

ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΤΩΝ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ & ΔΙΕΘΝΩΣ

Όνοματεπώνυμο: Βασιλική Στίγκα
Αριθμός μητρώου: 323Μ/2009026
Επιβλέπων καθηγητής: Ιωάννης Χαραλαμπίδης



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ

Τμήμα: Μηχανικών Πληροφοριακών & Επικοινωνιακών Συστημάτων
Πρόγραμμα: Μεταπτυχιακών Σπουδών
Κατεύθυνση: Διοίκηση Πληροφοριακών Συστημάτων

ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΤΩΝ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΩΣ

Η Διπλωματική Εργασία
παρουσιάστηκε ενώπιον
του Διδακτικού Προσωπικού του
Πανεπιστημίου Αιγαίου

Σε Μερική Εκπλήρωση
των Απαιτήσεων για το Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης
στις "Τεχνολογίες και Διοίκηση Πληροφοριακών και Επικοινωνιακών Συστημάτων"

Στίγκα Βασιλική
ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ 2010

Η ΤΡΙΜΕΛΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΩΝ ΕΓΚΡΙΝΕΙ
ΤΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ
ΤΗΣ ΒΑΣΙΛΙΚΗΣ ΣΤΙΓΚΑ:

ΙΩΑΝΝΗΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΙΔΗΣ, Επιβλέπων
Επίκουρος Καθηγητής
Τμήμα Μηχανικών Πληροφοριακών και
Επικοινωνιακών Συστημάτων

ΕΥΡΥΠΙΔΗΣ ΛΟΥΚΗΣ, Μέλος
Επίκουρος Καθηγητής
Τμήμα Μηχανικών Πληροφοριακών και
Επικοινωνιακών Συστημάτων

ΣΠΥΡΙΔΩΝ ΚΟΚΟΛΑΚΗΣ, Μέλος
Επίκουρος Καθηγητής
Τμήμα Μηχανικών Πληροφοριακών και
Επικοινωνιακών Συστημάτων

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ
ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ 2010

Copyright © Στίγκα Βασιλική, 2010

Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος . All rights reserved.

Απαγορεύεται η αντιγραφή, ανατύπωση , αποθήκευση και διανομή (με κάθε μέσο: ηλεκτρονικό, μηχανικό, φωτοαντιγραφικό) του συνόλου ή μέρος της παρούσας μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας, χωρίς την άδεια του συγγραφέα ή του επιβλέποντος καθηγητή .

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η εισαγωγή των νέων Τεχνολογιών της Πληροφορίας και των Επικοινωνιών (ΤΠΕ) στην εκπαίδευση άλλαξε σημαντικά τη μορφή και τη λειτουργία της. Με την υιοθέτηση των νέων τεχνολογιών αναπτύχθηκαν και αναπτύσσονται υπηρεσίες μέσω του διαδικτύου. Τα πανεπιστήμια αποκτούν μια νέα διάσταση και νέες δυνατότητες. Τα τριτοβάθμια ιδρύματα που έχουν ως κεντρικό ρόλο την παροχή εκπαίδευσης δεν θα μπορούσαν να μείνουν αμέτοχα στο υπό διαμόρφωση περιβάλλον και να διαθέτουν προγράμματα και υπηρεσίες από απόσταση.

Η παρούσα διπλωματική εργασία πραγματεύεται την αξιολόγηση των δικτυακών τόπων και των ηλεκτρονικών υπηρεσιών που παρέχονται από τα ελληνικά Πανεπιστήμια. Αρχικά έγινε η επισκόπηση των υπηρεσιών που παρέχουν τα πανεπιστήμια μέσω των ιστοσελίδων τους, στις διαφορετικές κοινότητες χρηστών. Επιπροσθέτως, στις υπηρεσίες που παρέχουν τα ελληνικά πανεπιστήμια έγινε σύγκριση με τα τρία μεγαλύτερα πανεπιστήμια του εξωτερικού. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί με μαθηματικό τρόπο με τη δημιουργία δεικτών και την περαιτέρω ανάλυσή τους. Επιλέχθηκαν και βαθμολογήθηκαν ορισμένοι δείκτες με βάση τους κανόνες του Πλαισίου Πιστοποίησης Δημόσιων Δικτυακών Τόπων (ΠΠ-ΔΔΤ), το οποίο θέτει κοινά πρότυπα για τον σχεδιασμό και τη δημιουργία των Δικτυακών Τόπων των Φορέων. Επίσης, δημιουργήθηκαν δείκτες για τις παρεχόμενες ηλεκτρονικές υπηρεσίες, όπου βαθμολογήθηκαν με βάση τα επίπεδα ηλεκτρονικοποίησης και σε μερικούς από αυτούς τους δείκτες έγινε η αξιολόγηση με βάση την βαρύτητά τους. Έπειτα, με τη βοήθεια των εργαλείων στατιστικής ανάλυσης και πιο συγκεκριμένα του στατιστικού πακέτου SPSS έγινε στατιστική επεξεργασία των δεικτών αξιολόγησης όπου εξήχθησαν διαγράμματα έτσι ώστε να αναλυθούν τα αποτελέσματα. Επίσης, εξετάστηκαν πιθανές συσχετίσεις δεικτών που οδήγησαν την έρευνα σε χρήσιμα μελλοντικά συμπεράσματα. Τελικά, εξάγονται συμπεράσματα και προτάσεις τόσο σχετικά με τους δημόσιους δικτυακούς τόπους όσο και με τις ηλεκτρονικές υπηρεσίες των πανεπιστημίων.

Λέξεις Κλειδιά: Πανεπιστήμια, Ιστοσελίδες, Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες, Κανόνες, Πλαίσιο Πιστοποίησης, Δείκτες Αξιολόγησης.

ABSTRACT

The intergration of the Information and Communication Technologies (ICT) has changed significantly the field of education. The adoption of new technologies has resulted in developed services via the internet. The universities acquire new dimension and new possibilities. The third degree institutions, that have as central role the benefit of education, could not remain unaffected in this environment under configuration and provide programs and services from distance.

The aim of this paper is to evaluate and assess the site and the electronic services that are provided by the Greek Universities. At the beginning, a review of universities and their corresponding services through internet are described, from the perspective of the different communities of users. Also, a comparison is held between the services that Greek universities provide and the three bigger universities of abroad provide. This was feasible by selecting and marking certain indicators, according to the standards of the Program of Certification of Public Web Sites, which places common patterns for planning and creating the Network Places of Institutions. Furthermore, more indicators were created to evaluate the provision of electronic services, which were rated according to the electronic level and certain indicators were configured with degrees of gravity. Statistical analysis implemented, and more accurately the statistical package of SPSS used for the descriptive statistics and the regression model. Also, different combinations of correlations were examined that led to useful conclusions for future research. Finally, several conclusions and proposals are exported for both the public network places and the electronic services of universities.

Key words: University, web sites, electronic services, rules, Certification of Public, evaluation indexes

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Ευχαριστώ πολύ τον επιβλέποντα Καθηγητή μου, Ιωάννη Χαραλαμπίδη, για την καθοδήγηση και την ενασχόλησή του με θέματα και απορίες που προέκυπταν κατά την συγγραφή της διπλωματικής εργασίας.

Τέλος, θα ήθελα να ευχαριστήσω τους δικούς μου ανθρώπους, το στενό οικογενειακό και φιλικό μου περιβάλλον για την πολύπλευρη στήριξη καθ' όλη την διάρκεια της φοίτησής μου στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα.

ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΤΗΣ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

1^ο Κεφάλαιο: Γίνεται αναφορά σε βασικές έννοιες για τις ηλεκτρονικές υπηρεσίες , για την ηλεκτρονική διακυβέρνηση και τη διαλειτουργικότητα .

2^ο Κεφάλαιο: Παρουσιάζονται οι υπηρεσίες που παρέχουν τα πανεπιστήμια στους ενδιαφερόμενους, επιπλέον, γίνεται σύγκριση των διεθνών πανεπιστημίων με το Πανεπιστήμιο Αιγαίου.

3^ο Κεφάλαιο: Υλοποίηση μεθοδολογίας με spss και συνοπτικά συμπεράσματα από τη μέτρηση των δεικτών.

4^ο Κεφάλαιο: Συσχετίσεις μεταξύ των δεικτών .

5^ο Κεφάλαιο: Εξαγωγή συμπερασμάτων και προτάσεις για μελλοντική βελτίωση.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΕΡΙΛΗΨΗ	5
Abstract	6
Διάρθρωση της διπλωματικής εργασίας	7
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 ^ο	13
1.1 Εισαγωγή	13
1.2. ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ	16
1.3 Στάδια εισαγωγής e-government στο δημόσιο	20
1.4 E-government Διεθνώς	23
1.5 Διαλειτουργικότητα και Ηλεκτρονική διακυβέρνηση	24
1.6 ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	26
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 ^ο	29
2.1 Οργάνωση της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης.....	29
2.1.1 Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΕΚΠΑ).....	32
2.1.2 ΕΘΝΙΚΟ ΜΕΤΣΟΒΙΟ ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟ	36
2.1.3 ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ (ΑΠΘ)	41
2.1.4 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ	47
2.1.5 ΓΕΩΠΟΝΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ	50
2.1.6 ΑΝΩΤΑΤΗ ΣΧΟΛΗ ΚΑΛΩΝ ΤΕΧΝΩΝ	51
2.1.7 ΠΑΝΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ & ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ	52
2.1.8 ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ	53
2.1.9 ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ.....	53
2.1.10 ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ.....	54
2.1.11 ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ.....	56
2.1.11 Πανεπιστήμιο Πατρών.....	56
2.1.13 ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ	59
2.1.14 ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ	60
2.1.15 ΔΗΜΟΚΡΙΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΡΑΚΗΣ (ΔΠΘ)	61
2.1.16 ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΡΗΤΗΣ.....	62
2.1.17 Πολυτεχνείο Κρήτης.....	63
2.1.18 ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ	64
2.1.19 ΙΟΝΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ	68
2.1.120 ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ	69

2.1.21 ΧΑΡΟΚΟΠΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ.....	70
2.1.22 ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΑΝΟΙΚΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ	71
2.1.23 ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΕΛΛΑΔΟΣ.....	74
2.2 Διεθνή Πανεπιστήμια.....	76
2.2.1 University of Cambridge	76
2.2.2 Harvard University ΗΠΑ	79
2.2.3 Yale University	80
2.3 Συνολικές υπηρεσίες που παρέχουν τα Πανεπιστήμια	81
2.4 Σύγκριση του Πανεπιστημίου Αιγαίου με τα Διεθνή Πανεπιστήμια.....	89
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3ο.....	92
3.1 ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	92
3.1.1 Καθορισμός Πανεπιστημίων	92
3.2. Προσδιορισμός Συνόλου Δεδομένων.....	92
3.2. Λογισμικό SPSS- εργαλείο αξιολόγησης.....	95
3.2.1. Ερμηνεία και στατιστική μελέτη των αποτελεσμάτων	96
3.2.2 Τα στοιχεία της Έρευνας.....	97
3.2.3 Εξαγωγή Συμπερασμάτων	98
3.3 Ανάλυση Δεικτών Αξιολόγησης των Ελληνικών Πανεπιστημίων.....	98
3.3.1. Δείκτης Α1 - Ονοματοδοσία Δημοσίων Διαδικτυακών Τόπων	98
3.3.2 Δείκτης Α2 – Εικαστική παρουσίαση.....	99
3.3.3 Δείκτης Α3 - Δομή και περιεχόμενο των Δημόσιων Διαδικτυακών Τόπων.....	100
3.3.4 Δείκτης Α4 – Προσβασιμότητα	102
Δείκτης Α5 - Πολλαπλοί διαδικτυακοί τόποι.....	103
Δείκτης Α6 - Ακεραιότητα συναλλαγών.....	104
Δείκτης Α7 - Διαθεσιμότητα και απόδοση συστήματος.....	105
Δείκτης Α8 – Δικαιώματα χρηστών	106
Δείκτης Α9 – Εγγραφή χρηστών	107
Δείκτης Α10 - Διαχείριση διαδικτυακού τόπου.....	108
Δείκτης Α11 - Νομικά θέματα	108
3.3.12 Δείκτης Α12 - Διάδοση Διαδικτυακού Τόπου	110
3.4 Ανάλυση Δεικτών Αξιολόγησης Ηλεκτρονικών Υπηρεσιών των Πανεπιστημίων (Β)	111
3.4.1 Δείκτης Β1- Κατάταξη με βάση τον αριθμό των υπηρεσιών γενικά.....	112
3.4.2 Δείκτης Β2 - Κατάταξη με βάση τον αριθμό των ηλεκτρονικών υπηρεσιών... ..	113
3.4.3 Δείκτης Β3 - Κατάταξη με βάση τον αριθμό υπηρεσιών ως προς τον αριθμό των τμημάτων.....	114
3.4.4 Δείκτης Β4 - Κατάταξη με βάση τον αριθμό των ηλεκτρονικών υπηρεσιών ως προς το σύνολο των υπηρεσιών του πανεπιστημίου γενικά	114

3.4.5 Δείκτης B5 - Κατάταξη με βάση το ΜΟ των επιπέδων των υπηρεσιών ως προς το σύνολο των ηλεκτρονικών υπηρεσιών κάθε πανεπιστημίου	116
Γράφημα 3-4.9: με βάση το ΜΟ των επιπέδων των υπηρεσιών ως προς το σύνολο των ηλεκτρονικών υπηρεσιών κάθε πανεπιστημίου	116
3.4.6 Δείκτης B6 - Κατάταξη με βάση το επίπεδο των υπηρεσιών του Πανεπιστημίου με βάση	117
3.4.7 Δείκτης B7- Κατάταξη με βάση τους 4 βασικούς τύπους υπηρεσιών	118
Δείκτης B8 - Κατάταξη με βάση τον τύπο των υπηρεσιών με βάση	119
3.4.9 Δείκτης B9 - Κατάταξη με βάση την κατηγορία των υπηρεσιών ως προς τους χρήστες	120
3.4.10 Δείκτης B10 - Κατάταξη με βάση την κατηγορία των υπηρεσιών με βάση	121
Δείκτης B11 - Δημοφιλέστερες υπηρεσίες ως προς το επίπεδο παροχής στους χρήστες	122
3.4.12 Δείκτης B12 - Δημοφιλέστερες υπηρεσίες ως προς το βαθμό ηλεκτρονικοποίησης.....	122
Κεφάλαιο 4ο	124
4.1 Συσχετίσεις Δεικτών	124
4.2 ΕΥΡΕΣΗ ΔΙΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗΣ	125
4.3 ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΜΕΣΩΝ ΤΙΜΩΝ ΕΞΑΡΤΗΜΕΝΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ	126
4.4 ΣΥΣΧΕΤΙΣΕΙΣ ΔΕΙΚΤΩΝ	128
4.5 ΜΟΝΤΕΛΟ ΠΑΛΙΝΔΡΟΜΗΣΗΣ	135
4.6 Αποτελέσματα	140
Κεφάλαιο 5ο	143
5.1 Συμπεράσματα	143
5.2 Προτάσεις	146
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	147

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1^ο

1.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η παγκοσμιοποίηση σε συνδυασμό με τις Τεχνολογίες της Πληροφορίας και των Επικοινωνιών (ΤΠΕ) στη σημερινή εποχή θεωρούνται οι βασικοί παράγοντες για το μετασχηματισμό της κοινωνίας της γνώσης και βέβαια επηρέασαν και την εκπαίδευση. Η υπερπαραγωγή πληροφορίας και η ανάγκη διακίνησης και αξιοποίησής της, κυρίως μέσω του διαδικτύου, αποτελούν τις προκλήσεις της εποχής μας και σαφέστατα επηρεάζουν και το χώρο της εκπαίδευσης. Για τον όγκο των πληροφοριών που διακινείται στη σημερινή, πραγματικά απαιτητική εποχή, αξίζει ενδεικτικά να αναφερθεί ο νόμος του Moore, σύμφωνα με τον οποίο η ποσότητα πληροφοριών που μπορεί να αποθηκευθεί και να διακινηθεί διπλασιάζεται κάθε δεκαοκτώ μήνες (Μήτρου, 2002, σ. 28)[7].

