



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΑΙΓΑΙΟΥ

ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΚΑΙ
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΩΝ
ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

-
ΔΙΟΙΚΗΣΗ
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ
ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ
ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ



Κοινωνικά Δίκτυα στην Τριτοβάθμια Εκπαίδευση

Πανταζής Σπυρίδων
icsdm10023, sp_pantazis@yahoo.com

ΙΟΥΝΙΟΣ 2011
www.aegean.icsd.gr/is-lab



© Πανεπιστήμιο Αιγαίου, 2011

Τμήμα Μηχανικών Πληροφοριακών και Επικοινωνιακών Συστημάτων
Εργαστήριο Πληροφοριακών Συστημάτων
83200 Καρλόβασι, Σάμος

Εργασία υλοποιημένη στα πλαίσια του μαθήματος:
Διαλειτουργικότητα Πληροφοριακών Συστημάτων
Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών

Ομάδα Ανάπτυξης: Πανταζής Σπυρίδων
icsdm10023, Email: sp_pantazis@yahoo.com

Επιβλέπων
καθηγητής: Χαραλαμπίδης Ιωάννης, Επίκουρος Καθηγητής
yannisx@aegean.gr

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. Εισαγωγή.....	4
2. Πληροφοριακά συστήματα κοινωνικής δικτύωσης.....	5
2.1 Η μετάβαση από το web 1.0 στο web 2.0.....	5
3. Αξιοποίηση των κοινωνικών δικτύων στην εκπαίδευση.....	8
3.1 Γιατί το υπάρχων παραδοσιακό σύστημα είναι απαρχαιωμένο;.....	8
3.2 Ένας νέος τρόπος διδασκαλίας – μάθησης.....	9
3.3 Γιατί κοινωνικά δίκτυα στην εκπαίδευση;.....	10
3.4 Τι παραπάνω μπορούν να προσφέρουν;.....	11
3.5 Τι πρέπει να αλλάξει;.....	12
3.6 Ο ρόλος του σύγχρονου εκπαιδευτικού με τα κοινωνικά δίκτυα.....	12
4. Μεθοδολογία εφαρμογής των κοινωνικών δικτύων στην τριτοβάθμια εκπαίδευση.....	14
4.1 Ο «χάρτης» της κοινωνικής δικτύωσης στην τριτοβάθμια εκπαίδευση.....	14
4.2 Συμμετέχοντες στην κοινωνική δικτύωση.....	16
4.2.1 Άνθρωποι.....	16
4.2.2 Πανεπιστήμια - Εταιρείες – Οργανισμοί.....	17
4.3 Μέσα παροχής υπηρεσιών.....	18
4.3.1 Groups.....	18
4.3.2 Website.....	24
4.3.3 Chat.....	25
4.3.4 Teleconference.....	26
4.3.5 Open documents.....	28
4.3.6 Video.....	29
4.3.7 Twitter.....	31
4.3.8 Cloud Storage.....	32
5. Συμπεράσματα και επόμενα βήματα.....	35
6. Αναφορές.....	37

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το φαινόμενο της κοινωνικής δικτύωσης μέσω διαδικτύου στην εποχή μας έχει πάρει τεράστιες διαστάσεις και έχει αποκτήσει μεγάλη ισχύ σχεδόν σε όλους τους τομείς της καθημερινότητάς μας (ενημέρωση, διασκέδαση, πολιτική, οικονομία, εμπόριο, εκπαίδευση). Εκατομμύρια άνθρωποι καθημερινά από όλα τα μήκη και τα πλάτη της γης, από διάφορες ηλικίες, κοινωνικά στρώματα, μορφωτικό επίπεδο κλπ. χρησιμοποιούν τα κοινωνικά δίκτυα για να επικοινωνήσουν, να ενταχθούν σε διάφορες κοινότητες που έχουν ίδια ενδιαφέροντα με αυτούς, να διασκεδάσουν, να οργανωθούν πολύ γρήγορα και εύκολα και να εκφράσουν τις απόψεις τους με έναν τρόπο που στο παρελθόν δεν μπορούσαν ούτε να τον φανταστούν. Η τεράστια ισχύ που διαθέτουν τα κοινωνικά δίκτυα και η επίδραση τους στην κοινωνία φάνηκε πρόσφατα από τις τεράστιες μαζικές διαδηλώσεις που οργανώθηκαν μέσω των γνωστών κοινωνικών δικτύων σε πολλές χώρες και πόλεις της Ευρώπης ταυτόχρονα με «αγανακτισμένους» πολίτες να συγκεντρώνονται ταυτόχρονα και να διαδηλώνουν εναντίων των κυβερνήσεων για την άσχημη οικονομική κατάσταση που επικρατεί διεθνώς. Τα κοινωνικά δίκτυα στο διαδίκτυο αναπτύχθηκαν μετά τη μετάβαση από το λεγόμενο Web 1.0, όπου ο χρήστης απλά επισκεπτόταν σελίδες χωρίς μεγάλες δυνατότητες δικής του συνεισφοράς, στο Web 2.0. Η εξέλιξη αυτή μετέβαλε τη δομή και ανάπτυξη του Παγκόσμιου Ιστού με πολλούς τρόπους, με τα κοινωνικά δίκτυα να συνιστούν ενδεχομένως τη σημαντικότερη αλλαγή. Σύγχρονες έρευνες επικεντρώνονται στην εκθετική ανάπτυξη των ιστότοπων κοινωνικής δικτύωσης και στην ολοένα αυξανόμενη αξιοποίηση της κοινωνικής δικτύωσης στη διδασκαλία και τη μάθηση (National School Boards Association, 2007; Office of Communications, 2008; Yuen & Yuen, 2008; Karabulut et al., 2009).

Στο χώρο της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης η επικοινωνία, η ανταλλαγή πληροφοριών και η συνεργασία μεταξύ των μελών της εκπαιδευτικής κοινότητας, αλλά και άλλων εμπλεκομένων όπως εταιρειών, οργανισμών κλπ. αποτελούν θέματα ζωτικής σημασίας. Ένα κοινωνικό δίκτυο αποτελεί μία δομή φτιαγμένη από κόμβους οι οποίοι μπορεί να αντιπροσωπεύουν διαφορετικά άτομα ή οργανισμούς και συνδέονται με ένα ή περισσότερα είδη σχέσεων, όπως η γνωριμία, τα κοινά ενδιαφέροντα κ.α. Με τη χρήση των υπάρχοντων δημοφιλών κοινωνικών δικτύων στην τριτοβάθμια εκπαίδευση τα μέλη της εκπαιδευτικής κοινότητας (καθηγητές, φοιτητές, κ.α.) αλλά και τρίτοι άμεσα ενδιαφερόμενοι (όπως εταιρείες, οργανισμοί κ.α.) που μέσω του δικτύου ανταλλάσσουν πληροφορίες, υλικό, ιδέες και απόψεις σχετικά με το χώρο της εκπαίδευσης, μπορούν να εστιάζουν σε εξειδικευμένα εκπαιδευτικά θέματα και ενδιαφέροντα άμεσα.

Παρότι οι περισσότεροι εκπαιδευτικοί αντιμετωπίζουν αρνητικά ή διστακτικά την χρήση των δημοφιλών κοινωνικών δικτύων στην εκπαίδευση, στην παρούσα εργασία προτείνεται η χρήση των υπάρχοντων κοινωνικών δικτύων κατά τέτοιο τρόπο ώστε να δημιουργηθεί μία Ψηφιακή Κοινότητα Μάθησης (ΨΚΜ), μια κοινότητα ανταλλαγής γνώσεων, ιδεών, απόψεων, μεθοδολογιών, εργαλείων και εκπαιδευτικού υλικού (όπως εργασίες μαθημάτων, υλικό για μελέτη, αναζήτηση σχετικών αρχείων) με στόχο την αλληλοενημέρωση, την αλληλοϋποστήριξη, την ανατροφοδότηση και συνακόλουθα τη βελτίωση της διδακτικής - μαθησιακής

διαδικασίας. Οι ΨΚΜ προσφέρουν δυνατότητες για ευέλικτη, ομαδοσυνεργατική μάθηση από απόσταση, πέρα από περιορισμούς χώρου ή χρόνου, σε άτομα διαφορετικών ηλικιών, φυσικών ικανοτήτων και οικονομικών δυνατοτήτων (Harasim et al., 1995). Τα μέλη των ΨΚΜ διακρίνονται από μεγάλη θέληση για επικοινωνία και μάθηση (Rheingold, 1993; Kim, 2000; Porterfield, 2001; Goodfellow, 2003; McLellan, 1998). Ο Bostock (1998) υποστηρίζει ότι οι ΨΚΜ παρέχουν ένα μαθησιακό περιβάλλον διάδρασης και αλληλομάθησης, που εμπλέκει ενεργά τους/τις εκπαιδευόμενους στην προσωπική δόμηση της γνώσης. Κατά τον Cooper (2002) τα μέλη των ΨΚΜ συνεργάζονται, εξερευνούν, μαθαίνουν και οδηγούνται στη διαλογική δημιουργία νέας γνώσης. Έτσι η χρήση διαδικτυακών υπηρεσιών κοινωνικής δικτύωσης στο χώρο της εκπαίδευσης κερδίζει συνεχώς έδαφος διεθνώς και πλέον αποτελεί μία ιδιαίτερα δημοφιλή τάση.

Η παρούσα εργασία προτείνει τη χρήση και την οργάνωση των υπάρχοντων δημοφιλών κοινωνικών δικτύων και εργαλείων κοινωνικής δικτύωσης, έτσι ώστε αξιοποιώντας τα με τον κατάλληλο τρόπο να προσφέρουν πολλά στην αναβάθμιση του εκπαιδευτικού συστήματος στην τριτοβάθμια εκπαίδευση, τόσο όσον αφορά τη διδακτική-μαθησιακή διαδικασία όσο και με τη χρήση τους από εταιρείες αλλά και φοιτητές για πιο εύκολη εύρεση εργασίας, αλλά και για δια βίου μάθηση. Είναι λοιπόν σημαντικό να διερευνηθεί η αξιοποίηση της διαδικτυακής κοινωνικής δικτύωσης στην εκπαίδευση. Στο πλαίσιο της εργασίας θα παρουσιαστεί μια μεθοδολογία εφαρμογής των κοινωνικών δικτύων στην τριτοβάθμια εκπαίδευση, ενώ θα αναλυθούν και παραδείγματα που καθιστούν πρακτικό το εκπαιδευτικό μοντέλο που προτείνεται. Τέλος παρουσιάζεται ο «χάρτης» της κοινωνικής δικτύωσης στην τριτοβάθμια εκπαίδευση που αποτελεί μεγάλο πεδίο για περαιτέρω έρευνα.

2. ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

2.1 Η μετάβαση από το web 1.0 στο web 2.0

Σε αντίθεση με το web 1.0 που περιοριζόταν κυρίως στην παθητική παρουσίαση της πληροφορίας στον χρήστη μέσω των ιστοσελίδων και περιλάμβανε και κάποιες υπηρεσίες αναζήτησης της πληροφορίας, με την ανάπτυξη του web 2.0 ο χρήστης μπορεί πλέον να γίνει πιο ενεργός και να αλληλεπιδράσει με την πληροφορία που του παρουσιάζεται. Τα κοινωνικά δίκτυα εκμεταλλεύονται αυτή την επιπλέον δυνατότητα και χρησιμοποιούν εφαρμογές που δίνουν μεγάλες δυνατότητες στους χρήστες τους να συμμετέχουν στη δημιουργία και τη διάχυση των πληροφοριών και να αλληλεπιδρούν μεταξύ τους δημιουργώντας σχέσεις με άλλους ανθρώπους μέσω του διαδικτύου. Οι ιστοσελίδες των κοινωνικών δικτύων φιλοξενούν ένα πλήθος ετερογενών πληροφοριών που σε μεγάλο βαθμό δημιουργούνται από τους ίδιους τους χρήστες, οι οποίοι έχουν τη δυνατότητα να οργανώσουν μικρότερα δίκτυα που να οργανώνονται με βάση δημογραφικές ή γεωγραφικές προτιμήσεις. Το ακόλουθο σχήμα δείχνει κάποιες ενδείξεις της μετάβασης από το web 1.0 στο web 2.0.

Μετάβαση από το web 1.0 στο web 2.0

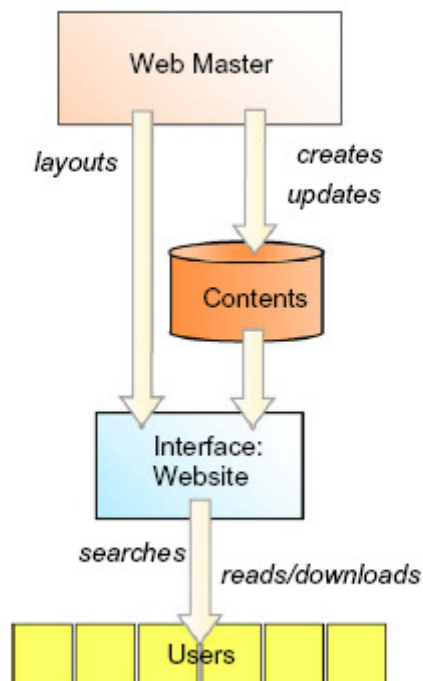
Britannica Online --> Wikipedia
personal websites --> blogging
domain name speculation --> search engine optimization
publishing --> participation
content management systems --> wikis
directories (taxonomy) --> tagging ("folksonomy")
stickiness --> syndication

Web 1.0 vs. Web 2.07

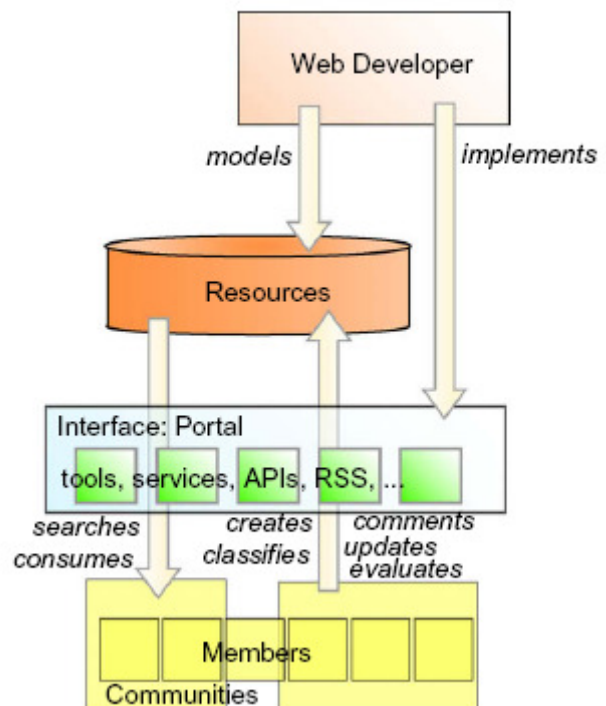
Adapted from: O' Reilly (2005)

Η τεχνολογία του web 2.0 επιτρέπει λοιπόν την δημιουργία αλληλεπιδραστικών και συμμετοχικών εξ' αποστάσεως εφαρμογών που αναπτύσσουν πολλές από τις δυνατότητες που είναι αποτέλεσμα της ανθρώπινης συνεργασίας που έχουν παρατηρηθεί μόνον σε ομάδες με άμεση επαφή στο παρελθόν (Carrol, Rosson, Convertino & Ganoe, 2006). Οι τρεις κύριες εφαρμογές του Web 2.0 είναι η ανάπτυξη περιεχομένου από τους χρήστες, η αλληλεπίδραση των πληροφοριακών συστημάτων και η κοινωνική έκφραση-αντιπροσώπευση του χρήστη (De Longueville, 2010) όπως μπορούμε να παρατηρήσουμε στην εικόνα που ακολουθεί.

web 1.0 framework:



web 2.0 framework:



Source: De Longueville (2010)

Η τεχνολογία του web2.0 βασίζεται στην ανάπτυξη των υπηρεσιών ιστού που σύμφωνα με τον Cerami(2002) είναι υπηρεσίες (wikis, blogs, RSS, content sharing, tagging, social networking) που διατίθενται στο διαδίκτυο και χρησιμοποιούν ένα πρότυπο XML σύστημα μετάδοσης μηνυμάτων και λειτουργεί ομοιόμορφα σε οποιοδήποτε λειτουργικό σύστημα ή γλώσσα προγραμματισμού με πρότυπες διεπαφές, αρχιτεκτονική και πρωτόκολλα επικοινωνίας, ανεξάρτητα από τα επιμέρους στοιχεία που το αποτελούν (Fielding,2000).

