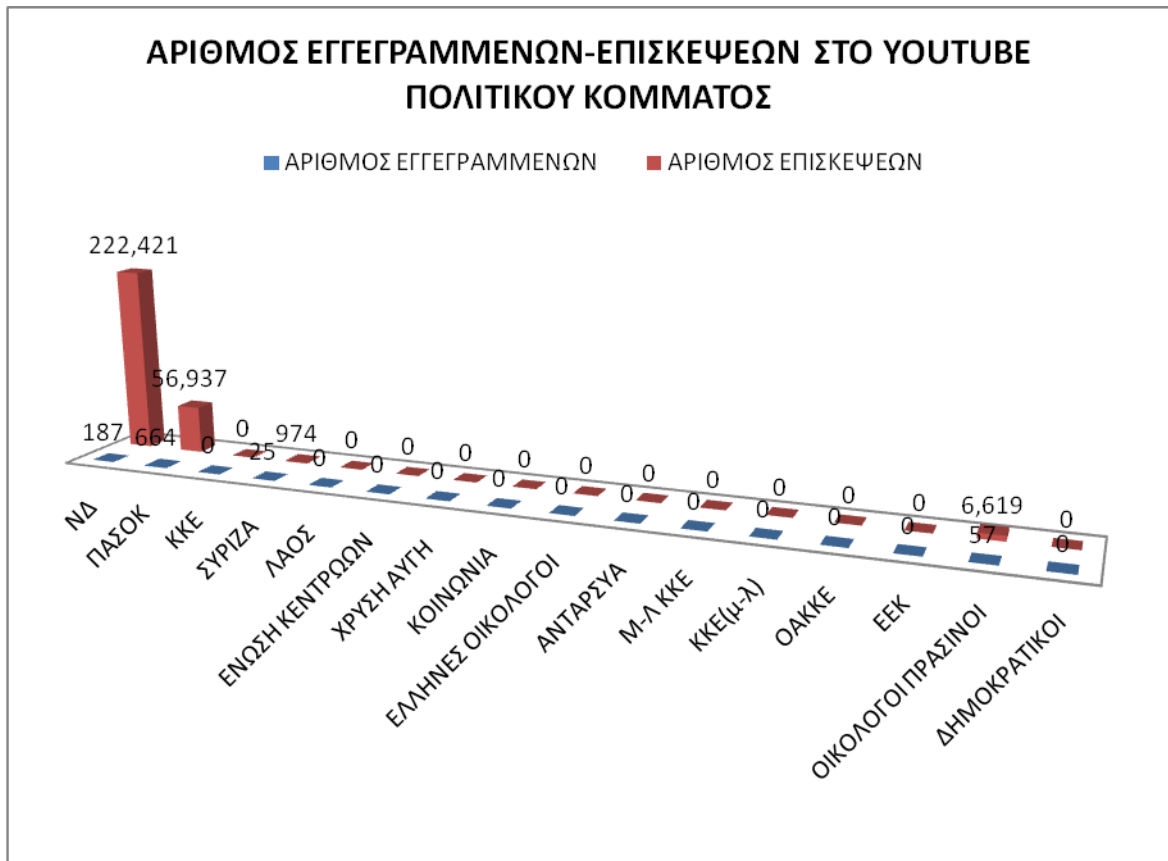


5.13 ΑΡΙΘΜΟΣ ΘΕΜΑΤΩΝ-ΣΧΟΛΙΩΝ ΣΕ TWITTER ΠΟΛΙΤΙΚΟΥ ΚΟΜΜΑΤΟΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

5.1.1.6 YOUTUBE ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΚΟΜΜΑΤΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ

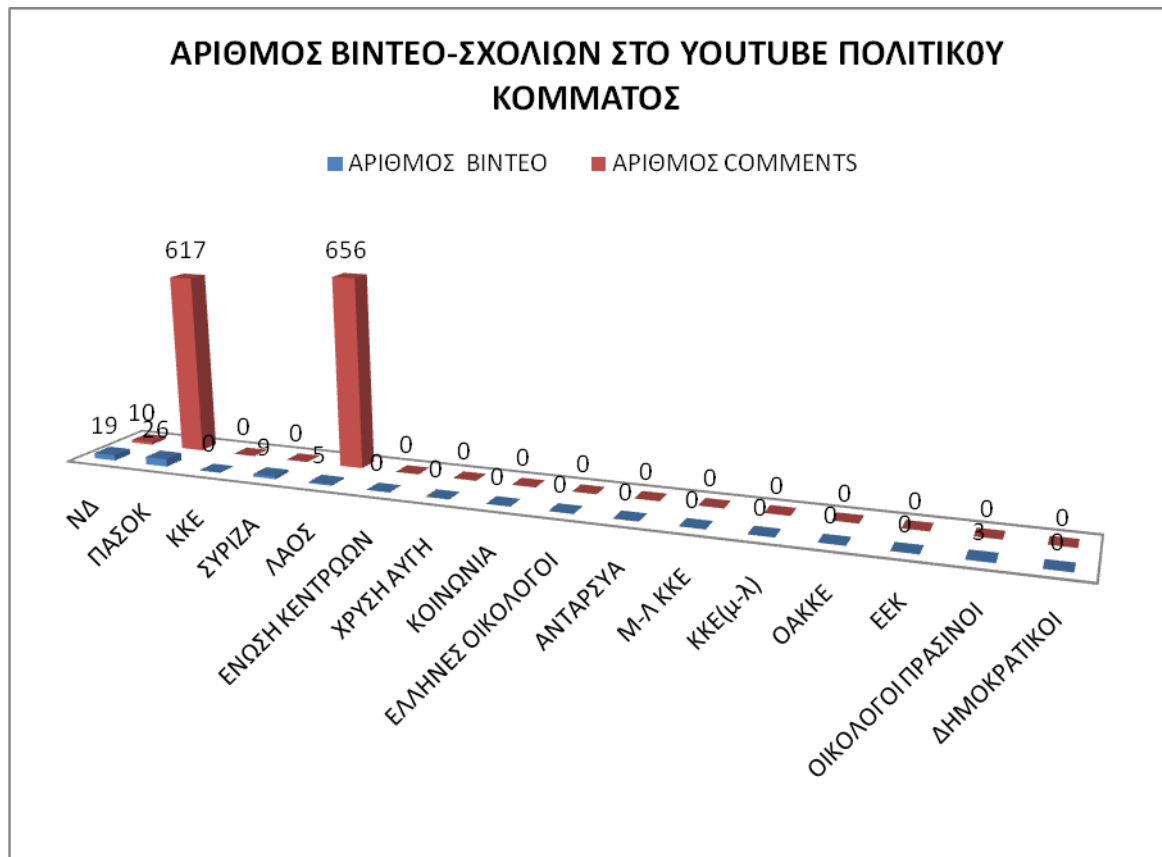
Στο τμήμα αυτό θα αναλύσουμε τα στοιχεία που αφορούν το youtube κάθε πολιτικού κόμματος και θα εξάγουμε τα αντίστοιχα συμπεράσματα μέσα από την απεικόνιση των διαγραμμάτων.

Στο διάγραμμα 5.14 εμφανίζεται ο αριθμός των εγγεγραμμένων και ο αριθμός των επισκέψεων στο youtube κάθε κόμματος. Κάθε κόμμα έχει τη δυνατότητα να αποκτήσει δικό του κανάλι στο youtube όπου μπορούν οι πολίτες να εγγράφονται και να το επισκέπτονται ώστε να μπορούν να βλέπουν βίντεο που σχετίζονται με ομιλίες και συνεντεύξεις του αρχηγού του κόμματος για δράσεις του κόμματος. Παρατηρούμε ότι το κόμμα με το μεγαλύτερο αριθμό επισκέψεων είναι η ΝΔ με 222.421 επισκέψεις και δεύτερο το ΠΑΣΟΚ με 56.937. Επίσης, ο αριθμός των εγγεγραμμένων είναι στα περισσότερα κόμματα μηδενικός όπως και ο αριθμός των επισκέψεων. Μόνο σε 4 κόμματα έχουν κάνει εγγραφή στα κανάλια των κομμάτων πολίτες και σε αυτά τα κανάλια υπάρχει και αριθμός επισκέψεων. Είναι φανερό ότι τα κυρίαρχα κόμματα θεωρούν ότι ένας τρόπος προσέγγισης είναι η χρήση βίντεο για αυτό και έχουν αποκτήσει τόσο μεγάλο αριθμό εγγεγραμμένων.



5.14 ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΓΓΕΓΡΑΜΜΕΝΩΝ-ΕΠΙΣΚΕΨΕΩΝ ΣΤΟ YOUTUBE ΠΟΛΙΤΙΚΟΥ ΚΟΜΜΑΤΟΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Στη διαγραμματική απεικόνιση 5.15 εμφανίζεται ο αριθμός των βίντεο που έχει το κάθε κόμμα στο κανάλι του και ο αριθμός των σχολίων. Παρατηρούμε ότι το κόμμα με το μεγαλύτερο αριθμό σχολίων είναι το ΛΑ.ΟΣ. με 656 σχόλια για τα 5 βίντεο συνολικά και ακολουθεί το ΠΑΣΟΚ με 617 σχόλια σε 16 βίντεο. Επιπλέον, τα περισσότερα κόμματα δεν έχουν βίντεο και προφανώς ούτε σχόλια. Αυτό σημαίνει ότι λίγα κόμματα έχουν δικό τους κανάλι και το χρησιμοποιούν ως μέσο ενημέρωσης των πολιτών. Κάποια από τα εντός Βουλής κόμματα προσπαθούν να χρησιμοποιήσουν όσα περισσότερα βίντεο μπορούν για να αυξήσουν την επισκεψιμότητα στη σελίδα τους. Τα εκτός Βουλής κόμματα πολύ πιθανόν λόγω των περιορισμένων πόρων να μην έχουν τη δυνατότητα να χρησιμοποιήσουν βίντεο.



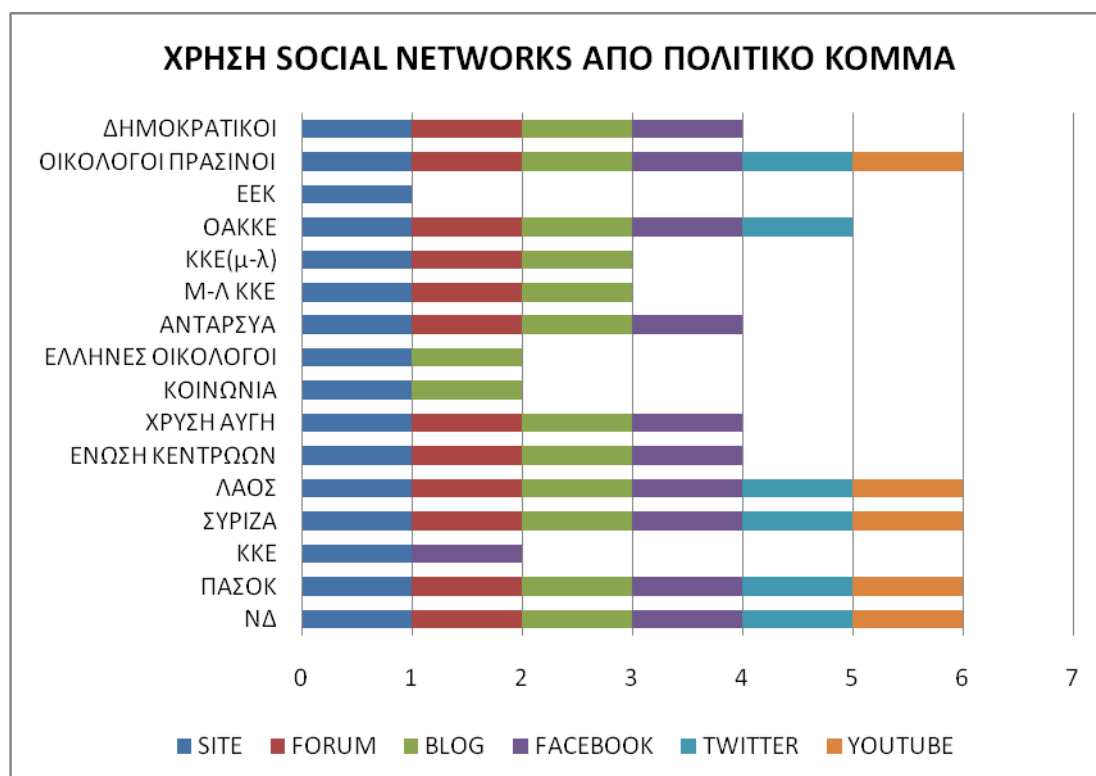
5.15 ΑΡΙΘΜΟΣ ΒΙΝΤΕΟ-ΣΧΟΛΙΩΝ ΣΤΟ YOUTUBE ΠΟΛΙΤΙΚΟΥ ΚΟΜΜΑΤΟΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

5.1.1.7 ΧΡΗΣΗ SOCIAL NETWORKS ΑΠΟ ΠΟΛΙΤΙΚΑ ΚΟΜΜΑΤΑ

Στο τμήμα αυτό θα καταγράψουμε σε τι βαθμό τα κοινωνικά αυτά μέσα που αναπτύξαμε παραπάνω χρησιμοποιούνται ή όχι από τα πολιτικά κόμματα και σε τι ποσοστό, εξάγοντας τα αντίστοιχα συμπεράσματα μέσα από την απεικόνιση των διαγραμμάτων.

Στο διάγραμμα 5.16 παρουσιάζεται η χρήση των κοινωνικών μέσων από τα κόμματα. Στο διάγραμμα εμφανίζεται το κάθε κόμμα και η ύπαρξη ή όχι του κάθε κοινωνικού μέσου δηλαδή εάν ένα κόμμα έχει ή όχι ιστοσελίδα, forum, blog, facebook, twitter, youtube. Παρατηρούμε λοιπόν ότι, όλα τα κόμματα έχουν ιστοσελίδα, τα περισσότερα κόμματα έχουν forum, blog και facebook αλλά πολύ λιγότερα έχουν twitter και youtube. Αυτό μας δείχνει ότι τα κόμματα για να μπορέσουν να έρθουν σε άμεση επαφή και επικοινωνία με τους πολίτες, αλλά και για να τους προσφέρουν καλύτερη ενημέρωση, χρησιμοποιούν σε μεγάλο βαθμό τα κοινωνικά αυτά μέσα. Πιο συγκεκριμένα, παρατηρούμε ότι όλα τα κόμματα έχουν δημιουργήσει προσωπική ιστοσελίδα και σχεδόν όλα χρησιμοποιούν 1^{ης} γενιάς εργαλεία με κάποια από αυτά να μην τα έχουν ενεργοποιήσει στο βαθμό που πρέπει. Όσο αφορά τα νεότερης γενιάς εργαλεία βλέπουμε ότι το facebook χρησιμοποιείται αρκετά και ακολουθεί το twitter μιας και χρησιμοποιεί μικρά μηνύματα τα οποία είναι πιο εύκολο ο χρήστης να τα

απομνημονεύσει. Τέλος, σε μικρότερο βαθμό χρησιμοποιείται το youtube μιας και προσφέρει βίντεο. Από τα κόμματα εντός Βουλής βλέπουμε ότι μόνο το ΚΚΕ δεν χρησιμοποιεί γενικά 1^{ης} και 2^{ης} γενιάς εργαλεία. Τα εκτός Βουλής κόμματα παρατηρούμε ότι χρησιμοποιούν σε μικρότερο βαθμό τα 2^{ης} γενιάς μιας και δεν έχουν αρκετούς πόρους ώστε να αναπτυχτούν σε αυτά, ενώ τα εντός Βουλής προσπαθούν να χρησιμοποιήσουν και 2^{ης} γενιάς εργαλεία για καλύτερη και σφαιρικότερη προσέγγιση των πολιτών. Το σημαντικό επίσης που πρέπει να τονιστεί είναι το γεγονός ότι τα περισσότερα πολιτικά κόμματα χρησιμοποιούν σε σημαντικό βαθμό τα κοινωνικά μέσα δικτύωσης.



5.16 ΧΡΗΣΗ SOCIAL NETWORKS ΑΠΟ ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΚΟΜΜΑ ΕΛΛΑΔΑΣ

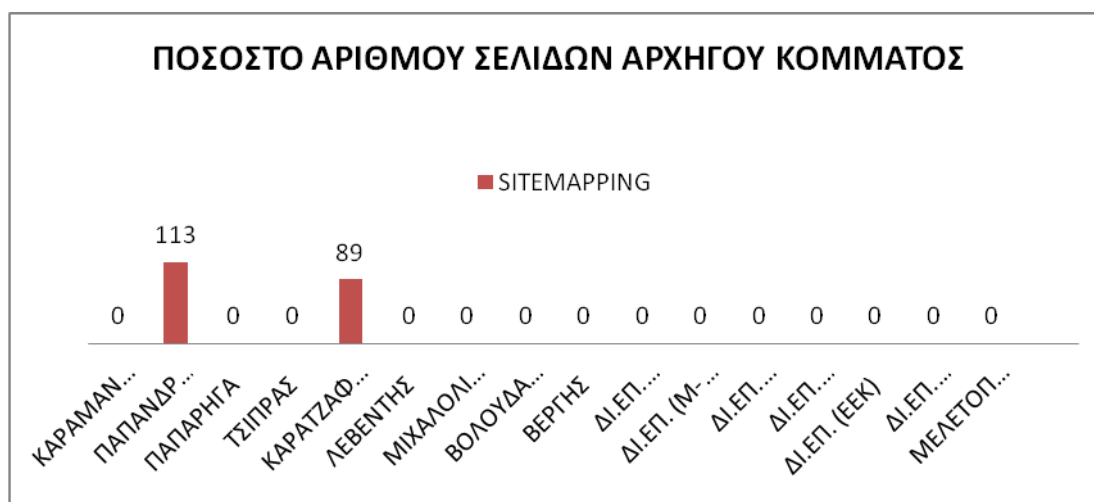
5.1.2 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΡΧΗΓΟΥΣ ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΚΟΜΜΑΤΩΝ

Στην ενότητα αυτή θα ασχοληθούμε με την ανάλυση των στοιχείων που αφορούν τους αρχηγούς των πολιτικών κομμάτων της Ελλάδας. Θα αναφερθούμε στα κοινωνικά μέσα που χρησιμοποιούν (site, forum, blog, facebook, twitter, youtube) καθώς και στα ψηφιακά μέσα που περιλαμβάνουν (δελτία τύπου, προγράμματα-θέσεις, βίντεο, φωτογραφίες). Στόχος είναι να συγκρίνουμε και να συμπεράνουμε κατά πόσο οι αρχηγοί των πολιτικών κομμάτων χρησιμοποιούν τα μέσα αυτά ώστε να έλθουν σε άμεση επικοινωνία με τους πολίτες.