Η πληροφορία πλέον βρίσκεται στο επίκεντρο, βρισκόμαστε άλλωστε στην «Κοινωνία της Πληροφορίας» (ΚτΠ) όρος που έχει επικρατήσει στην Ευρώπη σε αντίθεση με τον όρο «Λεωφόροι των πληροφοριών» που κυριαρχεί στις Η.Π.Α. (Αναστασιάδης, σ. 26)[2]. Εκείνο όμως που έχει σημασία δεν είναι η ορολογία αλλά η προστιθέμενη αξία που φέρει πλέον η πληροφορία, η οποία με την έλευση των νέων τεχνολογιών διαχέεται πλέον σε ψηφιακή μορφή και κατά συνέπεια η επίδραση που ασκείται σε πολλούς τομείς, μεταξύ αυτών και στον τομέα της εκπαίδευσης. Αποτέλεσμα της νέας μορφής και τεχνολογίας της πληροφορίας είναι και το πληροφοριακό χάσμα που δημιουργήθηκε και το οποίο έχει την τάση να διευρύνεται σε ανησυχητικό βαθμό. Το εκπαιδευτικό σύστημα οφείλει να επεμβαίνει και να αμβλύνει τις αρνητικές συνέπειες του χάσματος, παρέχοντας τη δυνατότητα πληροφόρησης, απόκτησης γνώσης και μάθησης σε όλους.

Η «εκπαίδευση» είναι μια έννοια πολυδιάστατη, η οποία αφορά στη μόρφωση και στη γνώση που παρέχεται μέσα από ένα οργανωμένο εκπαιδευτικό σύστημα. Σήμερα, ο σκοπός της εκπαίδευσης, διαφέρει ανάλογα με τη βαθμίδα στην οποία παρέχεται. Σκοπός της πρωτοβάθμιας και μέσης εκπαίδευσης είναι η παροχή της βασικής αγωγής στους Έλληνες, όπως προσδιορίζεται στο άρθρο 16 του Συντάγματος. Σκοπός της

τριτοβάθμιας – ανώτατης εκπαίδευσης είναι αντίθετα, η δημιουργία υπεραξίας επί των βασικών γνώσεων ή επί της βασικής συνολικής μόρφωσης που ο μαθητής απέκτησε στην πρωτοβάθμια και δευτεροβάθμια εκπαίδευση. Η υπεραξία δημιουργείται κατ' ανάγκη, όχι σε όλους τους τομείς της γνώσης, αλλά σε αυτούς που ο εκπαιδευόμενος επιλέγει (π.χ. νομικά, ιατρική κλπ).

Ο σκοπός και ο ρόλος της Ανώτατης Εκπαίδευσης έχει διαφοροποιηθεί ανά τους αιώνες. Έτσι λοιπόν, η Ανώτατη Εκπαίδευση έχει θεωρηθεί ως λύση στο πρόβλημα της ικανοποίησης της πνευματικής περιέργειας των άεργων πλουσίων, απάντηση στο πρόβλημα της δημιουργίας ικανών στελεχών της δημόσιας διοίκησης, τρόπος πρόσληψης γνώσης σύμφωνα με τα ουμανιστικά πρότυπα αλλά και ως ίδρυμα παροχής επαγγελματικών γνώσεων σε ανθρώπους κάθε κοινωνικής και οικονομικής τάξης.

Σήμερα οι προκλήσεις της παγκοσμιοποίησης και της διεθνούς ανταγωνιστικότητας, απαιτούν από τα σύγχρονα Κράτη, να δημιουργήσουν τους μηχανισμούς εκείνους που θα προωθήσουν την πολυδιάστατη πολιτισμική και οικονομική ανάπτυξή τους. Ο ρόλος που καλείται να διαδραματίσει η σύγχρονη εκπαίδευση καθορίζεται φυσικά και κατ' ανάγκη από τις εξελίξεις.

Η ανώτατη εκπαίδευση, οφείλει να παράγει υπεραξία στην ήδη αποκτηθείσα βασική γνώση. Η υπεραξία συνίσταται κατ' ανάγκη στη δημιουργία ειδικής γνώσης σε τουλάχιστον έναν επιστημονικό τομέα και στην παροχή των απαραίτητων γνωστικών εργαλείων και δεξιοτήτων εκείνων που θα επιτρέψουν την αξιοποίηση της ειδικής αυτής γνώσης, προς όφελος του ατόμου και του συνόλου.

Για τη δημιουργία της ανωτέρω «υπεραξίας», στόχος των ανώτατων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων πρέπει να είναι η παροχή ποιοτικού και ευέλικτου προγράμματος σπουδών, το οποίο θα είναι ικανό να βοηθήσει στην κατεύθυνση των σπουδαστών προς την αγορά εργασίας, εφόσον επιλέξουν την εισαγωγή τους στην παραγωγική διαδικασία μετά τις σπουδές. Απώτερος στόχος είναι η δια βίου μάθηση και η συνακόλουθη δημιουργία ενός χώρου ανταγωνιστικού, με βιώσιμη οικονομική ανάπτυξη και κοινωνική συνοχή. Προκειμένου ένα ίδρυμα να ενταχθεί ή να παραμείνει ενταγμένο στα πλαίσια της διεθνούς αριστείας, θα πρέπει να επανεξετάσει ολόκληρο το σύστημα των αλληλεπιδράσεων μεταξύ των άλλων ιδρυμάτων και της κοινωνίας, καθώς και το σύστημα των εσωτερικών δομών του. Με αυτό τον τρόπο θα προσελκύσει τους πιο αξιόλογους καθηγητές και ερευνητές, θα συνάψει συνεργασίες με κορυφαίους

οργανισμούς και ιδρύματα, θα αποκτήσει κύρος προσελκύοντας έτσι τους ικανότερους φοιτητές.

Ακόμη ένας από τους βασικούς ρόλους που καλείται να διαδραματίσει σήμερα ένα ανώτατο εκπαιδευτικό ίδρυμα είναι να συντηρεί, να αποτιμά και να προωθεί την επιστημονική γνώση στις επόμενες γενιές μέσω της διδασκαλίας καθώς και να παράγει νέα γνώση μέσω της έρευνας (Κατσίκας Σ.)[6]. Ειδικά στη σημερινή εποχή οι ανάγκες που καλούνται να ικανοποιήσουν τα Ιδρύματα Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης είναι μεγαλύτερες από ποτέ, αφού συνδέονται με το διεθνή οικονομικό ανταγωνισμό και την τεχνολογική επανάσταση της εποχής μας, την απαίτηση για καινοτομία στους διάφορους τομείς και την ανάπτυξη ανθρώπινου δυναμικού ικανού να ανταπεξέλθει στις απαιτήσεις τις εποχής.

Τον Μάρτιο του 2000 η Ευρώπη εξέφρασε την επιθυμία «να καταστεί η πιο ανταγωνιστική και δυναμική κοινωνία της γνώσης στον κόσμο, ικανή για συνεχή οικονομική ανάπτυξη, με περισσότερες και καλύτερες θέσεις εργασίας για όλους και μεγαλύτερη κοινωνική συνοχή» και θέτει στόχους προς εφαρμογή με σκοπό να την επιτύχει. Στα πλαίσια αυτά και ακολουθώντας τις οδηγίες του «Ευρωπαϊκού Δικτύου για τη Διασφάλιση της Ποιότητας στην Τριτοβάθμια Εκπαίδευση» η Ελλάδα προχώρησε στην ψήφιση του σχετικού νόμου προκειμένου να καθιερωθεί μια ενιαία πανελλαδική προσέγγιση για την καταγραφή, την κατανόηση, και τη συστηματική αποτίμηση του έργου των Ακαδημαϊκών Μονάδων και των Ιδρυμάτων. Έτσι λοιπόν, τα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα τίθενται πλέον σε μετρήσεις και συγκρίσεις που αποβλέπουν στην αντιμετώπιση προβλημάτων τόσο σε Ακαδημαϊκά θέματα όσο και σε θέματα Οργάνωσης και Διοίκησης. Με αυτό τον τρόπο, καθίσταται δυνατή η εκτίμηση των δυνάμεων, των αδυναμιών, των ευκαιριών και των απειλών των Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων, αλλά και να επισημανθούν καλές πρακτικές και σημεία βελτίωσης από ειδικούς εμπειρογνώμονες στα πλαίσια μιας πανευρωπαϊκής συνεργασίας.

1.2. ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

Η ηλεκτρονική διακυβέρνηση σύμφωνα με τον επίσημο ορισμό της ΕΕ είναι η χρήση των τεχνολογιών της πληροφορικής και των τηλεπικοινωνιών στη δημόσια διοίκηση σε συνδυασμό με οργανωτικές αλλαγές και νέες δεξιότητες του προσωπικού, με σκοπό τη βελτίωση της εξυπηρέτησης του κοινού, την ενδυνάμωση της δημοκρατίας και την υποστήριξη των δημόσιων πολιτικών. Η ηλεκτρονική διακυβέρνηση εφαρμόζεται τόσο από κυβερνητικούς φορείς, όσο και από επιχειρήσεις.

Με βάση έναν ευρύτερο ορισμό, ο όρος ηλεκτρονική διακυβέρνηση (e-government) χρησιμοποιείται για να χαρακτηρίσει γενικά την εισαγωγή των τεχνολογιών της πληροφορικής και των υπολογιστών στη δημόσια διοίκηση και οι νέες διοικητικές πρακτικές, τις οποίες οι τεχνολογίες αυτές εισήγαγαν. Ο όρος αυτός δημιουργήθηκε με τις γενικότερες πρακτικές, σύμφωνα με τις οποίες τοποθετείται το επίθετο «ηλεκτρονικό-ή» (“e”) με σκοπό να δώσει έμφαση στον ηλεκτρονικό τρόπο παραγωγής και διανομής των υπηρεσιών (ηλεκτρονικό εμπόριο, ηλεκτρονικό επιχειρείν, ηλεκτρονική μάθηση κλπ)[15]. Υπάρχουν δύο φιλοσοφικές αντιλήψεις σχετικά με την Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση. Για μερικούς η Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση είναι «η εφαρμογή εργαλείων και τεχνικών του ηλεκτρονικού εμπορίου στη λειτουργία της διακυβέρνησης». Αυτή η αντίληψη εστιάζει στη πρακτική αποδοτικότητα και στη μείωση του κόστους, όπως αυτές που μπορούν για παράδειγμα να προέλθουν από την ηλεκτρονική κατάθεση της φορολογικής δήλωσης και τον ηλεκτρονικό εφοδιασμό. Για κάποιους άλλους, η Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση έχει τη δυναμική να «βελτιώσει τη δημοκρατική συμμετοχή» και να «υπερκεράσει τη πολιτική αποστασιοποίηση». Η αντίληψη αυτή εστιάζει σε πρωτοβουλίες που θα φέρουν την αλληλεπίδραση μεταξύ των διάφορων μορφών διακυβέρνησης και του πολίτη σε νέα επίπεδα.

Στόχος της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης είναι η απλοποίηση και η βελτίωση των δημοκρατικών, κυβερνητικών και επιχειρησιακών όψεων της Διακυβέρνησης και περιλαμβάνει τις έννοιες eDemocracy, eParticipation και eInclusion.

Εκτός, όμως, από τις υπηρεσίες που προσφέρει στην κυβέρνηση, η ηλεκτρονική διακυβέρνηση παρέχει υπηρεσίες επικεντρωμένες στον πολίτη και τις επιχειρήσεις. Πρόκειται για υπηρεσίες υψηλής ποιότητας, οι οποίες παρέχονται μέσω πολλαπλών ηλεκτρονικών μέσων (π.χ. διαδίκτυο, κινητά τηλέφωνα, τηλεφωνικά κέντρα, ψηφιακή τηλεόραση).

Η ηλεκτρονική διακυβέρνηση και η χρήση ηλεκτρονικών μέσων για την παροχή υπηρεσιών στους πολίτες δεν αποτελεί ένα νέο φαινόμενο, καθώς ήδη τις τελευταίες δεκαετίες έχουν συντελεστεί αρκετές προσπάθειες προς τον τομέα αυτό, είτε ως υλοποίηση μη ορατών στους πολίτες backoffice συστημάτων, είτε ως συστήματα άμεσης διαδραστικότητας. Η πλήρης, όμως, εκμετάλλευσή τους, με σκοπό την αναβάθμιση της ποιότητας ζωής των πολιτών αποτελεί κύριο στόχο της σύγχρονης εποχής. Στην Ελλάδα τα παραδείγματα είναι αρκετά: το σύστημα Taxisnet και οι γενικότερες υπηρεσίες της ΓΓΠΣ που προσφέρονται τόσο προς πολίτες όσο και προς επιχειρήσεις, η διαδικτυακή πύλη των ΚΕΠ, η πληθώρα των νομαρχιακών και δημοτικών πυλών.

Η αποτελεσματική ηλεκτρονική διακυβέρνηση προϋποθέτει την επανεξέταση οργανώσεων και διαδικασιών, και την αλλαγή αντιλήψεων και συμπεριφορών, έτσι ώστε οι δημόσιες υπηρεσίες να παρέχονται με πιο αποτελεσματικό τρόπο στους πολίτες. Τα πλεονεκτήματα που προσφέρει η σωστή εφαρμογή της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης στους πολίτες, τις επιχειρήσεις και τους οργανισμούς έγκειται στην εκτέλεση των συναλλαγών τους με μεγαλύτερη ευκολία και ταχύτητα, καθώς και χαμηλότερο κόστος.

Τύποι υπηρεσιών της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης

Αν και η ηλεκτρονική διακυβέρνηση περιλαμβάνει ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων και φορέων, οι υπηρεσίες της με βάση τον αποδέκτη κατηγοριοποιούνται ως εξής : Κυβέρνηση-προς -Κυβέρνηση (Government-to-Government), Κυβέρνηση-προς-Επιχείρηση (Government-to-Business), και Κυβέρνηση-προς -Πολίτη (Government-to-Citizen). Οι τρεις προαναφερθέντες **τύποι υπηρεσιών ηλεκτρονικής** διακυβέρνησης παρουσιάζονται αναλυτικά παρακάτω.

Government-to-Government (G2G)

Από πολλές απόψεις, ο τομέας G2G αποτελεί τη ραχοκοκαλιά της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης. Αναμφισβήτητα ο τομέας G2G αποτελεί τη ραχοκοκαλιά της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης, καθώς είναι απαραίτητο οι κυβερνήσεις (ομοσπονδιακό, πολιτειακό και τοπικό επίπεδο) να ενισχύσουν πρώτα τα δικά τους εσωτερικά συστήματα και τις διαδικασίες, και στη συνέχεια να υλοποιήσουν τις ηλεκτρονικές συναλλαγές με τους πολίτες και τις επιχειρήσεις. Η Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση μεταξύ των κυβερνήσεων περιλαμβάνει τον διαμοιρασμό των δεδομένων και την διενέργεια

ηλεκτρονικών ανταλλαγών μεταξύ των κυβερνητικών παραγόντων. Πιο συγκεκριμένα η Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση μεταξύ κυβερνήσεων περιλαμβάνει τις εξής δραστηριότητες:

- Διευκόλυνση και αυτοματοποίηση δια-υπηρεσιακών συναλλαγών
- Απάλειψη επικαλύψεων και αρμοδιοτήτων.
- Εύκολη και γρήγορη διακίνηση πληροφοριών.
- Εύκολη και γρήγορη διακίνηση εγγράφων.
- Απλούστευση διαδικασιών.