Το web2.0. είναι συμβατό με οποιοδήποτε λειτουργικό σύστημα κι αν χρησιμοποιεί ο εκάστοτε χρήστης. Μια εφαρμογή πλοήγησης του Διαδικτύου (web browser) (οποιαδήποτε κι αν είναι αυτή) αρκεί για να συμμετέχει ένα χρήστης στο νέο, πιο ζωντανό και εκπληκτικό Διαδίκτυο. Επιπρόσθετα, το Web2.0. είναι εκτός από πλούσιο και «ελαφρύ». Πολλές από τις εφαρμογές του έχουν σχεδιαστεί για να «τρέχουν» γρήγορα, χωρίς να «βαραίνουν» τους πόρους του συστήματος. Τέλος, το λογισμικό και το υλικό δεν απασχολούν πλέον τους προγραμματιστές στον ίδιο βαθμό με το παρελθόν, αφού το περιεχόμενο, η διαμόρφωση και η αξιοποίησή του είναι τα θέματα στα οποία επικεντρώνεται κυρίως το ενδιαφέρον.(Velaora, 2007)

Οι χρήστες του web2.0. παίρνουν βοήθεια από την εγκυκλοπαίδεια Wikipedia, ανεβάζουν φωτογραφίες στο Flickr, εκφράζονται στα προσωπικά τους blog, σχολιάζουν απόψεις και σκέψεις άλλων χρηστών, χρησιμοποιούν τα podcast, ενημερώνονται από ειδήσεις που διαρκώς συγκεντρώνει ο προσωπικός τους RSS Aggregator.(Velaora, 2007)

Το web2.0. υποστηρίζει κάποιες βασικές αρχές στις οποίες στηρίζονται οι παραγόμενες εφαρμογές και υπηρεσίες. Πιο συγκεκριμένα, ο νέος Παγκόσμιος Ιστός αντιμετωπίζεται πλέον ως πλατφόρμα, η οποία έρχεται να αντικαταστήσει την ύπαρξη μιας μεμονωμένης εφαρμογής. Το λογισμικό δεν ανταποκρίνεται πια σε μια απλή συσκευή, αφού σύνθετες εφαρμογές που σχεδιάζονται στα πλαίσια του νέου Ιστού απαρτίζονται από υπηρεσίες που παρέχονται από διάφορους υπολογιστές. Παράλληλα, οι εφαρμογές δεν είναι πια στατικές αλλά δυναμικές, ενώ η εξουσία δεν ανήκει αποκλειστικά στον σχεδιαστή, αφού η νοημοσύνη και η προσφορά του χρήστη αξιοποιείται και συνεισφέρει στη συνολική υλοποίηση μιας υπηρεσίας. (Velaora, 2007)

Επιπλέον, την εμφάνισή τους κάνουν εργαλεία «ελαφρού» προγραμματισμού με σκοπό την υποστήριξη ικανότητας προγραμματισμού από την πλευρά του πελάτη και τις πιο πλούσιες εμπειρίες του χρήστη. Όσον αφορά στα δεδομένα, επικρατεί η τάση να δημοσιοποιούνται (open projects), αντί να παραμένουν απαράβαρα και κρυφά όπως γινόταν στο παρελθόν. Ταυτόχρονα, ο έλεγχος των δεδομένων μπορεί να αποτελέσει την κύρια πηγή ανταγωνιστικής υπεροχής και επομένως η διαχείριση της βάσης δεδομένων είναι η βασική ικανότητα των web2.0. εταιρειών. Τέλος, στο web2.0. λογισμικό δεν υπάρχουν πλέον εκδόσεις. Ο χρήστης δε χρειάζεται να ασχολείται με το αν έχει την τελευταία έκδοση του λογισμικού που χρησιμοποιεί, αφού οι αναβαθμίσεις είτε του προωθούνται αυτόματα είτε γίνονται «αόρατα», στο πλαίσιο του εκάστοτε application server. (Velaora, 2007)

3. ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

3.1 Γιατί το υπάρχων παραδοσιακό σύστημα είναι απαρχαιωμένο;

Η τριτοβάθμια εκπαίδευση αποτελεί την ανώτατη εκπαίδευση η οποία παρέχεται μέσω των Πανεπιστημίων (Α.Ε.Ι.) και των Τεχνολογικών Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων (Τ.Ε.Ι.). Το σύστημα εκπαίδευσης που έχουν υιοθετήσει οι ανώτατες σχολές έχει την ίδια μορφή για πολλά χρόνια και δυστυχώς παρά τις ραγδαίες τεχνολογικές εξελίξεις που έχουν γίνει τα τελευταία χρόνια έχουν γίνει ελάχιστες αλλαγές, οι οποίες σε καμία περίπτωση δεν θεωρούνται ριζικές.

Το μοντέλο εκπαίδευσης λοιπόν που ισχύει και σήμερα είναι κυρίως δασκαλοκεντρικό. Θέλει τον καθηγητή να παραδίδει το μάθημα, τους φοιτητές να ακούνε και δύσκολα να συμμετέχουν ειδικά όταν πρόκειται για πολυπληθείς τάξεις. Ο καθηγητής παραδίδει κάποιες σημειώσεις για μελέτη σε έντυπη μορφή συνήθως, ή αν πρόκειται για σημειώσεις σε ηλεκτρονική μορφή, οι φοιτητές θα πρέπει να τις αναζητήσουν συνήθως από την ιστοσελίδα του μαθήματος σε μορφή αρχείου, να το αποθηκεύσουν στον υπολογιστή τους και να τις διαβάσουν από εκεί. Αν πρόκειται για κάποιες εργασίες που θα πρέπει οι φοιτητές να εκπονήσουν στα πλαίσια του μαθήματος τότε θα πρέπει αφού κάνουν τις εργασίες τους, να τις στείλουν με email πίσω στον καθηγητή ή να του τις παραδώσουν αποθηκευμένες σε κάποιο αποθηκευτικό μέσο (π.χ. cd-rom, dvd-rom). Σε περίπτωση που έχουν απορίες και θέλουν να ρωτήσουν τον καθηγητή για κάτι ή στην περίπτωση που θέλουν να συνεργαστούν με κάποιον συμμαθητή τους η λύση δίνεται και πάλι με τη χρήση του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.

Όσον αφορά την επικοινωνία των καθηγητών αλλά και των φοιτητών με τη γραμματεία του τμήματος για την εξυπηρέτησή τους μέσω παροχής κάποιων υπηρεσιών από την τελευταία, οι λύσεις είναι πάλι σε προσωπικό επίπεδο πηγαίνοντας στο κτήριο που στεγάζεται η γραμματεία, η διοίκηση κλπ. ή στην καλύτερη περίπτωση ηλεκτρονικά μέσω της ιστοσελίδας του τμήματος, όπου παρέχονται κάποιες υπηρεσίες χωρίς να χρειαστεί ο ενδιαφερόμενος να μεταβεί από τον χώρο του στον χώρο του εκπαιδευτικού ιδρύματος.

Τέλος η συνεργασία των εκπαιδευτικών ιδρυμάτων και μέσω αυτών φυσικά και των καθηγητών, φοιτητών με εταιρίες και οργανισμούς, τόσο σε επίπεδο έρευνας όσο και υπό την έννοια ότι αυτές οι εταιρίες θα απορροφήσουν στο μέλλον ένα μεγάλο ποσοστό των φοιτητών, βρίσκεται σε νηπιακή ηλικία. Οι εταιρίες περιμένουν τους φοιτητές να τις αναζητήσουν ενώ οι δεύτεροι και οι καθηγητές τους περιμένουν να εμφανιστεί μπροστά τους η «κατάλληλη ευκαιρία» για έρευνα, πρακτική άσκηση, επαγγελματική αποκατάσταση η οποία ποτέ δεν έρχεται ή αν έρθει για τους περισσότερους θα αργήσει αρκετά σε σημείο που να είναι πολύ αργά και να έχει χαθεί το ενδιαφέρον σε κάποια από τις δύο πλευρές αν όχι και στις δύο.

Υπάρχει κάποια άλλη λύση όμως σε όλα αυτά; Μπορεί η τεχνολογία να προσφέρει κάποιον εναλλακτικό τρόπο μάθησης ή μήπως δεν αρκεί μόνο αυτό;

3.2 Ένας νέος τρόπος διδασκαλίας – μάθησης

Καθημερινά εκατομμύρια άνθρωποι σε ολόκληρο τον κόσμο χρησιμοποιούν τα διάφορα ηλεκτρονικά κοινωνικά δίκτυα που υπάρχουν, για να διασκεδάσουν να ενημερωθούν, να αναζητήσουν ανθρώπους, εργασίες και γενικά να κάνουν πολλές δραστηριότητες οι οποίες πλέον γίνονται με έναν πολύ εύκολο τρόπο, διασκεδαστικό τις περισσότερες φορές και χωρίς να χρειάζεται να μετακινηθούν από τον αγαπημένο τους χώρο. Μπορεί να λειτουργήσει κάτι τέτοιο και στην εκπαίδευση και κυρίως στην τριτοβάθμια εκπαίδευση;

Στην παρούσα εργασία προτείνεται ένα νέο μοντέλο διδασκαλίας – μάθησης όπου απελευθερώνει τόσο τους εκπαιδευτικούς, όσο και τους φοιτητές από τις απαρχαιωμένες μεθόδους διδασκαλίας που ισχύουν μέχρι σήμερα, δίνοντας νέα κίνητρα και στους δύο για να διδάξουν αλλά και να διδαχθούν με έναν πολύ πιο εύκολο αλλά ταυτόχρονα και ευχάριστο τρόπο. Η διδασκαλία πλέον αλλάζει μορφή και από δασκαλοκεντρική γίνεται ομαδοσυνεργατική, ο καθηγητής έρχεται πιο κοντά στους φοιτητές αλλά και οι φοιτητές μεταξύ τους και με τους καθηγητές τους, η επικοινωνία μπορεί να γίνει με όλους ανά πάσα στιγμή ενώ ταυτόχρονα κερδίζεται πολύτιμος χρόνος από κάθε πλευρά.

Όσον αφορά τις υπηρεσίες που παρέχονται από τις σχολές αυτές γίνονται άμεσα και αποτελεσματικά με λίγα μόλις «κλικ» του ποντικιού από τον υπολογιστή του ενδιαφερόμενου αλλά και από την αντίθετη πλευρά, δηλαδή με ανακοινώσεις από τη γραμματεία, διοίκηση του τμήματος προς τους φοιτητές, το εκπαιδευτικό προσωπικό και άλλους άμεσα ή έμμεσα ενδιαφερόμενους.

Οι εταιρίες μπορούν πολύ εύκολα να αναζητήσουν τους κατάλληλους φοιτητές για κάποια πρακτική άσκηση ή για την εκπόνηση κάποιας έρευνας για λογαριασμό τους, και οι φοιτητές από την πλευρά τους μπορούν εύκολα, γρήγορα και το σημαντικότερο αποτελεσματικά, χωρίς να χάνονται δηλαδή σε πλήθος πληροφοριών στο διαδίκτυο, να εντοπίσουν την κατάλληλη ευκαιρία που ψάχνουν είτε πρόκειται για την επαγγελματική τους αποκατάσταση είτε πρόκειται για την πρακτική τους άσκηση, το διδακτορικό τους ή οτιδήποτε άλλο σχετικό με την επαγγελματική αλλά και την προσωπική τους εξέλιξη.

Τα κοινωνικά δίκτυα έρχονται να δώσουν τη λύση που αναζητούμε.

3.3 Γιατί κοινωνικά δίκτυα στην εκπαίδευση;

Γιατί να χρησιμοποιήσουμε τα κοινωνικά δίκτυα και στην εκπαίδευση όμως; Αυτά μας έλειπαν τώρα; Δεν βλέπουμε πόσα αρνητικά έχουν δημιουργήσει από την κακή χρήση τους σε όλη την κοινωνία; Λίγα κακά ακούγονται κάθε μέρα από αυτά; Αυτές είναι ελάχιστες μόνο από τις ερωτήσεις/αντιρρήσεις που εύκολα μπορεί να φέρει κάποιος στο ενδεχόμενο της αλλαγής του εκπαιδευτικού συστήματος με χρήση των κοινωνικών δικτύων. Δεν είναι λίγοι φυσικά και οι εκπαιδευτικοί οι οποίοι αντιδρούν στην αλλαγή διότι απλά τη βλέπουν με αρνητική σκέψη, είτε δεν μπήκαν στον κόπο να το σκεφτούν καν, είτε απλά έμαθαν και έχουν βολευτεί και οι ίδιοι να δουλεύουν με ένα συγκεκριμένο μοντέλο και δεν θέλουν να το αλλάξουν για διαφορετικούς ο καθένας λόγους.