5.1.2.1 SITE ΑΡΧΗΓΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΚΟΜΜΑΤΩΝ

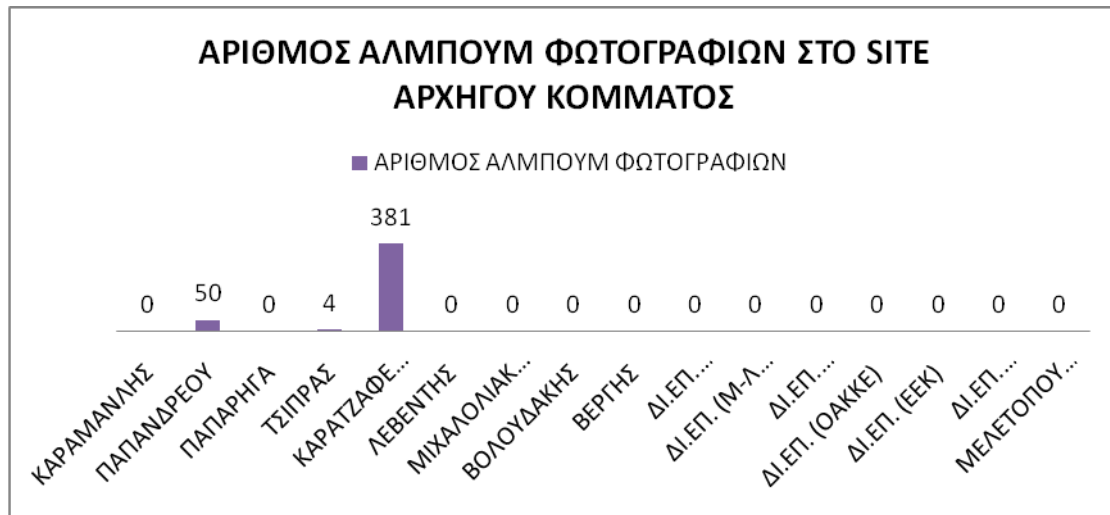
Στο τμήμα αυτό θα αναλύσουμε τα στοιχεία που αφορούν την επίσημη ιστοσελίδα κάθε αρχηγού πολιτικού κόμματος και θα εξάγουμε τα αντίστοιχα συμπεράσματα μέσα από την απεικόνιση των διαγραμμάτων.

Στο διάγραμμα 5.17 απεικονίζεται η χαρτογράφηση σελίδων για κάθε αρχηγό πολιτικού κόμματος. Παρατηρούμε ότι μόνο 2 αρχηγοί από τους 16 έχουν ιστοσελίδα δηλαδή 1^η γενιάς εργαλείο και συγκεκριμένα ο Παπανδρέου έχει 113 σελίδες και ο Καρατζαφέρης με 89 σελίδες όπου αναπτύσσουν θέματα που αφορούν την επικαιρότητα, δελτία τύπου, φωτογραφικό υλικό, βιογραφικό, ομιλίες, συνεντεύξεις και οποιοδήποτε άλλο υλικό. Οι περισσότεροι αρχηγοί δεν έχουν δική τους ιστοσελίδα γιατί εκπροσωπούνται μέσα από την σελίδα του κόμματος τους. Αφού οι περισσότεροι δεν έχουν ιστοσελίδα, δεν υπάρχουν και θέματα προς συζήτηση και ο αριθμός επισκεψιμότητας είναι μηδενικός.



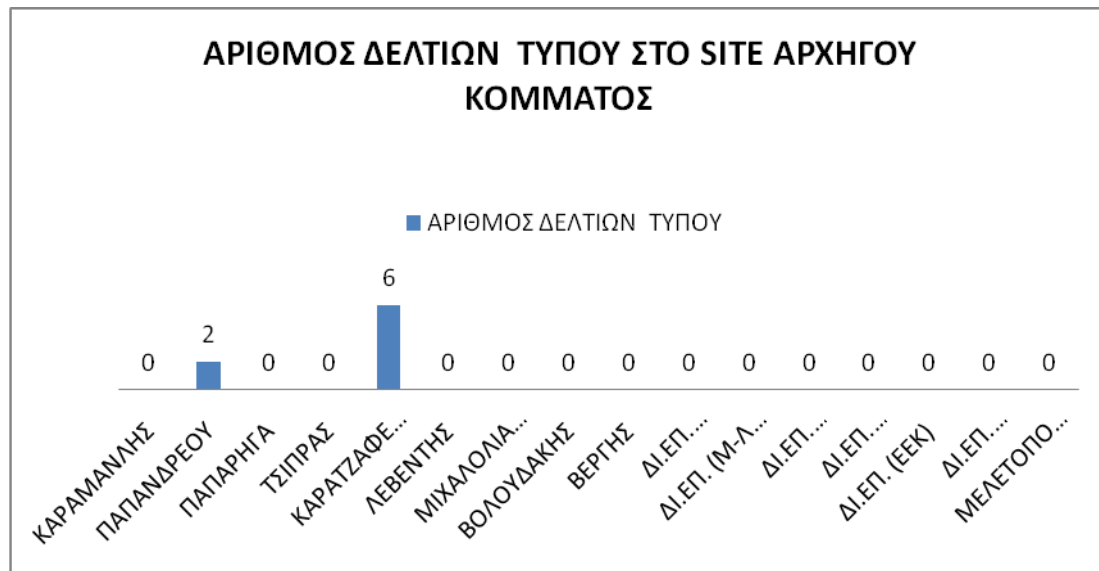
5.17 ΠΟΣΟΣΤΟ ΑΡΙΘΜΟΥ ΣΕΛΙΔΩΝ ΑΡΧΗΓΟΥ ΚΟΜΜΑΤΟΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Στο γράφημα 5.18 εμφανίζεται ο αριθμός των φωτογραφιών κάθε αρχηγού κόμματος στην ιστοσελίδα του. Αφού μόνο 2 από τους αρχηγούς έχουν ιστοσελίδα, μόνο αυτοί έχουν και αριθμό φωτογραφιών. Εδώ παρατηρούμε ότι ο Καρατζαφέρης έχει περισσότερες φωτογραφίες από ότι ο Παπανδρέου. Με τη χρήση φωτογραφικού υλικού και οι 2 προσπαθούν να έρθουν σε επαφή με τους πολίτες και να δείξουν στιγμές από την πολιτική τους ζωή και την δράση τους στο κόμμα και στην επικαιρότητα. Επειδή ο Καρατζαφέρης ανήκει σε κόμμα με χαμηλότερο ποσοστό ψήφων, χρησιμοποιεί για μεγαλύτερη προσέγγιση πολιτών μεγαλύτερο αριθμό φωτογραφιών.



5.18 ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΛΜΠΟΥΜ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΩΝ ΣΤΟ SITE ΑΡΧΗΓΟΥ ΚΟΜΜΑΤΟΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Στη διαγραμματική απεικόνιση 5.19 παρουσιάζεται ο αριθμός των δελτίων τύπου που υπάρχουν στη σελίδα κάθε αρχηγού κόμματος. Παρατηρούμε ότι μόνο 2 αρχηγοί που έχουν ιστοσελίδα, έχουν και δελτία τύπου. Ο Καρατζαφέρης έρχεται πρώτος με 6 δελτία τύπου και δεύτερος ο Παπανδρέου με 2. Ακόμη και στα δελτία τύπου ο Καρατζαφέρης έχει χρησιμοποιήσει περισσότερα από τον Πρόεδρο κόμματος μεγαλύτερης κυριαρχίας θεωρώντας πιθανώς ότι και με αυτόν τον τρόπο προσελκύει περισσότερους χρήστες.



5.19 ΑΡΙΘΜΟΣ ΔΕΛΤΙΩΝ ΤΥΠΟΥ ΣΤΟ SITE ΑΡΧΗΓΟΥ ΚΟΜΜΑΤΟΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Στο διάγραμμα 5.20 παρουσιάζεται σε ποσοστό η δυνατότητα εγγραφής σε ιστοσελίδα του αρχηγού κόμματος. Παρατηρούμε ότι μόνο το 8% των αρχηγών

δίνουν αυτή τη δυνατότητα δηλαδή 2 στους 16. Οι περισσότεροι εκφράζουν τις αντιλήψεις και τις ιδέες τους πιθανόν μέσα από το ίδιο το κόμμα που εκπροσωπούν.

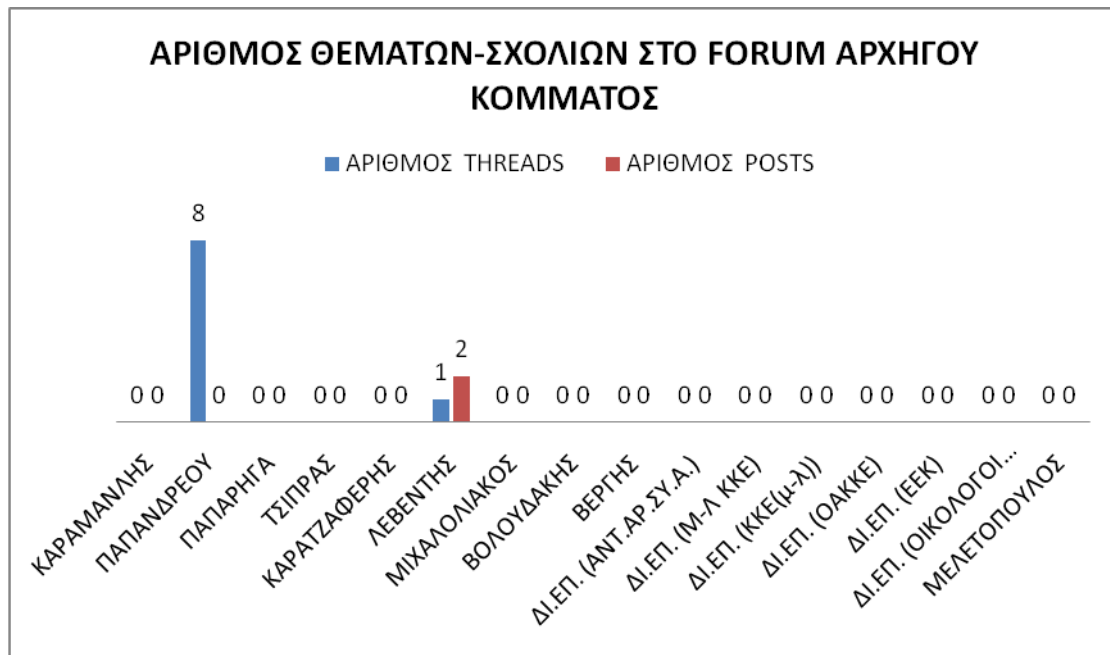


5.20 ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΕΓΓΡΑΦΗΣ ΣΤΟ SITE ΑΡΧΗΓΟΥ ΠΟΛΙΤΙΚΟΥ ΚΟΜΜΑΤΟΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

5.1.2.2 FORUM ΑΡΧΗΓΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΚΟΜΜΑΤΩΝ

Στο τμήμα αυτό θα αναλύσουμε τα στοιχεία που αφορούν το επίσημο forum κάθε αρχηγού πολιτικού κόμματος και θα εξάγουμε τα αντίστοιχα συμπεράσματα μέσα από την απεικόνιση των διαγραμμάτων.

Στη διαγραμματική απεικόνιση 5.21 καταγράφουμε τον αριθμό θεμάτων και τον αριθμό σχολίων που υπάρχουν στο forum κάθε αρχηγού κόμματος. Μόνο ο Παπανδρέου έχει forum στο οποίο συζητούνται 8 θέματα και δεύτερος έρχεται ο Λεβέντης με 1 θέμα και 2 σχόλια στο θέμα αυτό. Παρατηρούμε λοιπόν ότι την περίοδο των εκλογών αλλά και την προεκλογική περίοδο δεν αναρτούσαν θέματα προς συζήτηση οι περισσότεροι αρχηγοί κομμάτων. Γενικά παρατηρούμε ότι οι αρχηγοί δεν χρησιμοποιούν αρκετά το forum που είναι 1^{ης} γενιάς εργαλείο παρά μόνο ένα κόμμα με μεγάλη κυριαρχία εντός Βουλής και ένα κόμμα εκτός Βουλής.

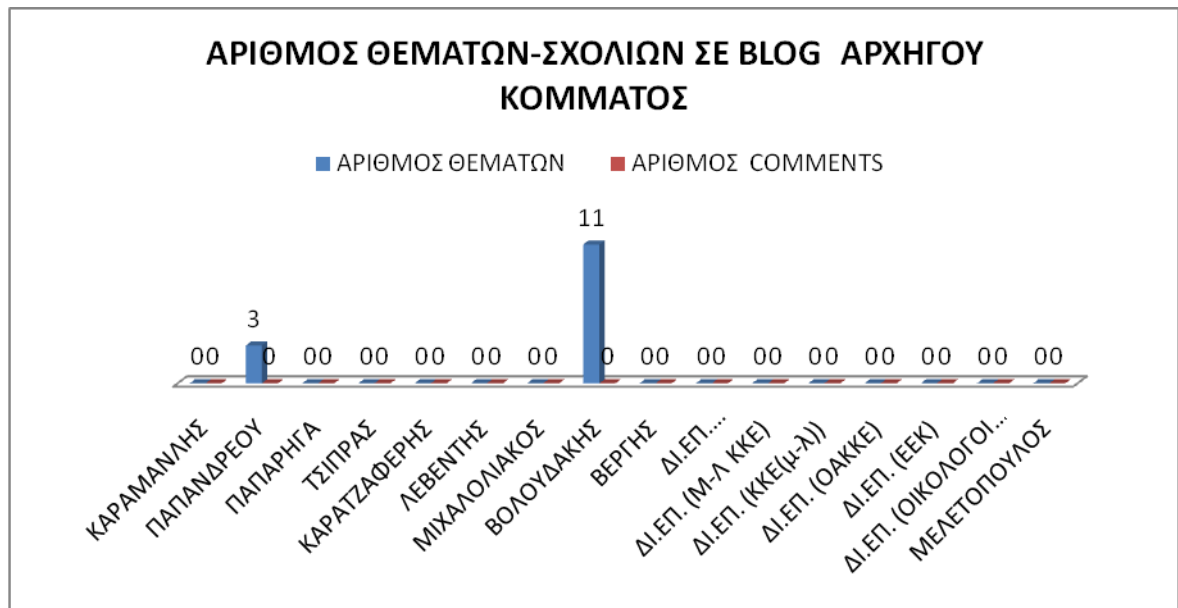


5.21 ΑΡΙΘΜΟΣ ΘΕΜΑΤΩΝ-ΣΧΟΛΙΩΝ ΣΤΟ FORUM ΑΡΧΗΓΟΥ ΚΟΜΜΑΤΟΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

5.1.2.3 BLOG ΑΡΧΗΓΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΚΟΜΜΑΤΩΝ

Στο τμήμα αυτό θα αναλύσουμε τα στοιχεία που αφορούν το επίσημο blog κάθε αρχηγού πολιτικού κόμματος και θα εξάγουμε τα αντίστοιχα συμπεράσματα μέσα από την απεικόνιση των διαγραμμάτων.

Στο διάγραμμα 5.22 απεικονίζονται ο αριθμός των θεμάτων και ο αριθμός των σχολίων στο blog κάθε αρχηγού κόμματος. Παρατηρούμε ότι θέματα προς συζήτηση υπάρχουν μόνο σε blog 2 αρχηγών. Πρώτος είναι ο Βεργής με 11 θέματα και δεύτερος ο Παπανδρέου με 3. Είναι εμφανές ότι την περίοδο των εκλογών αλλά και την προεκλογική περίοδο δεν αναρτούσαν θέματα προς συζήτηση οι περισσότεροι αρχηγοί κομμάτων. Και εδώ παρατηρούμε ότι μόνο ένα κόμμα με μεγάλη κυριαρχία εντός Βουλής και ένα κόμμα εκτός Βουλής χρησιμοποιούν 1^{ης} γενιάς εργαλείο. Και εδώ βλέπουμε ότι το ΠΑΣΟΚ είναι το κόμμα εντός Βουλής που το χρησιμοποιεί.

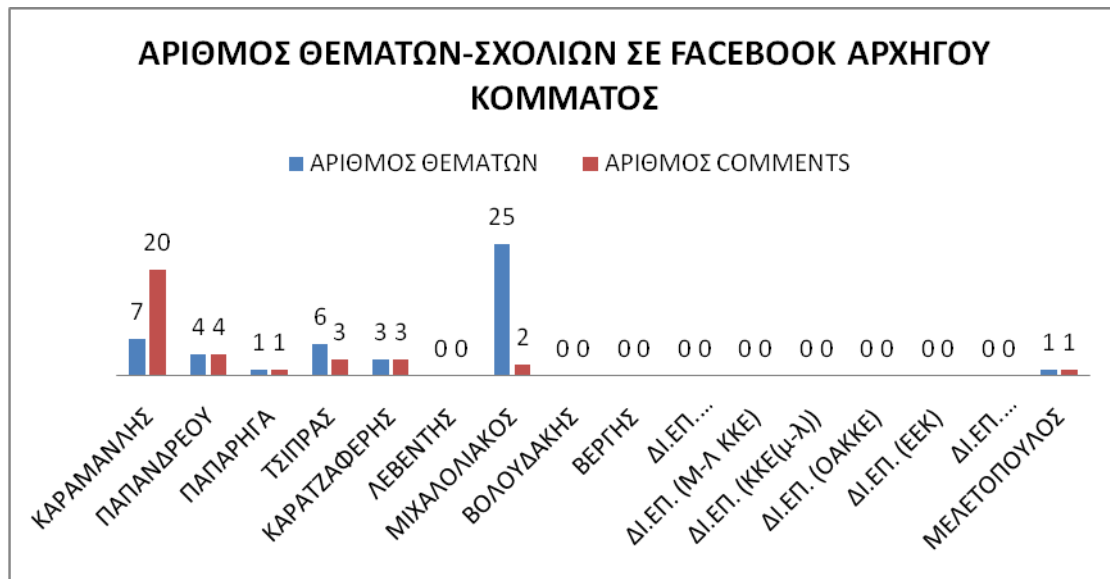


5.22 ΑΡΙΘΜΟΣ ΘΕΜΑΤΩΝ-ΣΧΟΛΙΩΝ ΣΕ BLOG ΑΡΧΗΓΟΥ ΚΟΜΜΑΤΟΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

5.1.2.4 FACEBOOK ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΚΟΜΜΑΤΩΝ

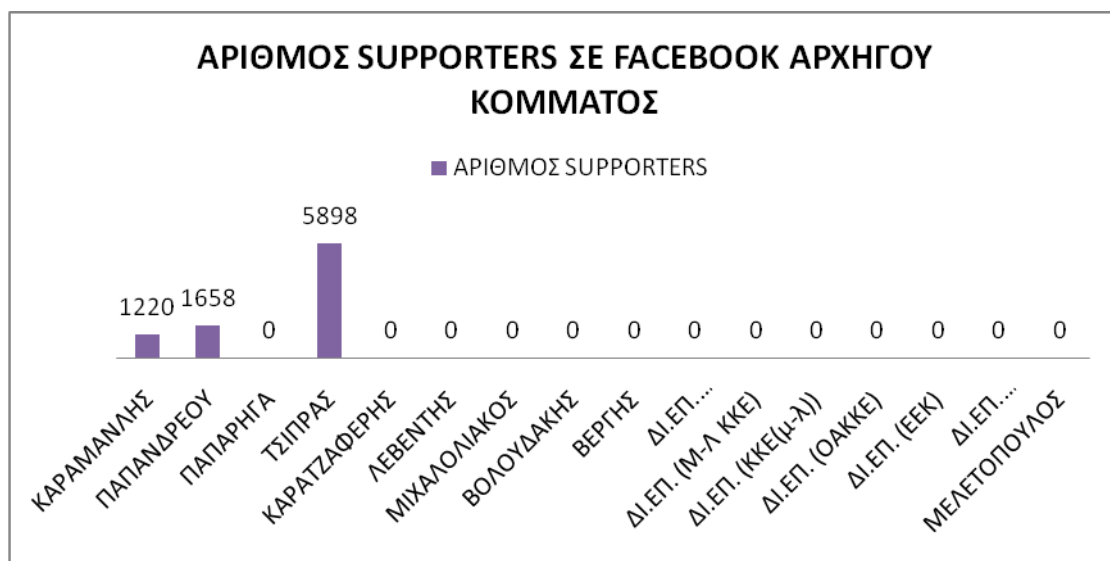
Στο τμήμα αυτό θα αναλύσουμε τα στοιχεία που αφορούν το facebook κάθε αρχηγού πολιτικού κόμματος και θα εξάγουμε τα αντίστοιχα συμπεράσματα μέσα από την απεικόνιση των διαγραμμάτων.