Government-to-Business (G2B)

Η συγκεκριμένη μορφή Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης αναφέρεται στις σχέσεις μεταξύ δημόσιων οργανισμών και ιδιωτικών επιχειρήσεων, και, πιο συγκεκριμένα στις συνεργασίες, τις κοινές δραστηριότητες και τις πρακτικές, σε εθνικό αλλά και σε διεθνές επίπεδο.

Η βαρύτητα που κατέχει σήμερα η Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση G2B ολοένα και αυξάνεται, καθώς οι επιχειρήσεις προσπαθούν να εκμεταλλευτούν τις οποιοσδήποτε δυνατότητες για τη μείωση του κόστους και την αύξηση της ανταγωνιστικότητάς τους, μέσω των πρακτικών δημοσίων συμβάσεων.

Το συγκεκριμένο είδος ηλεκτρονικής διακυβέρνησης περιλαμβάνει τις εξής δραστηριότητες:

- Ηλεκτρονική παροχή πληροφοριών ενημέρωσης.
- Ηλεκτρονική πιστοποίηση της επιχείρησης και άδειες λειτουργίας.
- Ηλεκτρονικές προμήθειες.
- Διευκόλυνση και αυτοματοποίηση των εμπορικών συναλλαγών.

Government-to-Citizen (G2C)

Ο τρίτος τομέας ηλεκτρονικής διακυβέρνησης αφορά στην αλληλεπίδραση μεταξύ της κυβέρνησης και του πολίτη. Η αλληλεπίδραση πολίτη και κυβέρνησης θεωρείται ο πρωταρχικός στόχος της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης. Με την εισαγωγή του G2C οι βασικές συναλλαγές, όπως η ανανέωση αδειών και πιστοποιητικών η πληρωμή φόρων, γίνονται απλούστερες, απαιτούν λιγότερο χρόνο για να πραγματοποιηθούν και είναι πιο εύκολα υλοποιήσιμες.

Η G2C Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση περιλαμβάνει τις παρακάτω δραστηριότητες:

- Ηλεκτρονική παροχή πληροφοριών.
- Ηλεκτρονική πιστοποίηση πολιτών.
- Ηλεκτρονική υποβολή αιτήσεων.
- Ηλεκτρονική έκδοση πιστοποιητικών.
- Δυνατότητα ηλεκτρονικής πληρωμής.
- Επίπεδα Ηλεκτρονικής διακυβέρνησης

Σύμφωνα με την κατηγοριοποίηση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής οι παρεχόμενες δημόσιες υπηρεσίες έχουν πέντε δυνατά επίπεδα κλιμάκωσης σχετικά με την ηλεκτρονικοποίησή τους, τα οποία είναι:

1ο Επίπεδο Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης- Υπηρεσίες Πληροφόρησης (Information)

Στο 1ο επίπεδο ηλεκτρονικής διακυβέρνησης ανήκουν οι υπηρεσίες πληροφόρησης. Αυτό το επίπεδο παρέχει πλήρη κάλυψη της ανάγκης για ενημέρωση του πολίτη σχετικά με τις παρεχόμενες υπηρεσίες μέσω ενημερωτικού υλικού και οδηγιών δημοσιοποιημένων στη Διαδικτυακή Πύλη. Οι υπηρεσίες πληροφόρησης παρέχουν μόνο πληροφοριακό υλικό για τον τρόπο διεκπεραίωσης της υπηρεσίας. Οι πληροφορίες αφορούν τα δικαιολογητικά που πρέπει να προσκομιστούν, τους φορείς που εμπλέκονται για την ολοκλήρωση της υπηρεσίας, τη σειρά εκτέλεσης των βημάτων που περιλαμβάνει η υπηρεσία κλπ.

2ο Επίπεδο Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης - Υπηρεσίες Μονόδρομης Διάδρασης (Interaction)

Σε αυτό το επίπεδο διατίθενται στη Διαδικτυακή Πύλη οι επίσημες φόρμες σε εκτυπώσιμη μορφή ώστε να ξεκινήσει η διαδικασία εξυπηρέτησης. Η διαδικασία ολοκληρώνεται με τη φυσική παρουσία του χρήστη στο δημόσιο φορέα. Οι υπηρεσίες διάδρασης παρέχουν πληροφοριακό υλικό για τον τρόπο διεκπεραίωσης της υπηρεσίας, καθώς και επίσημο υλικό (πρότυπα αιτήσεων, βεβαιώσεων κλπ), το οποίο οι χρήστες μπορούν να «κατεβάσουν» στον υπολογιστή τους, να τυπώσουν και να το χρησιμοποιήσουν κατά τη συναλλαγή τους με το φορέα σε φυσικό επίπεδο.

3ο Επίπεδο Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης- Υπηρεσίες Αμφίδρομης Διάδρασης (Two-way interaction)

Στο 3ο επίπεδο ανήκουν οι υπηρεσίες αμφίδρομης διάδρασης, οι οποίες εκτός από πληροφορίες, προσφέρουν ηλεκτρονικές φόρμες για συμπλήρωση και ηλεκτρονική αποστολή της αίτησης. Δεδομένου ότι περιλαμβάνουν ηλεκτρονική υποβολή στοιχείων από μέρους του χρήστη, προϋποθέτουν μηχανισμό αναγνώρισης, ταυτοποίησης και προστασίας των δεδομένων που αποστέλλει ο χρήστης της υπηρεσίας.

4ο Επίπεδο Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης - Υπηρεσίες Συναλλαγής (Transaction)

Σε αυτό το επίπεδο οι Διαδικτυακές Πύλες και τα πληροφοριακά συστήματα προσφέρουν στον πολίτη ολοκληρωμένο και πλήρη ηλεκτρονικό χειρισμό της υπηρεσίας, περιλαμβάνοντας σύνθετες εργασίες όπως πιστοποίηση, απόφαση, ειδοποίηση, παράδοση και πληρωμή (εάν είναι απαραίτητο). Καμία επιπλέον εργασία δεν απαιτείται από τον πολίτη για την ολοκλήρωση της εξυπηρέτησής του. Το ότι μια ηλεκτρονική υπηρεσία δίνει τη δυνατότητα ολοκλήρωσης οικονομικών συναλλαγών, συνεπάγεται τη δυνατότητα της πλήρους υποκατάστασης της αντίστοιχης μη-ηλεκτρονικής υπηρεσίας.

5ο Επίπεδο Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης- Προσωποποιημένες Υπηρεσίες (Personalization)

Στο 5ο επίπεδο ανήκουν οι προσωποποιημένες υπηρεσίες, οι οποίες παρέχουν προσυμπληρωμένες φόρμες στο χρήστη στο βαθμό που επιτρέπεται από το νομικό πλαίσιο, και τον ενημερώνουν για υπηρεσίες που τον αφορούν ανάλογα με το κοινωνικό-οικονομικό του προφίλ. Όπως και οι υπηρεσίες 4ου επιπέδου ολοκληρώνονται με ηλεκτρονικό τρόπο.

1.3 ΣΤΑΔΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ E-GOVERNMENT ΣΤΟ ΔΗΜΟΣΙΟ

Για να επιτύχει τον κύριο στόχο της, δηλαδή μια πλήρως ολοκληρωμένη συνεργασία μεταξύ όλων των δημόσιων οργανισμών, η εφαρμογή των η-υπηρεσιών πρέπει να ακολουθήσει μερικά κύρια στάδια με διαφορετικά επίπεδα δυσκολίας και πληρότητας. Τα στάδια αυτά είναι τέσσερα και αναλύονται παρακάτω:

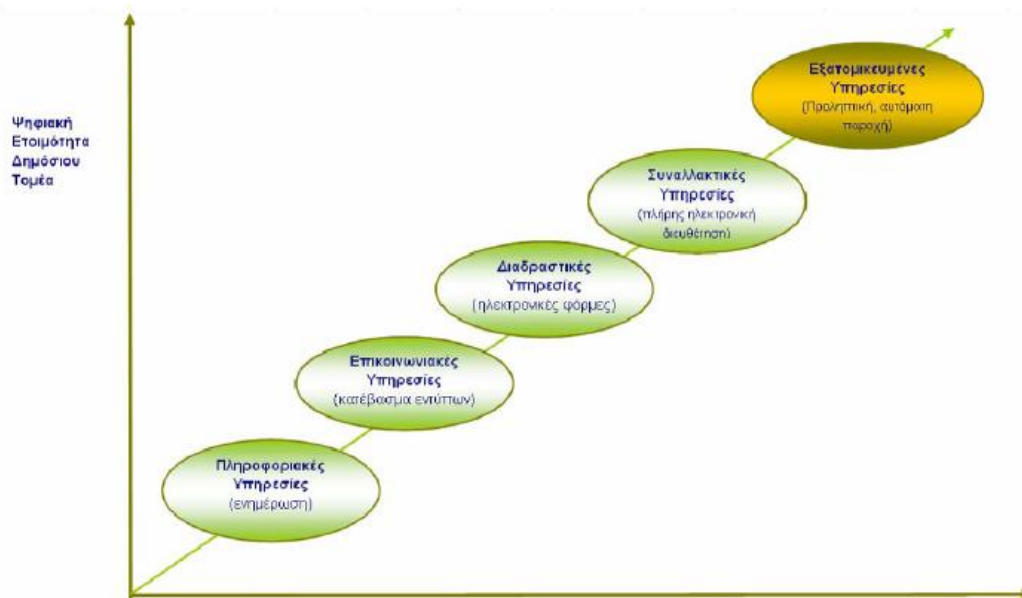
1.Καταχώρηση: Στην φάση αυτή οι οργανισμοί δημοσιεύουν κάποιες πληροφορίες σχετικά με την λειτουργία τους στο διαδίκτυο. Αυτή η εφαρμογή της τεχνολογίας δεν έχει ακόμα κάποια μεγάλη επιρροή στον οργανισμό απλά μέσω της ενεργούς πρόσβασης σε επιλεγμένες πληροφορίες ο πολίτης και οι διάφοροι οργανισμοί θα μπορούν να κερδίσουν χρόνο χρήματα και έγγραφα

2. Συναλλαγή: Σ' αυτό το στάδιο υπάρχει μια αμφίδρομη επικοινωνία με τους ενδιαφερόμενους. Με την εξέλιξη των κυβερνητικών ιστοσελίδων οι πολίτες είναι σε θέση να καταλάβουν πόσα πολλά μπορεί να τους προσφέρει το διαδίκτυο. Οι online φόρμες, το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο και η διαχείριση σχέσεων πελατών (CRM) αντικαθιστούν σταδιακά την παραδοσιακή εργασία που γίνεται στα γραφεία. Ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα αυτού του σταδίου είναι η online εγγραφή στο Εθνικό Κτηματολόγιο.

3. Κάθετη ολοκλήρωση: Η ανάγκη για μηχανογράφηση αναγκάζει την δημόσια διοίκηση να εκμοντερνοποιήσει τις διαδικασίες και τις υπηρεσίες της. Ο στόχος αυτού του εκσυγχρονισμού είναι να ενσωματωθούν οι κεντρικές αντιπροσωπεΐες με τα περιφερειακά και τοπικά γραφεία χρησιμοποιώντας παρόμοιες λειτουργίες. Ένα πρακτικό παράδειγμα είναι η ελβετική δικτυακή πύλη Zefix. Αυτή η η-υπηρεσία ομαδοποιεί τους εμπορικούς καταλόγους σε μια ενιαία υπηρεσία, προσιτή μέσω του Internet, και επιτρέπει την άμεση αναζήτησή τους χωρίς χάσιμο χρόνου.

4.Οριζόντια ολοκλήρωση: Πρόκειται για την ολοκλήρωση συστημάτων που εκτελούν διαφορετικές λειτουργίες, δεδομένου ότι μια συναλλαγή σε ένα δημόσιο οργανισμό μπορεί να οδηγήσει σε αυτόματους ελέγχους στα δεδομένα άλλων οργανισμών. Αυτό το τελευταίο στάδιο ανάπτυξης στοχεύει να ενσωματώσει τις διαφορετικές λειτουργίες και τις υπηρεσίες μέσα στη δημόσια διοίκηση. Η έκβαση της οριζόντιας ολοκλήρωσης είναι μια αυτοματοποιημένη, προσανατολισμένη προς τη διαδικασία, οργάνωση back-office, ικανή να αλληλεπιδράσει μέσα στα διαφορετικά γραφεία στις διαφορετικές περιοχές και χώρες, και να μοιραστεί τους πόρους. Γκρεμίζοντας τους διαχωριστικούς τοίχους θα δημιουργήσει ένα μοντέλο κυβέρνησης όπου οι πολίτες μπορούν να έχουν εικοσιτετράωρη πρόσβαση στις δημόσιες υπηρεσίες από το σπίτι τους, τα γραφεία τους ή ακόμα και ενώ ταξιδεύουν. Επιπλέον, η οριζόντια ολοκλήρωση όχι μόνο θα βελτιώσει την καθημερινή ζωή για τους πολίτες και τις επιχειρήσεις χρησιμοποιώντας την πληροφορική, αλλά επίσης θα μειώσει τη μεγάλη επιβάρυνση χρόνου που επιβάλλει η τρέχουσα γραφειοκρατία. Αυτή τη φορά η μείωση των σταδίων των διαδικασιών οδηγεί σε μια μείωση των ενεργών δαπανών, σε μια αποδοτικότερη και ευέλικτη διοίκηση. Η

ολοκλήρωση της τεχνολογίας είναι μόνο μια πτυχή αυτού του σταδίου. Η οριζόντια ολοκλήρωση περιλαμβάνει επίσης διευθυντικά, οργανωτικά, πολιτιστικά και πολιτικά ζητήματα.



Γράφημα 1-1: παρουσιάζει και σχηματικά τα επίπεδα ηλεκτρονικής ολοκλήρωσης μιας υπηρεσίας Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης

Το σχήμα παρουσιάζει τα διαφορετικά στάδια της ανάπτυξης η-υπηρεσιών στους δημόσιους οργανισμούς. Προς το παρόν, το πρώτο στάδιο (καταχώρηση) είναι σε όλες ή στις περισσότερες αναπτυγμένες χώρες μια πραγματικότητα. Πολλές πληροφορίες είναι προσιτές χάρη στις καλές, οργανωμένες και προσιτές κυβερνητικές δικτυακές πύλες. Σε πολλές χώρες η επικοινωνία έχει μετατοπιστεί από πρόσωπο με πρόσωπο και ταχυδρομικώς, σε έναν ηλεκτρονικό τρόπο επικοινωνίας, δηλαδή το τηλέφωνο, το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, τα κινητά τηλέφωνα κ.ά.

Χώρες με προχωρημένη υποδομή η-υπηρεσιών, όπως η Γερμανία, έχουν αναπτύξει επιτυχώς το στάδιο της καταχώρησης και τώρα οι συναλλαγές τους βελτιώνονται συνεχώς.

Αντίθετα, οι αλληλεπιδράσεις (κάθετες και οριζόντιες) δεν έχουν ακόμα αναπτυχθεί όσο θα έπρεπε. Η συστηματική διαχείριση των ηλεκτρονικών κυβερνητικών διαδικασιών είναι ένα όραμα, ένας μελλοντικός στόχος που κάθε δημόσιο ίδρυμα επιδιώκει να επιτύχει. Η απλή online δημοσίευση των πληροφοριών δεν είναι αρκετή. Οι δημόσιες η-υπηρεσίες θα εξελίξουν τον τρόπο που λειτουργούν οι κυβερνητικές εργασίες.