Οι πάντες σχεδόν είναι κολλημένοι όλη μέρα σχεδόν μπροστά από μία οθόνη είτε του υπολογιστή τους είτε του κινητού τους είτε οποιουδήποτε άλλου ηλεκτρονικού μέσου μπορούν να χρησιμοποιήσουν για να συνδεθούν σε κάποιο από τα δημοφιλή ηλεκτρονικά κοινωνικά δίκτυα. Η κοινωνία έχει ήδη αλλάξει από μόνη της με τη χρήση του διαδικτύου αλλά κυρίως από τότε που τα κοινωνικά δίκτυα μπήκαν στη ζωή μας. Η εξέλιξη έχει λάβει χώρα, η αλλαγή ήδη έχει πραγματοποιηθεί τη στιγμή που γράφονται αυτές οι γραμμές. Απλά κάποιιοι δεν θέλουν να την δουν. Κάποιοι επιμένουν στη συντήρηση του υπάρχοντος συστήματος για δικούς του λόγους ο καθένας. Και η τραγική ειρωνεία; Αρκετοί αν όχι πολλοί από τους αρνητές της αλλαγής χρησιμοποιούν και οι ίδιοι τα δημοφιλή κοινωνικά δίκτυα καθημερινά ο καθένας για προσωπική χρήση. Όταν πρόκειται όμως για κάποιο κοινό σκοπό, όταν πρόκειται για κάποια ευρύτερη χρήση σε ένα κοινό κοινωνικό αγαθό, όπως αποτελεί η εκπαίδευση, τότε ξεκινάνε και προβάλλουν τα αρνητικά τους σημεία.

Δεν είναι όμως έτσι τα πράγματα. Οτιδήποτε χρησιμοποιούμε μπορούμε να το χρησιμοποιήσουμε ορθά ή λανθασμένα. Μπορούμε να το χρησιμοποιήσουμε για να κάνουμε κάτι καλό ή κάτι κακό. Το μαχαίρι της κουζίνας είναι ένα πολύ χρήσιμο εργαλείο που χρησιμοποιούμε καθημερινά για το φαγητό μας, είτε για να κόψουμε διάφορα αντικείμενα που αλλιώς θα δυσκολευόμασταν αρκετά. Το ίδιο μαχαίρι ακριβώς όμως μπορούμε να το χρησιμοποιήσουμε και ως φονικό όπλο. Σίγουρα δεν ευθύνεται το μαχαίρι στην περίπτωση ενός φόνου με αυτό, όπως το ίδιο το μαχαίρι από μόνο του δεν μπορεί να κόψει το φαγητό έτσι όπως το θέλουμε στα μέτρα μας. Το ίδιο ακριβώς ισχύει και για τα κοινωνικά δίκτυα. Είναι αλήθεια ότι μπορεί να χρησιμοποιηθούν για πολλά άσχημα πράγματα, που είναι λίγο ή πολύ γνωστά σε όλους μας γιατί είναι συνήθως δυστυχώς αυτά που προβάλλονται καθημερινά από τα μέσα, όμως μπορούν εφόσον υπάρχουν και έχουν γίνει πλέον μέρος της καθημερινότητάς μας να χρησιμοποιηθούν για την παροχή και την εξέλιξη ενός ύψιστου κοινωνικού αγαθού όπως είναι η εκπαίδευση, για κάθε άνθρωπο που πολύ εύκολα πλέον και με αρκετά χαμηλό κόστος έχει πρόσβαση σε αυτά, κυρίως στις αναπτυγμένες χώρες που χρησιμοποιούνται όπως είπαμε ήδη καθημερινά από ένα μεγάλο μέρος του πληθυσμού.

3.4 Τι παραπάνω μπορούν να προσφέρουν;

Οι ιστοσελίδες κοινωνικών δικτύων είναι διαδικτυακές εφαρμογές που επιτρέπουν στα άτομα να δημιουργούν ένα δημόσιο ή ημι-δημόσιο προφίλ σ' ένα οριοθετημένο σύστημα, να δημιουργούν και να καταγράφουν μια λίστα άλλων χρηστών (επαφές) με τους οποίους μοιράζονται κάποιου είδους σύνδεση (π.χ. φιλική σχέση, ερωτική σχέση, γνωριμία κ.ο.κ.), και να βλέπουν και να περιφέρουν τη δικιά τους λίστα με συνδέσεις και εκείνων που έχουν δημιουργηθεί από άλλους εντός των ορίων του συστήματος. Η φύση και η ονοματολογία αυτών των συνδέσεων πιθανόν να διαφέρουν από ιστοσελίδα σε ιστοσελίδα (Boyd και Ellison, 2008)

Με βάση λοιπόν και τον παραπάνω ορισμό μπορούμε να πούμε ότι τα κοινωνικά δίκτυα είναι ένας ευκολότερος τρόπος επικοινωνίας συγκριτικά με το email και τις πιο συμβατές μορφές διάδρασης. Τα κοινωνικά δίκτυα προσφέρουν άνετη πρόσβαση στην πληροφορία, δυνατότητα αλληλεπίδρασης με άλλους ανθρώπους με ίδια ενδιαφέροντα και δυνατότητα συγκρότησης κοινών ομάδων. Κοινωνικά δίκτυα όπως το facebook αποτελούν για αρκετούς έναν εναλλακτικό τρόπο ζωής. Μέσω των κοινωνικών δικτύων, επιτυγχάνεται επανασύνδεση χρηστών με παλιούς τους φίλους, συναδέλφους, συμφοιτητές εύκολα και γρήγορα. Τα διάφορα ηλεκτρονικά κοινωνικά δίκτυα προσφέρουν τη δυνατότητα στους ανθρώπους να απελευθερώσουν τα συναισθήματά τους και να ξεδιπλώσουν τον εσωτερικό τους κόσμο.

Οι χρήστες αφότου κάνουν την εγγραφή τους σε κάποιο ηλεκτρονικό κοινωνικό δίκτυο παροτρύνονται να αναγνωρίσουν άλλους χρήστες στο σύστημα με τους οποίους πιθανόν να διατηρούν μια σχέση και οι οποίοι θα γίνουν οι φίλοι, οι επαφές ή οι θαυμαστές τους. Μια ουσιαστική ιδιότητα των περισσότερων ηλεκτρονικών κοινωνικών δικτύων είναι πως κάνουν φανερές τις συνδέσεις (φιλίες, επαφές, θαυμαστές) δύο χρηστών, αν διαθέτουν μια σχέση «φιλίας» (public display of connections). Έτσι, ο κάθε χρήστης μαθαίνει τις γνωριμίες κάθε φίλου του στο κοινωνικό δίκτυο, διευκολύνοντας μια περαιτέρω γνωριμία με ένα «φίλο του φίλου». Ακόμα, τα ηλεκτρονικά κοινωνικά δίκτυα επιτρέπουν στους χρήστες να επικοινωνούν μεταξύ τους μέσω μηνυμάτων που αφήνονται στο προφίλ κάθε χρήστη. Τα μηνύματα αυτά μπορεί να είναι είτε προσωπικά είτε να φαίνονται δημοσίως. Οι καινοτομίες των ηλεκτρονικών κοινωνικών δικτύων δε σταματούν όμως στην αποστολή μηνυμάτων και στη δημιουργία φίλων. Ανάλογα με την ιστοσελίδα κοινωνικής δικτύωσης, επιτρέπεται το μπλόγκινγκ (blogging), η χρήση του κοινωνικού δικτύου στο κινητό καθώς και η άμεση αποστολή και λήψη μηνυμάτων. (Κωνσταντίνος Φράγκος, 2009)

3.5 Τι πρέπει να αλλάξει;

Ωστόσο τα κοινωνικά δίκτυα από μόνα τους δεν μπορούν να φέρουν τις επιθυμητές αλλαγές χωρίς την σωστή χρήση από αυτούς που τα χρησιμοποιούν. Το πρώτο και βασικότερο λοιπόν που πρέπει να αλλάξει, για να επιτύχει και το προτεινόμενο εκπαιδευτικό μοντέλο που θα παρουσιαστεί σε αυτή την εργασία, είναι η αλλαγή νοοτροπίας του χρήστη των κοινωνικών δικτύων είτε αυτός πρόκειται για φοιτητή, είτε για καθηγητή, είτε για κάποιο στέλεχος επιχειρήσεων ή οτιδήποτε άλλο.

Ο εκάστοτε χρήστης λοιπόν των κοινωνικών δικτύων, θα πρέπει να τα δει από άλλη οπτική γωνία απ' ότι συνήθιζε να τα βλέπει και να τα χρησιμοποιεί μέχρι σήμερα. Θα πρέπει να τα δει ως ένα εργαλείο στα χέρια του, ένα εργαλείο που θα τον βοηθήσει να κάνει πιο εύκολα τη δουλειά του, είτε αυτή είναι να διδαχθεί και να μάθει κάτι καινούργιο μέσω των κοινωνικών δικτύων, είτε αυτή είναι να διδάξει, είτε αυτή είναι να αναζητήσει εργασία ή νέους υπαλλήλους για την εργασία του.

Αν αυτό γίνει τα επόμενα βήματα είναι αρκετά εύκολα. Οι διάφορες web 2.0 υπηρεσίες που υπάρχουν ήδη, είναι αρκετές για να δημιουργηθεί ένα νέο εκπαιδευτικό μοντέλο μάθησης πλήρως διαδραστικό από κάθε χρήστη που χρησιμοποιεί τις υπηρεσίες του.

3.6 Ο ρόλος του σύγχρονου εκπαιδευτικού με τα κοινωνικά δίκτυα

Ο σύγχρονος εκπαιδευτικός που εργάζεται στην τριτοβάθμια εκπαίδευση, θα χρησιμοποιεί τα κοινωνικά δίκτυα και άλλες υπηρεσίες web 2.0 ως τα βασικά εργαλεία της δουλειάς του. Μέσω αυτών θα επικοινωνεί με τους μαθητές του χωρίς να χρειάζεται να βρίσκεται στον ίδιο χώρο με αυτούς, θα τους αναθέτει εργασίες, θα προγραμματίζει μαθήματα, θα τους ενημερώνει για διαλέξεις που θα γίνουν και θα ανταλλάσει αρχεία. Στα κοινωνικά δίκτυα θα περιέχεται το υλικό που θα χρησιμοποιείται κατά τη διάρκεια των διαλέξεων και το οποίο θα μπορεί να εμπλουτιστεί και από τους φοιτητές. Μέσω των υπηρεσιών web 2.0 στην εκπαίδευση ο εκπαιδευτικός βοηθά τους φοιτητές του να αναπτύξουν τις δεξιότητες τους στη χρήση των κοινωνικών δικτύων προς όφελός τους και να αλλάξουν τον τρόπο σκέψης τους όσον αφορά την εκπαιδευτική διαδικασία που ίσχυε μέχρι σήμερα.

Οι εκπαιδευτικοί δοκιμάζουν νέες εφαρμογές και αποκτούν καινούργιες εμπειρίες από την εκπαίδευση που θα παρέχουν μέσω των ηλεκτρονικών κοινωνικών δικτύων. Αναζητώντας ο καθένας την πορεία του σε αυτό το νέο δρόμο, παρουσιάζει την δική του προσπάθεια και αξιολογεί τα αποτελέσματά της.

Με βήματα προσεκτικά και μεθοδικά οι εκπαιδευτικοί της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης προσπαθούν να βιώσουν μαζί με τους φοιτητές τους την θετική επίδραση που έχουν τα κοινωνικά δίκτυα στην συνεργασία, την αύξηση του ενδιαφέροντος, την ενεργοποίηση της κοινότητας, και παράλληλα να λύσουν τα προβλήματα που προκύπτουν. Επίσης μπορούν να χρησιμοποιήσουν τα κοινωνικά δίκτυα ως ένα τρόπο τόνωσης του ενδιαφέροντος των φοιτητών, που ήδη οι περισσότεροι είναι εξοικειωμένοι με αυτά από πιο μικρές ηλικίες, αλλά να τα χρησιμοποιήσουν ακόμα και ως ένα ιστοχώρο όπου ενισχύονται και προωθούνται οι σωστοί κανόνες χρήσης του Διαδικτύου. Με τη χρήση των κοινωνικών δικτύων είναι δεδομένο ότι αυξάνεται η συνεργασία μεταξύ των μελών που τα χρησιμοποιούν. Έτσι θα βοηθήσουν τους μαθητές να αναπτύξουν καλύτερη συνεργασία μεταξύ τους, θα αναπτύξουν οι ίδιοι καλύτερη συνεργασία με τους μαθητές τους και με τους συναδέλφους τους και θα βοηθήσει ώστε να γνωριστούν καλύτερα ο ένας με τον άλλο.

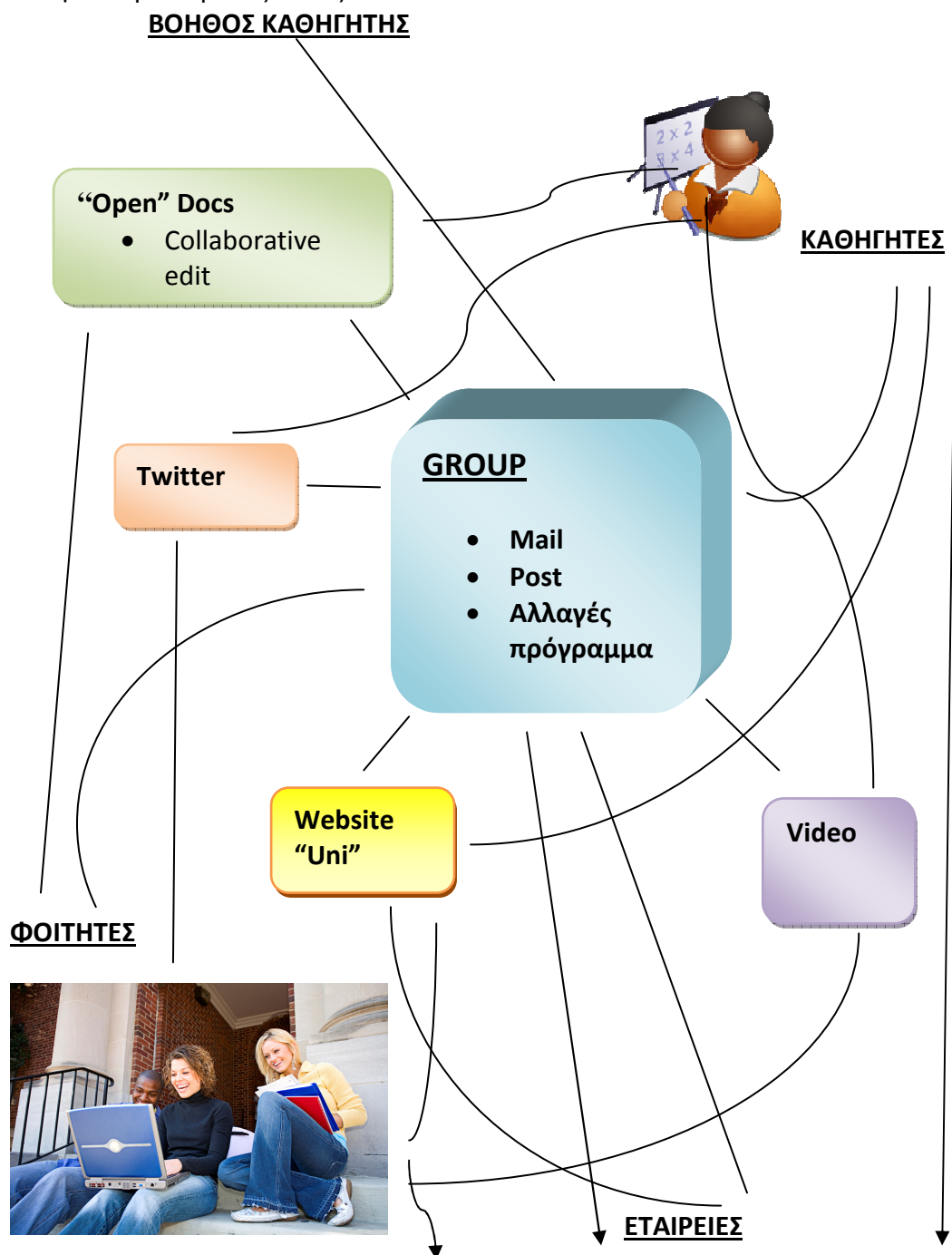
Κατά καιρούς τα νέα ευρήματα της τεχνολογίας εμφανίζονταν στην σχολική αίθουσα ως εποπτικά εργαλεία όπως το εκπαιδευτικό ραδιόφωνο, η εκπαιδευτική τηλεόραση, τα ειδικά συστήματα τηλεδιάσκεψης, τα πανεπιστημιακά διαλογικά δίκτυα τηλεόρασης και η δορυφορική μετάδοση μαθημάτων. Η ανάπτυξη του Internet και του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου κατά την τελευταία δεκαετία ήταν τόσο ραγδαία που δεν άφησε την εκπαίδευση ανεπηρέαστη. Οι φοιτητές της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης είναι οι περισσότεροι κοινωνοί των νέων εξελίξεων από τα μαθητικά τους χρόνια οπότε θα τους είναι αρκετά εύκολο, αλλά και συγχρόνως ευχάριστο να προσαρμοστούν με το νέο μοντέλο μάθησης με τη χρήση των κοινωνικών δικτύων.