Στο διάγραμμα 5.23 απεικονίζεται ο αριθμός των θεμάτων και ο αριθμός των σχολίων που αναρτώνται στο facebook κάθε αρχηγού κόμματος αν αυτός έχει. Παρατηρούμε ότι, ο αρχηγός με το μεγαλύτερο αριθμό θεμάτων είναι ο Μιχαλολιάκος με 25 θέματα και το μεγαλύτερο αριθμό σχολίων ανήκει στο facebook του Καραμανλή με 20 σχόλια στα 7 θέματα συνολικά. Βλέπουμε επίσης, ότι ο αριθμός θεμάτων και ο αριθμός σχολίων κυμαίνονται σε ίδια επίπεδα. Είναι εμφανές ότι οι αρχηγοί με τα 6 κόμματα που καταλαμβάνουν το μεγαλύτερο ποσοστό ψήφων εμφανίζουν κάποια διακύμανση στον αριθμό θεμάτων και σχολίων και αυτά χρησιμοποιούν σε μεγαλύτερο βαθμό το facebook ως μέσο επικοινωνίας και ενημέρωσης των πολιτών. Μόνο 2 αρχηγοί κομμάτων εκτός Βουλής δείχνουν κάποια δραστηριότητα ο ένας από τους οποίους έχει και τον μεγαλύτερο αριθμό θεμάτων προς συζήτηση. Παρατηρούμε επίσης ότι όπως τα κόμματα εκτός Βουλής έχουν πιθανόν περιορισμένους πόρους έτσι πιθανότατα και οι αρχηγοί τους χωρίς να μπορούν να αναπτυχθούν σε μέσα 2^{ης} γενιάς.



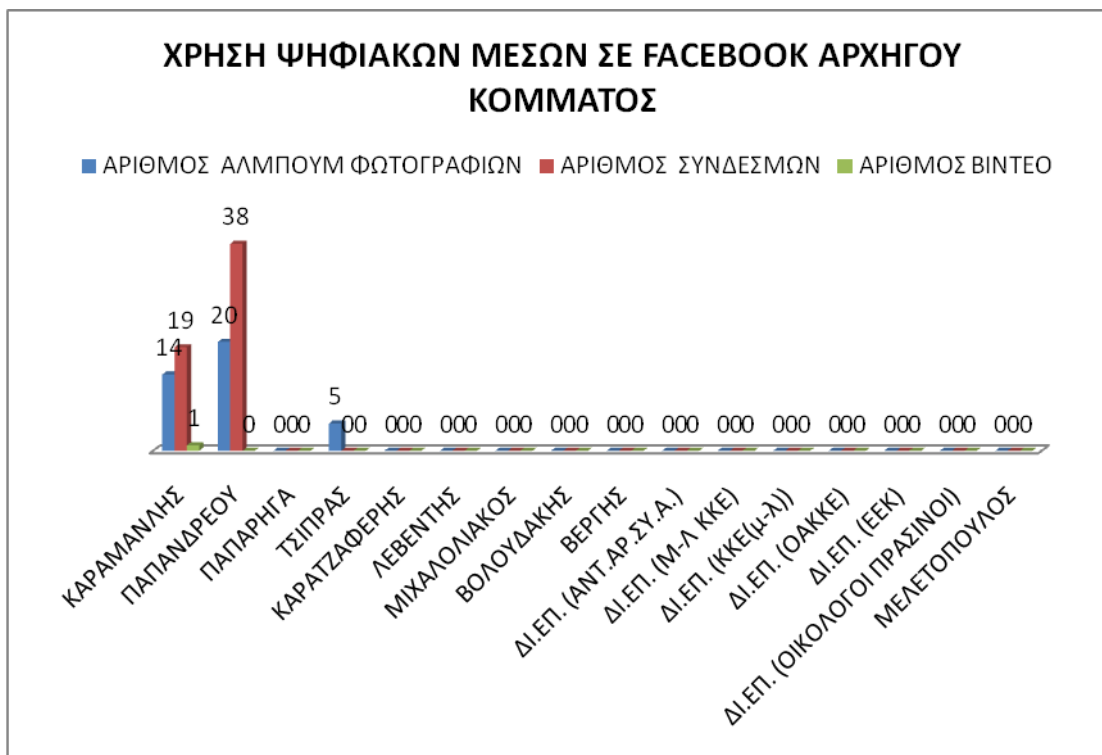
5.23 ΑΡΙΘΜΟΣ ΘΕΜΑΤΩΝ-ΣΧΟΛΙΩΝ ΣΕ FACEBOOK ΑΡΧΗΓΟΥ ΚΟΜΜΑΤΟΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Στο γράφημα 5.24 γίνεται η καταμέτρηση των υποστηρικτών στο facebook του κάθε αρχηγού κόμματος. Παρατηρούμε ότι το μεγαλύτερο αριθμό κατέχει ο Τσίπρας με 5898 υποστηρικτές και ακολουθεί ο Παπανδρέου με 1658 και ο Καραμανλής με 1220. Οι υπόλοιποι αρχηγοί δεν έχουν υποστηρικτές. Βλέπουμε λοιπόν, ότι οι περισσότεροι αρχηγοί δεν έχουν δικό τους facebook αλλά επικοινωνούν με τους πολίτες μέσω του κόμματός τους. Είναι εμφανές ότι οι αρχηγοί των κομμάτων εκτός Βουλής από τη στιγμή που δεν δημιουργούν προφίλ στο facebook δεν έχουν και υποστηρικτές. Μόνο αρχηγοί από τα κόμματα εντός Βουλής έχουν υποστηρικτές μιας και είναι πολύ πιθανό να κατέχουν πόρους για να αναπτυχθούν στα μέσα 2^{ης} γενιάς.



5.24 ΑΡΙΘΜΟΣ SUPPORTERS ΣΕ FACEBOOK ΑΡΧΗΓΟΥ ΚΟΜΜΑΤΟΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Στη διαγραμματική αναπαράσταση 5.25 απεικονίζεται η χρήση των ψηφιακών μέσων στο facebook κάθε αρχηγού κόμματος. Παρατηρούμε ότι μόνο 3 από τους αρχηγούς χρησιμοποιούν αυτά τα μέσα και πρώτος έρχεται ο Παπανδρέου με 38 συνδέσμους και 20 φωτογραφίες και δεύτερος είναι ο Καραμανλής με 19 συνδέσμους και 14 φωτογραφίες. Είναι φανερό ότι αυτοί οι αρχηγοί για να επικοινωνήσουν και να έρθουν σε επαφή με τους πολίτες αρχίζουν να χρησιμοποιούν αρκετά το facebook ως 2^η γενιά εργαλείο. Οι αρχηγοί που χρησιμοποιούν ψηφιακά μέσα αντιστοιχούν σε κόμματα με το μεγαλύτερο ποσοστό ψήφων. Οι αρχηγοί των κομμάτων εκτός Βουλής δεν χρησιμοποιούν καθόλου ψηφιακά μέσα πιθανότατα λόγω περιορισμένων πόρων.

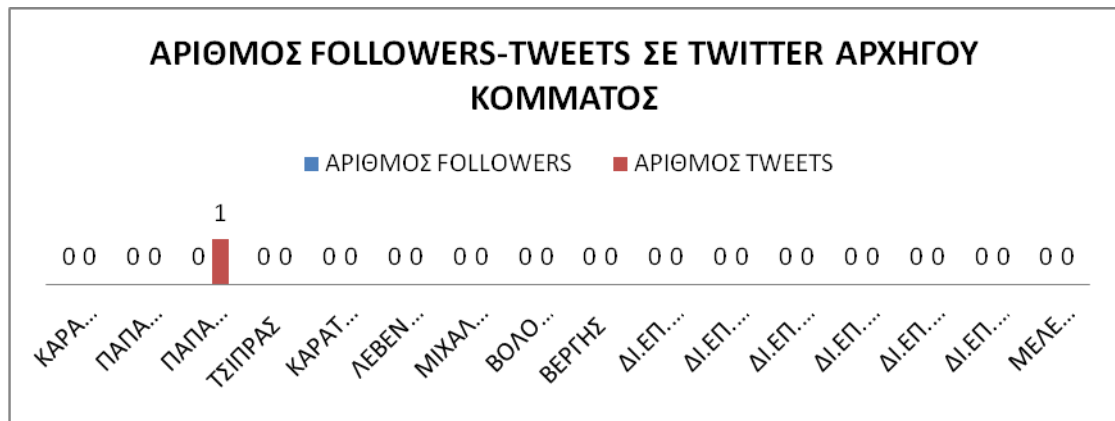


5.25 ΧΡΗΣΗ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ΣΕ FACEBOOK ΑΡΧΗΓΟΥ ΚΟΜΜΑΤΟΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

5.1.2.5 TWITTER ΑΡΧΗΓΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΚΟΜΜΑΤΩΝ

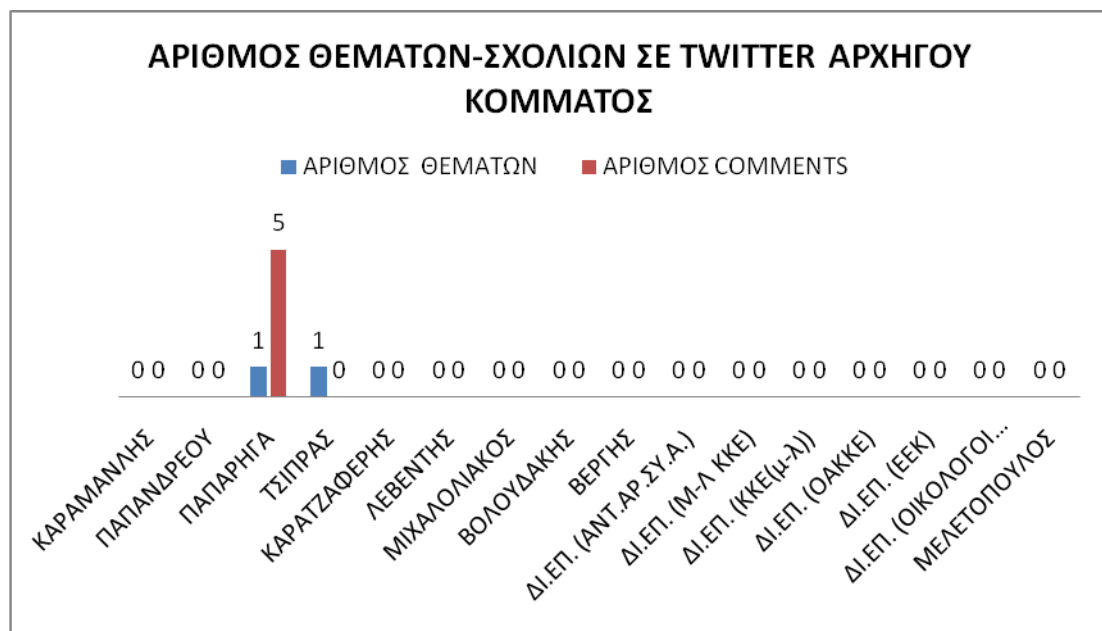
Στο τμήμα αυτό θα αναλύσουμε τα στοιχεία που αφορούν το twitter κάθε αρχηγού πολιτικού κόμματος και θα εξάγουμε τα αντίστοιχα συμπεράσματα μέσα από την απεικόνιση των διαγραμμάτων.

Στο διάγραμμα 5.26 εμφανίζεται ο αριθμός των υποστηρικτών στο twitter κάθε αρχηγού κόμματος. Μόνο η Παπαρήγα που αντιστοιχεί σε κόμμα εντός Βουλής έχει 1 αριθμό tweets και όλοι οι υπόλοιποι δεν έχουν δικό τους twitter για εγγραφή υποστηρικτών. Παρατηρούμε ότι το twitter δεν χρησιμοποιείται από τους αρχηγούς πολιτικών κομμάτων.



5.26 ΑΡΙΘΜΟΣ FOLLOWERS-TWEETS ΣΕ TWITTER ΑΡΧΗΓΟΥ ΚΟΜΜΑΤΟΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Στο γράφημα 5.27 απεικονίζεται ο αριθμός θεμάτων και ο αριθμός σχολίων που καταγράφονται στο twitter κάθε αρχηγού κόμματος. Παρατηρούμε ότι μόνο η Παπαρήγα έχει 1 θέμα και 5 σχόλια για το θέμα και ο Τσίπρας έχει 1 θέμα προς συζήτηση. Είναι εμφανές ότι όσοι αρχηγοί δεν έχουν twitter δεν υπάρχουν και θέματα προς συζήτηση.



5.27 ΑΡΙΘΜΟΣ ΘΕΜΑΤΩΝ-ΣΧΟΛΙΩΝ ΣΕ TWITTER ΑΡΧΗΓΟΥ ΚΟΜΜΑΤΟΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

5.1.2.6 YOUTUBE ΑΡΧΗΓΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΚΟΜΜΑΤΩΝ

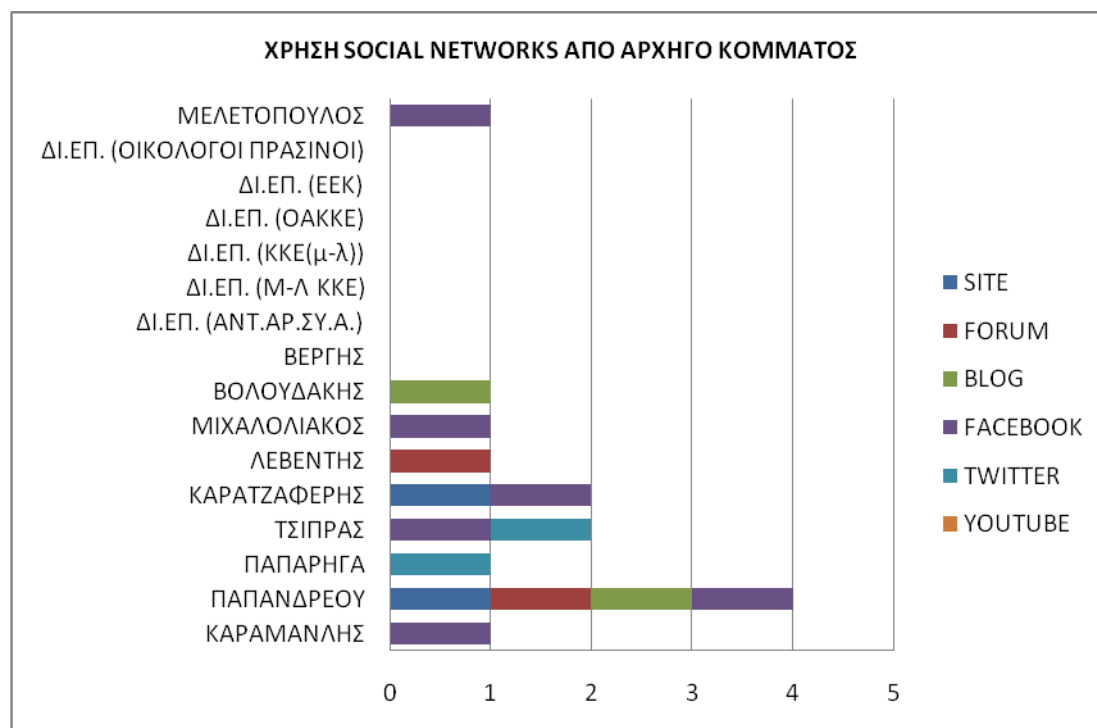
Στο τμήμα αυτό θα αναλύσουμε τα στοιχεία που αφορούν το youtube κάθε αρχηγού πολιτικού κόμματος και θα εξάγουμε τα αντίστοιχα συμπεράσματα μέσα από την απεικόνιση των διαγραμμάτων.

Παρατηρούμε από τη συλλογή δεδομένων μέσω των αντίστοιχων πινάκων ότι κανένας από τους αρχηγούς των κομμάτων δεν έχει δικό του κανάλι στο youtube και κατά συνέπεια ο αριθμός των εγγεγραμμένων, των επισκέψεων, των βίντεο και των σχολίων είναι μηδενικός. Συνεπώς παρατηρούμε ότι κανένας αρχηγός δεν χρησιμοποιεί το youtube ως μέσο προσέλκυσης των πολιτών.

5.1.2.7 ΧΡΗΣΗ SOCIAL NETWORKS ΑΠΟ ΑΡΧΗΓΟΥΣ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΚΟΜΜΑΤΩΝ

Στο τμήμα αυτό θα καταγράψουμε σε τι βαθμό τα κοινωνικά αυτά μέσα που αναπτύξαμε παραπάνω χρησιμοποιούνται ή όχι από τους αρχηγούς των πολιτικών κομμάτων και σε τι ποσοστό, εξάγοντας τα αντίστοιχα συμπεράσματα μέσα από την απεικόνιση των διαγραμμάτων.

Στο διάγραμμα 5.28 αυτό απεικονίζεται η χρήση των κοινωνικών μέσων από τους αρχηγούς των κομμάτων. Παρατηρούμε ότι μόνο 2 χρησιμοποιούν ιστοσελίδα, forum και blog δηλαδή 1^{ης} γενιάς εργαλεία, 6 χρησιμοποιούν facebook, 3 χρησιμοποιούν twitter και κανένας δεν χρησιμοποιεί youtube. Είναι λοιπόν φανερό ότι οι αρχηγοί των κομμάτων χρησιμοποιούν περισσότερο 2^{ης} γενιά εργαλεία για να έρθουν σε επαφή με τον πολίτη παρά 1^{ης}. Είναι εμφανές ότι μόνο 2 αρχηγοί που εκπροσωπούν κόμματα εντός Βουλής έχουν προσωπική ιστοσελίδα. Μόνο 1 αρχηγός κόμματος εντός και 2 εκτός Βουλής χρησιμοποιούν forum και blog ενώ 4 εντός και 2εκτός Βουλής χρησιμοποιούν facebook και twitter.



5.28 ΧΡΗΣΗ SOCIAL NETWORKS ΑΠΟ ΑΡΧΗΓΟ ΚΟΜΜΑΤΟΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

5.2 ΕΙΔΙΚΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Στόχος μας σε αυτή την ενότητα είναι η πιο ειδική ανάλυση των δεδομένων που συλλέξαμε. Για την ανάλυση αυτή θα χρησιμοποιήσουμε στοιχεία μόνο για τα πολιτικά κόμματα με το μεγαλύτερο ποσοστό ψήφων και για τους αντίστοιχους πολιτικούς αρχηγούς τους.

5.2.1 ΣΥΣΧΕΤΙΣΕΙΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΜΕ ΤΟ ΓΕΓΟΝΟΣ ΤΗΣ ΕΚΛΟΓΗΣ

Στις βουλευτικές εκλογές του 2009 πρώτο κόμμα αναδείχθηκε το ΠΑΣΟΚ και πρωθυπουργός εκλέχθηκε ο πρόεδρος του κόμματος, ο Γεώργιος Παπανδρέου. Στις εκλογές ψήφησαν μόνο 7.044.479 από τους 9.933.385 εγγεγραμμένους πολίτες. Όπως φαίνεται από τον παρακάτω πίνακα, πρώτο κόμμα αναδείχθηκε το ΠΑΣΟΚ με 43.92% ψήφους. Δεύτερο και με ποσοστό 33.48% εκλέχθηκε η ΝΔ, ακολουθεί με αρκετά χαμηλότερο ποσοστό το ΚΚΕ με 7.54%, τέταρτο κατά σειρά ψήφων αναδείχθηκε ο ΛΑ.Ο.Σ. με 5.63% και ο ΣΥ.ΡΙ.ΖΑ. με 4.60%. Τέλος, με ποσοστό 2.53% τερματίζει το κόμμα των ΟΙΚΟΛΟΓΩΝ ΠΡΑΣΙΝΩΝ.