1.4 E-GOVERNMENT ΔΙΕΘΝΩΣ

Οι πολίτες της ευρωπαϊκής ένωσης είναι σε θέση να κινούνται ελεύθερα είτε για δουλειά είτε για προσωπικούς λόγους στις διάφορες χώρες της ευρωπαϊκής ένωσης. Γι αυτό τον λόγο είναι αναγκαίο να μπορούν να αλληλεπιδράσουν με τις δημόσιες υπηρεσίες της χώρας τους ακόμα και αν βρίσκονται στο εξωτερικό. Αν οι υπηρεσίες της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης μπορούν να δώσουν βάση και αξία στους πολίτες και τις εταιρίες τότε είναι σημαντικό οι διάφορες ευρωπαϊκές κυβερνήσεις να μπορούν να μοιράζονται πληροφορίες εύκολα έτσι ώστε να είναι σε θέση να εξυπηρετούν αυτούς τους πολίτες. Κύρια πολιτική πρωτοβουλία της ΕΕ στον τομέα της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης είναι το σχέδιο δράσης για την ηλεκτρονική διακυβέρνηση, η οποία εστιάζει τις προσπάθειες για πέντε προτεραιότητες:

1. Inclusive e-government (e-government για όλους): καμία κοινωνική ομάδα δεν πρέπει να μένει εκτός. Δηλαδή είναι απαραίτητο οι άνθρωποι χωρίς πρόσβαση στις ηλεκτρονικές υπηρεσίες ή χωρίς την γνώση για να τις χρησιμοποιήσουν μπορούν να επωφεληθούν από αυτές . Υπάρχει ο κίνδυνος οι άνθρωποι οι οποίοι δεν έχουν εύκολη πρόσβαση στο διαδίκτυο να μην μπορούν να επωφεληθούν από την ηλεκτρονική διακυβέρνηση εδώ μπαίνει και η συμβολή του HCI στην ηλεκτρονική διακυβέρνηση. Αφου συστήματα με εύκολη διεπιφάνεια και φιλικά προς τον χρήστη θα χρησιμοποιηθούν από την πλειονότητα των πολιτών.

2. Αποδοτικότητα και αποτελεσματικότητα: η νέα τεχνολογία μπορεί να βελτιώσει σημαντικά της αποτελεσματικότητα και την αποδοτικότητα των δημόσιων υπηρεσιών. Η ασφάλιση μπορεί να πάρει μέρες ή ακόμα και ώρες αντί για μήνες

3. High impact services: διασφάλιση ότι αυτό είναι διαθέσιμο σε εθνικό επίπεδο ότι μπορεί να φτάσει εκατομμύρια πολίτες αυτό θα ενθαρρύνει τους πολίτες να χρησιμοποιούν αυτές τις υπηρεσίες πιο συχνά .εδώ εισέρχεται η έννοια του broadband

4. Key Enablers : Οι κρατικές υπηρεσίες πρέπει να συνεργάζονται στην ανάπτυξη των υπηρεσιών ηλεκτρονικής διακυβέρνηση και να συμφωνούν στις βασικές αρχές ανάπτυξης. Η διαλειτουργικότητα των συστημάτων είναι θεμελιώδης έννοια, και οι ηλεκτρονικές ταυτότητες (eID), πρέπει να αναγνωρίζεται από όλους, εάν πρόκειται να αντικαταστήσει το παραδοσιακό χαρτί και τα δελτία ταυτότητας. Τα open source λογισμικά προσφέρουν στις κυβερνήσεις μεγάλη ευελιξία και χαμηλότερα Κόστη.

5. eParticipation: επανασύνδεση απλών πολιτών με την πολιτική κάνοντας την λήψη πολιτικών αποφάσεων πιο κατανοητή μέσα από την χρήση των νέων τεχνολογιών

1.5 ΔΙΑΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

Παρ' όλες τις φιλότιμες προσπάθειες που έχουν συντελεστεί τα τελευταία χρόνια, τόσο σε ελληνικό όσο και σε ευρωπαϊκό επίπεδο, έχει παρατηρηθεί ότι το κύριο πρόβλημα παροχής υπηρεσιών αφορά στην αδυναμία επίτευξης διαλειτουργικότητας μεταξύ των διάφορων ετερογενών συστημάτων, των διαφορετικών δεδομένων και των μη ρητών καθορισμένων ροών εργασίας[15].

Πιο συγκεκριμένα, ο όρος διαλειτουργικότητα αναφέρεται στην συνεργασία των διάφορων διασυννοριακών συστημάτων και υπηρεσιών για τους πολίτες, τις επιχειρήσεις και τις δημόσιες υπηρεσίες. Η ανταλλαγή δεδομένων μεταξύ τέτοιων συστημάτων μπορεί είναι πρόκληση λόγω των γλωσσικών εμποδίων, των διαφορετικών προδιαγραφών των formats και των ποικιλιών κατηγοριοποιήσεων. Οι πρώτες πρωτοβουλίες διαλειτουργικότητας εμφανίστηκαν στα τέλη του 1990 στο πλαίσιο της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης, προκειμένου να εξασφαλιστούν καλύτερες υπηρεσίες διακίνησης των πληροφοριών.

Σύμφωνα με τον ορισμό του διεθνούς οργανισμού Institute of Electrical and Electronics Engineers, διαλειτουργικότητα είναι η δυνατότητα δύο ή περισσότερων συστημάτων ή

τμημάτων να ανταλλάσσουν πληροφορία και να χρησιμοποιούν την ανταλλασσόμενη πληροφορία. Αντίστοιχα, σύμφωνα με τον ορισμό λεξιλογίου τεχνολογίας πληροφορικής του οργανισμού ISO, διαλειτουργικότητα είναι η δυνατότητα επικοινωνίας, εκτέλεσης προγραμμάτων ή μεταφοράς δεδομένων ανάμεσα σε διάφορες λειτουργικές μονάδες με τέτοιο τρόπο ώστε να απαιτεί από το χρήστη μικρή ή καθόλου γνώση των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών αυτών των μονάδων. Τέλος, σύμφωνα με τον ορισμό που δίνει το πρόγραμμα Interoperable Delivery of European eGovernment Services to public Administrations, Businesses and Citizens της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, διαλειτουργικότητα σημαίνει η δυνατότητα των συστημάτων πληροφορικής και επικοινωνιών, όπως επίσης και των επιχειρησιακών διαδικασιών που υποστηρίζουν, ανταλλαγής δεδομένων και διαμοιρασμού πληροφορίας και γνώσης.

Η διαλειτουργικότητα στην ηλεκτρονική διακυβέρνηση γίνεται όλο και περισσότερο ένα ζήτημα κρίσιμης σημασίας. Εξάλλου, η διαλειτουργικότητα χαρακτηρίζεται ως ο ακρογωνιαίος λίθος της γενικής στρατηγικής της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης και κατ' επέκταση της κοινωνίας της πληροφορίας. Οι περισσότερες χώρες έχουν σήμερα ολοκληρώσει αρκετά ηλεκτρονικά συστήματα που παρέχουν διάφορες υπηρεσίες στους πολίτες τους, τα οποία, όμως, λειτουργούν ως αυτόματες οντότητες. Εξάλλου για περισσότερα από 60 χρόνια η σχεδίαση και υλοποίηση πληροφοριακών συστημάτων πραγματοποιείται χωρίς να προβλέπεται η δυνατότητα διασύνδεσής τους. Σαν αποτέλεσμα, σήμερα πάνω από το 40% του κόστους των πληροφοριακών συστημάτων αφορά κόστη ενοποίησης και διαλειτουργικότητας συστημάτων.

Μέσω της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης επιτυγχάνεται η πιο αποτελεσματική και αποδοτική διαχείριση των εργασιών, σε σύγκριση με τη διαχείρισή τους με τον παραδοσιακό τρόπο. Αυτό όμως δεν το παρέχει λόγω της ad hoc ανάπτυξης των πληροφοριακών συστημάτων. Βραχυπρόθεσμα, αυτά τα συστήματα ανταποκρίνονται στις συγκεκριμένες ανάγκες των κρατικών υπηρεσιών, αλλά δεν δίνουν την απαραίτητη προσοχή στην επιτακτική ανάγκη για την αλληλεπίδραση μεταξύ αυτών των διαφορετικών πληροφορικών συστημάτων προκειμένου να μοιράζονται και να ανταλλάσσουν δεδομένα. Επιπλέον, η απρόσκοπτη ροή των πληροφοριών σε όλη κυβέρνηση, αλλά και μεταξύ της κυβέρνησης και των πολιτών αυξάνει τη διαφάνεια και τη λογοδοσία, με αποτέλεσμα οι κυβερνήσεις να είναι σε θέση να αιτιολογήσουν τα προγράμματα και οι πολίτες είναι περισσότερο ενημερωμένοι .

Στην περίπτωση που τα δεδομένα ερμηνεύονται με διαφορετικό τρόπο, η συνεργασία είναι περιορισμένη, αργή και μη αποτελεσματική. Για παράδειγμα αν ένας πολίτης από μια χώρα Α θέλει να αγοράσει γη στη χώρα Β τότε θα πρέπει να δοθεί σαν είσοδος η διεύθυνση. Η μορφή διεύθυνσης και για τις δύο χώρες περιέχει street αριθμό και postal code. Η σειρά με την οποία γράφονται όμως αυτά τα στοιχεία μπορεί να είναι διαφορετική. Στην ίδια γλώσσα δεν είναι εμπόδιο η σειρά με την οποία δίνονται τα δεδομένα αλλά όταν είναι διαφορετικές οι γλώσσες όμως είναι πολύ δύσκολο. Εάν η γλώσσα απαιτεί άλλους χαρακτήρες είναι σχεδόν αδύνατο, αν δεν είναι διαθέσιμα μεταφραστικά εργαλεία.

Στο πρόβλημα αυτό καλούνται να δώσουν λύση τα διάφορα «πλαίσια διαλειτουργικότητας», εμπιριέχοντας «κανόνες» προς τη δημόσια διοίκηση και τους κατασκευαστές συστημάτων, ώστε να αποφεύγεται η ετερογένειά τους και να προωθείται η συνεργασία και η διαλειτουργικότητα. Έτσι οι εφαρμογές του e-government χρειάζεται να ανταλλάσσουν δεδομένα με ένα σημασιολογικά διαλειτουργικό τρόπο. Αυτό εξοικονομεί χρόνο και χρήμα και μειώνει τις πηγές σφαλμάτων.

1.6 ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

Οι ηλεκτρονικές υπηρεσίες έχουν εμφανιστεί στο Διαδίκτυο στη μορφή των ιστοτόπων Ηλεκτρονικού Επιχειρείν και των διαδικτυακών πυλών. Πολλές ιδιωτικές επιχειρήσεις υιοθετούν ηλεκτρονικές υπηρεσίες βασισμένες στο Διαδίκτυο για να διεκπεραιώσουν τις συναλλαγές τους και να διαμοιραστούν πληροφορίες με τους πελάτες και τους συνεταιρούς τους. Η διαθεσιμότητα των πληροφοριών είναι ένα από τα πλεονεκτήματα-κλειδιά των διαδικτυακών αγορών σε σύγκριση με τα παραδοσιακά κανάλια αγορών. Οι ηλεκτρονικές υπηρεσίες είναι κάτι παραπάνω από ικανοποίηση παραγγελιών, από ανταπόκριση σε αναζητήσεις, e-mail και αιτήσεις κατάστασης, καταφέροντας να προσφέρουν στους πελάτες μια διαφορετική εμπειρία με την αλληλεπίδραση της ροής πληροφοριών[13].

Το πως η πληροφορία γίνεται αντιληπτή και χρησιμοποιείται και το τι είδους πληροφορία χρειάζονται ή αναμένουν να λάβουν οι πελάτες, παίζει σημαντικό ρόλο στην ποιότητα της

πληροφορίας στις διαδικασίες ηλεκτρονικών υπηρεσιών. Οι ηλεκτρονικές υπηρεσίες συνιστούν ενέργειες, προσπάθειες ή αποδόσεις που για την παροχή τους μεσολαβούν το Διαδίκτυο και κινητές συσκευές. Γενικά, ως ηλεκτρονική υπηρεσία μπορεί να οριστεί η αλληλεπιδραστική και με επίκεντρο το περιεχόμενο υπηρεσία βασισμένη στο Διαδίκτυο σε μια διαδικασία που καθοδηγείται από τον πελάτη και ενοποιείται με την υποστήριξη των τεχνολογιών και των συστημάτων που προσφέρονται από τους παρόχους υπηρεσιών, με σκοπό την ενίσχυση της σχέσης πελάτη-παρόχου [1].

Such e-service includes the service element of e-tailing, customer support, and service delivery”.Ο Rowley ορίζει ως ηλεκτρονικές υπηρεσίες «... τα έργα, τις προσπάθειες και τις επιδόσεις, των οποίων η παράδοση γίνεται με τη μεσολάβηση της τεχνολογίας των πληροφοριών

Οι εν λόγω ηλεκτρονικές υπηρεσίες περιλαμβάνουν το στοιχείο της παροχής υπηρεσιών του e-ουράς, υποστήριξη πελατών, και την παροχή υπηρεσιών ». This definition reflect three main components- service provider, service receiver and the channels of service delivery (ie, technology). Ο ορισμός αυτός αντικατοπτρίζει τρεις βασικές συνιστώσες παροχής υπηρεσιών, αποδέκτη των υπηρεσιών και των καναλιών της παροχής υπηρεσιών (δηλαδή, την τεχνολογία). Για παράδειγμα, το υπό εξέταση στις δημόσιες ηλεκτρονικές υπηρεσίες, οι δημόσιες υπηρεσίες είναι ο πάροχος των υπηρεσιών και των πολιτών, καθώς και οι επιχειρήσεις τον αποδέκτη των υπηρεσιών. Το κανάλι της παροχής υπηρεσιών είναι η τρίτη προϋπόθεση της ηλεκτρονικής υπηρεσίας. Διαδίκτυο είναι το κύριο κανάλι διανομής των ηλεκτρονικών υπηρεσιών, ενώ άλλες κλασικές κανάλια (π.χ. τηλέφωνο, τηλεφωνικό κέντρο, δημόσια περίπτερο, κινητό τηλέφωνο, τηλεόραση) θεωρούνται επίσης.

Η **ηλεκτρονική εκπαίδευση** αφορά στην εκπαίδευση που πραγματοποιείται όχι μόνο από απόσταση αλλά και με τη βοήθεια των Τεχνολογιών της Πληροφορίας και των Επικοινωνιών (ΤΠΕ). Με τον όρο δηλαδή ηλεκτρονική εκπαίδευση εννοούμε τη διάχυση εκπαιδευτικού περιεχομένου με τη βοήθεια ηλεκτρονικών μέσων, τόσο σε ασύγχρονη όσο και σε σύγχρονη μορφή επικοινωνίας. Πολλές φορές συναντάται και με τον όρο **τηλεκπαίδευση**. Ο όρος τηλεκπαίδευση αναφέρεται στη χρήση της τηλεματικής τεχνολογίας (τηλεπικοινωνίες και υπολογιστές) για την παροχή εκπαίδευσης (Τσαμασφύρος)[12].