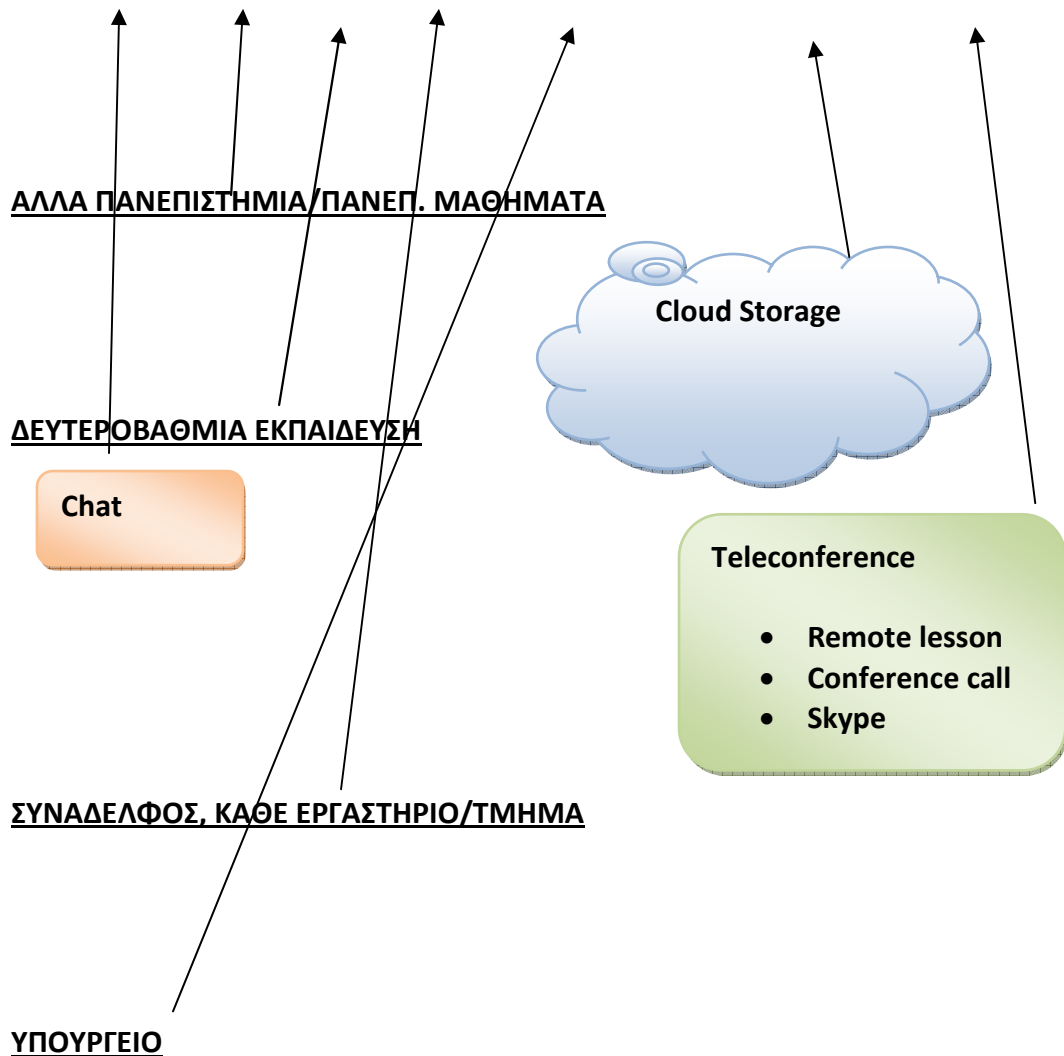
Μία ενδιαφέρουσα περιγραφή για το πώς χρησιμοποιήθηκε το διαδίκτυο και τα συνεργατικά του εργαλεία στην τάξη, προκειμένου να εμπλουτιστεί η εκπαιδευτική διαδικασία αλλά και να κερδηθεί το ενδιαφέρον των μαθητών, μας παραθέτει η Sarah Kessler. Σύμφωνα με την συγκεκριμένη μελέτη περίπτωσης η δασκάλα Elizabeth Delmatoff εφάρμοσε ένα πιλοτικό πρόγραμμα στην τάξη της στο Πόρτλαντ του Όρεγκον, όπου οι μαθητές θα έπρεπε να χρησιμοποιήσουν τα κοινωνικά δίκτυα έμπρακτα στην εκπαιδευτική διαδικασία. Το πιλοτικό πρόγραμμα αυτό έφερε τα επιθυμητά αποτελέσματα και η αλήθεια είναι πως τα αποτελέσματα αυτά παρουσιάζονται ενθαρρυντικά για τη χρήση των δικτύων αυτών στην σχολική αίθουσα. Συγκεκριμένα, στην τάξη της Elizabeth Delmatoff οι μαθητές ανέβασαν τους βαθμούς τους κατά 50% αλλά το πιο σημαντικό είναι πως επέλεξαν να κάνουν επιπλέον εργασίες χωρίς βαθμολογικό αντίκτυπο απλά και μόνο γιατί τους ενδιέφερε ο τρόπος που έπρεπε να εφαρμόσουν για να φέρουν εις πέρας την εργασία, δηλαδή, η χρήση των νέων εργαλείων του διαδικτύου. (Αλεξάνδρα Νάκου,2011)

4. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΤΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ ΣΤΗΝ ΤΡΙΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

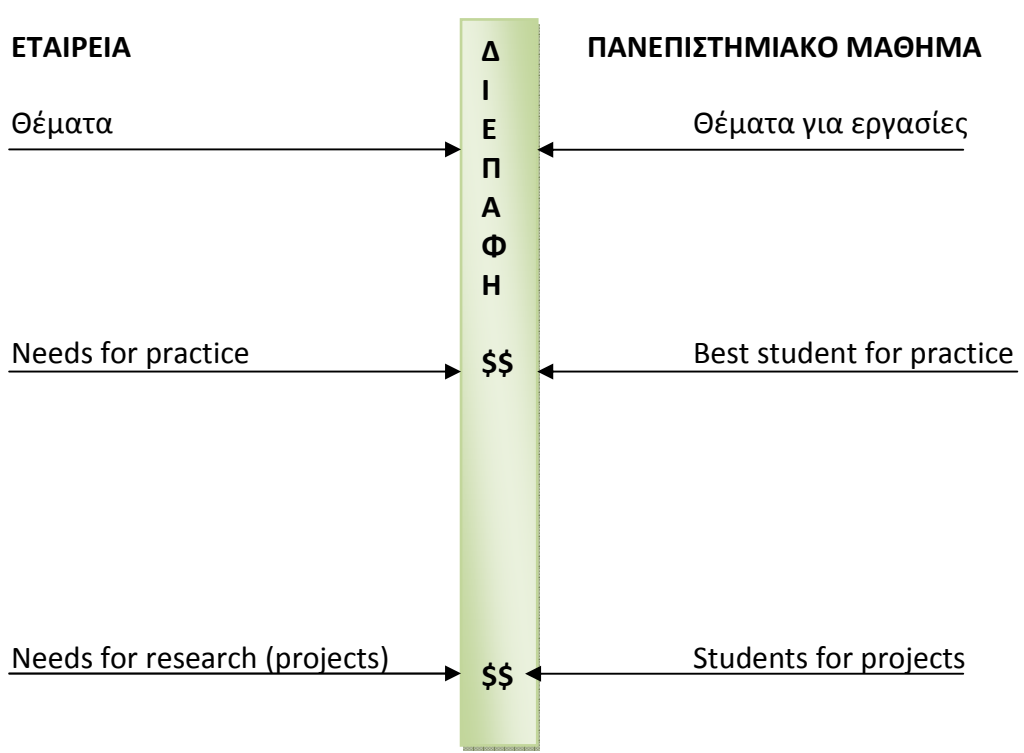
4.1 Ο «χάρτης» της κοινωνικής δικτύωσης στην τριτοβάθμια εκπαίδευση

Παρακάτω παρουσιάζεται το εκπαιδευτικό μοντέλο διδασκαλίας και χρήσης των κοινωνικών δικτύων στην εκπαίδευση με τη μορφή ενός «χάρτη». Ο χάρτης αυτός μας δείχνει τα διάφορα μέρη που αποτελούν τους χρήστες των υπηρεσιών των κοινωνικών δικτύων και τον τρόπο με τον οποίο αυτοί συνδέονται και αλληλεπιδρούν μεταξύ τους.





παρακάτω παρουσιάζεται η σχέση μιας εταιρείας με ένα πανεπιστημιακό μάθημα



4.2 Συμμετέχοντες στην κοινωνική δικτύωση

Οι κύριοι χρήστες που θα χρησιμοποιούν τα κοινωνικά δίκτυα με βάση το παραπάνω μοντέλο είναι οι άνθρωποι, δηλαδή τα διάφορα φυσικά πρόσωπα που θα έχουν πρόσβαση σε αυτό, καθώς και διάφορα εκπαιδευτικά ιδρύματα όπως πανεπιστήμια αλλά και εταιρείες και οργανισμοί που θα χρησιμοποιούν και αυτοί το παραπάνω εκπαιδευτικό μοντέλο για τις δικές τους ανάγκες.

4.2.1 Άνθρωποι

Το ανθρώπινο δυναμικό λοιπόν που θα χρησιμοποιεί τα ηλεκτρονικά κοινωνικά δίκτυα σύμφωνα με το εκπαιδευτικό μοντέλο που αναπτύσσουμε αποτελείται από τους καθηγητές, τους φοιτητές, βοηθούς καθηγητές, υπεύθυνους εργαστηρίων, διαχειριστές, διοικητικό προσωπικό του εκπαιδευτικού ιδρύματος όπως π.χ. η γραμματεία του κάθε τμήματος, ενδιαφερόμενοι συνάδελφοι εκπαιδευτικοί από άλλες βαθμίδες εκπαίδευσης όπως λ.χ. η δευτεροβάθμια εκπαίδευση και άλλοι τρίτοι άμεσα ή έμμεσα ενδιαφερόμενοι, οι οποίοι θα πρέπει να ζητήσουν όμως κάποια σχετική άδεια πρώτα συμπληρώνοντας κάποια αίτηση εκδήλωσης ενδιαφέροντος, και αφού την λάβουν να εγγραφούν ώστε να έχουν πρόσβαση στις υπηρεσίες κοινωνικής δικτύωσης του συγκεκριμένου τμήματος ή του μαθήματος που εφαρμόζει το προτεινόμενο μοντέλο διδασκαλίας - μάθησης.

Οι καθηγητές και οι φοιτητές θα εγγράφονται σε ένα συγκεκριμένο group ενός δημοφιλούς κοινωνικού δικτύου όπως π.χ. ένα group του facebook όπου θα επικοινωνούν μεταξύ τους, και θα κάνουν post διάφορα σχόλια και συζητήσεις γύρω από το μάθημα που αφορά το κάθε group. Θα τους δίνεται επίσης η δυνατότητα να επικοινωνήσουν άμεσα αν θέλουν χρησιμοποιώντας την υπηρεσία chat του κοινωνικού δικτύου. Ακόμα τους παρέχεται η δυνατότητα συμμετοχής σε ένα online remote lesson που θα ξεκινήσει ο καθηγητής με κάποια υπηρεσία τηλεδιάσκεψης (teleconference), όπως είναι το skype, το MS Office Live Meeting και το GoToMeeting.

Διάφοροι βοηθοί καθηγητές, συνάδελφοι από την δευτεροβάθμια εκπαίδευση, και άλλοι ενδιαφερόμενοι θα μπορούν κι αυτοί με τη σειρά τους να κάνουν εγγραφή στο συγκεκριμένο group κι από εκεί να επικοινωνήσουν με τους φοιτητές, καταθέτοντας άμεσα κι αυτοί τις απόψεις τους και τις εμπειρίες τους γύρω από το μάθημα και παρέχοντάς τους επιπλέον βοήθεια. Η γραμματεία του πανεπιστημίου και άλλα μέλη της διοίκησης θα μπορούν να έχουν κι αυτοί πρόσβαση στα διάφορα group των μαθημάτων και να επέμβουν αν θέλουν να κάνουν κάποια ανακοίνωση που αφορά το μάθημα ή για κάποιο επερχόμενο σημαντικό γεγονός που αφορά τη σχολή. Τέλος ο ρόλος των διαχειριστών θα είναι ο γενικότερος έλεγχος και η εποπτεία όλων των μερών των κοινωνικών δικτύων που σχετίζονται με το εκπαιδευτικό μοντέλο, όπως η διαχείριση και η εποπτεία του κάθε group όπου θα πρέπει να τηρούνται κάποιοι κανόνες, η ενημέρωση των ιστοσελίδων και η παροχή λύσης σε πιθανά τεχνικά προβλήματα που ίσως παρουσιαστούν και πρέπει να λυθούν για την ομαλή λειτουργία του σύγχρονου αυτού εκπαιδευτικού μοντέλου.

4.2.2 Πανεπιστήμια - Εταιρείες – Οργανισμοί

Εκτός από τα φυσικά πρόσωπα που θα χρησιμοποιούν τα ηλεκτρονικά κοινωνικά δίκτυα για την εκπαίδευση και που η περιγραφή τους έγινε στην προηγούμενη παράγραφο, άλλα πανεπιστημιακά και ανώτατα ιδρύματα, οργανισμοί σχετικοί με την παιδεία αλλά ακόμα και εταιρείες θα έχουν πρόσβαση στις ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης ο καθένας για δικούς του λόγους και δικές του ανάγκες.