5.1 Πίνακας Αποτελεσμάτων Βουλευτικών Εκλογών 2009

ΠΟΛΙΤΙΚΑ ΚΟΜΜΑΤΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ ΨΗΦΩΝ
ΠΑΣΟΚ	43.92%
ΝΔ	33.48%
ΚΚΕ	7.54%
ΛΑ.Ο.Σ.	5.63%
ΣΥ.ΡΙ.ΖΑ.	4.60%
ΟΙΚΟΛΟΓΟΙ ΠΡΑΣΙΝΟΙ	2.53%

Χρησιμοποιώντας τα στοιχεία που αφορούν τα κοινωνικά μέσα θα ελέγξουμε κατά πόσο τα αποτελέσματα από αυτά είναι όντως αληθή σε σχέση με αυτά που συμβαίνουν στον ελληνικό κόσμο.

Σύμφωνα με την έρευνα Webid (Έρευνα Bari – WEB ID, 2009) που διεξάχθηκε για τη διεύθυνση και τις συνήθειες χρήσης του διαδικτύου στην Ελλάδα, αποκομίσαμε κάποια συμπεράσματα. Η έρευνα αυτή λαμβάνει χώρα σε 3 διαφορετικές χρονικές περιόδους και αφορά άτομα που είναι μόνιμοι κάτοικοι Ηπειρωτικής Ελλάδας και Κρήτης ηλικίας 13 έως 70. Στο χρονικό διάστημα 17-3-2008 έως 14-9-2008

παρατηρούμε ότι από τους 2.760.000 πολίτες που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο το 21.5% αφορά την κοινωνική δικτύωση. Πιο συγκεκριμένα, η μέση μηνιαία επισκεψιμότητα για το facebook είναι 19.5% και για το youtube 52.1%. Παρατηρούμε λοιπόν, ότι το δεύτερο κοινωνικό μέσο είναι πολύ πιο δημοφιλές από το πρώτο. Εν συνεχεία, στο χρονικό διάστημα 16-9-2008 έως 16-3-2009 είναι φανερό ότι στα αποτελέσματα της έρευνας έχει επέλθει μεγάλη αλλαγή. Πλέον, οι πολίτες στο διαδίκτυο καταγράφονται σε 3.011.000 από τους οποίους το 30.5% το χρησιμοποιεί για κοινωνική δικτύωση. Σε πολύ μικρό διάστημα το πλήθος των ατόμων έχει αυξηθεί σε μεγάλο βαθμό και το ποσοστό κοινωνικής δικτύωσης έχει αυξηθεί κατά 9% περίπου. Η μέση μηνιαία επισκεψιμότητα για το facebook ανέρχεται σε 33% ενώ για το youtube σε 64%. Παρατηρούμε, λοιπόν, ότι ο ρυθμός αύξησης εγγεγραμμένων στο facebook είναι μεγαλύτερος από εκείνον του youtube. Τέλος, για το χρονικό διάστημα 17-3-2009 έως 14-9-2009 ο αριθμός των χρηστών υπολογίζεται σε 3.182.000 από τους οποίους το 42.3% χρησιμοποιεί το διαδίκτυο για κοινωνική δικτύωση. Σε αυτή τη χρονική περίοδο η μέση μηνιαία επισκεψιμότητα για το facebook φτάνει μέχρι και 46.7% ενώ το youtube μέχρι το 67.8%. Είναι εμφανές ότι ενώ ο ρυθμός αύξησης χρηστών για το youtube είναι χαμηλός, ο ρυθμός αύξησης χρηστών για το facebook είναι ραγδαίος.

Όπως γνωρίζουμε, μέσα από την ιστορία της δημοκρατίας, τα πολιτικά κόμματα είχαν ως στόχο την επαφή και ενημέρωση των πολιτών. Ως τα τελευταία χρόνια η επικοινωνία γινόταν, με έμμεσο τρόπο, μέσω του έντυπου τύπου και της τηλεόρασης.

Τα κόμματα, βλέποντας ότι όλο και περισσότεροι πολίτες χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και κατά επέκταση τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για ενημέρωση, ανταλλαγή απόψεων, και επικοινωνία, δημιούργησαν προφίλ για να έρθουν σε άμεση επαφή με τον πολίτη.

Είναι η πρώτη φορά, από τότε που γεννήθηκε η δημοκρατία, που δίνεται η δυνατότητα τόσο στα κόμματα και τους πολιτικούς αρχηγούς όσο και στους πολίτες να επικοινωνούν άμεσα.

Μέσω της άμεσης επικοινωνίας τα κόμματα μπορούν να συζητήσουν με τους πολίτες, να τους ενημερώσουν για τις πολιτικές τους ιδέες και θέσεις, να προωθήσουν την πολιτική τους καθώς και να παρουσιάσουν τον τρόπο με τον οποίο αντιλαμβάνονται τα σχέδια δράσης τους. Επιπλέον, οι πολίτες μέσα από τα προφίλ των κομμάτων και των πολιτικών, έχουν την δυνατότητα να απαντήσουν με τη μορφή τόσο θετικών όσο και αρνητικών σχολίων, να κρίνουν ή επικρίνουν τη στάση των πολιτικών και τέλος, να ενστερνιστούν τα πιστεύω του κόμματος ή αντίθετα να αποδοκιμάσουν αν είναι αντίθετοι με τη νοοτροπία τους.

5.2.2 ΠΟΛΙΤΙΚΑ ΚΟΜΜΑΤΑ

5.2.2.1 ΠΟΣΟΣΤΟ ΑΡΙΘΜΟΥ ΣΕΛΙΔΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΚΟΜΜΑΤΩΝ

Στο διάγραμμα 5.55 παρατηρούμε ότι το πολιτικό κόμμα με το μεγαλύτερο αριθμό σελίδων είναι το ΠΑΣΟΚ καταλαμβάνοντας το 40% του συνόλου. Ακολουθεί η ΝΔ με 25%, στη συνέχεια οι ΟΙΚΟΛΟΓΟΙ ΠΡΑΣΙΝΟΙ με 16%, έπειτα το ΣΥΡΙΖΑ με 12% και τέλος, το ΛΑΟΣ με 4% και το ΚΚΕ με 3%. Όσο πιο μεγάλος είναι ο αριθμός σελίδων που αφορά ένα κόμμα, τόσο μεγαλύτερο εύρος πληροφοριών δίνεται για αυτό. Από το γράφημα παρατηρούμε ότι το ΠΑΣΟΚ κατέχει πολλές ιστοσελίδες στις οποίες αναφέρει λεπτομερώς το σχέδιο δράσης του κόμματος, δελτία τύπου, συνεντεύξεις, συζητήσεις, φωτογραφικό υλικό και εικόνες από ομιλίες. Εκθέτοντας πολλά στοιχεία στις ιστοσελίδες αυτές προσπαθεί να ενημερώσει τους χρήστες-πολίτες σε μεγαλύτερο βαθμό αποκτώντας περισσότερη αμεσότητα από τα άλλα κόμματα τα οποία έχουν σαφώς μικρότερο αριθμό ιστοσελίδων υπό την κατοχή τους.

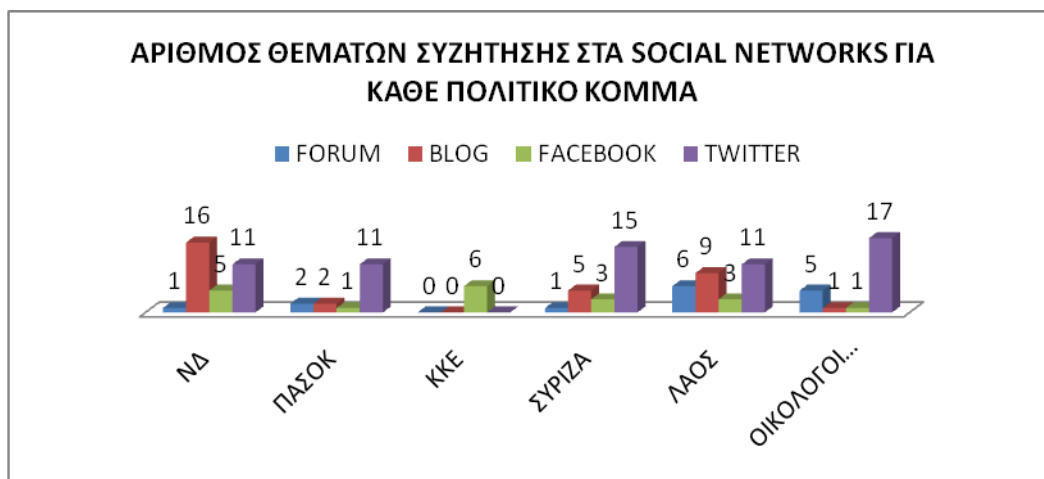


5.29 ΠΟΣΟΣΤΟ ΑΡΙΘΜΟΥ ΣΕΛΙΔΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΚΟΜΜΑΤΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ

5.2.2.2 ΑΡΙΘΜΟΣ ΘΕΜΑΤΩΝ ΣΥΖΗΤΗΣΗΣ ΣΤΑ SOCIAL NETWORKS ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΚΟΜΜΑ

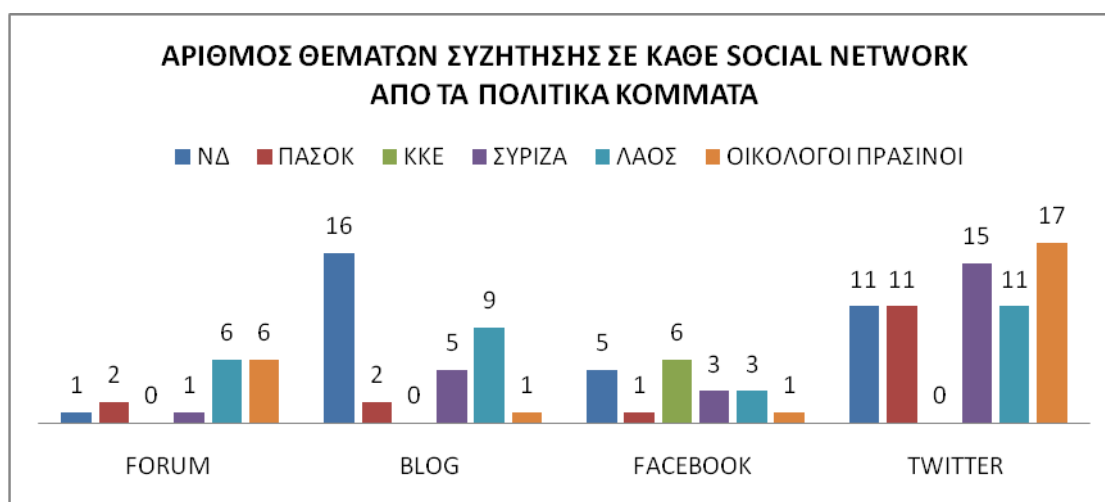
Μέσα από τη γραφική παράσταση 5.56 βλέπουμε το βαθμό που δημιουργούνται θέματα συζήτησης από το κάθε κόμμα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Συγκεκριμένα, παρατηρούμε ότι η ΝΔ κατέχει τον μεγαλύτερο αριθμό θεμάτων συζήτησης στο blog και λιγότερο στο forum ενώ οι ΟΙΚΟΛΟΓΟΙ ΠΡΑΣΙΝΟΙ που έμειναν εκτός Βουλής για ένα μικρό μόνο ποσοστό ψήφων κατέχουν τον μεγαλύτερο αριθμό θεμάτων στο twitter και τον μικρότερο στο forum και στο blog. Επίσης, βλέπουμε ότι το ΠΑΣΟΚ γενικά έχει χαμηλό αριθμό συζητήσεων παρά μόνο στο twitter είναι αρκετά υψηλός αλλά κυμαινόμενος περίπου στα ίδια επίπεδα με αυτόν των άλλων κομμάτων. Το ΣΥΡΙΖΑ έχει σε γενικά πλαίσια χαμηλό πλήθος θεμάτων προς συζήτηση με το μεγαλύτερο στο twitter ενώ το ΛΑ.ΟΣ. έχει σε όλα τα κοινωνικά μέσα μεγαλύτερο πλήθος από τα υπόλοιπα κόμματα εκτός από το twitter όπου ο αριθμός είναι ίδιος με αυτόν του ΠΑΣΟΚ και της ΝΔ. Το ΚΚΕ δεν έχει

καθόλου θέματα παρά μονό στο facebook. Συμπεραίνουμε από το διάγραμμά μας λοιπόν, ότι η ΝΔ, το ΣΥΡΙΖΑ και το ΛΑΟΣ και οι ΟΙΚΟΛΟΓΟΙ ΠΡΑΣΙΝΟΙ προσπάθησαν να αναπτύξουν θέματα προς συζήτηση ενώ το ΠΑΣΟΚ και το ΚΚΕ είχαν μια αδυναμία σε αυτό.



5.30 ΑΡΙΘΜΟΣ ΘΕΜΑΤΩΝ ΣΥΖΗΤΗΣΗΣ ΣΤΑ SOCIAL NETWORKS ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΚΟΜΜΑ ΕΛΛΑΔΑΣ

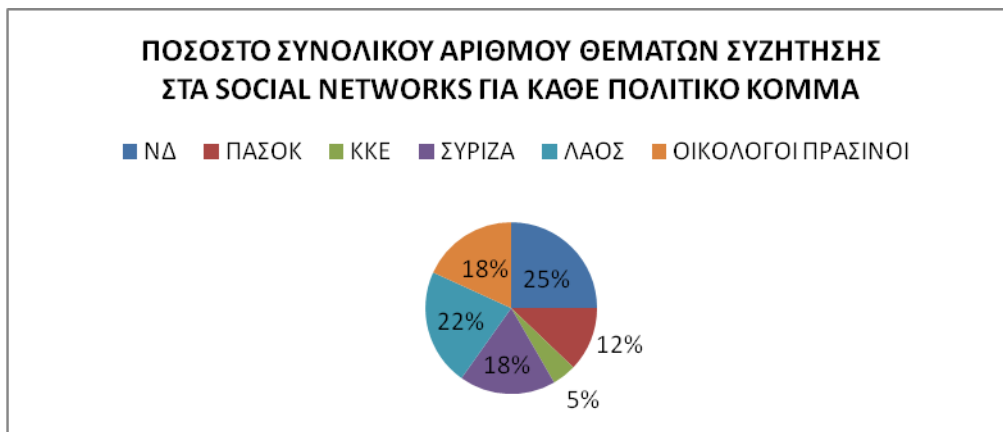
Μέσα από τη διαγραμματική απεικόνιση 5.57 είναι εμφανές ότι το κοινωνικό μέσο με τον μεγαλύτερο αριθμό συζητήσεων την περίοδο των εκλογών για όλα τα κόμματα είναι το twitter δηλαδή εργαλείο 2^{ης} γενιάς. Μόνο το ΚΚΕ δεν έχει αριθμό θεμάτων προς συζήτηση. Παρατηρούμε επίσης, ότι το forum έχει μικρό αριθμό συζητήσεων ενώ το blog έχει αρκετά μεγάλο αριθμό θεμάτων. Είναι εμφανές ότι από τα μέσα 2^{ης} γενιάς αυτό που χρησιμοποιείται σε μεγαλύτερο βαθμό είναι το twitter και ακολουθεί το facebook ενώ από τα 1^{ης} γενιάς πρώτα είναι το blog και έπειτα το forum.



5.31 ΑΡΙΘΜΟΣ ΘΕΜΑΤΩΝ ΣΥΖΗΤΗΣΗΣ ΣΕ ΚΑΘΕ SOCIAL NETWORK ΑΠΟ ΤΑ ΠΟΛΙΤΙΚΑ ΚΟΜΜΑΤΑ ΕΛΛΑΔΑΣ

5.2.2.3 ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΥΝΟΛΙΚΟΥ ΑΡΙΘΜΟΥ ΘΕΜΑΤΩΝ ΣΥΖΗΤΗΣΗΣ ΣΤΑ SOCIAL NETWORKS ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΚΟΜΜΑ

Στο διάγραμμα 5.58 απεικονίζεται το ποσοστό του συνολικού αριθμού θεμάτων συζήτησης για κάθε πολιτικό κόμμα στο σύνολο των κοινωνικών μέσων δικτύωσης. Παρατηρούμε, λοιπόν, ότι το κόμμα που έχει το μεγαλύτερο αριθμό είναι η ΝΔ με ποσοστό 25% και τοποθετείται πρώτο, ενώ δεύτερο ταξινομείται το ΛΑ.ΟΣ. με 22%. Τρίτο και τέταρτο με ισοψηφία στον αριθμό θεμάτων αποτελούν οι ΟΙΚΟΛΟΓΟΙ ΠΡΑΣΙΝΟΙ και το ΣΥΡΙΖΑ με ποσοστό 18%, ενώ ακολουθεί το ΠΑΣΟΚ με ποσοστό 12%. Τέλος, στη σειρά κατάταξης βρίσκεται το ΚΚΕ με 5%. Συμπεραίνουμε, εν κατακλείδι, ότι παρόλο που το ΠΑΣΟΚ ήταν το κόμμα που εκλέχθηκε, ο αριθμός θεμάτων που θέτονταν προς συζήτηση από χρήστες αλλά και από το ίδιο το κόμμα ήταν αρκετά χαμηλός σε σχέση με τα υπόλοιπα κόμματα. Αυτό μπορεί να συνέβαινε πιθανότατα γιατί το κόμμα αυτό όπως και άλλα με χαμηλό αριθμό είχε επιλέξει άλλους τρόπους επικοινωνίας με τον πολίτη και όχι με θέματα προς συζήτηση. Η πολιτική που χρησιμοποιούσε κάθε κόμμα για να προσεγγίσει τον πολίτη ήταν διαφορετική.