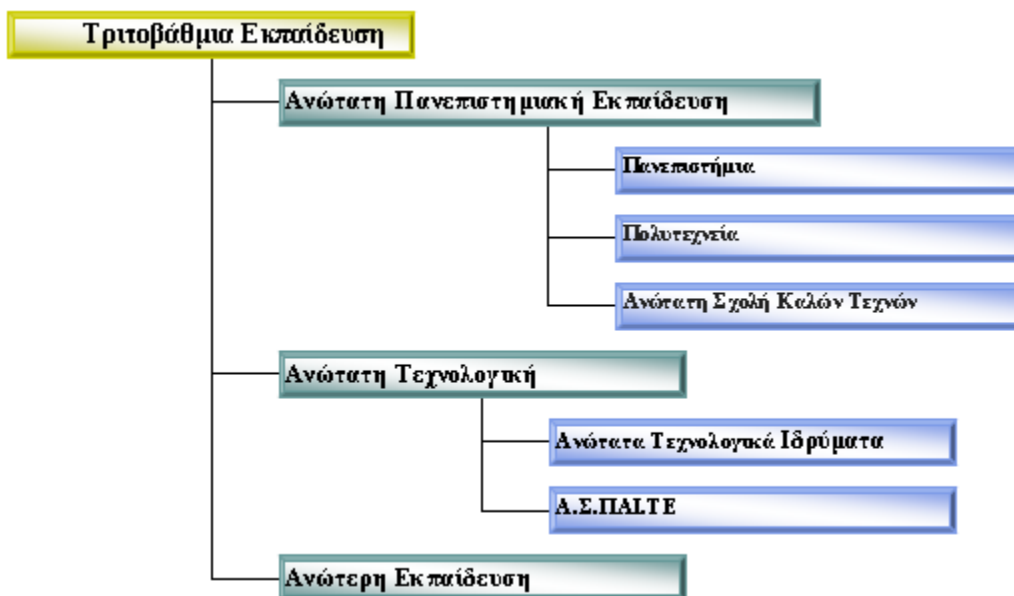
Παράλληλα με τον όρο ηλεκτρονική εκπαίδευση χρησιμοποιείται και ο όρος **ηλεκτρονική μάθηση** (e-learning) ή **ηλεκτρονική εκμάθηση**, υπογραμμίζοντας τη δυνατότητα απόκτησης γνώσεων μέσω ηλεκτρονικών μέσων. Ηλεκτρονική μάθηση είναι η χρήση της ηλεκτρονικής τεχνολογίας για τη διανομή, την υποστήριξη και την ενίσχυση της διδασκαλίας και της μάθησης (Παπαδάκης & Φραγκούλης)[9].

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2^ο

2.1 ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΗΣ ΤΡΙΤΟΒΑΘΜΙΑΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

Σύμφωνα με το ισχύον Σύνταγμα, τα ιδρύματα της Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης αποτελούν Νομικά Πρόσωπα Δημοσίου Δικαίου (Ν.Π.Δ.Δ.), πλήρως αυτοδιοικούμενα, που τελούν υπό την εποπτεία και τον έλεγχο νομιμότητας του κράτους και χρηματοδοτούνται από αυτό[25].

Η δομή της Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης σήμερα στην Ελλάδα είναι η εξής:



Εικόνα 2-1: οργάνωση τριτοβάθμιας εκπαίδευσης (πηγή: Εθνικό Κέντρο Επαγγελματικού Προσανατολισμού)

Πιο συγκεκριμένα, στην Ελλάδα με βάση το Ν. 2916/2001, η Τριτοβάθμια Εκπαίδευση χωρίζεται σε Ανώτατη Πανεπιστημιακή Εκπαίδευση και σε Ανώτατη Τεχνολογική Εκπαίδευση:

Η Ανώτατη Πανεπιστημιακή Εκπαίδευση παρέχεται στα Πανεπιστήμια και έχει ως αποστολή την υψηλή θεωρητική και σφαιρική κατάρτιση του μελλοντικού επιστημονικού δυναμικού της χώρας. Στην Ανώτατη Πανεπιστημιακή Εκπαίδευση ανήκουν τα Πανεπιστήμια, τα Πολυτεχνεία, η Ανώτατη Σχολή Καλών Τεχνών και το Ελληνικό

Ανοικτό Πανεπιστήμιο. Η φοίτηση στα Πανεπιστήμια διαρκεί τέσσερα έτη, εκτός από ορισμένες Σχολές όπου η φοίτηση μπορεί να διαρκέσει πέντε ή έξι έτη. Το ακαδημαϊκό έτος στα Ελληνικά Πανεπιστήμια διαιρείται σε δύο εξάμηνα των δεκατριών πλήρων εβδομάδων διδασκαλίας και τριών εβδομάδων εξετάσεων. Οι φοιτητές περατώνουν τις σπουδές τους με την πάροδο των τεσσάρων ετών και εφόσον έχουν ολοκληρώσει επιτυχώς την παρακολούθηση και εξέταση των υποχρεωτικών μαθημάτων, καθώς και των μαθημάτων επιλογής. Ο τίτλος σπουδών στα Ελληνικά Πανεπιστήμια είναι το Πτυχίο ή το Δίπλωμα ανάλογα με τη Σχολή φοίτησης. Τα Πανεπιστήμια παρέχουν τίτλους σπουδών στα εξής επιστημονικά πεδία:

Ανθρωπιστικές, Νομικές και Κοινωνικές Επιστήμες

Θετικές Επιστήμες

Επιστήμες Υγείας

Τεχνολογικές Επιστήμες

Επιστήμες Οικονομίας και Διοίκησης

Στην Ελλάδα λειτουργούν 23 Πανεπιστήμια, σε διάφορες πόλεις της χώρας σύμφωνα με το Υπουργείο Παιδείας, Δια Βίου Εκπαίδευσης και Θρησκευμάτων:

- ✚ Εθνικό & Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- ✚ Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο
- ✚ Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης
- ✚ Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- ✚ Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- ✚ Ανώτατη Σχολή Καλών Τεχνών
- ✚ Πάντειο Πανεπιστήμιο Κοινωνικών & Πολιτικών Επιστημών
- ✚ Πανεπιστήμιο Πειραιώς
- ✚ Πανεπιστήμιο Στερεάς Ελλάδας
- ✚ Πανεπιστήμιο Μακεδονίας Οικονομικών & Κοινωνικών Επιστημών
- ✚ Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας
- ✚ Πανεπιστήμιο Πατρών
- ✚ Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου
- ✚ Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων
- ✚ Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης
- ✚ Πανεπιστήμιο Κρήτης
- ✚ Πολυτεχνείο Κρήτης
- ✚ Πανεπιστήμιο Αιγαίου

- ✚ Ιόνιο Πανεπιστήμιο
- ✚ Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας
- ✚ Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο
- ✚ Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο
- ✚ Διεθνές Πανεπιστήμιο Ελλάδος

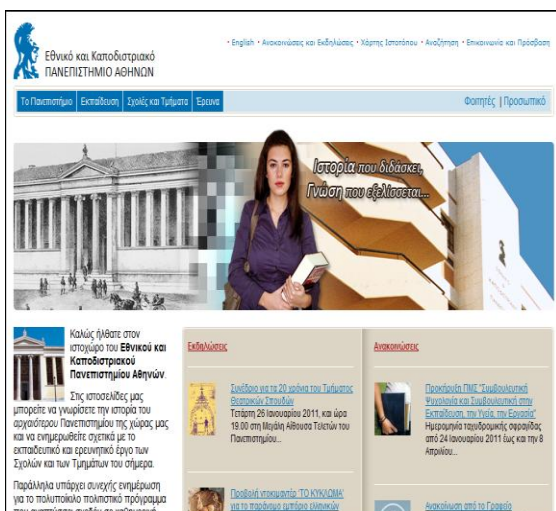
Σε αυτή την ενότητα παρουσιάζονται οι ιστοσελίδες των Πανεπιστημίων. Επιλέχθηκαν τα είκοσι τρία (23) Α.Ε.Ι. της Ελλάδας και τρία (3) Πανεπιστήμια του εξωτερικού. Οι ιστοσελίδες μελετήθηκαν κατά την χρονική περίοδο Σεπτεμβρίου 2010 - Δεκεμβρίου 2011. Η εύρεση των ιστοσελίδων των Ελληνικών Πανεπιστημίων έγινε μέσα από τον δικτυακό τόπο του Υπουργείου Παιδείας, Δια Βίου Εκπαίδευσης και Θρησκευμάτων όσες ιστοσελίδες δεν υπήρξαν ενεργές από αυτόν τον δικτυακό τόπο ή δεν διακρινόταν οι ηλεκτρονικές τους υπηρεσίες επιλέχθηκαν από τους δικτυακούς τόπους των τμημάτων ή σχολών των Πανεπιστημίων.

Τα διαγράμματα των δεικτών που ακολουθούν στο 3^ο κεφάλαιο συμπεριλαμβάνουν τις ιστοσελίδες που είναι ενεργές στο διαδίκτυο και δεν παρουσίασαν κάποιο πρόβλημα .

Στο 2^ο κεφάλαιο εστιάζεται όλη η έρευνα της παρούσας εργασίας η οποία αφορά την κατηγοριοποίηση των υπηρεσιών που παρέχουν οι ιστοσελίδες που είναι οι υπηρεσίες πληροφόρησης και οι ηλεκτρονικές υπηρεσίες που παρέχουν τα πανεπιστήμια της χώρας μέσω διαδικτύου στις ομάδες ενδιαφερομένων (stakeholders). Εξετάστηκε η αρχική σελίδα κάθε πανεπιστημίου, όπου εκεί φαίνονται οι βασικές υπηρεσίες, καθώς επίσης και οι χάρτες των ιστοτόπων (αν υπάρχουν) . Οι ιστοτόποι των πανεπιστημίων ερευνήθηκαν και αξιολογήθηκαν από την πλευρά του απλού χρήστη. Να σημειωθεί ότι δεν εξετάζονται οι υπηρεσίες της βιβλιοθήκης και των επιμέρους τμημάτων των Πανεπιστημίων διότι παρουσιάζουν μεγάλη ανομοιογένεια μεταξύ τους και είναι αντικείμενο περαιτέρω ερευνάς. Δίνεται έμφαση στα μεγαλύτερα Πανεπιστήμια της χώρας καθώς και στο Πανεπιστήμιο Αιγαίου ενώ οι υπηρεσίες των υπολοίπων θεωρούνται παρόμοιες με των μεγαλύτερων Πανεπιστημίων γι' αυτό δεν αναλύονται και περισσότερο, ενώ γίνεται αναφορά μόνο στις ηλεκτρονικές τους υπηρεσίες.

2.1.1 ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ (ΕΚΠΑ)

Το Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, το οποίο συνήθως αναφέρεται απλά ως Πανεπιστήμιο Αθηνών, αποτελεί Ανώτατο Εκπαιδευτικό Ίδρυμα που δραστηριοποιείται στην Ελληνική πρωτεύουσα. Λειτουργεί αδιαλείπτως από την ίδρυσή του στις 3 Μαΐου 1837. Σήμερα είναι το δεύτερο μεγαλύτερο Πανεπιστήμιο της Ελλάδας σε αριθμό φοιτητών (μετά το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης), με περισσότερους από 50.000 προπτυχιακούς φοιτητές και 32 τμήματα. Το 2009 κατατάχθηκε στην 177η θέση των 200 καλύτερων πανεπιστημίων στο κόσμο (2008: 200η), σύμφωνα με τον δείκτη του περιοδικού Times Higher Education, ενώ ο δείκτης Academic Ranking of World Universities το κατατάσσει στην 221η θέση στον κόσμο και στην 85η της Ευρώπης, ενώ χαρακτηρίζεται ως το καλύτερο της Ελλάδας. . Επίσης, το τμήμα Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών του ΕΚΠΑ είναι το μοναδικό, ανεξάρτητα γνωστικού αντικείμενου, Τμήμα ελληνικού Πανεπιστημίου που κατατάσσεται στα 100 καλύτερα του κόσμου. Στοχεύοντας στη συνεχή βελτίωση τόσο του διδακτικού όσο και του ερευνητικού του έργου, σε ένα



Εικόνα 2-2: Αρχική ιστοσελίδα Εθνικού Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών

Ο ιστοτόπος του ΕΚΠΑ έχει ως κεντρικό ρόλο να πληροφορήσει και να ενημερώσει τους ενδιαφερομένους (stakeholders) για τις δραστηριότητες, τα νέα του Πανεπιστημίου. Επιπροσθέτως, παρέχει στους χρήστες του, ηλεκτρονικές υπηρεσίες.

Οι ομάδες των ενδιαφερομένων (stakeholders) του ΕΚΠΑ είναι:

- 1) Προπτυχιακοί Φοιτητές
- 2) Μεταπτυχιακοί Φοιτητές
- 3) Φοιτητές άλλων πανεπιστημίων
- 4) Καθηγητές
- 5) Προσωπικό
- 6) Καθηγητές άλλων πανεπιστημίων
- 7) Άλλοι Ενδιαφερόμενοι (γονείς, μαθητές, υποψήφιους, ΥΠΕΠΘ, επιχειρήσεις κλπ)\

Υπηρεσίες Πληροφόρησης που παρέχει το ΕΚΠΑ στις ομάδες ενδιαφερομένων:

Προπτυχιακοί- Μεταπτυχιακοί φοιτητές

- Ενημέρωση για το πανεπιστήμιο (ιστορικό, αποστολή και πολιτικές)
- Ακαδημαϊκό Ημερολόγιο
- Φοιτητική Μέριμνα
- Ανακοινώσεις του Πανεπιστημίου
- Συνέδρια
- Οδηγός Σπουδών ανά τμήμα
- Πληροφορίες Μαθημάτων – Ιστοσελίδες ανά τμήμα
- Πρόγραμμα Εξεταστικής
- Πρόγραμμα Εξαμήνου
- Διπλωματικές Εργασίες
- Πληροφορίες Καθηγητών
- Διοικητικές Πληροφορίες
- Επικοινωνία με γραμματεία και καθηγητές
- Πληροφορίες για τις Παροχές & Δραστηριότητες του Πανεπιστημίου (Σίτιση Φοιτητών, Φοιτητική Εστία, Υγειονομική Περίθαλψη , Υποτροφίες - Βραβεία , Άτομα με αναπηρία , Πανεπιστημιακό Γυμναστήριο , Πολιτιστικός Όμιλος Φοιτητών, Αναζήτηση Φοιτητικής Στέγης Rento, Ευκαιρίες Απασχόλησης , Ταμείο Αρωγής Φοιτητών)

- Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες
- Μετακίνηση φοιτητών σε πανεπιστήμια του εξωτερικού (πρόγραμμα erasmus)

Εργαστήρια

Απόφοιτοι

- Πληροφορίες Καθηγητών
- Επαγγελματική Αποκατάσταση Αποφοίτων
- Ιστοσελίδα Αποφοίτων - Alumni
- Επικοινωνία με γραμματεία και καθηγητές
- Φοιτητές άλλων πανεπιστημίων
- Ανακοινώσεις του τμήματος
- Συνέδρια
- Διπλωματικές Εργασίες

Καθηγητές του ΕΚΠΑ

- Ακαδημαϊκό Ημερολόγιο
- Ανακοινώσεις του τμήματος
- Συνέδρια
- Διπλωματικές Εργασίες
- Πληροφορίες
- Πληροφορίες Καθηγητών
- Διοικητικές Πληροφορίες
- Επικοινωνία με γραμματεία και καθηγητές

Καθηγητές άλλων πανεπιστημίων (συμπεριλαμβανομένων και καθηγητές από Πανεπιστήμια του εξωτερικού)

- Ανακοινώσεις του τμήματος
- Προκηρύξεις Θέσεων
- Συνέδρια
- Διπλωματικές Εργασίες
- Πληροφορίες Καθηγητών
- Διοικητικές Πληροφορίες

- Επικοινωνία με γραμματεία και καθηγητές
- Laboratories

Προσωπικό του ΕΚΠΑ

- Ακαδημαϊκό Ημερολόγιο
- Ανακοινώσεις του τμήματος
- Πληροφορίες
- Διοικητικές Πληροφορίες
- Επικοινωνία με γραμματεία και καθηγητές
- Επιχειρήσεις
- Περιγραφή Τμήματος
- Συνέδρια
- Πληροφορίες Μαθημάτων - Ιστοσελίδες
- Διπλωματικές Εργασίες
- Επικοινωνία με γραμματεία