Μέσα στο ίδιο πανεπιστήμιο θα μπορούν μέσω των κοινωνικών δικτύων να συνδέονται διαφορετικά πανεπιστημιακά μαθήματα μέσω κάποιας διεπαφής, όπως σύνδεσης των μεταξύ τους group. Επίσης τμήματα άλλων πανεπιστημίων με δικά τους μαθήματα, καθηγητές, φοιτητές θα μπορούν κι αυτά να συνδέονται μεταξύ τους μέσω των ηλεκτρονικών κοινωνικών δικτύων και να ανταλλάσουν απόψεις ή δεδομένα ώστε να εμπλουτίζεται το υλικό μάθησης και να ακούγονται περισσότερες γνώμες σε κάποιο συγκεκριμένο θέμα.

Διάφοροι σχετικοί οργανισμοί ή φορείς, όπως είναι το υπουργείο παιδείας, αλλά και άλλες βαθμίδες της εκπαίδευσης θα έχουν κι αυτοί το δικαίωμα πρόσβασης στις ομάδες κοινωνικής δικτύωσης του πανεπιστημίου, έτσι ώστε να συνεισφέρουν κι αυτοί με το δικό τους τρόπο ή να αντλήσουν τις πληροφορίες που χρειάζονται για δικές τους ανάγκες.

Τέλος ένα πολύ σημαντικό κομμάτι που αποτελεί ταυτόχρονα καινοτομία, και έρχεται να καλύψει το συγκεκριμένο μοντέλο κοινωνικής δικτύωσης για την εκπαίδευση είναι η είσοδος των εταιρειών και επιχειρήσεων στην τριτοβάθμια εκπαίδευση με άμεσο και ενεργό ρόλο που θα επηρεάζει σε μεγάλο βαθμό τη λειτουργία όλου του πανεπιστημίου, αλλά και της κοινωνίας γενικότερα. Πιο συγκεκριμένα μέσω μίας διεπαφής πανεπιστήμιο/α και εταιρεία/ες θα συνδέονται μεταξύ τους μέσω των διαφόρων ηλεκτρονικών κοινωνικών δικτύων και θα ανταλλάσουν όχι απλώς δεδομένα αλλά και ανθρώπινο δυναμικό. Καθημερινά πολλοί τελειόφοιτοι ανώτατων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων αναζητούν κάποια εταιρεία για να κάνουν την πρακτική τους άσκηση. Από την αντίπερα όχθη καθημερινά εταιρείες και επιχειρήσεις αναζητούν νέο προσωπικό, υπαλλήλους ιδιαίτερα ειδικευμένους για απασχόληση σε κάποιο τμήμα της εταιρείας. Επίσης απόφοιτοι κάποιου πανεπιστημίου αναζητούν κάποια εταιρεία για να εργαστούν ή μεταπτυχιακοί φοιτητές ενδιαφέρονται να εκπονήσουν ένα project ή να αναπτύξουν μία έρευνα σε ένα συγκεκριμένο ερευνητικό πεδίο της αρεσκείας τους. Οι εταιρείες από την πλευρά τους είναι διατεθειμένες να συνεργαστούν με κάποιο πανεπιστημιακό ίδρυμα, προσφέροντας θέσεις πρακτικής εργασίας στους φοιτητές, όπως και επίσης projects και ερευνητικές εργασίες που την αφορούν προσφέροντας τους χρήματα αλλά και την προοπτική να εξελιχθούν σε κάποιο καλό υπάλληλο που θα στελεχώσει την εταιρεία τους. Έτσι λοιπόν τα κοινωνικά δίκτυα έρχονται να παίξουν καταλυτικό ρόλο σε όλες τις παραπάνω περιπτώσεις διασυνδέοντας μέσω κάποιας διεπαφής τα δύο μέρη που θα επικοινωνούν πλέον άμεσα μεταξύ τους και θα καλύπτουν ο καθένας τις ανάγκες του εύκολα και γρήγορα.

4.3 Μέσα παροχής υπηρεσιών

Όλες οι παραπάνω υπηρεσίες και η γενικότερη λειτουργία του σύγχρονου αυτού κοινωνικού μοντέλου, θα παρέχονται μέσω των υπάρχοντων δημοφιλών κοινωνικών δικτύων και άλλων υπηρεσιών του web 2.0, εύκολα και απλοποιημένα με υπηρεσίες που γνωρίζουν και χρησιμοποιούν καθημερινά οι περισσότεροι άνθρωποι χωρίς να χρειάζεται να δημιουργηθεί κάτι καινούργιο και να γίνει ειδική εκπαίδευση για την χρήση του. Πιο συγκεκριμένα όπως θα αναλυθούν και παρακάτω το καθένα ξεχωριστά το εκπαιδευτικό αυτό μοντέλο κοινωνικής δικτύωσης κάνει χρήση των: groups, websites, chat, teleconference, open documents, videos, twitter, cloud storage.

4.3.1 Groups



Τα groups είναι ομάδες εργασίας που δημιουργούνται από ανθρώπους που έχουν ως σκοπό να επικοινωνούν μεταξύ τους τακτικά, και να αλληλεπιδρούν ο ένας με τον άλλο με αμοιβαία επιρροή, κοινή αίσθηση συναδελφικότητας, και οι οποίοι εργάζονται μαζί για να πετύχουν ένα κοινό σύνολο στόχων.(businessdictionary.com) Τα groups θα μπορούσαμε να πούμε ότι είναι και ο πυρήνας του εκπαιδευτικού μας μοντέλου που βασίζεται στα κοινωνικά δίκτυα, γιατί μέσω αυτών των ομάδων θα εγγράφονται οι συμμετέχοντες, καθηγητές, φοιτητές κλπ. και από εκεί θα ξεκινάει και όλη η υπόλοιπη δραστηριότητά τους.

Τη δυνατότητα για την δημιουργία μιας τέτοιας ομάδας εργασίας που θα αποτελεί όπως είπαμε τον κορμό του δέντρου της κοινωνικής δικτύωσης του μοντέλου που αναπτύσσουμε παρέχουν ήδη αρκετές πολύ δημοφιλείς εταιρείες και η δημιουργία του group γίνεται πολύ εύκολα και μέσα σε λίγο χρόνο. Τέτοιες ομάδες εργασίες μπορούμε να δημιουργήσουμε εύκολα μέσω της Google με τα Google Groups, της Yahoo! με τα Yahoo! Groups, τα groups στο facebook στο LinkedIn και αλλού.

Σε ένα group όπως της Google μπορεί κάποιος να οργανώσει το περιεχόμενο του με αγαπημένα και φακέλους, να επιλέξει την παρακολούθηση του μέσω μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, και να βρει γρήγορα μη αναγνωσμένες αναρτήσεις. Μπορεί επίσης να χρησιμοποιήσει την επεξεργασία εμπλουτισμένου κειμένου για να προσαρμόσει τις αναρτήσεις του, με γραμματοσειρές, χρώματα και εικόνες με τρόπο εύκολο και ευχάριστο και κυρίως γρήγορα. (groups.google.com)



Google Groups nanowoodward@gmail.com | My Groups | Favorites | Profile | Help | My Account | Sign out

Downport Reunion Planning

Search this group Search Groups

Home New since last time: 1 page

This is our Class Reunion website. Let's plan the best AND best-organized reunion that Downport has ever seen. I can't believe it has been so long since we graduated!

[\[edit welcome message\]](#)

Discussions 7 of 41 messages [view all »](#) + start new

- ★ [Discussion on Potential lofts for reunion](#)
By Catlin - 2:30pm - 1 author - 0 replies
- ★ [Discussion on Catering options and hor d'oeuvres](#)
By lizzie astley - 2:27pm - 3 authors - 2 replies
- ★ [Discussion on Roles breakdown](#)
By Paige Stevens - 2:17pm - 1 author - 0 replies
- ★ [Some loft choices to look at!](#)
By Nathan - Sep 27 - 4 authors - 4 replies
- ★ [Great catering options in Pages!](#)
By Nathan - Sep 27 - 2 authors - 1 reply
- ★ [Draft of budget](#)
By Peter Astley - Sep 19 - 3 authors - 5 replies

Home

[Discussions](#)
[Pages](#)
[Files](#)
[Members](#)

[About this group](#)
[Edit my membership](#)
[Group settings](#)
[Management tasks](#)
[Invite members](#)

Group info

Members: 7
Activity: Low activity
Language: English
Group categories: [Schools and Universities](#) > [Secondary Schools](#)
[add a category](#)
[More group info »](#)

Άλλο ένα δημοφιλή site που παρέχει τη δημιουργία groups είναι το Yahoo! :

The screenshot shows the Yahoo! Groups homepage. At the top, there is a search bar and a navigation menu with "Yahoo! My Yahoo! Mail". The main header features the "YAHOO! GROUPS" logo and a welcome message for user "donnagiampa" with links for "Sign Out" and "My Account".

The left sidebar, titled "My Groups", lists two groups:

- VS-Newsletter**: Highlighted with a red box. It shows 26 New Messages and 17 New Members.
- shih-tzu**: Shows 140 New Messages, 9 New Members, and 2 New Photos.

The right sidebar contains sections for "Find a Yahoo! Group" (with a search input field and an example: "grooming, anti..."), "Inside Yahoo! Groups" (with the text "See how people are conn..."), and a "Dog Zone" link with a small image.

Τα group του facebook :

The screenshot shows a Google Groups page for a group named "Downport Reunion Planning". The page header includes the Google Groups logo, the user's email "nanowoodward@gmail.com", and navigation links for "My Groups", "Favorites", "Profile", "Help", "My Account", and "Sign out".

The main content area is titled "Home" and includes a welcome message: "This is our Class Reunion website. Let's plan the best AND best-organized reunion that Downport has ever seen. I can't believe it has been so long since we graduated!". There is a small image of a building and a link to "[edit welcome message]".

Below the welcome message, there is a "Discussions" section with 7 of 41 messages. A "+ start new" button is visible. The list of discussions includes:

- Discussion on Potential lofts for reunion (By Catlin - 2:30pm - 1 author - 0 replies)
- Discussion on Catering options and hor d'oeuvres (By lizzie astley - 2:27pm - 3 authors - 2 replies)
- Discussion on Roles breakdown (By Paige Stevens - 2:17pm - 1 author - 0 replies)
- Some loft choices to look at! (By Nathan - Sep 27 - 4 authors - 4 replies)
- Great catering options in Pages! (By Nathan - Sep 27 - 2 authors - 1 reply)
- Draft of budget (By Peter Astley - Sep 19 - 3 authors - 5 replies)

The right sidebar contains a "Home" section with links for "Discussions", "Pages", "Files", and "Members". Below this, there are links for "About this group", "Edit my membership", "Group settings", "Management tasks", and "Invite members". A "Group info" section shows: "Members: 7", "Activity: Low activity", "Language: English", and "Group categories: Schools and Universities > Secondary Schools" with a link to "add a category" and "More group info."

facebook Profile edit Friends Networks Inbox home account privacy logout

Search

Applications edit

- Photos
- Groups
- Events
- Marketplace
- Developer
- Mashable
- more

High School

Recently Updated Status Updates Everyone More...

This list contains 10 friends.

Add to List: Start typing a friend's name Select Multiple Friends

- Eddie Arias**
Relationship Status
Profile updated on Monday
- Christy Dagostino is in the Christmas Spirit :)**
On Tuesday
- Lillie Dremeaux**
- Derek Krebs**
- Laura Lefkowitz**
- Adam Marcus**

Friend Lists

- All Friends
- Close Friends
- Colleagues
- High School edit
- Make a New List

Find Friends

- Find people you know with the Friend Finder.
- Invite your friends to join Facebook.

facebook Home Profile Friends Inbox Melessa Mae Settings Logout

Grads of 2009 (Canada)
Global

Basic Info
Type: Student Groups - General
Description: Everyone benefits from a bigger group. More people = more information to be shared and more to learn from others about universities and colleges.

1. Click invite people to join (on the right hand side under the pic)
2. Select 50 friends (click their name in the list)
3. Click send invitation

LEARN MORE ABOUT EACH UNIVERSITY AND CONNECT WITH FRESHMEN JUST LIKE YOU! JOIN THE GROUPS OF ALL SCHOOLS YOU APPLIED TO:

- Brock University :**
<http://www.facebook.com/group.php?gid=88210811685>
- McGill :**
<http://www.facebook.com/group.php?gid=54642301025>
- McMaster 2009:**
<http://www.facebook.com/group.php?gid=131275260602>
- Simon Fraser University (SFU) :**
<http://www.facebook.com/group.php?gid=135263470231>
- Trinity Western University (TWU) :**
<http://www.facebook.com/group.php?gid=71400260165>
- University of British Columbia 2009 (UBC):**
<http://www.facebook.com/group.php?gid=47195319902>
- Wilfrid Laurier University Class of 2013 :**
<http://www.facebook.com/group.php?gid=67189922563>
- Concordia University 2009 :**
<http://www.facebook.com/group.php?gid=198596380723>
- Queen's University:**
<http://www.facebook.com/group.php?gid=70991087600>
- Ryerson University :**
<http://www.facebook.com/group.php?gid=84131555032>
- University of Guelph :**
<http://www.facebook.com/group.php?gid=82450764291>
- University of Toronto Class of 2013 :**
<http://www.facebook.com/group.php?gid=82639657024>
- University of Western Ontario (UWO):**
<http://www.facebook.com/group.php?gid=52136379189>
- University of Windsor:**
<http://www.facebook.com/group.php?gid=64887282792>
- uWaterloo 2009 : University of Waterloo :**
<http://www.facebook.com/group.php?gid=36370651618>
- York University 2009 :**
<http://www.facebook.com/group.php?gid=69983901688>

View Discussion Board
Join this Group

Share

Group Type
This is an open group. Anyone can join and invite others to join.