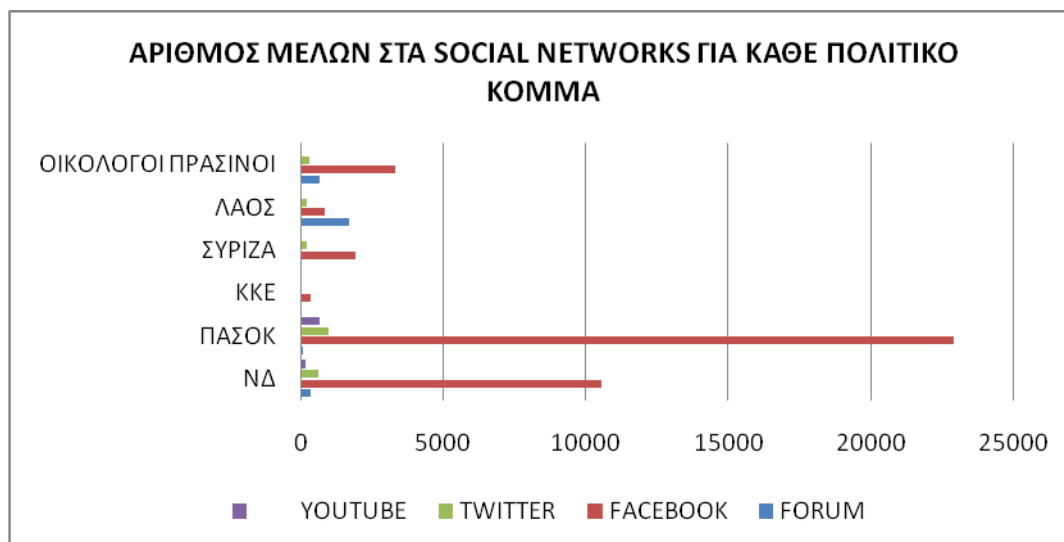


5.32 ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΥΝΟΛΙΚΟΥ ΑΡΙΘΜΟΥ ΘΕΜΑΤΩΝ ΣΥΖΗΤΗΣΗΣ ΣΤΑ SOCIAL NETWORKS ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΚΟΜΜΑ ΕΛΛΑΔΑΣ

5.2.2.4 ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΕΛΩΝ ΣΤΑ SOCIAL NETWORKS ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΚΟΜΜΑ

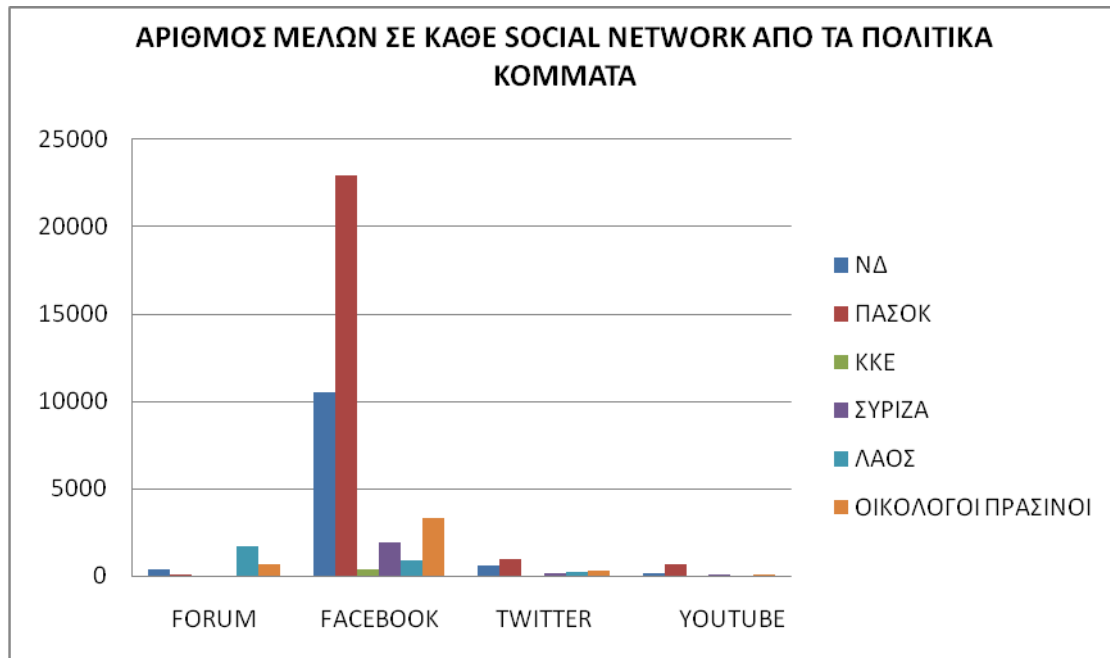
Στο γράφημα 5.59 αυτό αποτυπώνεται ο αριθμός μελών που κατέχει κάθε κόμμα στα κοινωνικά μέσα δικτύωσης. Είναι εμφανές, ότι το ΠΑΣΟΚ όσο αφορά το facebook κατέχει σε πλήθος τα περισσότερα μέλη και μάλιστα προηγείται κατά πολύ από όλα τα υπόλοιπα κόμματα. Ο αριθμός των μελών καταγράφεται σε 22.911 χρήστες και συγκεκριμένα στο facebook. Δεύτερη ανέρχεται η ΝΔ με αριθμό μελών 10.544. Παρατηρούμε λοιπόν ότι η ομάδα που αποτελείται από τα κυρίαρχα κόμματα κατέχει στο διάγραμμα τον μεγαλύτερο αριθμό μελών για το συγκεκριμένο κοινωνικό μέσο. Η δεύτερη ομάδα που δημιουργήθηκε είναι όλα τα υπόλοιπα κόμματα που έχουν

παρόμοιο αριθμό μελών για το facebook όπου πρώτο στην ομάδα αυτή είναι το κόμμα των ΟΙΚΟΛΟΓΩΝ ΠΡΑΣΙΝΩΝ με 3313 μέλη. Τα υπόλοιπα κόμματα έχουν ακόμα πιο χαμηλό αριθμό μελών. Παρόλο που το κόμμα των ΟΙΚΟΛΟΓΩΝ ΠΡΑΣΙΝΩΝ δεν μπόρεσε να ενταχτεί στη Βουλή παρατηρούμε ότι είναι αρκετά δραστηριοποιημένο. Για τα υπόλοιπα κοινωνικά μέσα παρατηρείται μια διακύμανση των μελών σε παρόμοια επίπεδα.



5.33 ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΕΛΩΝ ΣΤΑ SOCIAL NETWORKS ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΚΟΜΜΑ ΕΛΛΑΔΑΣ

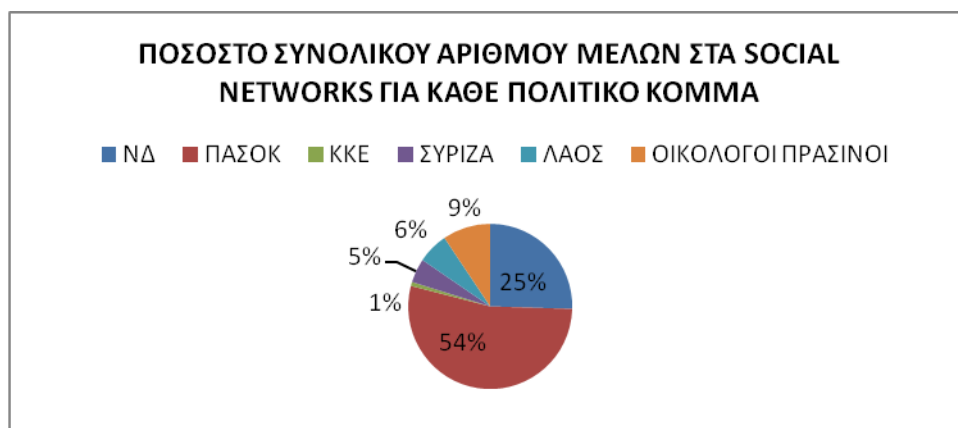
Στο διάγραμμα 5.60 παρουσιάζεται ο αριθμός των μελών που είναι εγγεγραμμένοι σε κάθε κόμμα και για κάθε κοινωνικό μέσο. Βλέπουμε, λοιπόν, ότι το facebook έχει το μεγαλύτερο αριθμό μελών με τους περισσότερους εγγεγραμμένους στο ΠΑΣΟΚ και ακολουθεί η ΝΔ που είναι τα κόμματα με το μεγαλύτερο ποσοστό ψήφων. Δεύτερο, τοποθετείται το forum με τα περισσότερα μέλη στο ΛΑ.Ο.Σ. και στους ΟΙΚΟΛΟΓΟΥΣ ΠΡΑΣΙΝΟΥΣ, έπειτα το twitter με περισσότερους χρήστες στο ΠΑΣΟΚ και στη ΝΔ και τελευταίο κατατάσσεται το youtube με το μεγαλύτερο πλήθος χρηστών στο ΠΑΣΟΚ. Συμπεραίνουμε από το γράφημα τελικά ότι το κόμμα που εκλέχθηκε στις εκλογές είχε το μεγαλύτερο αριθμό υποστηρικτών στα κοινωνικά μέσα δικτύωσης και ειδικότερα στο facebook. Επίσης, τα κυρίαρχα κόμματα παρατηρούμε ότι επιλέγουν να αποκτήσουν περισσότερα μέλη στα 2^{ης} γενιάς εργαλεία και όχι στα 1^{ης}.



5.34 ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΕΛΩΝ ΣΕ ΚΑΘΕ SOCIAL NETWORK ΑΠΟ ΤΑ ΠΟΛΙΤΙΚΑ ΚΟΜΜΑΤΑ ΕΛΛΑΔΑΣ

5.2.2.5 ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΥΝΟΛΙΚΟΥ ΑΡΙΘΜΟΥ ΜΕΛΩΝ ΣΤΑ SOCIAL NETWORKS ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΚΟΜΜΑ

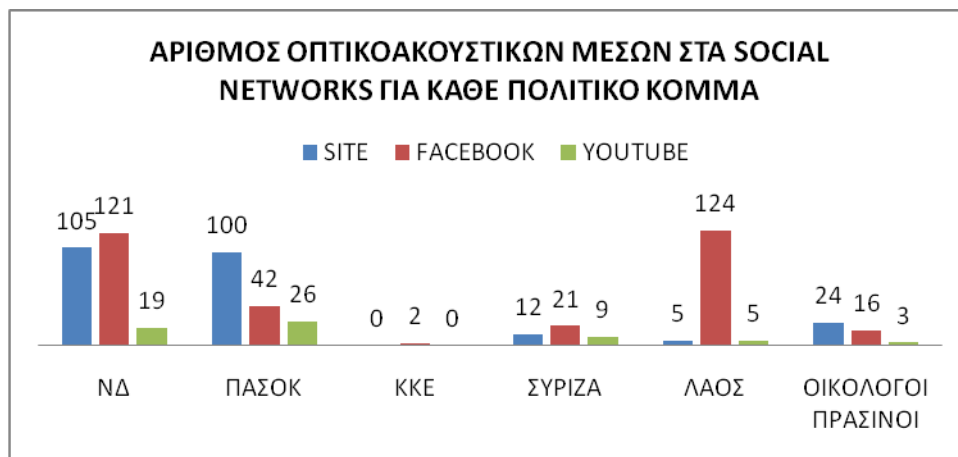
Η γραφική παράσταση 5.61 απεικονίζει το ποσοστό του συνολικού αριθμού μελών για κάθε πολιτικό κόμμα στο σύνολο των κοινωνικών μέσων. Είναι φανερό, ότι το κόμμα με το μέγιστο αριθμό υποστηρικτών είναι το ΠΑΣΟΚ με ποσοστό 54%. Ακολουθεί η ΝΔ με ποσοστό 25% σαφώς χαμηλότερο από αυτό του ΠΑΣΟΚ και τα κόμματα ΚΚΕ, ΣΥΡΙΖΑ, ΛΑ.Ο.Σ. και ΟΙΚΟΛΟΓΟΙ ΠΡΑΣΙΝΟΙ σχηματίζουν το υπόλοιπο 21%. Σε γενικές γραμμές παρατηρούμε ότι τα κυρίαρχα κόμματα έχουν και τα μεγαλύτερα ποσοστά μελών στα κοινωνικά μέσα δικτύωσης



5.35 ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΥΝΟΛΙΚΟΥ ΑΡΙΘΜΟΥ ΜΕΛΩΝ ΣΤΑ SOCIAL NETWORKS ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΚΟΜΜΑ ΕΛΛΑΔΑΣ

5.2.2.6 ΑΡΙΘΜΟΣ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ΣΤΑ SOCIAL NETWORKS ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΚΟΜΜΑ

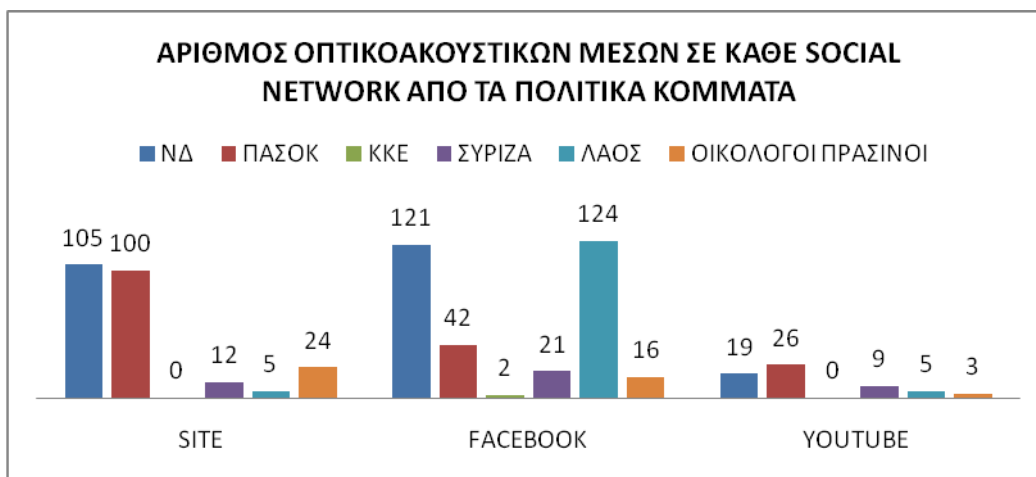
Στο διάγραμμα 5.62 παρουσιάζεται ο αριθμός των οπτικοακουστικών μέσων δηλαδή βίντεο και εικόνων για κάθε πολιτικό κόμμα στα κοινωνικά μέσα. Βλέπουμε ότι η ΝΔ κατέχει τα περισσότερα οπτικοακουστικά μέσα και περίπου τον ίδιο αριθμό έχει και το ΠΑΣΟΚ στις επίσημες ιστοσελίδες τους. Εδώ πιθανότατα εμφανίζεται μια ευκαιριακή συμπεριφορά από το ΛΑ.Ο.Σ. και αυτό γιατί είναι το κόμμα με τα περισσότερα βίντεο και εικόνες στο facebook και μάλιστα αρκετά πιο πάνω από αυτά της ΝΔ και ακόμα περισσότερα από το ΠΑΣΟΚ το οποίο και εκλέχθηκε. Συνήθως, τέτοια φαινόμενα εμφανίζονται την προεκλογική περίοδο λίγο διάστημα πριν τις εκλογές. Τοποθετούνται στην ιστοσελίδα που φιλοξενεί το αντίστοιχο κόμμα βίντεο και εικόνες από ομιλίες και συνεντεύξεις του Προέδρου του για να είναι εμφανής η δράση του και η πολιτική του για εκείνο το χρονικό διάστημα πριν τις εκλογές με στόχο την προσέγγιση των πολιτών. Είναι φανερό επίσης, ότι το ΚΚΕ δεν χρησιμοποιεί οπτικοακουστικά μέσα σε κανένα μέσο κοινωνικής δικτύωσης για να προσεγγίσει τους πολίτες. Και το ΣΥΡΙΖΑ έχει μικρό αριθμό εικόνων και βίντεο. Βλέπουμε ότι έντονη δραστηριότητα σε εικόνα και βίντεο στα μέσα δικτύωσης έχουν τα κυρίαρχα κόμματα.



5.36 ΑΡΙΘΜΟΣ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ΣΤΑ SOCIAL NETWORKS ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΚΟΜΜΑ ΕΛΛΑΔΑΣ

Στο διάγραμμα 5.63 απεικονίζεται ο αριθμός των οπτικοακουστικών μέσων για τα πολιτικά κόμματα σε κάθε κοινωνικό μέσο. Παρατηρούμε ότι το facebook είναι το μέσο με τα περισσότερα βίντεο και εικόνες με μέγιστο τα 124 μέσα του ΛΑ.Ο.Σ. και τα 121 της ΝΔ και μάλιστα το μέσο αυτό χρησιμοποιείται σε εντονότερο ρυθμό. Το facebook βλέπουμε ότι όλα τα κόμματα το χρησιμοποιούν για εικόνες και βίντεο. Ακολουθεί το forum με 105 μέσα που αντιστοιχούν στη ΝΔ και 110 στο ΠΑΣΟΚ. Στο forum βλέπουμε ότι μεγαλύτερη δραστηριότητα παρατηρείται από τα 2 κόμματα με το μεγαλύτερο ποσοστό ψήφων αλλά σχεδόν όλα το χρησιμοποιούν εκτός από το ΚΚΕ. Στο youtube τα μέσα αυτά υπάρχουν σε πολύ λιγότερο βαθμό με πάλι τα

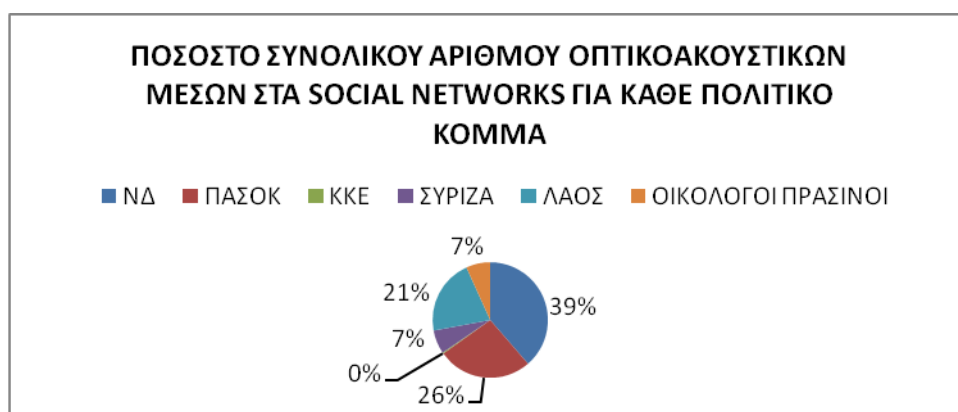
κυρίαρχα κόμματα να έχουν περισσότερα μέσα από τα υπόλοιπα έστω και σε μικρό αριθμό. Καταλήγουμε λοιπόν στο συμπέρασμα ότι στα μέσα που έχουν το μεγαλύτερο αριθμό μελών προτιμούν τα κόμματα να τοποθετούν τα περισσότερα οπτικοακουστικά μέσα με προτίμηση το facebook και έπειτα το forum.



5.37 ΑΡΙΘΜΟΣ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ΣΕ ΚΑΘΕ SOCIAL NETWORK ΑΠΟ ΤΑ ΠΟΛΙΤΙΚΑ ΚΟΜΜΑΤΑ ΕΛΛΑΔΑΣ

5.2.2.7 ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΥΝΟΛΙΚΟΥ ΑΡΙΘΜΟΥ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ΣΤΑ SOCIAL NETWORKS ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΚΟΜΜΑ

Στο γράφημα 5.64 αναπαρίστανται το ποσοστό των οπτικοακουστικών μέσων στο σύνολο των κοινωνικών μέσων για κάθε πολιτικό κόμμα. Είναι φανερό ότι το μεγαλύτερο ποσοστό κατέχει η ΝΔ με 39% και ακολουθεί το ΠΑΣΟΚ με 26%. Τα κυρίαρχα κόμματα στις εκλογές παρατηρούμε ότι έχουν και τα μεγαλύτερα ποσοστά σε εικόνα και βίντεο. Ακολουθεί το ΛΑ.ΟΣ. με 21% κ έπειτα οι ΟΙΚΟΛΟΓΟΙ ΠΡΑΣΙΝΟΙ με το ΣΥΡΙΖΑ με ποσοστό 7%. Το ΚΚΕ βλέπουμε ότι δεν έχει καθόλου βίντεο και εικόνες στο σύνολο των μέσων δικτύωσης. Πιθανότατα, επιθυμεί την άμεση προσέγγιση του πολίτη και την επαφή.



5.38 ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΥΝΟΛΙΚΟΥ ΑΡΙΘΜΟΥ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ΣΤΑ SOCIAL NETWORKS ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΚΟΜΜΑ ΕΛΛΑΔΑΣ

5.2.3 ΑΡΧΗΓΟΙ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΚΟΜΜΑΤΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ

5.2.3.1 ΠΟΣΟΣΤΟ ΑΡΙΘΜΟΥ ΣΕΛΙΔΩΝ ΑΡΧΗΓΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΚΟΜΜΑΤΩΝ

Παρατηρώντας τον πίνακα 5.65 βλέπουμε ότι μόνο οι αρχηγοί Παπανδρέου και Καρατζαφέρης έχουν δικιά τους ιστοσελίδα. Οι υπόλοιποι αρχηγοί κομμάτων πολύ πιθανόν να εκπροσωπούνται μέσα από την ιστοσελίδα του κόμματος. Θα μπορούσαμε να πούμε ότι μέσα από την προσωπική ιστοσελίδα θα ήταν πιο εύκολο να μάθει ο απλός πολίτης γεγονότα που αφορούν τη ζωή, τη δράση και το έργο του κάθε Προέδρου κόμματος. Μόνο οι 2 αυτοί αρχηγοί θεώρησαν ότι η ύπαρξη ιστοσελίδας τους φέρνει ένα βήμα πιο κοντά με τους πολίτες-χρήστες.