Άλλοι Ενδιαφερόμενοι (γονείς, μαθητές, υποψήφιοι, ΥΠΕΠΘ κλπ)

- Περιγραφή του Πανεπιστημίου
- Κατατακτήριες Εξετάσεις
- Ανακοινώσεις του Πανεπιστημίου
- Οδηγός Σπουδών
- Ιστοσελίδες σχολών και τμημάτων του Πανεπιστημίου
- Πληροφορίες Υποδοχής Πρωτοετών
- Πληροφορίες Καθηγητών
- Επαγγελματική Αποκατάσταση Αποφοίτων
- Επικοινωνία με γραμματεία και με καθηγητές
- Άλλες υπηρεσίες
- Για προπτυχιακούς και μεταπτυχιακούς φοιτητές

Ψηφιακές παροχές

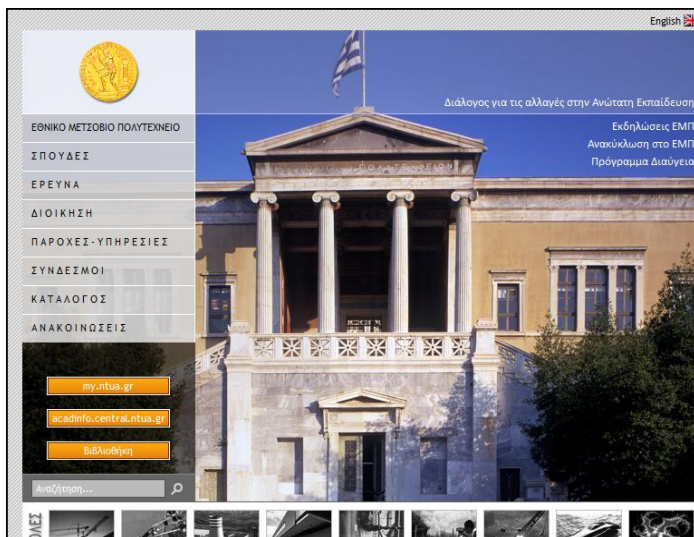
- ΕΥΔΟΞΟΣ –ηλεκτρονική δήλωση συγγραμμάτων
- Ηλεκτρονική υποβολή αίτησης για τις φοιτητικές εστίες

- Υπηρεσίες Υποστήριξης χρηστών Κ.ΛΕΙ.ΔΙ (απόκτηση λογαριασμού και όλων των προνομίων και υπηρεσιών που παρέχονται)
- Υπηρεσία καταλόγου (white pages)
- Υπηρεσία ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (webmail)
- Υπηρεσία απομακρυσμένης σύνδεσης μέσω τηλεφώνου (Dial up)
- Υπηρεσία ανάρτησης προσωπικών ιστοσελίδων(ftp)
- Υπηρεσία ασφαλούς πρόσβασης μέσω ιδεατών δικτύων (vpn)
- Η-Τάξη (πλατφόρμα που αποτελεί ολοκληρωμένο Σύστημα Διαχείρισης Ηλεκτρονικών Μαθημάτων και απευθύνεται στους εκπαιδευτές, στους εκπαιδευόμενους και στους διαχειριστές)
- Ηλεκτρονική γραμματεία

Αιτήσεις προς τη γραμματεία (Βεβαίωση Διαγραφής, Βεβαίωση ότι πληρώ προϋποθέσεις απόκτησης πτυχίου, Βεβαίωση ότι συμμετείχα στο μάθημα, Βεβαίωση Σπουδών, Επικυρωμένο Αντίγραφο Πτυχίου, Πιστοποιητικό Αναλυτικής Βαθμολογίας, Πιστοποιητικό Υπολειπόμενων Μαθημάτων, Πιστοποιητικό Αναλυτικής Βαθμολογίας Πτυχιούχου, με Βαθμό Πτυχίου, Πιστοποιητικό Αναλυτικής Βαθμολογίας Πτυχιούχου, χωρίς Βαθμό, Πιστοποιητικό στεγαστικού επιδόματος, Βεβαίωση για την στρατολογία, Αποστολή Αναλυτικής Βαθμολογίας με e-mail Αποστολή Βαθμολογίας Μαθημάτων

2.1.2 ΕΘΝΙΚΟ ΜΕΤΣΟΒΙΟ ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟ

Το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο (Ε.Μ.Π.) αποτελεί σήμερα μια μεγάλη «μηχανή» παραγωγής τεχνικής γνώσης. Είναι το πιο παλαιό και το πιο φημισμένο Εκπαιδευτικό Ίδρυμα της Ελλάδας στον τομέα της έρευνας και της τεχνολογίας. Η συνεισφορά του είναι τεράστια στην επιστημονική, τεχνική και οικονομική ανάπτυξη της χώρας από την ίδρυση του το 1836, ως «βασιλικό σχολείο των τεχνών», έως και σήμερα. Στο εσωτερικό του λειτουργούν 135 ερευνητικά εργαστήρια, στα οποία δραστηριοποιούνται 2.800 νέοι ερευνητές, Προπτυχιακοί και Μεταπτυχιακοί φοιτητές και εξωτερικοί συνεργάτες.



Εικόνα 2-3: αρχική ιστοθέση του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου

Το Ε.Μ.Π. σήμερα φιλοξενεί περίπου 13.000 φοιτητές (προπτυχιακούς) και μεταπτυχιακούς) καθώς και 1.200 περίπου στελέχη (καθηγητές όλων των βαθμίδων,ερευνητικό, τεχνικό και διοικητικό

προσωπικό) κατατάσσοντάς το ως ένα από τα μεγαλύτερα εκπαιδευτικά - ερευνητικά ιδρύματα της Ελλάδας (τρίτο μετά τα Πανεπιστήμια Αθηνών και το Θεσσαλονίκης). Το Ε.Μ.Π. διαθέτει 9 Σχολές που διδάσκουν ισάριθμα γνωστικά αντικείμενα μηχανικών

Το ΕΜΠ φιλοξενείται στο διαδίκτυο από μια ιστοσελίδα όπου έχει σκοπό να πληροφορήσει και να ενημερώσει τους ενδιαφερομένους για τις δραστηριότητες, τα νέα της Πολυτεχνικής Σχολής και να παρέχει ηλεκτρονικές υπηρεσίες στους χρήστες του[27].

Οι ομάδες των ενδιαφερομένων (stakeholders) του ΕΜΠ είναι:

- 1) Προπτυχιακοί Φοιτητές
- 2) Μεταπτυχιακοί Φοιτητές
- 3) Φοιτητές άλλων πανεπιστημίων
- 4) Καθηγητές
- 5) Προσωπικό
- 6) Καθηγητές άλλων πανεπιστημίων

Άλλοι Ενδιαφερόμενοι (γονείς, μαθητές, υποψήφιους, ΥΠΕΠΘ, επιχειρήσεις, κλπ

Προπτυχιακοί- Μεταπτυχιακοί φοιτητές

- Ενημέρωση για το πανεπιστήμιο (ιστορικό, αποστολή και πολιτικές)
- Ακαδημαϊκό Ημερολόγιο

- Φοιτητική Μέριμνα
- Ανακοινώσεις του Πανεπιστημίου
- Συνέδρια
- Οδηγός Σπουδών ανά Σχολή
- Πληροφορίες Μαθημάτων – Ιστοσελίδες ανά Σχολή
- Πρόγραμμα Εξεταστικής- Ιστοσελίδες ανά Σχολή
- Πρόγραμμα Εξαμήνου- Ιστοσελίδες ανά Σχολή
- Διπλωματικές Εργασίες (υπηρεσίες βιβλιοθήκης)
- Πληροφορίες Καθηγητών
- Διοικητικές Πληροφορίες
- Επικοινωνία με γραμματεία και καθηγητές
- Πληροφορίες για τις Παροχές & Δραστηριότητες του Πανεπιστημίου
- Μονάδες Παροχής Υπηρεσιών (Κέντρο Δικτύων, Η/Υ, Κεντρική Βιβλιοθήκη, Πανεπιστημιακές Εκδόσεις, Γραφείο Διαμεσολάβησης & Μεταφοράς Τεχνολογίας, Γραφείο Διασύνδεσης)

Απόφοιτοι

- Πληροφορίες Καθηγητών
- Επαγγελματική Αποκατάσταση Αποφοίτων
- Ιστοσελίδα Αποφοίτων - Alumni
- Επικοινωνία με γραμματεία και καθηγητές
- Φοιτητές άλλων πανεπιστημίων
- Ανακοινώσεις του τμήματος
- Συνέδρια
- Διπλωματικές Εργασίες (υπηρεσίες βιβλιοθήκης)

Καθηγητές του ΕΜΠ

- Ακαδημαϊκό Ημερολόγιο
- Ανακοινώσεις του τμήματος
- Συνέδρια
- Διπλωματικές Εργασίες
- Πληροφορίες

- Πληροφορίες Καθηγητών
- Διοικητικές Πληροφορίες
- Επικοινωνία με γραμματεία και καθηγητές

Καθηγητές άλλων πανεπιστημίων (συμπεριλαμβανομένων και καθηγητές από Πανεπιστήμια του εξωτερικού)

- Ανακοινώσεις του τμήματος
- Προκηρύξεις Θέσεων
- Συνέδρια
- Διπλωματικές Εργασίες
- Πληροφορίες Καθηγητών
- Διοικητικές Πληροφορίες
- Επικοινωνία με γραμματεία και καθηγητές

Προσωπικό του ΕΜΠ

- Ακαδημαϊκό Ημερολόγιο
- Ανακοινώσεις του τμήματος
- Πληροφορίες
- Διοικητικές Πληροφορίες
- Επικοινωνία με γραμματεία και καθηγητές
- Επιχειρήσεις
- Περιγραφή Σχολών του ΕΜΠ
- Συνέδρια
- Πληροφορίες Μαθημάτων – Ιστοσελίδες ανά Σχολή
- Υπηρεσίες Βιβλιοθήκη ΕΜΠ
- Επικοινωνία με γραμματεία και καθηγητές

Άλλοι Ενδιαφερόμενοι (γονείς, μαθητές, υποψήφιοι, ΥΠΕΠΘ κλπ)

- Περιγραφή του Πανεπιστημίου
- Κατατακτήριες Εξετάσεις
- Ανακοινώσεις του Πανεπιστημίου
- Ιστοσελίδες Σχολών του ΕΜΠ

- Πληροφορίες Υποδοχής Πρωτοετών
- Πληροφορίες Καθηγητών
- Επαγγελματική Αποκατάσταση Αποφοίτων
- Επικοινωνία με γραμματεία και με καθηγητές
- Άλλες υπηρεσίες

Για όλους

- Υπηρεσία καταλόγου (Directory)
- Κεντρική ιστοσελίδα ΕΜΠ
- Ηλεκτρονικός Χάρτης Πολυτεχνειούπολης

Για τα μέλη της πολυτεχνικής κοινότητας ηλεκτρονικές υπηρεσίες

- ΕΥΔΟΞΟΣ –ηλεκτρονική δήλωση συγγραμμάτων
- Ηλεκτρονική υποβολή αίτησης για τις φοιτητικές εστίες
- Κατάλογος Τόπων στο Ε.Μ.Π. (www.ntua.gr/links)
- Υπηρεσία Ονοματολογίας (DNS)
- Υπηρεσία Φιλοξενίας Ιστοσελίδων (web hosting)
- Σύνδεση στο Δίκτυο Δεδομένων του Ε.Μ.Π.
- Σύνδεση στο Δίκτυο μέσω τηλεφώνου (dialup)
- Προσωπική Ατζέντα (my.ntua.gr)
- Προσωπικές Ιστοσελίδες Χρηστών (users.ntua.gr)
- Λίστες Ηλεκτρονικού Ταχυδρομείου (lists.ntua.gr)
- Ηλεκτρονικό Ταχυδρομείο (e-mail)
- Τηλεκπαίδευση και Πολυμέσα
- Υπηρεσία Καταλόγου (Directory)
- Εξυπηρετητής Μεταβίβασης Αρχείων (FTP)
- Ομάδες Συζητήσεων (news.ntua.gr)
- Υπηρεσία Ασύρματης Πρόσβασης - Wi-Fi
- Ηλεκτρονικός Χάρτης Πολυτεχνειούπολης (map.ntua.gr)
- Υπηρεσία Ιδεατού Ιδιωτικού Δικτύου (VPN)
- Ιστοσελίδες Μαθημάτων (mycourses.ntua.gr)

- Υπηρεσία Ψηφιακών Πιστοποιητικών (ca.ntua.gr)
- Αναμετάδοση Προγραμμάτων ΕΡΤ
- Υπηρεσία Εικονικού Ταχυδρομείου (Virtual Email)
- Φιλοξενία Υπολογιστικών Συστημάτων (Server Hosting)
- Υπηρεσία Ταυτοποίησης
- Ηλεκτρονική γραμματεία

Αιτήσεις προς τη γραμματεία (Βεβαίωση Διαγραφής, Βεβαίωση πλήρωσης προϋποθέσεων απόκτησης πτυχίου, Βεβαίωση ότι συμμετείχα στο μάθημα, Βεβαίωση Σπουδών, Επικυρωμένο Αντίγραφο Πτυχίου, Πιστοποιητικό Αναλυτικής Βαθμολογίας, Πιστοποιητικό Υπολειπόμενων Μαθημάτων, Πιστοποιητικό Αναλυτικής Βαθμολογίας Πτυχιούχου, με Βαθμό Πτυχίου, Πιστοποιητικό Αναλυτικής Βαθμολογίας Πτυχιούχου, χωρίς Βαθμό, Πιστοποιητικό στεγαστικού επιδόματος, Βεβαίωση για την στρατολογία) Αποστολή Αναλυτικής Βαθμολογίας με e-mail Αποστολή Βαθμολογίας Μαθήματος.

2.1.3 ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ (ΑΠΘ)

Το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης (Α.Π.Θ.) είναι πανεπιστημιακό ίδρυμα της Ελλάδας, με έδρα την Θεσσαλονίκη. Σήμερα λειτουργούν συνολικά 42 τμήματα, τα οποία οργανώνονται σε 12 σχολές, καλύπτοντας ένα ευρύ φάσμα επιστημονικών πεδίων. Το πανεπιστήμιο ονομάστηκε Αριστοτέλειο προς τιμήν του φιλόσοφου Αριστοτέλη, ενώ το σήμα του πανεπιστημίου απεικονίζει τον Άγιο Δημήτριο, ο οποίος είναι προστάτης της πόλης της Θεσσαλονίκης. Το Α.Π.Θ. είναι σε αριθμό φοιτητών το μεγαλύτερο εκπαιδευτικό ίδρυμα της Ελλάδας. Στον δείκτη Academic Ranking of World Universities για το 2010, Το ΑΠΘ βρίσκεται στην 301η θέση παγκοσμίως ανάμεσα στα 500 καλύτερα πανεπιστήμια στον κόσμο και στην 124η σε ευρωπαϊκό επίπεδο.