Admins
• Joe Ally

Σε ένα group του facebook μπορεί κάποιος να δημιουργήσει μία ομάδα, να προσθέσει φίλους, και να αρχίσει να κοινοποιεί ενημερώσεις. Του παρέχεται επίσης η δυνατότητα να κάνει μία δημοσκόπηση για την ομάδα, να επικοινωνεί ταυτόχρονα με όλους και άλλα πολλά. Ο δημιουργός της ομάδας είναι και αυτός που αποφασίζει ποίος θα μπορεί να βλέπει αυτά που κοινοποιούνται στην ομάδα. Υπάρχουν τριών ειδών ομάδες στο facebook: μυστική, όπου μόνο τα μέλη μπορούν να βλέπουν την ομάδα και δημοσιεύσεις των μελών, κλειστή, όπου όλοι μπορούν να βλέπουν την ομάδα, μόνο τα μέλη όμως βλέπουν τις δημοσιεύσεις και ανοικτή (δημόσια), όπου όλοι μπορούν να βλέπουν την ομάδα και τις δημοσιεύσεις των μελών. Το facebook σου δίνει την δυνατότητα μέσω της ομάδας να δημοσιεύσεις ενημερώσεις, ερωτήσεις, φωτογραφίες και άλλα, να έχεις κάποια συνομιλία με την ομάδα, να δημιουργήσεις κοινόχρηστα έγγραφα, να προγραμματίσεις εκδηλώσεις τις ομάδας, να ενεργοποιήσεις ειδοποιήσεις για κάθε νέα δημοσίευση ώστε να μην χάνεις ποτέ καμία ενημέρωση και να συνδεθείς εκτός facebook με την κοινόχρηστη διεύθυνση email της ομάδας. (www.facebook.com/groups)

Δημιουργία group επίσης παρέχει και το LinkedIn με παρόμοιες δυνατότητες όπως τα προηγούμενα που περιγράφηκαν αλλά και αρκετές πρόσθετες σχετικά με τα επαγγελματικά, όπως π.χ. εύρεση εργασίας κ.α.

The screenshot shows the LinkedIn Groups interface. At the top, there's a blue header with the word "Groups" and navigation tabs: "My Groups", "Following", "Groups Directory", and "Create a Group". A "FAQ" link is visible in the top right. Below the header, the "My Groups (10)" section lists ten groups, each with a logo, name, and a row of links for "Discussions", "News", "Updates", "Members", "Settings", "Share", and "Leave Group". The groups listed are: Designers Talk, E-Commerce Network, Entrepreneurs & Twitterholics R Us, Inbound Marketers - For Marketing Professionals, Marketers on twitter, Shareholder Value, Social Media Marketing Spain, Social Media Today, and Tweepie. To the right of the list, there are two light blue boxes. The first is titled "Groups Directory" and contains the text: "LinkedIn's Groups Directory allows you to find communities of professionals who share a common experience, passion, interest, affiliation or goal." with a yellow "Find a Group" button. The second is titled "Create a Group" and contains the text: "LinkedIn Groups help you stay informed and keep in touch with people who share your interests." with a yellow "Create a Group" button.


Groups My Groups | Groups Directory | Create a Group | FAQ

User Communications


Overview | Discussions | Updates | Members | Settings | Manage Group Profile

Discussions


Recent Discussions | Recent Comments | Most Comments




What's the best strategy for promoting your brand to a broad community of users?
From: Ben Guthrie | 1 hour ago | See 1 comment




When you travel, do you choose a hotel based on services available, location or ambience? Or do you pass hotels altogether and opt to rent a short term apt instead?
From: Florencia Pettigrew | 1 hour ago | See 1 comment



Have you noticed that we only show house ads on this page?
From: Richard Chen | 1 hour ago | See 1 comment



What do you think of the new Intuit poll on LinkedIn?
From: Krista Canfield | 1 hour ago | See 2 comments



Feel free to share any best practices on user communications?
From: Mario Sundar | 2 hours ago | See 1 comment

[My discussions](#) | [My comments](#) | [See all discussions >](#)

Start a Discussion

Enter a topic or question to discuss with the members of this group

Add details (Optional)

[Submit for Discussion](#)

Recent Updates

Today

Mario Sundar commented on "What's the best strategy for promoting your brand to a broad community of users?" from **Ben Guthrie**.
[See 1 comment >](#)

Ben Guthrie commented on "Have you noticed that we only show house ads on this page?" from **Richard Chen**.
[See 1 comment >](#)


Mario Sundar commented on "When you travel, do you choose a hotel based on services available, location or ambience? Or do you pass hotels altogether and opt to rent a short term apt instead?" from **Florencia Pettigrew**.
[See 1 comment >](#)

Krista Canfield and **Mario Sundar** commented on "What do you think of the new Intuit poll on LinkedIn?" from **Krista Canfield**.
[See 2 comments >](#)

Florencia Pettigrew commented on "Feel free to share any best practices on user communications?" from **Mario Sundar**.
[See 1 comment >](#)

[See all updates >](#)

Connect Your Brand To Over 1 Million Sales Professionals



Advertise On LinkedIn
[Learn More](#)


LinkedIn

Το πανεπιστήμιο ή ο καθηγητής του κάθε μαθήματος θα επιλέξει που θα δημιουργήσει το group των φοιτητών της σχολής ή ενός συγκεκριμένου μαθήματος αντίστοιχα και οι φοιτητές θα κληθούν να κάνουν την εγγραφή τους ως μέλη στο συγκεκριμένο group. Μέσω του group όπως προαναφέρθηκε θα μπορούν να κάνουν post διάφορες δημοσιεύσεις, να λαμβάνουν mail, και να παρακολουθούν και να ενημερώνονται για διάφορες ανακοινώσεις σχετικά με το τμήμα που παρακολουθούν ή το μάθημα, όπως αλλαγές στο πρόγραμμα κλπ.

4.3.2 Website

Εκτός από τα groups, που όπως αναφέραμε πιο πάνω, θα αποτελέσουν τον πυρήνα του μοντέλου της ηλεκτρονικής κοινωνικής δικτύωσης που παρουσιάζουμε για την τριτοβάθμια εκπαίδευση, απαραίτητη είναι η ύπαρξη ενός τουλάχιστον website. Το website αυτό μπορεί να είναι για παράδειγμα το κεντρικό site του πανεπιστημίου, της σχολής, ενός συγκεκριμένου μαθήματος ή όλα μαζί συνδεδεμένα μεταξύ τους με συνδέσμους (links), και συνδεδεμένα επίσης με όλα τα υπόλοιπα μέρη του κοινωνικού δικτύου. Αυτή ακριβώς η συνδεσιμότητα (connectivity) που παρέχεται ανάμεσα στα διάφορα μέρη – υπηρεσίες του σύγχρονου αυτού εκπαιδευτικού μοντέλου είναι μία από τις θεμελιώδεις λειτουργίες που έχει το εκπαιδευτικό μοντέλο και βασίζεται στα κοινωνικά δίκτυα και στις υπόλοιπες web 2.0 υπηρεσίες που γίνεται χρήση τους.

The screenshot shows the website of the Aegean University (www.aegean.gr). The header includes the university logo, the URL, and language options (english | ελληνικά). A navigation bar contains links for 'προσωπικό', 'φοιτητές', 'αλλοδαποί φοιτητές', and 'απόφοιτοι'. The main banner features a checkmark icon and the text 'Συμπληρώνω ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΙΚΟ'. Below the banner is a secondary navigation bar with links for 'Αρχική', 'Επικοινωνία', 'Διαλέξεις', 'Νεα & Εκδηλώσεις', 'Ανακοινώσεις & Προκηρύξεις', 'Τηλεφωνικός Κατάλογος', and 'Χάρτης Πλοήγησης'. The main content area is divided into three columns. The left column contains a vertical menu with links to 'Το Πανεπιστήμιο', 'Διοίκηση', 'Σχολές & Τμήματα', 'Μεταπτυχιακές Σπουδές & Έρευνα', 'Πρόσθετες Δομές & Μονάδες', 'Εκπαιδευτικές Δραστηριότητες & Συνεργασίες', 'Η Ζωή στο Πανεπιστήμιο', 'Υπηρεσίες', 'Βιβλιοθήκη', 'Υπηρεσία Πληροφορικής & Επικοινωνιών', 'LLP Erasmus', 'Γραφείο Διασύνδεσης', and 'Επιτροπή Ερευνών'. The middle column, titled 'ΝΕΑ ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ', lists several news items: 'NEO Συλλογή υπογραφών : ΟΧΙ στα Πυρηνικά Εργοστάσια Ακούγιου & Σινώπης (Τουρκία)', 'NEO Παρέμβαση για να σταματήσει η ανέγερση πυρηνικών εργοστασίων. Συνέντευξη Πρύτανη στο MEGA Σαββατοκύριακο.', 'Το Πανεπιστήμιο στην επικαιρότητα', 'NEO Απάντηση του ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ σε δημοσίευμα της εφημερίδας «ΕΘΝΟΣ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ» της 8ης/5/2011', 'NEO Συνέντευξη Τύπου Πρυτανικών Αρχών', and 'Ανοιχτές Διαλέξεις Πανεπιστημίου Αιγαίου'. The right column contains a call to action 'Υπογράψτε το Ψήφισμα Διαμαρτυρίας ΕΔΩ SIGN OUR PETITION HERE' and a map of the Aegean region with the text 'ΑΙΓΑΙΟ.edu ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ' and 'Επιτόμιον Αιγαίου ΑΙΓΑΙΟ.edu 13ο φύλλο'.



ΠΟΛΥΤΕΧΝΙΚΗ ΣΧΟΛΗ (απόφαση ΣΑΠΕ 2009, αναμένεται έκδοση ΦΕΚ)
**ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ
 & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ**

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ
 ΚΑΡΛΟΒΑΣΙ, ΣΑΜΟΣ - Παρασκευή, 17 Ιουνίου 2011

INFO-SEC-LAB
 Laboratory of Information & Communication Systems Security

IS-LAB
 Information Systems Laboratory


CCSL
 Computer & Communication Systems Laboratory

AI-LAB
 Artificial Intelligence Laboratory

Home
Προσωπικό ▾
Διοίκηση
Έρευνα ▾
Προπτυχιακό ▾
Μεταπτυχιακό ▾
Φοιτητικές Δραστηριότητες ▾
Υπηρεσίες ▾
Επικοινωνία ▾

Πληροφορίες

- Περιγραφή Τμήματος
- Επαγγελματική Αποκατάσταση Αποφοίτων
- Ακαδημαϊκό Ημερολόγιο
- Φοιτητική Μέριμνα
- Κατακτήριες Εξετάσεις
- Σπουδές Erasmus



Φοιτητικά

Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών


- Ωρολόγιο Πρόγραμμα Εαρινού Εξαμήνου
- Οδηγος Σπουδών για Προπτυχιακές Σπουδές
- Πρόγραμμα Εξεταστικής Ιουνίου 2011
- Πρόγραμμα Εξεταστικής Σεπτεμβρίου 2011
- Διπλωματικές Εργασίες
- Σύστημα Ενημέρωσης Φοιτητών (Icarus)

Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών


- Ωρολόγιο Πρόγραμμα Εαρινού Εξαμήνου
- Οδηγος Σπουδών για Μεταπτυχιακές Σπουδές
- Πρόγραμμα Εξεταστικής Ιουνίου 2011
- Πρόσκληση Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών
- Αίτηση υποψηφιότητας στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών
- Διπλωματικές Εργασίες

Απόφοιτοι


- Επαγγελματική Αποκατάσταση Αποφοίτων



E-class



Webmail



Icarus

Επικαιρότητα

14-06-2011: **Ανακοίνωση**
 Πανελλήνιος Φοιτητικός Διαγωνισμός Καινοτομίας στην Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση

14-06-2011: **Ανακοίνωση**
 Φερινό Σχολείο στην Ασφάλεια Πληροφοριακών Συστημάτων

4.3.3 Chat

Η συνομιλία ή αλλιώς chat, είναι μια λειτουργία πάντα χρήσιμη για την επικοινωνία των μελών μιας ομάδας. Έτσι δεν θα μπορούσε να απουσιάζει και από το εκπαιδευτικό μοντέλο που παρουσιάζεται και βασίζεται στη χρήση των ηλεκτρονικών κοινωνικών δικτύων.

Παλιότερα για να κάνεις chat στο διαδίκτυο με κάποιον άλλον έπρεπε να κάνεις download και να εγκαταστήσεις την αντίστοιχη εφαρμογή, όπως MSN Messenger, IRC, ICQ και διάφορες άλλες, ενώ το ίδιο θα έπρεπε να κάνουν και όσοι θα ήθελαν να συνομιλήσουν μαζί σου. Η ηλεκτρονική συνομιλία (chat) έχει ενσωματωθεί πλέον στις γνωστές πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης όπως facebook, myspace και άλλες.

Η επικοινωνία λοιπόν καθηγητών - φοιτητών φαίνεται και αυτή να περνάει πλέον απ τις αίθουσες και τους χώρους των εκπαιδευτικών ιδρυμάτων σε νέες μορφές επικοινωνίας και δικτύωσης όπως ηλεκτρονική συνομιλία (chat), κοινωνικά δίκτυα, κ.τ.λ. Οι εκπαιδευτικοί, αναζητούν νέες ιδέες και πρακτικές για την εκπαιδευτική διαδικασία, μέσω συζήτησης με τους συναδέλφους αλλά και τους φοιτητές τους. Όπως αναφέρει και ο πρόεδρος της Εθνικής Επιτροπής Εκπαίδευσης των ΗΠΑ «Οι νέοι εκπαιδευτικοί μεγάλωσαν με το διαδίκτυο και με πλατφόρμες όπως το

facebook. Έφτασε η ώρα να φέρουμε το σχολείο μέσα σε αυτά τα περιβάλλοντα». (Βαγγελάτος, Φώσκολος, Κομνηνός, 2010)



4.3.4 Teleconference

Μία από τις βασικές λειτουργίες και δυνατότητες που παρέχει αυτό το σύγχρονο εκπαιδευτικό μοντέλο που παρουσιάζουμε είναι η τηλεδιάσκεψη. Παρέχεται δηλαδή η δυνατότητα στον καθηγητή να ξεκινήσει ένα απομακρυσμένο μάθημα (remote lesson) με τους φοιτητές του, αλλά και άλλους ενδιαφερόμενους που θέλουν να παρακολουθήσουν το μάθημα. Με τη χρήση των ήδη υπάρχοντων δημοφιλών εφαρμογών για τηλεδιάσκεψη όπως είναι το MS Office Live Meeting και το GoToMeeting, δίνεται η δυνατότητα στον εκπαιδευτικό να ξεκινήσει ένα online lesson και να το παρουσιάσει σαν να βρίσκονταν στην αίθουσα με τους φοιτητές του. Αυτά που απαιτείται να έχουν οι φοιτητές είναι απλά ηχεία για να ακούνε και μικρόφωνο αν θέλουν να συμμετάσχουν και οι ίδιοι φωνητικά. Σε πολλά τέτοιου είδους προγράμματα δίδεται η δυνατότητα συμμετοχής και χωρίς μικρόφωνο, πληκτρολογώντας σε ένα chat window αυτά που ήθελες να πεις. Προαιρετική είναι και η χρήση κάμερας (web-cam) σε περίπτωση που θέλεις να σε βλέπουν κιόλας την ώρα που μιλάς. Τα προγράμματα αυτά τηλεδιάσκεψης, ενισχύουν την συνεργασία μεταξύ των μελών που συμμετέχουν, ο καθένας από το χώρο του, δίνουν τη δυνατότητα να εμφανίζει κάποιος το desktop του και στους υπόλοιπους συμμετέχοντες, παρέχουν δυνατότητες multi-party video, και multi-party VoIP audio, δυνατότητα εγγραφής του μαθήματος – παρουσίασης, και αρκετές ακόμα χρήσιμες υπηρεσίες ώστε το μάθημα να γίνεται όσο το δυνατόν πιο φυσικό, σαν να γινόταν σε μια κανονική αίθουσα της σχολής με αυξημένες κιόλας δυνατότητες.