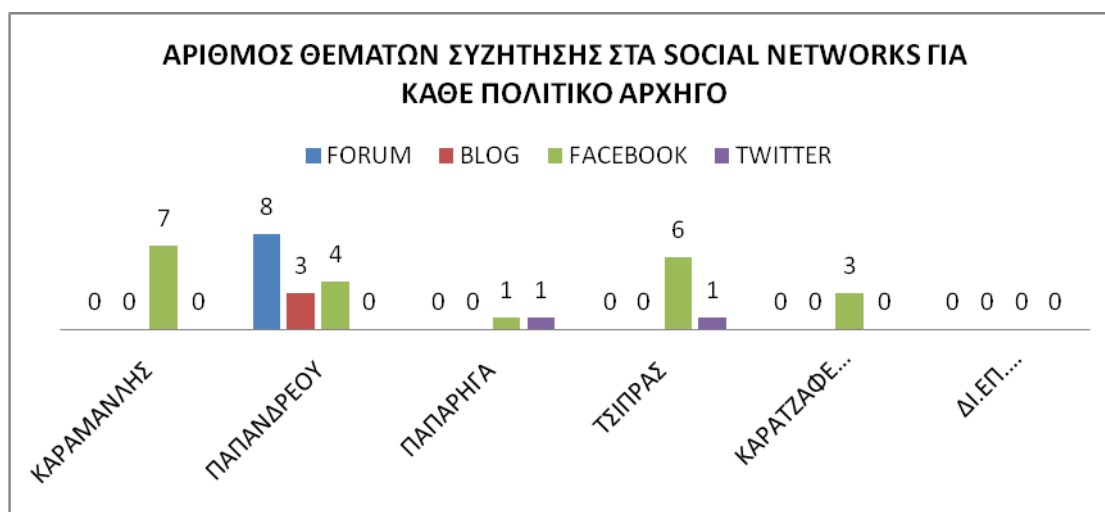
5.2 Πίνακας Ποσοστού Αριθμού Σελίδων Πολιτικών Αρχηγών Ελλάδας

ΑΡΧΗΓΟΙ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΕΛΙΔΩΝ	ΠΟΣΟΣΤΟ ΑΡΙΘΜΟΥ ΣΕΛΙΔΩΝ
ΚΑΡΑΜΑΝΛΗΣ	0	0
ΠΑΠΑΝΔΡΕΟΥ	113	56
ΠΑΠΑΡΗΓΑ	0	0
ΤΣΙΠΡΑΣ	0	0
ΚΑΡΑΤΖΑΦΕΡΗΣ	89	44
ΔΙ.ΕΠ. (ΟΙΚΟΛΟΓΟΙ ΠΡΑΣΙΝΟΙ)	0	0
ΣΥΝΟΛΟ	202	100

5.2.3.2 ΑΡΙΘΜΟΣ ΘΕΜΑΤΩΝ ΣΥΖΗΤΗΣΗΣ ΣΤΑ SOCIAL NETWORKS ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΑΡΧΗΓΟ

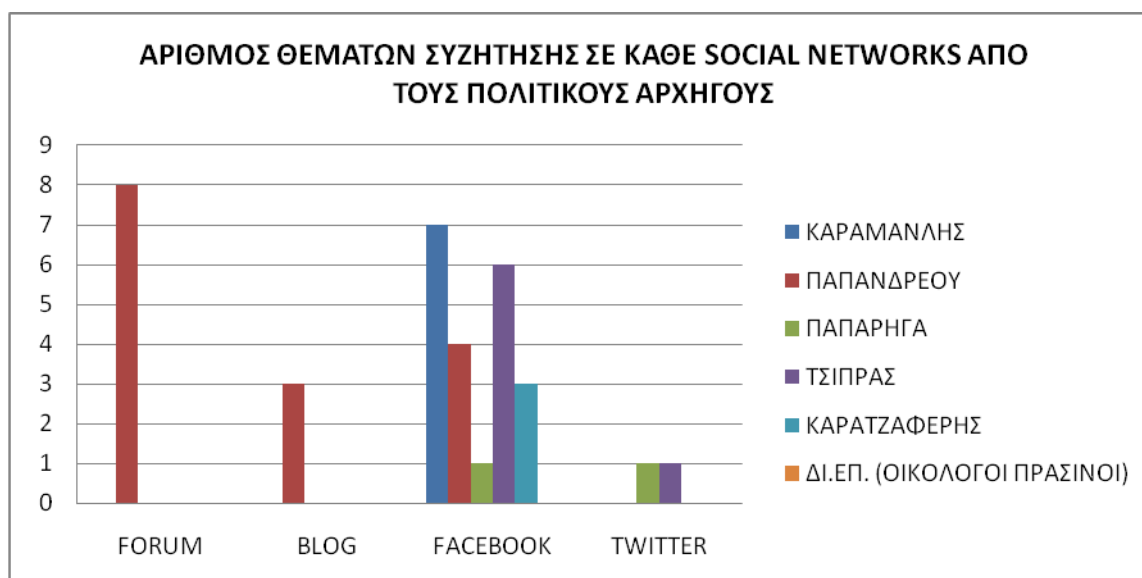
Στη διαγραμματική απεικόνιση 5.65 καταγράφεται ο αριθμός των θεμάτων συζήτησης για κάθε πολιτικό αρχηγό. Παρατηρούμε ότι ο αρχηγός με τον μεγαλύτερο αριθμό θεμάτων αλλά και με την εντονότερη δραστηριότητα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι ο Παπανδρέου. Ακολουθεί ο Καραμανλής με 7 θέματα που αναπτύσσονται στο facebook και είναι το μοναδικό μέσο που χρησιμοποιεί. Είναι επίσης, φανερό ότι η διοικούσα επιτροπή δεν έχει θέματα προς συζήτηση σε κανένα κοινωνικό μέσο και επιπλέον, ο Καρατζαφέρης έχει θέματα προς συζήτηση μόνο στο facebook. Η Παπαρήγα όπως και ο Τσίπρας έχουν αναπτύξει θέματα βέβαια σε

χαμηλό αριθμό. Και οι 2 χρησιμοποιούν το facebook και το twitter. Σε γενικά πλαίσια, μόνο ο Παπανδρέου έχει στα περισσότερα κοινωνικά μέσα θέματα προς συζήτηση.



5.39 ΑΡΙΘΜΟΣ ΘΕΜΑΤΩΝ ΣΥΖΗΤΗΣΗΣ ΣΤΑ SOCIAL NETWORKS ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΑΡΧΗΓΟ ΕΛΛΑΔΑΣ

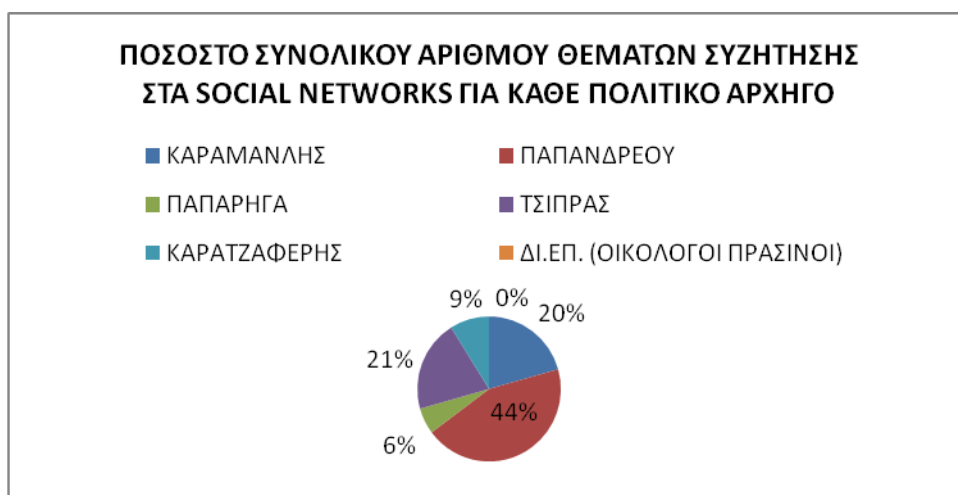
Στο διάγραμμα 5.66 παρουσιάζεται ο αριθμός των θεμάτων συζήτησης για κάθε ένα κοινωνικό μέσο δικτύωσης των πολιτικών αρχηγών. Μόνο ο πρόεδρος του ΠΑΣΟΚ έχει αριθμό θεμάτων σε forum και blog και χρησιμοποιεί 1^η γενιάς εργαλεία. Επίσης, παρατηρούμε ότι το facebook χρησιμοποιείται από τους περισσότερους αρχηγούς για ανάπτυξη θεμάτων ενώ στο youtube θέματα έχουν μόνο ο Τσίπρας και η Παπαρήγα. Γενικά, είναι φανερό ότι το facebook είναι το πλέον περισσότερο χρησιμοποιούμενο μέσο από τα κόμματα. Μόνο το ΠΑΣΟΚ προσπαθεί να χρησιμοποιήσει όλα τα μέσα προς όφελός του είτε αυτά είναι 1^η γενιάς είτε 2^ης .



5.40 ΑΡΙΘΜΟΣ ΘΕΜΑΤΩΝ ΣΥΖΗΤΗΣΗΣ ΣΕ ΚΑΘΕ SOCIAL NETWORKS ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΠΟΛΙΤΙΚΟΥΣ ΑΡΧΗΓΟΥΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

5.2.3.3 ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΥΝΟΛΙΚΟΥ ΑΡΙΘΜΟΥ ΘΕΜΑΤΩΝ ΣΥΖΗΤΗΣΗΣ ΣΤΑ SOCIAL NETWORKS ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΑΡΧΗΓΟ

Στην απεικόνιση 5.67 καταγράφεται το ποσοστό του συνολικού αριθμού θεμάτων συζήτησης στα κοινωνικά μέσα για κάθε πολιτικό αρχηγό. Πιο συγκεκριμένα, η διοικούσα επιτροπή των ΟΙΚΟΛΟΓΩΝ ΠΡΑΣΙΝΩΝ δεν έχει θέματα προς συζήτηση σε κανένα κοινωνικό μέσο οπότε κατέχει και μηδενικό ποσοστό. Πρώτος στο πλήθος των θεμάτων στα κοινωνικά μέσα που έχει δημιουργήσει προφίλ είναι ο Παπανδρέου με το 44%. Ακολουθεί ο Τσίπρας με 21% και ο Καραμανλής με 20%. Ο Καρατζαφέρης και η Παπαρήγα κατέχουν τα μικρότερα ποσοστά 9% και 6%. Είναι φανερό, ότι τα περισσότερα κόμματα χρησιμοποιούν διαφορετικούς τρόπους προσέγγισης των πολιτών και όχι την ανάπτυξη θεμάτων για συζήτηση. Ο κάθε αρχηγός εκπροσωπεί ένα κόμμα και ακολουθούν μια δική τους πολιτική για το τι είναι σημαντικό και τι όχι.

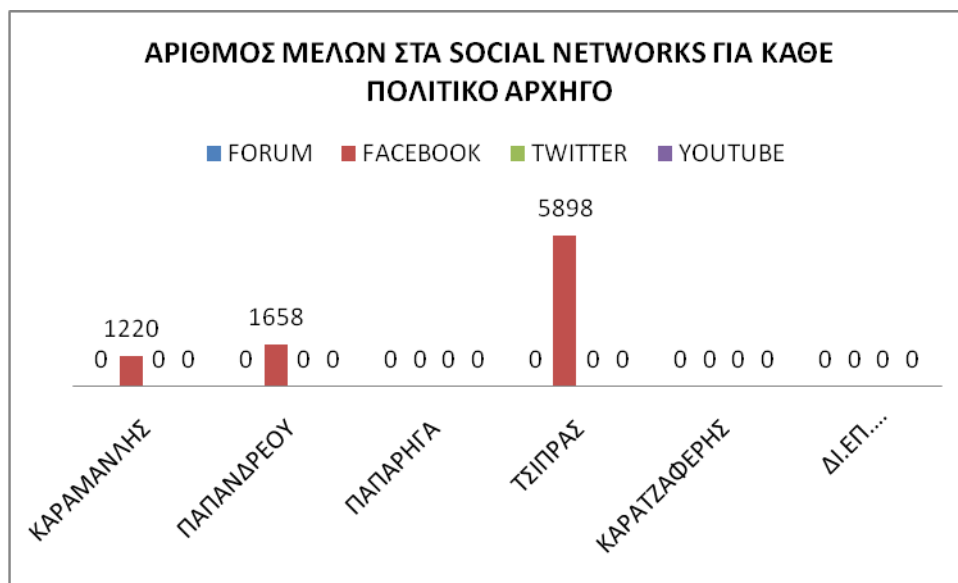


5.41 ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΥΝΟΛΙΚΟΥ ΑΡΙΘΜΟΥ ΘΕΜΑΤΩΝ ΣΥΖΗΤΗΣΗΣ ΣΤΑ SOCIAL NETWORKS ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΑΡΧΗΓΟ ΕΛΛΑΔΑΣ

5.2.3.4 ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΕΛΩΝ ΣΤΑ SOCIAL NETWORKS ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΑΡΧΗΓΟ

Στο συγκεκριμένο διάγραμμα 5.68 παρατηρούμε ότι το μόνο κοινωνικό μέσο στο οποίο είναι εγγεγραμμένα μέλη για κάθε αρχηγό είναι το facebook καθώς επίσης και το ότι μόνο 3 αρχηγοί έχουν μέλη. Ο αρχηγός με τους περισσότερους υποστηρικτές είναι ο Τσίπρας με 5898 χρήστες, δεύτερος ο Παπανδρέου με 1658 και τρίτος ο Καραμανλής με 1220. Πιθανότατα ο Τσίπρας, χρησιμοποιεί σε μεγαλύτερο βαθμό το facebook ως μέσο επικοινωνίας με τους πολίτες για αυτό και έχει τόσο μεγάλο αριθμό μελών. Ακολουθούν βέβαια τα κυρίαρχα κόμματα τα οποία και αυτά έχουν μεγάλο αριθμό μελών. Το μέσο που χρησιμοποιείται από τους αρχηγούς είναι το facebook που αποτελεί 2^{ης} γενιάς εργαλείο. Οι υπόλοιποι αρχηγοί φαίνεται ότι γενικά δεν

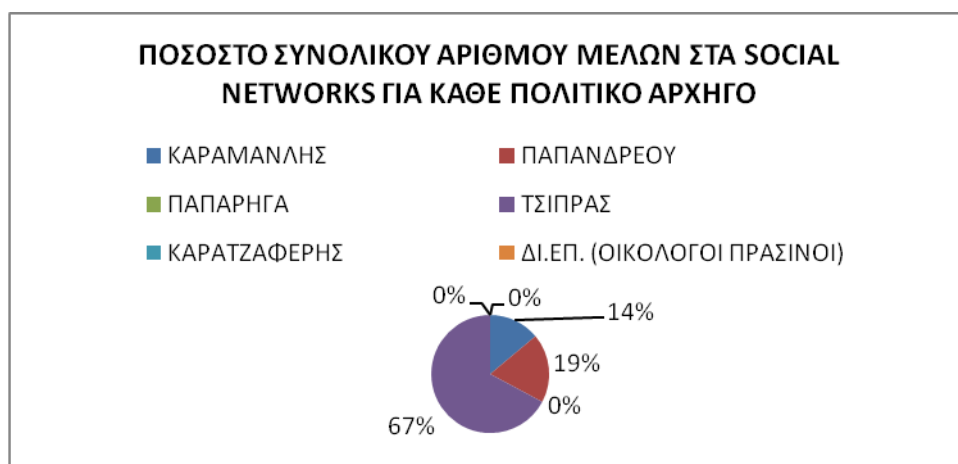
χρησιμοποιούν μέσα κοινωνικής δικτύωσης για να έρθουν σε επαφή με τους πολίτες-χρήστες.



5.42 ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΕΛΩΝ ΣΤΑ SOCIAL NETWORKS ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΑΡΧΗΓΟ ΕΛΛΑΔΑΣ

5.2.3.5 ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΥΝΟΛΙΚΟΥ ΑΡΙΘΜΟΥ ΜΕΛΩΝ ΣΤΑ SOCIAL NETWORKS ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΑΡΧΗΓΟ

Στο γράφημα 5.69 παρουσιάζεται το ποσοστό του συνολικού αριθμού μελών στο σύνολο των κοινωνικών μέσων δικτύωσης για κάθε πολιτικό αρχηγό. Συγκεκριμένα, ο Τσίπρας είδαμε σε παραπάνω διάγραμμα ότι κατείχε το μεγαλύτερο αριθμό μελών άρα είναι εμφανές ότι κατέχει και το μεγαλύτερο ποσοστό αγγίζοντας το 67%. Ακολουθεί ο Παπανδρέου με ένα σαφώς χαμηλότερο ποσοστό το 19% και τελευταίος ο Καραμανλής με ποσοστό 14%. Οι υπόλοιποι αρχηγοί έχουν μηδενικό ποσοστό.



5.43 ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΥΝΟΛΙΚΟΥ ΑΡΙΘΜΟΥ ΜΕΛΩΝ ΣΤΑ SOCIAL NETWORKS ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΑΡΧΗΓΟ ΕΛΛΑΔΑ

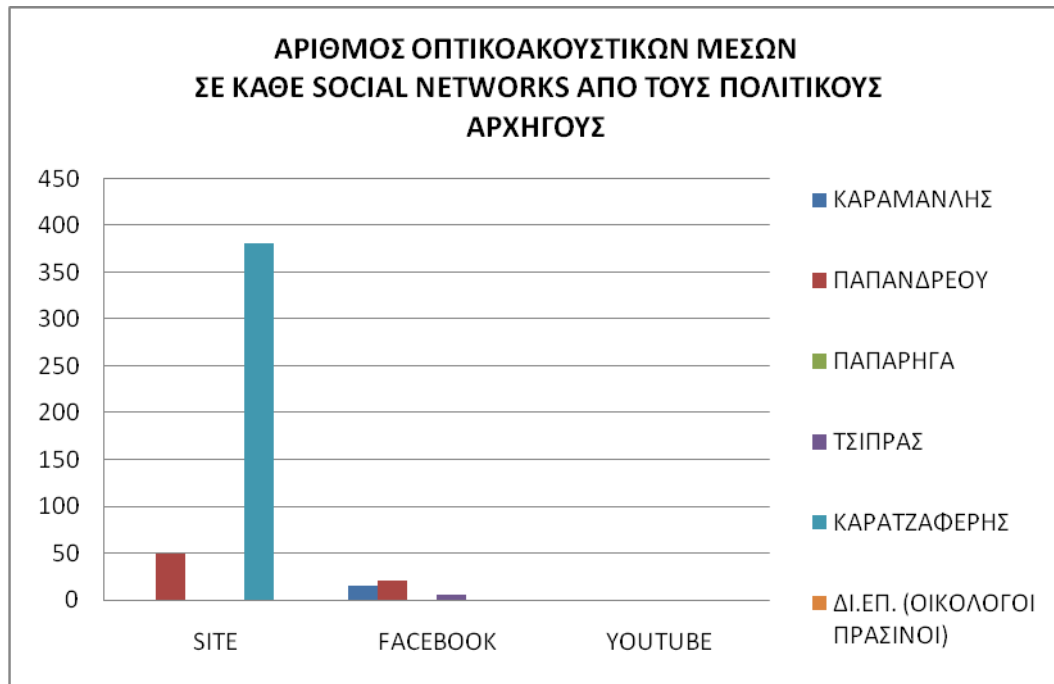
5.2.3.6 ΑΡΙΘΜΟΣ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ΣΤΑ SOCIAL NETWORKS ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΑΡΧΗΓΟ

Από τον πίνακα 5.70 υπολογίζεται ο αριθμός των οπτικοακουστικών μέσων στα κοινωνικά μέσα για κάθε πολιτικό αρχηγό. Οι περισσότεροι αρχηγοί όπως παρατηρήσαμε νωρίτερα δεν είχαν προφίλ σε ορισμένα κοινωνικά μέσα για αυτό και δεν έχουν βίντεο και εικόνες. Δημιουργείται και εδώ πιθανότατα μια ευκαιριακή συμπεριφορά γιατί ο Καρατζαφέρης έχει στην ιστοσελίδα του 381 βίντεο και εικόνες ενώ ο Παπανδρέου έχει μόλις 50. Αυτό σημαίνει ότι ο πρώτος έχει δώσει πιθανότατα μεγάλη σημασία στο να προβάλλει την εικόνα του σε ομιλίες ή συνεντεύξεις προς ενημέρωση των πολιτών. Ο δεύτερος λόγω του ότι εκπροσωπεί κόμμα που ασκεί επιρροή πιθανότατα χρησιμοποιεί άλλους τρόπους επαφής με τον πολίτη και όχι να δώσει τόσο μεγάλο όγκο οπτικοακουστικών μέσων. Στα υπόλοιπα κοινωνικά μέσα τα οπτικοακουστικά μέσα εμφανίζονται σε πολύ μικρό βαθμό ή καθόλου.