Στα σαράντα δύο τμήματα του πανεπιστημίου, ορισμένα μάλιστα από τα οποία είναι μοναδικά στην Ελλάδα, φοιτούν 95.000 περίπου φοιτητές. Από αυτούς οι προπτυχιακοί είναι περίπου 86.000 και οι μεταπτυχιακοί περίπου 9.000. Το διδακτικό και ερευνητικό προσωπικό (ΔΕΠ, δηλαδή καθηγητές, αναπληρωτές καθηγητές,

επίκουροι καθηγητές, λέκτορες, καθώς και οι βοηθοί) αριθμεί περίπου 2.330 άτομα (694 καθηγητές, 625 αναπληρωτές καθηγητές, 500 επίκουροι καθηγητές και 511 λέκτορες) και το ειδικό εκπαιδευτικό προσωπικό (ΕΕΠ) ανέρχεται σε 101 άτομα. Το



λοιπό διδακτικό προσωπικό είναι 306 άτομα και οι ειδικοί μεταπτυχιακοί υπότροφοι (ΕΜΥ) περίπου 200. Συνεπικουρούν ακόμη στο εκπαιδευτικό έργο 412 μέλη του Ειδικού Τεχνικού Εργαστηριακού Προσωπικού (Ε.Τ.Ε.Π.) και στο διοικητικό 512 μόνιμοι υπάλληλοι και 461 με σχέση ιδιωτικού δικαίου αορίστου χρόνου[28].

Εικόνα 2-4: αρχική σελίδα του ΑΠΘ

Οι Υπηρεσίες που παρέχει το ΑΠΘ μέσω του διαδικτύου απευθύνονται στους παρακάτω χρήστες του είναι :

Οι ομάδες των ενδιαφερομένων (stakeholders) του ΑΠΘ είναι:

- 1) Προπτυχιακοί Φοιτητές
- 2) Μεταπτυχιακοί Φοιτητές
- 3) Φοιτητές άλλων πανεπιστημίων
- 4) Καθηγητές
- 5) Προσωπικό
- 6) Καθηγητές άλλων πανεπιστημίων
- 7) Άλλοι Ενδιαφερόμενοι (γονείς, μαθητές, υποψήφιους, ΥΠΕΠΘ, επιχειρήσεις, κλπ)

Υπηρεσίες Πληροφόρησης που παρέχει το ΕΜΠ στις ομάδες ενδιαφερομένων

Προπτυχιακοί- Μεταπτυχιακοί φοιτητές

- Ενημέρωση για το πανεπιστήμιο (ιστορικό, αποστολή και πολιτικές)
- Ακαδημαϊκό Ημερολόγιο
- Φοιτητική Μέριμνα
- Ανακοινώσεις του Πανεπιστημίου
- Συνέδρια
- Οδηγός Σπουδών ανά Σχολή
- Πληροφορίες Μαθημάτων – Ιστοσελίδες ανά Σχολή
- Πρόγραμμα Εξεταστικής- Ιστοσελίδες ανά Σχολή
- Πρόγραμμα Εξαμήνου- Ιστοσελίδες ανά Σχολή
- Πληροφορίες Καθηγητών
- Διοικητικές Πληροφορίες
- Επικοινωνία με γραμματεία και καθηγητές
- Τμήμα εκδόσεων
- Σύστημα Βιβλιοθηκών
- GUNET eClass (Πλατφόρμα Ασύγχρονης Τηλεκπαίδευσης)
- Πληροφορίες για τις Παροχές & Δραστηριότητες του Πανεπιστημίου
- Ανταλλαγές φοιτητών σε πανεπιστήμια του εξωτερικού- erasmus
- Laboratories
- Σύνδεσμοι

Απόφοιτοι

- Πληροφορίες Καθηγητών
- Επαγγελματική Αποκατάσταση Αποφοίτων
- Ιστοσελίδα Αποφοίτων - Alumni
- Επικοινωνία με γραμματεία και καθηγητές
- Φοιτητές άλλων πανεπιστημίων
- Ανακοινώσεις του τμήματος
- Συνέδρια
- Διπλωματικές Εργασίες (υπηρεσίες βιβλιοθήκης)

Καθηγητές του ΑΠΘ

- Ακαδημαϊκό Ημερολόγιο
- Ανακοινώσεις του τμήματος
- Συνέδρια
- Διπλωματικές Εργασίες
- Πληροφορίες
- Πληροφορίες Καθηγητών
- Διοικητικές Πληροφορίες
- Επικοινωνία με γραμματεία και καθηγητές

Καθηγητές άλλων πανεπιστημίων (συμπεριλαμβανομένων και καθηγητές από Πανεπιστήμια του εξωτερικού)

- Ανακοινώσεις του τμήματος
- Προκηρύξεις Θέσεων
- Συνέδρια
- Διπλωματικές Εργασίες
- Πληροφορίες Καθηγητών
- Διοικητικές Πληροφορίες
- Επικοινωνία με γραμματεία και καθηγητές

Προσωπικό του ΑΠΘ

- Ακαδημαϊκό Ημερολόγιο
- Ανακοινώσεις του τμήματος
- Πληροφορίες
- Διοικητικές Πληροφορίες
- Επικοινωνία με γραμματεία και καθηγητές
- Επιχειρήσεις
- Περιγραφή Σχολών του ΑΠΘ
- Συνέδρια
- Πληροφορίες Μαθημάτων – Ιστοσελίδες ανά Σχολή
- Υπηρεσίες Βιβλιοθήκη ΑΠΘ
- Επικοινωνία με γραμματεία και καθηγητές

Άλλοι Ενδιαφερόμενοι (γονείς, μαθητές, υποψήφιοι, ΥΠΕΠΘ κλπ)

- Περιγραφή του Πανεπιστημίου
- Κατατακτήριες Εξετάσεις
- Ανακοινώσεις του Πανεπιστημίου
- Ιστοσελίδες Σχολών του ΑΠΘ
- Πληροφορίες Υποδοχής Πρωτοετών
- Πληροφορίες Καθηγητών
- Επαγγελματική Αποκατάσταση Αποφοίτων
- Επικοινωνία με γραμματεία και με καθηγητές

Άλλες υπηρεσίες

Για όλους

- Υπηρεσία καταλόγου (Directory)
- Ηλεκτρονικός Χάρτης

Για τα μέλη της κοινότητας του ΑΠΘ –ηλεκτρονικές και δικτυακές υπηρεσίες

- ΕΥΔΟΞΟΣ –ηλεκτρονική δήλωση συγγραμμάτων
- Ηλεκτρονική υποβολή αίτησης για τις φοιτητικές εστίες
- θυρίδα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail, με προστασία από ιούς - ανεπιθύμητη αλληλογραφία SPAM)
- σύνδεση μέσω τηλεφώνου (dial-up) για πρόσβαση σε υπηρεσίες Internet
- φιλοξενία προσωπικών ιστοσελίδων
- προσωπικό αποθηκευτικό χώρο σε κεντρικό εξυπηρετητή
- συμμετοχή στις υπηρεσίες καταλόγου
- προσωπικό ψηφιακό πιστοποιητικό (PKI)
- Προηγμένες τηλεματικές υπηρεσίες, όπως τηλεφωνία μέσω IP και τηλεδιάσκεψη
- τεχνική υποστήριξη σε όλους τους χρήστες δικτύου του Πανεπιστημίου
- Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες Γραμματείας
- BLACKBOARD Σύστημα Ασύγχρονης Εκπαίδευσης

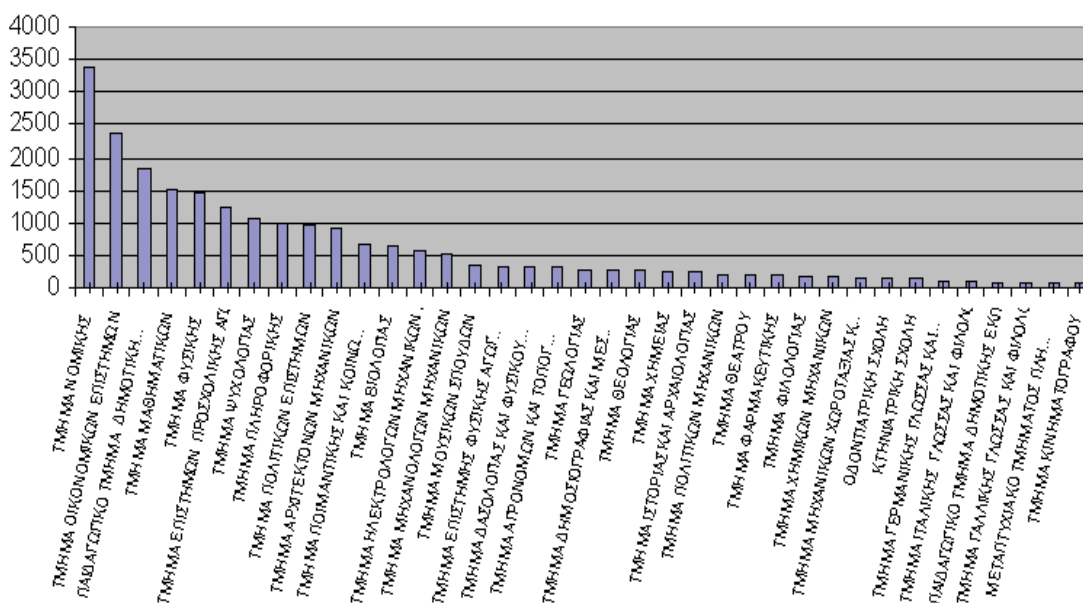
- Έκδοση έξυπνης σπουδαστικής κάρτας eKEY (μόνο για προπτυχιακούς φοιτητές)

«Πρόδρομες Υπηρεσίες Ηλεκτρονικού Πανεπιστημίου και Εφαρμογή Έξυπνης Σπουδαστικής Κάρτας στο ΑΠΘ», που υλοποιήθηκε από το ΚΥΤΠ και εντάχθηκε στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Κοινωνία της Πληροφορίας» .

Σήμερα μέσω των συντηρούμενων αυτών υποδομών υποστηρίζονται 41 από τις 42 συνολικά Γραμματείες του ΑΠΘ. Τα 41 Τμήματα χρησιμοποιούν τις Υπηρεσίες Ηλεκτρονικού Πανεπιστημίου είτε για υπηρεσίες που σχετίζονται με φοιτητικά θέματα, είτε για υπηρεσίες σχετικές με πληροφορική που παρέχονται από το ΚΥΤΠ

(π.χ. παροχή λογισμικού, πρόσβαση σε νησίδες, υποστήριξη, κλπ.). Σημαντικός αριθμός τμημάτων χρησιμοποιεί επιπλέον και τις ηλεκτρονικές δηλώσεις φοιτητών και μάλιστα κάποια εξ’ αυτών υποχρεωτικά. Παράλληλα αντίστοιχες υπηρεσίες χρησιμοποιούν και μέλη ΔΕΠ της Πολυτεχνικής Σχολής, της Σχολής Θετικών Επιστημών και του ΤΕΦΑΑ Θεσσαλονίκης (επισκόπηση μαθημάτων και φοιτητών, ηλεκτρονική αποστολή βαθμολογιών, κλπ.). Βασική προϋπόθεση ενεργοποίησης των υπηρεσιών διδακτικού προσωπικού, ως γνωστό είναι η ύπαρξη τοπικού διαχειριστή.

Φοιτητικός Πληθυσμός που κάνει χρήση των Υπηρεσιών Ηλεκτρονικού Πανεπιστημίου



Διάγραμμα 2-1 : χρήση ηλεκτρονικών υπηρεσιών ανά τμήμα του ΑΠΘ

2.1.4 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών είναι, κατά σειρά αρχαιότητας, το τρίτο Ανώτατο Εκπαιδευτικό Ίδρυμα της χώρας και το πρώτο στον χώρο των Οικονομικών Επιστημών και της Διοίκησης των Επιχειρήσεων. Έχει πλούσια ιστορία σημαντικών επιστημονικών επιτευγμάτων, που χαρακτηρίζουν το σύγχρονο παρόν και προδιαγράφουν εξαιρετικές προοπτικές για το μέλλον. Ιδρύθηκε το 1920 ως Ανωτάτη Σχολή Εμπορικών Σπουδών και μετονομάστηκε το 1926 σε Ανωτάτη Σχολή Οικονομικών και Εμπορικών Επιστημών (ΑΣΟΕΕ). Από το 1989 έχει τη σημερινή ονομασία, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (www.aueb.gr). Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών διαθέτει οκτώ Τμήματα. Σε κάθε ένα από τα Τμήματα υλοποιούνται Προπτυχιακά, Μεταπτυχιακά και Διδακτορικά Προγράμματα Σπουδών, αλλά και σημαντική ερευνητική δραστηριότητα.

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών είναι από τα πιο διεθνοποιημένα ελληνικά Α.Ε.Ι., με βάση τους ξένους επισκέπτες καθηγητές και φοιτητές και τις διεθνείς συνεργασίες. Σύμφωνα με κατάταξη του γερμανικού περιοδικού Der Spiegel [2], το Ο.Π.Α. είναι στην 25η θέση ανάμεσα στα οικονομικά πανεπιστήμια της Ευρώπης. Αντιθέτως, το μεταπτυχιακό πρόγραμμα του Ο.Π.Α. (International MBA), σύμφωνα με το ίδιο περιοδικό, βρίσκεται στην 15η θέση πανευρωπαϊκά και στην 30η

παγκοσμίως. Σύμφωνα με άλλη κατάταξη το Ο.Π.Α. με βάση τις ερευνητικές του επιδόσεις είναι στην 72η θέση στην Ευρώπη και 189η στον κόσμο.

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών Διαθέτει έναν πλούσιο και εύχρηστο διαδικτυακό τόπο[29].



Εικόνα 2-5: αρχικός ιστοτόπος του ΟΠΑ

Προπτυχιακοί Φοιτητές - Μεταπτυχιακούς φοιτητές του ΟΠΑ

- Ακαδημαϊκό Ημερολόγιο
- Φοιτητική Μέριμνα
- Ανακοινώσεις του Πανεπιστημίου
- Συνέδρια
- Οδηγός Σπουδών ανά τμήμα
- Πληροφορίες Μαθημάτων – Ιστοσελίδες ανά Τμήμα
- Πρόγραμμα Εξεταστικής
- Πρόγραμμα Εξαμήνου
- Σύστημα Βιβλιοθήκης
- Πληροφορίες Καθηγητών
- Διοικητικές Πληροφορίες
- Επικοινωνία με γραμματεία και καθηγητές
- Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες
- Ανταλλαγή φοιτητών Erasmus

Απόφοιτοι

- Πληροφορίες Καθηγητών
- Επαγγελματική Αποκατάσταση Αποφοίτων
- Επικοινωνία με γραμματεία και καθηγητές
- Ανακοινώσεις του τμήματος
- Συνέδρια
- Σύστημα βιβλιοθήκης

Καθηγητές του ΟΠΑ

- Ακαδημαϊκό Ημερολόγιο
- Ανακοινώσεις του τμήματος
- Συνέδρια
- Έρευνα
- Πληροφορίες Καθηγητών
- Διοικητικές Πληροφορίες
- Επικοινωνία με γραμματεία και καθηγητές

Καθηγητές άλλων πανεπιστημίων (συμπεριλαμβανομένων και καθηγητές από Πανεπιστήμια του εξωτερικού)

- Ανακοινώσεις του Πανεπιστημίου
- Συνέδρια
- Έρευνα
- Συγγράμματα Καθηγητών του ΟΠΑ
- Βιβλιοθήκη
- Πληροφορίες Καθηγητών
- Διοικητικές Πληροφορίες
- Επικοινωνία με γραμματεία και καθηγητές

Προσωπικό του ΟΠΑ

- Ακαδημαϊκό Ημερολόγιο
- Ανακοινώσεις του τμήματος
- Διοικητικές Πληροφορίες
- Επικοινωνία με γραμματεία και καθηγητές
- Επιχειρήσεις
- Περιγραφή Τμήματος
- Συνέδρια
- Πληροφορίες Μαθημάτων – Ιστοσελίδες

Άλλοι Ενδιαφερόμενοι (γονείς, μαθητές, υποψήφιοι, ΥΠΕΠΘ κλπ)

- Περιγραφή Τμήματος
- Κατατακτήριες Εξετάσεις
- Ανακοινώσεις του τμήματος
- Οδηγός Σπουδών
- Πληροφορίες Μαθημάτων - Ιστοσελίδες
- Πληροφορίες Υποψήφιων φοιτητών
- Πληροφορίες Καθηγητών
- Επαγγελματική Αποκατάσταση Αποφοίτων
- Επικοινωνία με γραμματεία και με καθηγητές

Επίσης, στην ιστοσελίδα του τμήματος Πληροφορικής παρέχονται υπηρεσίες όπου σε άλλα πανεπιστήμια και αντίστοιχα τμήματα πληροφορικής απουσιάζουν και είναι η «εύρεση όρων πληροφορικής» και «on line τεστ δεξιοτήτων στα μαθηματικά». Μπορούν να χρησιμοποιηθούν από όλους, τόσο από τα μέλη της κοινότητας όσο και από τους επισκέπτες.