GoToMeeting ^{NEW}
LEARN MORE

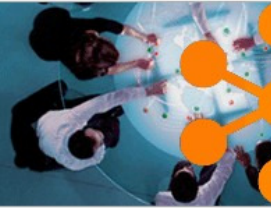
Online Meetings Made Easy

- Log In
- Home
- ▣ Product Overview
- ▣ How It Works
- Free Trial
- Buy Now
- Pricing
- Press & Awards
- Support & FAQs

 [Join a Meeting](#)

 [Host a Meeting](#)

**Now Featuring VoIP
And Support For
Both Mac And PC!**



TRY IT FREE

[Click Here](#)

BUY NOW

[Click Here](#)

Easy Online Meetings – Anytime, Anywhere

Use GoToMeeting to present, demonstrate and meet all you want – for one low flat fee. Discover how you can use Web conferencing to:

- Give sales presentations from your Mac® or PC
- Meet and collaborate across the globe
- Deliver online training

[Start a Free Trial of GoToMeeting.](#)

Need Webinars and capacity for 1,000 – plus online meetings?
[Try GoToWebinar.](#)

Choose Your Solution

GoToMeeting **GO!**

- Single organizer
- Up to 15 attendees

GoToWebinar **GO!**

- Single organizer
- Webinars *and* online meetings

GoToMeeting Corporate **GO!**

- Multiple organizers
- Comes with GoToWebinar



[Read More \(PDF\)](#)



[Read More \(PDF\)](#)

“One of the most effective ways to get things done.”
– July 2, 2007

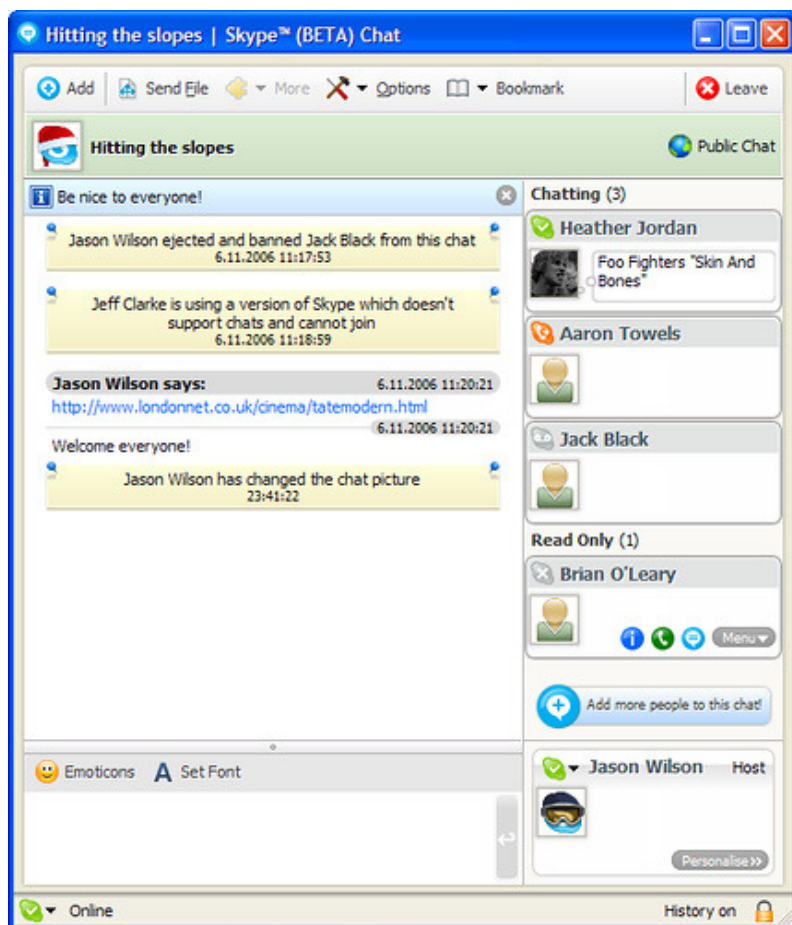
✓ Editor's Rating: ●●●●●

News

[Citrix GoToMeeting and Citrix GoToWebinar Now Integrate VoIP, Phone, and Web Conferencing for Mac and PC](#)

[Citrix GoToMeeting/Webinar](#)

Το πρόγραμμα Skype παρέχει επίσης παρόμοιες υπηρεσίες για ένα online lesson, με αρκετές όμως λιγότερες δυνατότητες.



4.3.5 Open documents

Τα open documents είναι μια μορφή ηλεκτρονικών εγγράφων γραφείου, όπως υπολογιστικά φύλλα, γραφήματα, παρουσιάσεις και έγγραφα επεξεργασίας κειμένου. Το OpenDocument είναι ένα ελεύθερο και ανοιχτό πρότυπο, και ένα πρότυπο του ISO. Ο καθένας είναι ελεύθερος να γράψει εφαρμογές που το υποστηρίζουν, χωρίς το φόβο των αξιώσεων διπλώματος ευρεσιτεχνίας ή ζητήματα αδειοδότησης. (www.fsf.org/campaigns/opensdocument/)(Matt Lee, 2007).

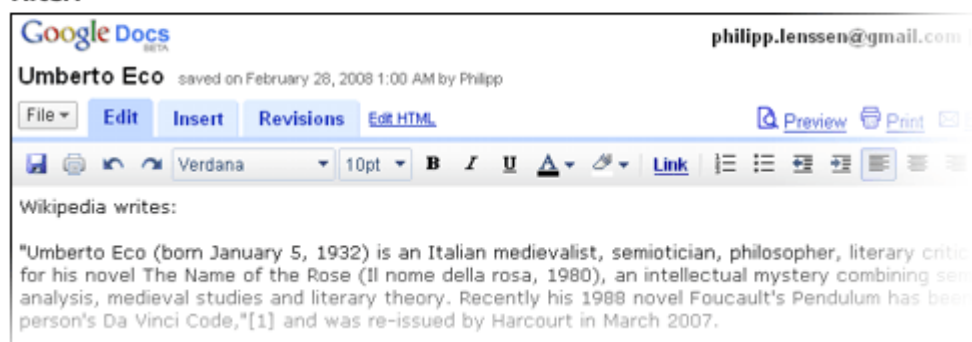
Καθηγητές και φοιτητές ανταλλάσσουν καθημερινά έγγραφα με εργασίες και άλλες αναφορές κυρίως με τη χρήση του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Με τη χρήση όμως των open documents όπως είναι π.χ. τα Google documents, παρέχεται η δυνατότητα να επεξεργαστούν και να προβάλουν τα έγγραφά τους από οποιοδήποτε υπολογιστή ή smart phone. Αυτό βοηθά στη συνεργασία μεταξύ των ανθρώπων, αλλά και στην ταχύτερη ολοκλήρωση των εργασιών. Η οικεία επιφάνεια εργασίας διευκολύνει την επεξεργασία σε μια ομάδα. Με τα Google docs μπορείς να επεξεργαστείς έγγραφα μαζί με άλλους (collaborative edit) και να δεις τις αλλαγές καθώς οι άλλοι πληκτρολογούν. Επίσης μπορείς να μετακινήσεις εύκολα τα

έγγραφα μεταξύ εφαρμογών υπολογιστή και εγγράφων Google. Παρόμοιες δυνατότητες προσφέρει η Google και για δημιουργία υπολογιστικών φύλλων (spreadsheets), παρουσιάσεων, σχεδίων, αλλά και την εύκολη συλλογή πληροφοριών με τη δημιουργία μιας φόρμας HTML της οποίας τις καταχωρίσεις μπορείς να τις δεις σε μορφή υπολογιστικού φύλλου. Αυτό μπορεί να αποτελέσει ένα πολύ χρήσιμο εργαλείο στα χέρια των καθηγητών και των φοιτητών σε μία έρευνα που διεξάγουν, καθώς επίσης μπορούν να δημιουργήσουν αυτόματα σύνθετα διαγράμματα και γραφήματα. (docs.google.com)

Before:



After:



4.3.6 Video

Το εκπαιδευτικό μοντέλο με τη χρήση ηλεκτρονικών κοινωνικών δικτύων περιέχει ακόμα εφαρμογές video. Κατά τη διάρκεια μιας εκπαιδευτικής διαδικασίας όπως μίας διάλεξης ή ενός μαθήματος είναι πολύ πιθανό ο καθηγητής να θέλει να την εμπλουτίσει με την παρουσίαση ενός σχετικού video. Εύκολα μπορεί να αναζητήσει και να βρει αυτό που ψάχνει σε ελάχιστο χρόνο με χρήση και πάλι δημοφιλών πλατφορμών όπως είναι το Google video, όπου μπορεί κάποιος να αναζητήσει και να παρακολουθήσει εκατομμύρια videos. Περιλαμβάνει επίσης forum και εξατομικευμένες συστάσεις. Επίσης το γνωστό σε όλους YouTube ένα μέρος όπου μπορεί κάποιος να ανακαλύψει, να παρακολουθήσει, να ανεβάσει και να μοιραστεί video.

τηροβάθμια εκπαίδευση

Search Videos

[Advanced Video Search](#)
[Moderate SafeSearch is on](#)

[Help Center](#) - [Uploaded Videos](#) - [Help for Publishers](#) - [Terms of Use](#) - [Privacy Policy](#) - [Google Home](#) - [Google Video in English](#)

©2011


You Tube
Broadcast Yourself™

Account | QuickList (0) | Help | Log Out | Site

Home Videos Channels Community

Videos Search [settings](#) [advanced search](#) Upload

yael naim new soul clip



From: **totoutardnet**
Joined: 7 months ago
Videos: 1 [Subscribe](#)

Added: August 31, 2007 [\(More info\)](#)
yael naim shows the first video clip of her new...

Embed [Customize](#)
`<object width="425" height="355"><param name="movie" value="http...`

► More From: totoutardnet

▼ Related Videos

- Yael Naim - Toxic**
04:48 From: yaelnaim
Views: 761,240
- Yael Naim - Paris -**
03:02 From: CaladeSakura
Views: 516,017
- Yael Naim | New Soul**
03:52 From: musicblog75
Views: 871,352
- Yael Naim - New Soul**
03:42 From: MusiqueEvous
Views: 1,492,629
- New soul Live Yael Naim & Lucie Star Academy**
03:44 From: amo2007fr

▼ Promoted Videos

Rate: ★★★★★ 11451 ratings Views: 6,369,340

Share Favorite Playlists Flag

Email MySpace Facebook (more share options)

Commentary Statistics & Info

4.3.7 Twitter

Το Twitter είναι ένας δικτυακός τόπος, που ανήκει και λειτουργεί από την Twitter Inc, η οποία προσφέρει ηλεκτρονική κοινωνική δικτύωση και υπηρεσίες microblogging. Το Twitter επιτρέπει στους χρήστες του να στέλνουν και να διαβάσουν μηνύματα που ονομάζονται tweets. Τα tweets είναι μηνύματα κειμένου μέχρι 140 χαρακτήρες που εμφανίζονται στη σελίδα προφίλ του χρήστη. Το Twitter έχει αποκτήσει μεγάλη δημοτικότητα σε όλο τον κόσμο και εκτιμάται ότι έχει περίπου 200 εκατομμύρια χρήστες, δημιουργούνται 190 εκατομμύρια tweets την ημέρα και χειρίζεται πάνω από 1,6 δισεκατομμύρια ερωτήματα αναζήτησης την ημέρα. Μερικές φορές περιγράφεται και ως το «SMS του διαδικτύου». (Wikipedia)

Το Twitter μπορεί να αποτελέσει μελλοντικά τη βασική πλατφόρμα κοινωνικής δικτύωσης για εκπαιδευτικούς σκοπούς. Καθηγητές, φοιτητές και άλλοι ενδιαφερόμενοι σχετικά με μαθήματα, έρευνες κλπ. δραστηριότητες που γίνονται στην τριτοβάθμια εκπαίδευση, μπορούν να εγγραφούν ως μέλη του Twitter και να ακολουθεί (follow) ο ένας τον άλλον ανάλογα με τα ενδιαφέροντα που έχει. Από τα Tweets μπορούν σε κάποιες χώρες του εξωτερικού να ενημερώνονται επίσης και κινητά, όπως και από κινητά μπορείς να στέλνεις μικρο-μηνύματα στο twitter και να το ενημερώνεις. Στην ουσία είναι κάτι σαν party sms σύστημα. Όπως στέλνεις μικρά μηνύματα σε φίλους και γνωστούς, εκεί μπορείς να στείλεις σε ομάδες "οπαδών" σου (followers).

Μέσω του Twitter λοιπόν μπορεί για παράδειγμα ένας καθηγητής να κάνει ανακοινώσεις στους φοιτητές του από τον χώρο που βρίσκεται στέλνοντας απλά ένα sms στο twitter account του, όπου θα τους ενημερώνει π.χ. για την αναβολή κάποιου μαθήματος. Εκτός από αυτή τη χρήση, έχει μετεξελιχθεί σε ένα party place όπου χρήστες από όλο τον κόσμο γράφουν τις σκέψεις τους ή πράγματα που θεωρούν ενδιαφέροντα και θέλουν να τα μοιραστούν με όσους έχουν επιλέξει να τους ακολουθούν (τους followers τους δηλαδή που παρακολουθούν τις δημοσιεύσεις τους). (Σισκόπουλος,2009)

Έτσι για παράδειγμα φοιτητές μπορούν να κάνουν follow καθηγητές τους, καθηγητές από εξωτερικά πανεπιστήμια, developers, εταιρείες, συγγραφείς κλπ. και να παρακολουθούν τι γράφουν.