5.3 ΑΡΙΘΜΟΣ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ΣΤΑ SOCIAL NETWORKS ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΑΡΧΗΓΟ ΕΛΛΑΔΑΣ

ΑΡΧΗΓΟΙ	SITE	FACEBOOK	YOUTUBE
ΚΑΡΑΜΑΝΛΗΣ	0	15	0
ΠΑΠΑΝΔΡΕΟΥ	50	20	0
ΠΑΠΑΡΗΓΑ	0	0	0
ΤΣΙΠΡΑΣ	0	5	0
ΚΑΡΑΤΖΑΦΕΡΗΣ	381	0	0
ΔΙ.ΕΠ. (ΟΙΚΟΛΟΓΟΙ ΠΡΑΣΙΝΟΙ)	0	0	0

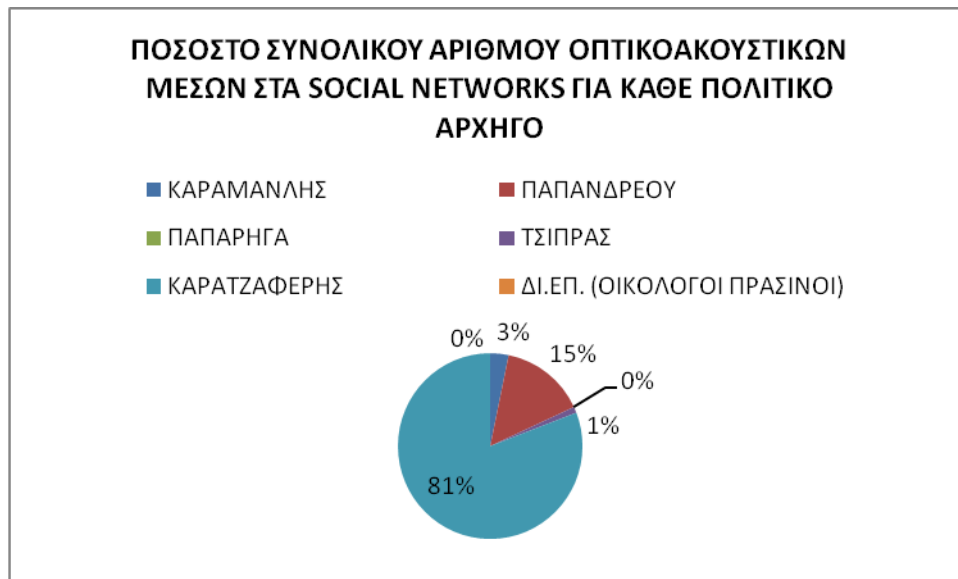
Στο διάγραμμα 5.70 που απεικονίζει τον αριθμό των οπτικοακουστικών μέσων σε κάθε κοινωνικό μέσο των πολιτικών αρχηγών είναι φανερό ότι τα περισσότερα βίντεο και εικόνες εμφανίζονται στην ιστοσελίδα του αρχηγού κόμματος και συγκεκριμένα του Καρατζαφέρη σε σχέση με του Παπανδρέου, πολύ λιγότερα στο facebook και καθόλου στο youtube. Παρατηρούμε λοιπόν, ότι το youtube δεν είναι ένα μέσο που χρησιμοποιείται από τους αρχηγούς. Στο facebook υπάρχει δραστηριότητα από τα περισσότερα κόμματα αλλά όχι σε έντονο βαθμό. Σε αμέσως μικρότερο ακόμη βαθμό κατατάσσεται η προσωπική ιστοσελίδα.



5.44 ΑΡΙΘΜΟΣ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ΣΕ ΚΑΘΕ SOCIAL NETWORKS ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΠΟΛΙΤΙΚΟΥΣ ΑΡΧΗΓΟΥΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

5.2.3.7 ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΥΝΟΛΙΚΟΥ ΑΡΙΘΜΟΥ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ΣΤΑ SOCIAL NETWORKS ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΑΡΧΗΓΟ

Στο γράφημα 5.71 απεικονίζεται το ποσοστό του συνολικού αριθμού οπτικοακουστικών μέσων στο σύνολο των κοινωνικών μέσων για κάθε πολιτικό αρχηγό. Πιο συγκεκριμένα και σύμφωνα με τον παραπάνω πίνακα ο Καρατζαφέρης καταλαμβάνει το μεγαλύτερο ποσοστό σε βίντεο και εικόνες αγγίζοντας το 81%, ενώ ο Παπανδρέου κατέχει μόλις το 15% σε αριθμό οπτικοακουστικών μέσων. Ο Καραμανλής και ο Τσίπρας μοιράζονται το υπόλοιπο 4% και τέλος η Παπαρήγα και η διοικούσα επιτροπή των ΟΙΚΟΛΟΓΩΝ ΠΡΑΣΙΝΩΝ αποκομίζουν μηδενικό ποσοστό. Πιθανότατα, οι περισσότεροι επιλέγουν άλλους τρόπους επαφής με τον πολίτη και προσέλκυσης του ή υπάρχει πιθανότητα λόγω του ότι εκπροσωπούνται μέσα από το ίδιο το κόμμα δεν δημιουργούν δικές τους ιστοσελίδες ή προφίλ σε άλλα κοινωνικά μέσα.



5.45 ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΥΝΟΛΙΚΟΥ ΑΡΙΘΜΟΥ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ΣΤΑ SOCIAL NETWORKS ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΑΡΧΗΓΟ ΕΛΛΑΔΑΣ

5.3 ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΧΡΗΣΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

Τα πολιτικά κόμματα και οι αρχηγοί τους στην προσπάθειά τους να έρθουν σε αμεσότερη επαφή με τους πολίτες- χρήστες του διαδικτύου και να προσεγγίσουν μεγαλύτερο ποσοστό ψηφοφόρων, προβαίνουν στη χρήση κοινωνικών μέσων δικτύωσης. Σε αυτά τα μέσα δημιουργούν λογαριασμούς και προφίλ και επικοινωνούν με τους υπόλοιπους χρήστες. Ως καλές πρακτικές θα μπορούσαμε να αναφέρουμε τη χρήση προσωπικών ιστοσελίδων όπου τοποθετείται ένα βιογραφικό σημείωμα ώστε ο πολίτης να ενημερώνεται για το προφίλ του κόμματος ή του προέδρου του, δελτία τύπου και προγράμματα-θέσεις ώστε να είναι εφικτή η γνώση της πολιτικής που ακολουθείται και ανάλογα ο πολίτης κρίνει αν προσυπογράφει ή όχι την συγκεκριμένη νοοτροπία . Εάν συμφωνεί τότε έχει τη δυνατότητα να γίνει μέλος του κάθε κόμματος ή πολιτικού αρχηγού του. Μία άλλη καλή πρακτική είναι η χρήση βίντεο και εικόνων ώστε ο πολίτης να παρακολουθεί τον τρόπο δράσης και η ανάρτηση θεμάτων ώστε να υπάρχει επικοινωνία και να μπορεί ο πολίτης να προτείνει λύσεις ή θέσεις ή ακόμη και σε σημεία που διαφωνεί να εκφράζει την άποψή του με σκοπό τη βελτίωση κάποιων ενεργειών του κόμματος. Επιπλέον, όταν κάποιος χρήστης γίνεται μέλος, έχει τη δυνατότητα να λαμβάνει μέσω e-mail ή μηνυμάτων ενημερώσεις για τα δρώμενα του κόμματος ή του αρχηγού του. Οι πρακτικές αυτές αφορούν όλα τα κοινωνικά μέσα δικτύωσης τα οποία είναι τα site, forum, blog, twitter, facebook και τέλος youtube.

5.4 ΤΕΛΙΚΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Με βάση την συλλογή και επεξεργασία δεδομένων που αφορούσαν τη χρήση των κοινωνικών μέσων δικτύωσης από τα κόμματα και τους αρχηγούς τους κατά την προεκλογική περίοδο των πρόσφατων εκλογών του 2009, καταλήξαμε σε μία σειρά από ενδιαφέροντα συμπεράσματα, τα οποία συνοψίζουμε στην συνέχεια. Από τα 5 κόμματα που εισήλθαν στην Βουλή τα 4 (ΠΑΣΟΚ, ΝΔ, ΣΥΡΙΖΑ, ΛΑΟΣ) χρησιμοποίησαν όλα τα 6 εξετασθέντα κοινωνικά μέσα δικτύωσης (website, forum, blog, facebook, twitter, youtube), ενώ το 5^ο (ΚΚΕ) χρησιμοποίησε μόνον 2 (website, facebook). Από τα υπόλοιπα 11 κόμματα που δεν εισήλθαν στην Βουλή 1 (Οικολόγοι Πράσινοι) χρησιμοποίησε όλα τα 6 μέσα, 1 (ΟΑΚΚΕ) χρησιμοποίησε 5 μέσα (όλα εκτός youtube) και άλλα 4 (Ενωση Κεντρώων, Χρυσή Αυγή, ΑΝΤΑΡΣΥΑ, Δημοκρατικοί) χρησιμοποίησαν 4 μέσα (όλα εκτός youtube και twitter).

Εξετάστηκε επίσης ο τρόπος χρήσης τους, τόσο ποσοτικά όσο και ποιοτικά. Όσον αφορά τα 1^{ης} γενιάς μέσα, όλα τα 16 κόμματα που έλαβαν μέρος στις εκλογές διαθέτουν website. Τα websites των δύο 'κυβερνητικών' κομμάτων (ΠΑΣΟΚ και ΝΔ) ήταν ιδιαίτερα εκτενή (πολύ μεγάλος αριθμός σελίδων), ενώ τα websites των υπολοίπων 3 κομμάτων που εισήλθαν στην Βουλή (ΚΚΕ, ΣΥΡΙΖΑ, ΛΑΟΣ) ήταν μικρότερου μεγέθους. Το ίδιο ισχύει γενικά και για τα 11 κόμματα που δεν εισήλθαν στην Βουλή, όμως μεταξύ αυτών μπορούμε να διακρίνουμε μία υποομάδα με ιδιαίτερα εκτενή websites (ΚΚΕ – ΜΛ, Οικολόγοι Πράσινοι, ΕΕΚ, ΑΝΤΑΡΣΥΑ). Τα 'μικρά' αυτά κόμματα, δεδομένων των περιορισμένων οικονομικών τους πόρων και της ελάχιστης προβολής τους από τα 'κλασσικά ΜΜΕ', βλέπουν το Internet ως μία ευκαιρία προβολής των θέσεών τους σε ένα ευρύτερο κοινό.

Όσον αφορά τα περιεχόμενα των websites αυτών όλα τα κόμματα περιέχουν κείμενα θέσεων και δελτία τύπου. Από τα εντός Βουλής κόμματα περισσότερη έμφαση σε κείμενα θέσεων και δελτία τύπου δίνουν τα 3 'μη κυβερνητικά' κόμματα, ενώ πολύ μικρότερη είναι η έμφαση που δίδεται σε τέτοια κείμενα (και ο αριθμός τους) στα websites των 2 κυβερνητικών κομμάτων (και ακόμη μικρότερη στα websites των εκτός Βουλής κομμάτων, με εντυπωσιακή εξαίρεση την Χρυσή Αυγή). Αντίθετα τα 2 κυβερνητικά κόμματα δίνουν μεγάλη έμφαση στην παροχή φωτογραφικού υλικού μέσω των websites τους (προφανώς επηρεασμένα από διαφημιστικές εταιρείες με τις οποίες συνεργάζονται), ενώ πολύ μικρότερες ποσότητες φωτογραφικού υλικού δίνουν τα υπόλοιπα κόμματα. Και ενώ όλα τα παραπάνω αποτελούν εργαλεία μονόδρομης παροχής πληροφοριών (από τα κόμματα προς τους πολίτες), αντίθετα παρατηρούμε έλλειψη ενεργών (= με σημαντική συμμετοχή πολιτών) εργαλείων αμφίδρομης επικοινωνίας (π.χ. τύπου forum, με εξαίρεση τους Οικολόγους Πράσινους και το ΛΑΟΣ, ή τύπου blog, με εξαίρεση την ΝΔ).

Όσον αφορά τα κοινωνικά μέσα 2^{ης} γενιάς (π.χ. facebook, youtube και twitter), παρατηρούμε ότι τα έχουν χρησιμοποιήσει κυρίως τα 5 εντός Βουλής κόμματα (σε

μεγαλύτερο βαθμό τα 2 ‘κυβερνητικά’ κόμματα), και ελάχιστα μόνον τα υπόλοιπα 11 εκτός Βουλής κόμματα.

Αναφορικά με τους πολιτικούς αρχηγούς παρατηρήθηκε ότι δεν χρησιμοποιούν σε μεγάλο βαθμό τα κοινωνικά μέσα δικτύωσης. Μόνον ο Γιώργος Παπανδρέου χρησιμοποιεί 4 από τα εξετασθέντα μέσα (website, forum, blog και facebook), ενώ άλλοι 2 αρχηγοί (Τσίπρας και Καρατζαφέρης) χρησιμοποιούν 2 μέσα. Αυτό πιθανότατα συμβαίνει γιατί οι πολιτικοί αρχηγοί εκπροσωπούνται και προβάλλονται μέσα από την χρήση κοινωνικών μέσων από τα κόμματά τους. Μεταξύ των αρχηγών των εντός Βουλής κομμάτων ιδιαίτερο website διέθεταν μόνον ο Παπανδρέου και ο Καρατζαφέρης, ενώ παρουσία στο facebook διέθεταν 4 από τους 5 αρχηγούς (όλοι εκτός Παπαρήγα).

Το γενικό συμπέρασμα το οποίο προκύπτει είναι ότι τα Ελληνικά κόμματα έχουν αντιληφθεί τις δυνατότητες που παρέχουν τα κοινωνικά μέσα δικτύωσης και έχουν κάνει κάποια βήματα προς την κατεύθυνση της χρησιμοποίησής τους. Χρησιμοποιούν όμως κυρίως μέσα 1^{ης} γενεάς: websites μονόδρομης παροχής πληροφόρησης, με έμφαση από τα μεν 3 εντός Βουλής μη κυβερνητικά κόμματα σε κείμενα θέσεων και δελτία τύπου, ενώ από τα 2 κυβερνητικά κόμματα σε ‘επικοινωνιακότερο’ φωτογραφικό υλικό, με έλλειψη όμως ενεργών εργαλείων αμφίδρομης επικοινωνίας (π.χ. τύπου forum ή blog). Μικρότερη είναι η χρήση κοινωνικών μέσων 2^{ης} γενεάς (π.χ. facebook, youtube και twitter), κυρίως από τα 5 εντός Βουλής κόμματα (και σε μεγαλύτερο βαθμό από τα 2 ‘κυβερνητικά’ κόμματα), και ελάχιστα μόνον τα υπόλοιπα 11 εκτός Βουλής κόμματα. Είναι λοιπόν απαραίτητο τα Ελληνικά κόμματα να βελτιώσουν ποσοτικά και ποιοτικά την αξιοποίηση αυτών των εργαλείων για την προώθηση των θέσεών τους και την αμφίδρομη επικοινωνία με τους πολίτες, τόσο στις προεκλογικές περιόδους όσο και γενικότερα, αξιοποιώντας την εμπειρία τους, αλλά και αυτήν των αντιστοίχων κομμάτων του εξωτερικού.

5.5 ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΕΡΕΥΝΑΣ

Μέσα από την έρευνα καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι οι πολιτικοί αρχηγοί και γενικά τα πολιτικά κόμματα αρχίζουν να αντιλαμβάνονται πόσο σημαντικός είναι ο ρόλος των κοινωνικών μέσων δικτύωσης για την προσέγγιση των πολιτών ως ψηφοφόρους σε προεκλογικές εκστρατείες. Στόχος τους είναι η χρήση των ψηφιακών μέσων με τον καλύτερο δυνατό τρόπο. Βέβαια, ακόμη δεν έχει γίνει εμφανές πόσο σημαντικό εργαλείο αποτελούν τα μέσα αυτά για τη σωστή συμμετοχή των πολιτών σε ζητήματα που αφορούν την πορεία μιας χώρας. Ως μελλοντική ενέργεια θα μπορούσε να είναι η εντατικότερη και εκτενέστερη μελέτη των κοινωνικών μέσων δικτύωσης και τον αντίκτυπο τους σε βουλευτικές εκλογές. Επίσης, θα ήταν σημαντική η μέτρηση χρήσης τους σε παλαιότερες και πιο πρόσφατες εκλογές ώστε να αναδειχθεί εάν αυξήθηκε ή μειώθηκε η χρήση των κοινωνικών μέσων δικτύωσης

από τα κόμματα και τους πολιτικούς αρχηγούς τους. Το χρονικό διάστημα στο οποίο έγινε η ανάλυση, η συλλογή, η καταγραφή και η επεξεργασία ήταν ενός περίπου μήνα και αυτό συνεπάγεται ότι τα δεδομένα δεν είχαν μεγάλο εύρος. Ως μελλοντική ενέργεια, θα μπορούσε να είναι η συλλογή πληροφοριών για μεγαλύτερο χρονικό διάστημα ώστε τα συμπεράσματα της έρευνας να είναι πιο εκτενή και μεγαλύτερα σε πλήθος. Τέλος, μια μελλοντική έρευνα θα μπορούσε να αναφέρεται σε σύγκριση των αποτελεσμάτων μας με έρευνες άλλων χωρών.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1 - ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

⊕ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΕΣ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ

Andersen K.N., Medaglia R. (2009), “The Use of Facebook in National Election Campaigns: Politics as Usual?”, Proceedings of the 1st International Conference on Electronic Participation, Lecture Notes in Computer Science, Vol. 5694, pp. 101-111.

Cachia R. (2008), “Social Computing: Study on the Use and Impact of Online Social Networking”, Institute for Prospective Technological Studies, European Commission.

Clift S. (2004), “E-Democracy, E-Governance and Public Net-Work”, E-Government and Democracy – Report to the United Nations.

FGNE, 2010, Facebook and Greek National Elections: new fad or real transformation?, 2o international conference on eParticipation ePart 2010.

Loukis E., Wimmer M., Charalabidis Y., Triantafillou A., Gatautis R., (2007), “ARGUMENTATION SYSTEMS AND ONTOLOGIES FOR ENHANCING PUBLIC PARTICIPATION IN THE LEGISLATION PROCESS”, Proceedings of the 2007 EGOV International Conference.

Momentum (2009), “Electronic participation at election times”, eParticipation Work Programme.

OECD (2003), “Promise and Problems of e-Democracy: Challenges of Online Citizen Engagement”, Challenges of Online Citizen Engagement, Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD).

Robertson S., Vatrapu R. Medina R. (2009), “The Social Life of Social Networks: Facebook Linkage Patterns in the 2008 U.S. Presidential election”, Proceedings of the 10th Annual International Conference on Digital Government Research: Social Networks: Making Connections between Citizens, Data and Government.

Saebo O., Roose J., Nyvang T. (2009), “The Role of Social Networking Services in eParticipation”, Proceedings of the 1st International Conference on Electronic Participation, Lecture Notes In Computer Science, Vol. 5694, pp. 46-55.

Αποστολάκης Ι., Λουκής Ε., Χαλαρή Ι., (2008), «ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ Οργάνωση, Τεχνολογία, Εφαρμογές», Εκδόσεις Παπαζήση

⊕ ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ

Facebook_wikipedia (2009), “Facebook”, <http://en.wikipedia.org/wiki/Facebook> (Accessed 10 Oct. 2009)

Focus Bari (2009), “ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟΤΗΤΑ SITES”, <http://www.observatory.gr/page/default.asp?la=1&id=2101&pk=405&return=2126> (Accessed 10 Oct. 2009)

Twitter_wikipedia (2009), “Twitter”, <http://en.wikipedia.org/wiki/Twitter> (Accessed 10 Oct. 2009)

Youtube_wikipedia (2009), “Youtube”, <http://en.wikipedia.org/wiki/YouTube> (Accessed 10 Oct. 2009)

⊕ ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ ΓΙΑ ΤΑ ΠΟΛΙΤΙΚΑ ΚΟΜΜΑΤΑ ΕΛΛΑΔΑΣ

ANTARSYA _blog (2009), “Antarsya” , <http://deb8.gr/blog/> (Accessed 18 Oct. 2009)

ANTARSYA_facebook (2009), “ANT.AR.SY.A”, <http://www.facebook.com/group.php?gid=47656702279&v=wall> (Accessed 18 Oct. 2009)

ANTARSYA_forum (2009), “antarysa”, <http://www.deb8.gr/antarsya/> (Accessed 18 Oct. 2009)

ANTARSYA_website (2009), “ANTARSYA”, <http://www.antarsya.org/> (Accessed 18 Oct. 2009)

ANTARSYA_wikipedia (2009), “Antikapitalistiki Aristeri Synergasia gia tin Anatropi”, http://el.wikipedia.org/wiki/Αντικαπιταλιστική_Αριστερή_Συνεργασία_για_την_Ανατροπή (Accessed 18 Oct. 2009)

DIMOKRATIKOI_blog (2009), “Dimokratikoi” , <http://exeisminima.gr/blog/archives/1442> (Accessed 18 Oct. 2009)

DIMOKRATIKOI_facebook (2009), “DIMOKRATIKOI” , <http://www.facebook.com/group.php?gid=44761329643> (Accessed 18 Oct. 2009)

DIMOKRATIKOI_forum (2009), “Dimokratikoi Komma Politwn” , <http://www.forums.gr/showthread.php?t=29907> (Accessed 18 Oct. 2009)

DIMOKRATIKOI_website (2009), “Dimokratikoi” , <http://www.dimokratikoi.gr/d4/> (Accessed 18 Oct. 2009)

DIMOKRATIKOI_wikipedia (2009), “Dimokratikoi” , <http://el.wikipedia.org/wiki/Δημοκρατικοί> (Accessed 18 Oct. 2009)

ECOGREENS_facebook (2009), “Oikologoi Prasinoi” , http://www.facebook.com/Oikologoi.Prasinoi?v=box_3 (Accessed 18 Oct. 2009)

ECOGREENS_forum (2009), “ECOGREENS forum” , <http://www.ecogreens-gr.org/cms/forum/> (Accessed 18 Oct. 2009)

ECOGREENS_twitter (2009), “Ecogreens” , <http://twitter.com/Ecogreens> (Accessed 18 Oct. 2009)

ECOGREENS_website (2009), “ΟΙΚΟΛΟΓΟΙ PRASINOI” , <http://www.ecogreens-gr.org/cms/> (Accessed 18 Oct. 2009)

ECOGREENS_youtube (2009), “Ecogreens” , <http://www.youtube.com/user/ecogreens> (Accessed 18 Oct. 2009)

ECOLOGISTS_blog (2009), “Ellines Oikologoi” , <http://elections.pblogs.gr/2009/09/a-pshfodeltia-toy-syndyasmoy-hmosthenhs-erghs-ellhnes-oikologoi-.html> (Accessed 18 Oct. 2009)

ECOLOGISTS_website (2009), “Oikologoi Ellines” , <http://www.ecologists.gr/> (Accessed 18 Oct. 2009)

EEK_website (2009), “EEK” , <http://www.eek.gr> (Accessed 18 Oct. 2009)

EEK_wikipedia (2009), “EEK Trotskistes” , http://el.wikipedia.org/wiki/Εργατικό_Επαναστατικό_Κόμμα (Accessed 18 Oct. 2009)

ENOSIKENTROON_blog (2009), “enosikentroon” , <http://www.enosikentroon.gr/blog.htm> (Accessed 18 Oct. 2009)

ENOSIKENTROON_facebook (2009), “Enosi Kentroon” , <http://www.facebook.com/group.php?gid=56844270453&ref=search&sid=1327740100.1395184628..1> (Accessed 18 Oct. 2009)

ENOSIKENTROON_forum (2009), “EnosiKentroon” , <http://www.vpalmas.com/phpBB3> (Accessed 18 Oct. 2009)

ENOSIKENTROON_website (2009), “Enwsh Kentrwnn” , <http://www.enosikentroon.gr/> (Accessed 18 Oct. 2009)

ENOSIKENTROON_wikipedia (2009), “Union of Centrists” , http://en.wikipedia.org/wiki/Union_of_Centrists (Accessed 18 Oct. 2009)

KKE_facebook (2009), “KKE Kommounistiko Komma Elladas”, <http://www.facebook.com/pages/KKE-KOMMOUNISTIKO-KOMMA-ELLADAS-KKE-KOMMOUNISTIKO-KOMMA-ELLADAS/117263823056?v=wall> (Accessed 18 Oct. 2009)

KKE_website (2009), “KKE”, <http://www.kke.gr/> (Accessed 18 Oct. 2009)

KKE_wikipedia (2009), “Kommounistiko Komma Elladas” , http://el.wikipedia.org/wiki/Κομμουνιστικό_Κόμμα_Ελλάδας (Accessed 18 Oct. 2009)

KKEML_blog (2009), “kkeml”, <http://kkeml.blogspot.com/> (Accessed 18 Oct. 2009)

KKEML_forum (2009), “KKE (m-l)”, <http://clubs.pathfinder.gr/johnpitclub/268727?forum=32901&read=3168> (Accessed 18 Oct. 2009)

KKEML_website (2009), “KKE (m-l)”, <http://www.kkeml.gr/> (Accessed 18 Oct. 2009)

KKEML_wikipedia (2009), “Kommounistiko Komma Elladas (marksistiko-leninistiko)”, [http://el.wikipedia.org/wiki/Κομμουνιστικό_Κόμμα_Ελλάδας_\(μαρξιστικό-λενινιστικό\)](http://el.wikipedia.org/wiki/Κομμουνιστικό_Κόμμα_Ελλάδας_(μαρξιστικό-λενινιστικό)) (Accessed 18 Oct. 2009)

KOINWNIA_blog (2009), “Koinwnia: Parataksh tou Kapodistria ”, <http://www.elliniko-fenomeno.gr/?p=5116> (Accessed 18 Oct. 2009)

KOINWNIA_vpod (2009), “Koinwnia”, <http://vodpod.com/watch/1716780--> (Accessed 18 Oct. 2009)

KOINWNIA_website (2009), “KOINWNIA”, <http://www.koinwnia.com/> (Accessed 18 Oct. 2009)

LA.OS._blog (2009), “LA.OS.”, http://laos-politics.blogspot.com/2009/10/blog-post_13.html (Accessed 18 Oct. 2009)

LA.OS._facebook (2009), “Neolaia LA.OS.”, <http://www.facebook.com/group.php?gid=32534672292> (Accessed 18 Oct. 2009)

LA.OS._forum (2009), “NEOS forum”, <http://www.neos-forum.com/viewforum.php?f> (Accessed 18 Oct. 2009)

LA.OS._laostv (2009), “laostv”, <http://www.laostv.gr> (Accessed 18 Oct. 2009)

LA.OS._twitter (2009), “laos_Hellas”, http://twitter.com/laos_hellas (Accessed 18 Oct. 2009)

LA.OS._website (2009), “Laikos Orthodoxos Synagermos”, <http://www.laos.gr/> (Accessed 18 Oct. 2009)

LA.OS._wikipedia (2009), “Popular Orthodox Rally”, http://en.wikipedia.org/wiki/Popular_Orthodox_Rally (Accessed 18 Oct. 2009)

M-LKKE_blog (2009), “M-L KKE”, <http://www.tvxs.gr/v22678> (Accessed 18 Oct. 2009)

M-LKKE_forum (2009), “M-L KKE”, http://athens.indymedia.org/front.php3?lang=el&article_id=1087130 (Accessed 18 Oct. 2009)

M-LKKE_twitter (2009), “m-l kke”, <http://stinfora.hostei.com/2009/10/9023> (Accessed 18 Oct. 2009)

M-LKKE_website (2009), “M-L KKE”, <http://www.m-lkke.gr/> (Accessed 18 Oct. 2009)

M-LKKE_wikipedia (2009), “Marksistiko Lenistiko Kommounistiko Komma Elladas”, http://el.wikipedia.org/wiki/Μαρξιστικό-Λενινιστικό_Κομμουνιστικό_Κόμμα_Ελλάδας (Accessed 18 Oct. 2009)

NEADIMOKRATIA_blog (2009), “NEA DIMOKRATIA”, <http://blog.nd.gr/> (Accessed 18 Oct. 2009)

NEADIMOKRATIA_facebook (2009), “NEA DIMOKRATIA”, <http://www.facebook.com/neadhokratia> (Accessed 18 Oct. 2009)

NEADIMOKRATIA_forum (2009), “NEA DIMOKRATIA”, http://clubs.pathfinder.gr/dapndfk_anned_nd (Accessed 18 Oct. 2009)

NEADIMOKRATIA_twitter (2009), “neademokratia”, <http://twitter.com/neademokratia> (Accessed 18 Oct. 2009)

NEADIMOKRATIA_website (2009), “Nea Dimokratia”, <http://www.nd.gr/> (Accessed 18 Oct. 2009)

NEADIMOKRATIA_wikipedia (2009), “Nea Dimokratia”, http://el.wikipedia.org/wiki/Νέα_Δημοκρατία (Accessed 18 Oct. 2009)

NEADIMOKRATIA_youtube (2009), “NDWebTV”, <http://www.youtube.com/NDWebTV> (Accessed 18 Oct. 2009)

OAKKE_blog (2009), “OAKKE”, <http://red-pep.blogspot.com/2009/05/h-oakke.html>

OAKKE_facebook (2009), “OAKKE”, <http://www.facebook.com/group.php?gid=80528553070> (Accessed 18 Oct. 2009)

OAKKE_forum (2009), “Politiko Kafeneio”, <http://www.politikokafeneio.com/Forum/viewtopic.php?t=18642&sid=e10df411914e85f61cc8ee9b1bebda52> (Accessed 18 Oct. 2009)

OAKKE_twitter (2009), “OAKKE”, <http://twitter.com/tvxs/status/4177523802> (Accessed 18 Oct. 2009)

OAKKE_website (2009), “OAKKE”, <http://www.oakke.gr/> (Accessed 18 Oct. 2009)

OAKKE_wikipedia (2009), “Organwsh kai Anasygkrothsh tou Kommounistikou Kommatos Elladas”, http://el.wikipedia.org/wiki/Οργάνωση_για_την_Ανασυγκρότηση_του_Κομμουνιστικού_Κόμματος_Ελλάδας (Accessed 18 Oct. 2009)

OIKOLOGOI PRASINOI_WIKIPEDIA (2009), “OIKOLOGOI PRSINOI”, http://el.wikipedia.org/wiki/Οικολόγοι_Πράσινοι (Accessed 18 Oct. 2009)

PASOK_blog, (2009), “PASOK”, <http://pasokwt.blogspot.com/> , <http://dialogos.pasok.gr/> (Accessed 18 Oct. 2009)

PASOK_facebook (2009), “PASOK”, <http://www.facebook.com/pages/PASOK/17484026282> (Accessed 18 Oct. 2009)

PASOK_forum (2009), “Meli kai filoi tou Pasok”, <http://e-pasok.forumotion.com/portal.htm> (Accessed 18 Oct. 2009)

PASOK_twitter (2009), “pasok”, <http://twitter.com/pasok> (Accessed 18 Oct. 2009)

PASOK_website (2009), “PASOK”, <http://www.pasok.gr/portal/> (Accessed 18 Oct. 2009)

PASOK_wikipedia (2009), “Panellinio Sosialistiko Kinhma”, http://el.wikipedia.org/wiki/Πανελλήνιο_Σοσιαλιστικό_Κίνημα (Accessed 18 Oct. 2009)

PASOK_youtube (2009), “PASOK” , <http://www.youtube.com/pasokwebtv> (Accessed 18 Oct. 2009)

SYRIZA_blog (2009), “SYRIZA”, <http://blog.syriza.eu/> (Accessed 18 Oct. 2009)

SYRIZA_forum,2009, “syriza”, <http://dialogos.syriza.gr/search?SearchableText=λέτε> (Accessed 18 Oct. 2009)

SYRIZA_facebook (2009), “SYRIZA”, <http://www.facebook.com/group.php?gid=5995388839> (Accessed 18 Oct. 2009)

SYRIZA_twitter (2009), “syriza.gr”, http://twitter.com/syriza_gr (Accessed 18 Oct. 2009)

SYRIZA_website (2009), “SyRiZa”, <http://www.syriza.gr/> (Accessed 18 Oct. 2009)

SYRIZA_wikipedia (2009), “SYRIZA”, <http://en.wikipedia.org/wiki/SYRIZA> (Accessed 18 Oct. 2009)

SYRIZA_youtube (2009), “SYRIZA”, <http://www.youtube.com/user/syriza09> (Accessed 18 Oct. 2009)

XRYSHAYGH_blog (2009), “xrysh aygh”, <http://el.wordpress.com> (Accessed 18 Oct. 2009)

XRYSHAYGH_facebook (2009), “xrysh aygh”, <http://www.facebook.com/group.php?gid=51514041628> (Accessed 18 Oct. 2009)

XRYSHAYGH_forum (2009), “XRYSH AYGH”, <http://xryshaygh.wordpress.com/> (Accessed 18 Oct. 2009)

XRYSHAYGH_website (2009), “XRYSH AYGH”, <http://xryshaygh.wordpress.com/> (Accessed 18 Oct. 2009)

XRYSHAYGH_wikipedia (2009), “Xrysh Aygh”, http://el.wikipedia.org/wiki/Χρυσή_Αυγή (Accessed 18 Oct. 2009)

Ypourgeio Eswterikwn (2009), “Ethnikes ekloges 2009”, <http://ekloges.ypes.gr/pages/index.html> (Accessed 18 Oct. 2009)

⊕ ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΠΟΛΙΤΙΚΟΥΣ ΑΡΧΗΓΟΥΣ
ΚΟΜΜΑΤΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ

BOLOUDAKIS_blog (2009), “Manwlis Boloudakis” , http://hellas-orthodoxy.blogspot.com/2009/05/hellas-orthodoxy_26.html (Accessed 18 Oct. 2009)

KARAMANLIS_website (2009), “Kwnstantinos Karamanlis” , <http://www.facebook.com/group.php?gid=55099776490&v=info&ref=search> (Accessed 18 Oct. 2009)

KARAMANLIS_wikipedia (2009), “Kwn.Karamanlis” , http://el.wikipedia.org/wiki/Κωνσταντίνος_Α._Καραμανλής (Accessed 18 Oct. 2009)

KARATZAFERIS_facebook (2009), “Giorgos Karatzaferis” , <http://www.facebook.com/topic.php?uid=196386340462&topic=9431> , http://www.facebook.com/note.php?note_id=146891658327, <http://bs-ba.facebook.com/topic.php?uid=196386340462&topic=9273> (Accessed 18 Oct. 2009)

KARATZAFERIS_website (2009), “G. Karatzaferis” , <http://www.karatzaferis.gr/>

KARATZAFERIS_wikipedia (2009), “Giorgos Karatzaferis” , http://en.wikipedia.org/wiki/Georgios_Karatzaferis (Accessed 18 Oct. 2009)

- LEBENTIS, Wikipedia (2009), “Basilis Leventis” ,
http://el.wikipedia.org/wiki/Βασίλης_Λεβέντης (Accessed 18 Oct. 2009)
- LEBENTIS_forum (2009), “Basilis Leventis” ,
<http://enosikentroon.mioforo.com/vt116.html> (Accessed 18 Oct. 2009)
- MIXALOLIAKOS_facebook (2009), “Nikos Mixaloliakos” ,
<http://www.facebook.com/topic.php?uid=23565339915&topic=5263> (Accessed 18 Oct. 2009)
- PAPANDREOU_blog (2009), “Blogs kai oxi mono” ,
<http://www.papandreou.gr/papandreou/content/Folder.aspx?d=6&rd=7739474&f=1695&rf=956773630&m=-1&rm=-1&l=2> (Accessed 18 Oct. 2009)
- PAPANDREOU_facebook (2009), “Giorgos Papandreou”,
<http://www.facebook.com/group.php?gid=41806873480&v=wall> (Accessed 18 Oct. 2009)
- PAPANDREOU_forum (2009), “forum apopsewn” ,
<http://www.papandreou.gr/papandreou/content/folder2.aspx?d=6&rd=7739474&f=1335&rf=1148446807&m=-1&rm=-1&l=2> (Accessed 18 Oct. 2009)
- PAPANDREOU_website (2009), “Giorgos Papandreou” ,
<http://www.papandreou.gr/papandreou/content/Home.aspx?d=6&rd=7739474&f=-1&rf=-1&m=-1&rm=-1&l=2> (Accessed 18 Oct. 2009)
- PAPANDREOU_wikipedia (2009), “Giorgos Papandreou” ,
http://en.wikipedia.org/wiki/George_Papandreou (Accessed 18 Oct. 2009)
- PAPARHGA_facebook (2009), “Aleka Paparhga” ,
http://www.facebook.com/note.php?note_id=145620868327 (Accessed 18 Oct. 2009)
- PAPARHGA_wikipedia (2009), “Aleka Paparhga” ,
http://el.wikipedia.org/wiki/Αλέκα_Παπαρήγα (Accessed 18 Oct. 2009)
- PAPARHGA_youtube (2009), “Aleka Paparhga” ,
<http://www.youtube.com/watch?v=bGTiLNAyUU0&hl=el> (Accessed 18 Oct. 2009)
- TSIPRAS_facebook (2009), “Alexis Tsipras” ,
<http://www.facebook.com/pages/Alexis-Tsipras/12224403053> (Accessed 18 Oct. 2009)
- TSIPRAS_twitter (2009), “Alexis Tsipras” ,
http://twitter.com/syn_gr/status/4600388854 (Accessed 18 Oct. 2009)
- TSIPRAS_wikipedia (2009), “Alexis Tsipras” ,
http://el.wikipedia.org/wiki/Αλέξης_Τσίπρας (Accessed 18 Oct. 2009)