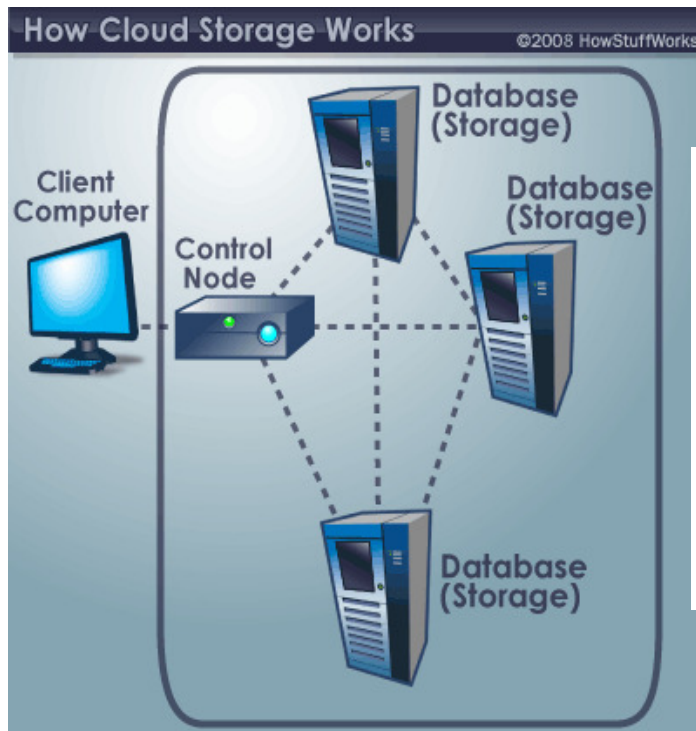




4.3.8 Cloud Storage

Με τον όρο cloud storage αναφερόμαστε σε ένα μοντέλο online αποθηκευτικού χώρου όπου τα δεδομένα αποθηκεύονται σε πολλούς εικονικούς servers. Τα δεδομένα δηλαδή «φιλοξενούνται» από τρίτους αντί να αποθηκεύονται σε δικούς μας υπολογιστές. Πολλές εταιρείες προσφέρουν hosting δεδομένων σε ανθρώπους που πληρώνουν για να αγοράσουν χώρο ανάλογο με τις ανάγκες αποθήκευσης που έχουν. Οι διαχειριστές του «κέντρου δεδομένων», παρασκευαστικά, εικονοποιούν τους χώρους σύμφωνα με τις απαιτήσεις του πελάτη, και τους εκθέτουν ως δεξαμενές αποθήκευσης όπου οι πελάτες μπορούν να χρησιμοποιήσουν για αποθήκευση αρχείων, δεδομένων ή αντικειμένων. Στην πραγματικότητα όμως ο χώρος μπορεί να εκτείνεται σε πολλούς servers. (Wikipedia)

Τα πανεπιστήμια μπορούν να δημιουργήσουν δημόσιες υπηρεσίες cloud storage, και να προσφέρουν στο προσωπικό τους (καθηγητές, φοιτητές κλπ.) μια πύλη cloud storage (cloud storage gateway) όπου αυτοί θα αποθηκεύουν τα δεδομένα τους χωρίς να χρειάζεται να έχουν δικές τους συσκευές αποθήκευσης κάτι πολύ λειτουργικό δηλαδή που μειώνει ταυτόχρονα και τις δαπάνες τους. Καθηγητές και φοιτητές λοιπόν θα μπορούν να επικεντρωθούν στις βασικές τους εργασίες, χωρίς να χρειάζεται να ανησυχούν για να αγοράσουν περισσότερες συσκευές αποθήκευσης, να δημιουργήσουν αντίγραφα ασφαλείας κλπ. Ένα πολύ σημαντικό πλεονέκτημα επίσης, που καθιστά την χρήση του cloud storage στο εκπαιδευτικό μας μοντέλο απαραίτητη, είναι ότι μπορείς να έχεις πρόσβαση στα δεδομένα σου από οποιαδήποτε τοποθεσία που απλά έχει πρόσβαση στο internet. Δεν χρειάζεται δηλαδή να κουβαλάς μαζί σου αποθηκευτικούς χώρους για να αποθηκεύσεις ή να ανακτήσεις τα δεδομένα σου. Με το cloud storage επίσης μπορεί να επιτρέψεις και σε άλλους ανθρώπους να έχουν πρόσβαση στις πληροφορίες σου μετατρέποντας έτσι ένα ατομικό έργο σε μία συλλογική εργασία.



WHERE THE HECK IS MY DATA?
IT'S THERE, UP IN THE CLOUDS.



Brainstuck.com

Το Κέντρο Ηλεκτρονικών Υπολογιστών του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου έχει υλοποιήσει μια υπηρεσία cloud storage με το όνομα central cloud. Η μετακίνηση δεδομένων από και προς το Cloud Storage είναι δυνατή **μόνο** μέσα στο δίκτυο του ΕΜΠ ή με απομακρυσμένη σύνδεση στο δίκτυο μέσω της υπηρεσίας VPN. Σύμφωνα με την ιστοσελίδα του ΕΜΠ: <http://wiki.central.ntua.gr/Central%20Cloud> η υπηρεσία αυτή προσφέρει:

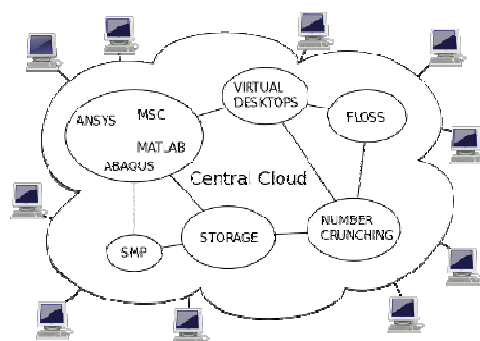
Άμεση πρόσβαση στις υποδομές για όλους

Η δημιουργία του Central Cloud έχει τους παρακάτω κύριους στόχους:

- Άμεση Πρόσβαση των μελών του ΕΜΠ στις υποδομές Η/Υ και Σ/Υ του ΚΗΥ (ακόμα και ο νεοεισερχόμενος φοιτητής θα μπορεί να έχει άμεση πρόσβαση).
- Ελαχιστοποίηση του διαχειριστικού φόρτου των ΕΠΥ.
- Οικονομία κλίμακας στην προμήθεια υπολογιστών, λογισμικών καθώς και στη διαχείρισή τους.
- Διευκόλυνση της ένταξης εξειδικευμένων προγραμμάτων για Μηχανικούς στα μαθήματα

Τεχνολογική προσέγγιση

Ένταξη των υποδομών software και hardware του ΚΗΥ σε ενιαίο περιβάλλον (Central Cloud). Στο ενιαίο αυτό περιβάλλον ενσωματώνονται:



- Η υπολογιστική ισχύς του ΚΗΥ παλαιά και νέα και όχι μόνο.
- Τα εξειδικευμένα προγράμματα για Μηχανικούς.
- Λογισμικό γενικής χρήσης, όπως compilers, office, open office, LaTeX κ.α.
- Ο Κεντρικός καθώς και ο περιφερειακός αποθηκευτικός χώρος.

Παροχή προσωποποιημένης και ασφαλούς πρόσβασης των χρηστών στο ενοποιημένο περιβάλλον (Central CloudFront).

- Πρόσβαση από οπουδήποτε στο Internet με χρήση του προσωπικού κωδικού (username & password) π.χ. χώρους του ΕΜΠ, από το σπίτι ή ακόμα και από internet café.
- Οι χρήστες έχουν προσωποποιημένη πρόσβαση στις υποδομές εξυπηρέτησης (π.χ. είδος προγραμμάτων που δικαιούνται, υπολογιστική ισχύς που θα τους εξυπηρετεί).

Χρήση χωρίς καμιά εξειδικευμένη γνώση ή ενέργεια από το χρήστη:

- Για εγκατάσταση λειτουργικών συστημάτων και εφαρμογών
- Για ενημερώσεις νέων εκδόσεων των λογισμικών

Αυτόματη κατανομή του φόρτου (load balancing) στους Η/Υ που υπάρχουν (απρόσκοπτα για τους χρήστες) Η αύξηση της ταχύτητας εκτέλεσης προγραμμάτων επιτυγχάνεται με απλή προσθήκη νέων υπολογιστών (απρόσκοπτα για τους χρήστες)

Ο χρήστης του Central Cloud απλά χρειάζεται πρόσβαση στο Central CloudFront. Το Central CloudFront είναι η προσωποποιημένη εικόνα για το *Central Cloud* που διαμορφώνεται

με βάση τις ιδιαίτερες ανάγκες του χρήστη για αποτελεσματική πρόσβαση στους πόρους του Κέντρου Ηλεκτρονικών Υπολογιστών. Η ταυτοποίηση του χρήστη στο *Central Cloud* γίνεται στη διεύθυνση <http://cloudfront.central.ntua.gr> (χρήση Internet Explorer ή Mozilla Firefox με Java 1.5 ή νεότερη) Για την πρόσβαση στο Central CloudFront είναι απαραίτητος ένας Web Browser και το κατάλληλο Java Plugin.



“Wilber is probably taking this Cloud computing too seriously.”

5. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΕΠΟΜΕΝΑ ΒΗΜΑΤΑ

Το υπάρχων εκπαιδευτικό σύστημα που λειτουργεί στην τριτοβάθμια εκπαίδευση θεωρείται απαρχαιωμένο και μάλλον επιβραδύνει αντί να επιταχύνει την εκπαιδευτική διαδικασία στις μέρες μας που ζούμε στην ψηφιακή εποχή. Ταυτόχρονα το φαινόμενο της κοινωνικής δικτύωσης μέσω διαδικτύου στην εποχή μας έχει πάρει τεράστιες διαστάσεις και έχει αποκτήσει μεγάλη ισχύ σχεδόν σε όλους τους τομείς της καθημερινότητάς μας. Η μετάβαση από το web 1.0 στο web 2.0 αποτέλεσε μια πολύ σημαντική εξέλιξη στη δομή και την ανάπτυξη του παγκόσμιου ιστού.

Στην παρούσα εργασία παρουσιάστηκε ένα νέο εκπαιδευτικό μοντέλο για την τριτοβάθμια εκπαίδευση με χρήση των κοινωνικών δικτύων. Ο «χάρτης» της κοινωνικής δικτύωσης στην τριτοβάθμια εκπαίδευση, που παρουσιάστηκε για πρώτη φορά, αποτελεί τον οδηγό για τη λειτουργία του σύγχρονου αυτού εκπαιδευτικού μοντέλου. Σύμφωνα με αυτόν τα διάφορα μέρη που συμμετέχουν όπως φυσικά πρόσωπα (καθηγητές, φοιτητές κ.α.) αλλά και εταιρείες, οργανισμοί, πανεπιστήμια κλπ. συνδέονται μεταξύ τους μέσω των σύγχρονων κοινωνικών δικτύων και αλληλεπιδρούν ενισχύοντας τη συνεργασία μεταξύ των μελών.

Τα groups είναι ο πυρήνας του εκπαιδευτικού μας μοντέλου γιατί μέσω αυτών των ομάδων θα εγγράφονται οι συμμετέχοντες, και από εκεί θα ξεκινάει και όλη η υπόλοιπη δραστηριότητά τους. Ένα website όπως για παράδειγμα το κεντρικό site του πανεπιστημίου, της σχολής, ή ενός συγκεκριμένου τμήματος θα συνδέεται με το κοινωνικό δίκτυο. Η επικοινωνία καθηγητών - μαθητών και των υπολοίπων συμμετεχόντων στο εκπαιδευτικό μοντέλο μπορεί να γίνει πλέον με χρήση ηλεκτρονικής συνομιλίας (chat) που προσφέρεται ενσωματωμένη σε αρκετά από τα γνωστά κοινωνικά δίκτυα. Μέσω υπηρεσιών τηλεδιάσκεψης (teleconference) ο καθηγητής μπορεί να ξεκινήσει ένα απομακρυσμένο μάθημα (remote lesson) με τους φοιτητές του, αλλά και άλλους ενδιαφερόμενους που θέλουν να παρακολουθήσουν το μάθημα παρέχοντάς του αυξημένες δυνατότητες. Με τη χρήση των open documents όπως είναι π.χ. τα Google documents, παρέχεται η δυνατότητα να επεξεργαστούν και να προβάλουν τα έγγραφά τους από οποιοδήποτε υπολογιστή ή smart phone. Χρησιμοποιώντας δημοφιλής υπηρεσίες όπως το Google video ή το YouTube ο καθηγητής μπορεί να εμπλουτίσει το μάθημά του παρουσιάζοντας ένα video. Μέσω του Twitter μπορεί εύκολα ένας καθηγητής να κάνει ανακοινώσεις στους φοιτητές του από τον χώρο που βρίσκεται και να τους ενημερώνει. Τέλος η χρήση του cloud storage στο εκπαιδευτικό μας μοντέλο θεωρείται απαραίτητη, έτσι ώστε να μπορούν τα μέλη του να έχουν πρόσβαση στα δεδομένα τους από οποιαδήποτε τοποθεσία που απλά έχει πρόσβαση στο internet, χωρίς να μεριμνούν για αποθηκευτικούς χώρους.

Για να αντικατασταθεί το υπάρχων εκπαιδευτικό μοντέλο όμως από το νέο μοντέλο που παρουσιάσαμε και για να έχει τα επιθυμητά αποτελέσματα, θα πρέπει να αλλάξει η νοοτροπία των χρηστών για τα κοινωνικά δίκτυα, και να τα δουν ως ένα εργαλείο που θα τους βοηθήσει να διδάξουν αλλά και να διδαχθούν μέσω αυτών.

Ο χρόνος θα δείξει αν μπορεί να εφαρμοστεί στην πράξη το προτεινόμενο εκπαιδευτικό μοντέλο στην τριτοβάθμια εκπαίδευση. Ωστόσο σε περίπτωση εφαρμογής του, το μοντέλο αυτό μπορεί να επεκταθεί με πολλές υπηρεσίες web 2.0 και κοινωνικής δικτύωσης ακόμα που δεν παρουσιάστηκαν στην παρούσα εργασία, όπως και να επεκταθεί επίσης και σε άλλες βαθμίδες της εκπαίδευσης, όπως είναι η δευτεροβάθμια εκπαίδευση. Στη νέα ψηφιακή εποχή που διανύουμε η εκπαίδευση δεν πρέπει να παραμένει αγκυλωμένη στο χθες, αλλά να πρωτοστατεί στο σήμερα δημιουργώντας τα θεμέλια ενός σύγχρονου κοινωνικού κράτους.



6. ΑΝΑΦΟΡΕΣ

Μπλάνας Γ. (2010). *Τα σύγχρονα ηλεκτρονικά κοινωνικά δίκτυα ως καταλύτης εξέλιξης στην έρευνα και στην εκπαίδευση*

Βαγγελάτος Α., Φώσκολος Φ., Κομνηνός Θ. (2010). *Τα κοινωνικά δίκτυα στο σχολείο του σήμερα*

Γλέζου Κ., Γρηγοριάδου Μ., Κωνσταντίνου Ν. (2010) *Αξιοποίηση διαδικτυακών υπηρεσιών κοινωνικής δικτύωσης στην ελληνική εκπαίδευση*

Βελαώρα Α. (2007) *Web 2.0. : Μελέτη και ανάλυση των αρχών, τεχνολογιών, προτύπων σχεδίασης και εφαρμογών του Web της επόμενης γενιάς*

Links

<http://mathisi20.gr/resources/studies/i62>

<http://www.businessdictionary.com/definition/group.html>

<https://groups.google.com/forum/#!overview>

<http://groups.yahoo.com/>

<http://www.facebook.com/groups>

<http://learn.linkedin.com/groups/>

<http://www.fsf.org/campaigns/opendocument/>

<http://docs.google.com>

<http://en.wikipedia.org/wiki/Twitter>

<http://www.freestuff.gr/forums/viewtopic.php?t=40991>

<http://wiki.central.ntua.gr/Cloud%20Storage>

<http://wiki.central.ntua.gr/Central%20Cloud>

http://en.wikipedia.org/wiki/Cloud_storage

<http://computer.howstuffworks.com/cloud-storage.htm>