Για όλους

- Υπηρεσία καταλόγου (Directory)
- Κεντρική ιστοσελίδα
- Ηλεκτρονικός Χάρτης του ΟΠΑ

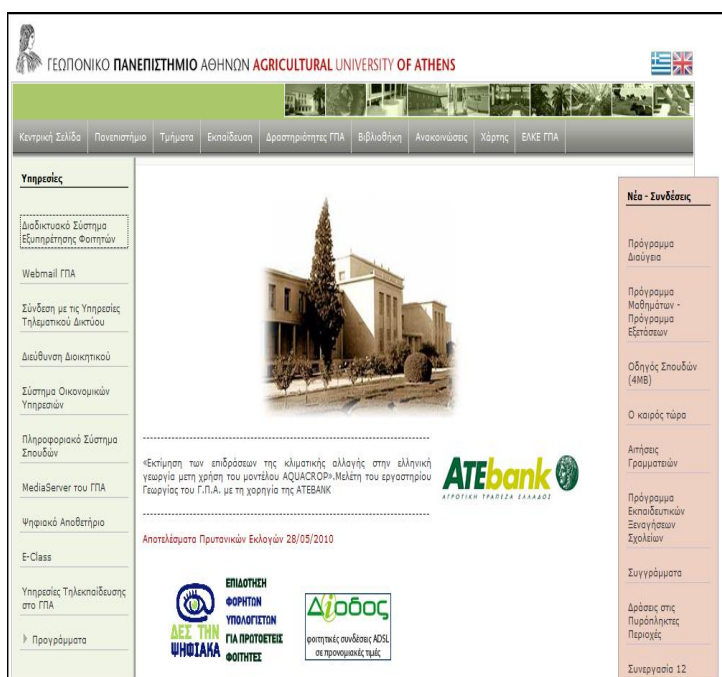
Για τα μέλη της κοινότητας του ΟΠΑ

- ΕΥΔΟΞΟΣ –ηλεκτρονική δήλωση συγγραμμάτων
- Ηλεκτρονική υποβολή αίτησης για τις φοιτητικές εστίες
- Κατάλογος Τόπων των Σχολών
- Βασικές Υπηρεσίες (e-mail, news, FTP, WWW)
- Ηλεκτρονικός Πίνακας (white boarding)
- Διαμοιρασμός Εφαρμογών και Κειμένων
- Γραπτός Διάλογος (Internet Relay Chat, IRC)
- Ζωντανή μετάδοση βίντεο (video streaming)
- Μετάδοση βίντεο κατ' απαίτηση (video on demand)
- Ηλεκτρονική γραμματεία

2.1.5 ΓΕΩΠΟΝΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

Το 1989, η Ανωτάτη Γεωπονική Σχολή Αθηνών αναβαθμίζεται σε Γεωργικό Πανεπιστήμιο, ενώ ταυτόχρονα ιδρύονται επτά ανεξάρτητα τμήματα. Το 1995, το Γεωργικό Πανεπιστήμιο μετονομάζεται σε Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών[30].

Η κεντρική πύλη παρέχει πρόσβαση σε μία γκάμα πληροφοριών και υπηρεσιών μέσα



από μία διεπαφή την οποία μπορεί ο κάθε επισκέπτης να εξατομικεύσει ανάλογα με τις ανάγκες σας. Είναι ένας σύνδεσμος από τον οποίο μπορεί ο επισκέπτης να ενημερωθεί για τα συμβάντα του πανεπιστημίου, για τα νέα και τις ανακοινώσεις, το σημείο εκκίνησης για πρόσβαση σε ηλεκτρονικά εργαλεία και υπηρεσίες.

Εικόνα 2-6: Ιστοσελίδα ΓΠΑ

Οι ομάδες των ενδιαφερομένων του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών είναι παρόμοιες με των παραπάνω Πανεπιστημίων που περιγράφηκαν και οι ηλεκτρονικές υπηρεσίες που παρέχει το Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών δεν παρουσιάζουν ιδιαίτερο ενδιαφέρον. Οι προσφερόμενες υπηρεσίες είναι Διαδικτυακό Σύστημα Εξυπηρέτησης Φοιτητών, Webmail ΓΠΑ, Σύνδεση με τις Υπηρεσίες Τηλεματικού Δικτύου, Σύστημα Οικονομικών Υπηρεσιών, Πληροφοριακό Σύστημα Σπουδών, MediaServer του ΓΠΑ, Ψηφιακό Αποθετήριο (ξεχωριστά από τις υπηρεσίες της Βιβλιοθήκης), E-Class, Υπηρεσίες Τηλεκπαίδευσης.

2.1.6 ΑΝΩΤΑΤΗ ΣΧΟΛΗ ΚΑΛΩΝ ΤΕΧΝΩΝ

Ανωτάτη Σχολή Καλών Τεχνών απαρτίζεται από δυο τμήματα, το Τμήμα Εικαστικών Τεχνών και το Τμήμα Θεωρητικών Σπουδών Τέχνης[31].

Η ιστοσελίδα της Ανώτατης Σχολής Καλών Τεχνών βρίσκεται στο διαδίκτυο στην σελίδα www.asfa.gr και έχει σαν στόχο να ενημερώσει και να εξυπηρετήσει τόσο τα μέλη της όσο και τους επισκέπτες με τις ηλεκτρονικές υπηρεσίες τις ομάδες ενδιαφερομένων . Οι υπηρεσίες που παρέχει δεν παρουσιάζουν ιδιαίτερο ενδιαφέρον προς ερεύνα.



Εικόνα 2-7: Αρχική Ιστοσελίδα της Σχολής Καλών Τεχνών

2.1.7 ΠΑΝΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ & ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ

Σήμερα στο Πάντειον φοιτούν περίπου 8.000 ενεργοί φοιτητές, ενώ ο συνολικός αριθμός των εγγεγραμμένων προπτυχιακών φοιτητών του ανέρχεται περίπου σε 14.500. Τα μέλη του διδακτικού και διοικητικού προσωπικού του ιδρύματος είναι περί τα 500. Το Πάντειο Πανεπιστήμιο περιλαμβάνει 10 ακαδημαϊκά τμήματα[32].



Εικόνα2-8: Ιστοσελίδα Πάντειο Πανεπιστήμιο

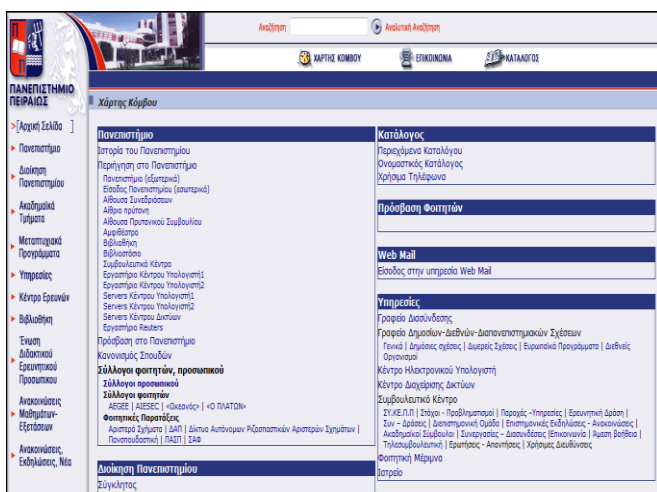
Το Πάντειο Πανεπιστήμιο μέσω του διαδικτύου στη διεύθυνση <http://www.panteion.gr> προσφέρει στους ενδιαφερόμενους (stakeholders) υπηρεσίες ενημέρωσης και άλλες ηλεκτρονικές υπηρεσίες όπως e-Mail, Βαθμολογία, Φόρουμ, Δημιουργία Ερωτηματολογίων, Blogs, Ανταλλαγή Αρχείων, Wiki.

2.1.8 ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

Το Πανεπιστήμιο Πειραιώς ιδρύθηκε ως «Σχολή Βιομηχανικών Σπουδών» το 1938 από το Σύνδεσμο Βιομηχάνων και Βιοτεχνών, σύμφωνα με το Ν.5197/1931 και τον Α.Ν. 28/1936, που σε συνεργασία με το Σύνδεσμο Ανωνύμων Εταιριών της Ελλάδας έβαλαν ως βάσεις την οικονομική, νομική και τεχνική παιδεία των στελεχών της βιομηχανίας[33].

Το Πανεπιστήμιο Πειραιώς έχει ένα πλούσιο δικτυακό τόπο και προσφέρει πλήθος υπηρεσιών στους χρήστες του περιγράφηκαν και οι ηλεκτρονικές υπηρεσίες που παρέχει το Πανεπιστημίου Πειραιά είναι Διαδικτυακό Σύστημα Εξυπηρέτησης

Φοιτητών, Πληροφοριακό Σύστημα Σπουδών, Ψηφιακό Αποθετήριο (ξεχωριστά από τις υπηρεσίες της Βιβλιοθήκης), E-Class, Υπηρεσίες Τηλεκπαίδευσης. Οι υπηρεσίες που προσφέρει δεν παρουσιάζουν ιδιαίτερο ενδιαφέρον για περαιτέρω έρευνα.



Εικόνα 2-9 : Αρχική Ιστοσελίδα Πανεπιστημίου Πειραιώς

2.1.9 ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Το Πανεπιστήμιο Στερεάς Ελλάδας ιδρύθηκε το 2003 με έδρα την πόλη της Λαμίας. Το πρώτο Τμήμα του Πανεπιστημίου που λειτούργησε κατά το ακαδημαϊκό έτος 2004-2005 ήταν το Τμήμα Πληροφορικής με εφαρμογές στη Βιοϊατρική με έδρα την πόλη της Λαμίας. Το επόμενο ακαδημαϊκό έτος λειτούργησε το Τμήμα Περιφερειακής Οικονομικής Ανάπτυξης με έδρα την πόλη της Λιβαδειάς[34].

Το site του πανεπιστημίου παρέχει μόνο υπηρεσίες ενημέρωσης στις ομάδες ενδιαφερομένων που είναι:

1) Προπτυχιακοί Φοιτητές

2) Φοιτητές άλλων πανεπιστημίων

4) Καθηγητές

5) Προσωπικό

6) Καθηγητές άλλων πανεπιστημίων

7) Άλλοι Ενδιαφερόμενοι



Εικόνα 2-10: ιστοσελίδα πανεπιστημίου Στερεάς Ελλάδας

Οι υπηρεσίες που παρέχει είναι ΈΥΔΟΕΟΣ –ηλεκτρονική δήλωση συγγραμμάτων, Κέντρο Διαχείρισης Δικτύου, Βιβλιοθήκες, Σύνδεσμοι, Τηλεφωνικός κατάλογος, Έντυπα αιτήσεων.

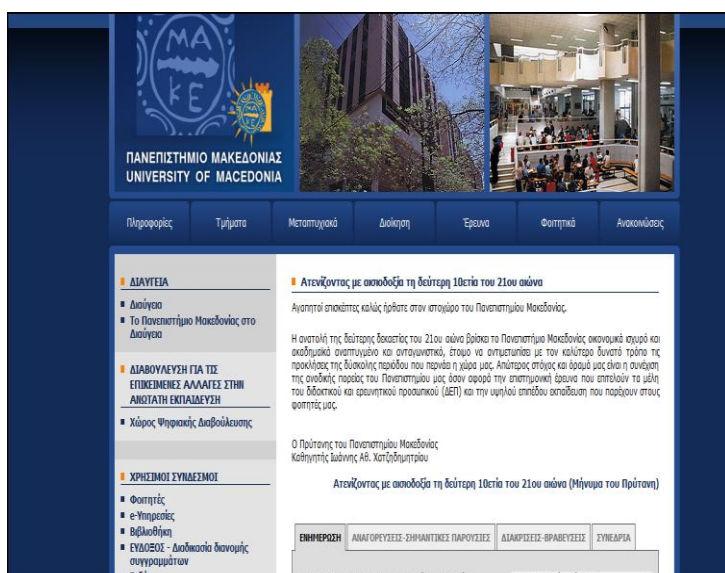
2.1.10 ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ

Η Σχολή λειτούργησε για πρώτη φορά το ακαδημαϊκό έτος 1957-58, ενώ το 1958 μετονομάστηκε σε Ανωτάτη Σχολή Βιομηχανικών Σπουδών Θεσσαλονίκης, η φοίτηση από τριετής έγινε τετραετής και κατέστη ισότιμη προς τις αντίστοιχες πανεπιστημιακές σχολές. Το 1966 η Σχολή μετονομάστηκε σε Ανώτατη Βιομηχανική Σχολή Θεσσαλονίκης και μετατράπηκε από ίδιο Νομικό Πρόσωπο σε Νομικό Πρόσωπο Δημοσίου Δικαίου.

Από το 1971 μέχρι το 2004 χρειάστηκε να γίνουν πολλές αλλαγές, έως ότου φτάσουμε στο σημερινό αριθμό των 10 τμημάτων του ΠΑΜΑΚ[35].

Το Πανεπιστήμιο σήμερα λοιπόν, συγκροτείται από 10 τμήματα, από τα οποία τα 8 εδρεύουν στο κυρίως κτίριο του Πανεπιστημίου στη Θεσσαλονίκη, ενώ τα υπόλοιπα 2 στην Νάουσα και την Έδεσσα.

Το πανεπιστήμιο Μακεδονίας διαθέτει ένα πλούσιο διαδικτυακό τόπο που παρέχει πλήθος υπηρεσιών τόσο στα μέλη της κοινότητας όσο και στους επισκέπτες του.



Οι υπηρεσίες που παρέχει είναι:

Πλατφόρμα τηλεεκπαίδευσης, e-class, webmail,

αποδελτίωση -

Καθημερινά δημοσιεύματα του τύπου σχετικά με το

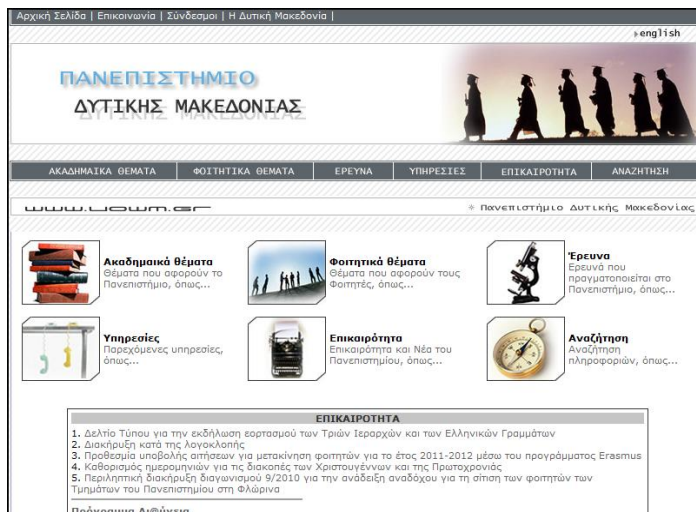
Πανεπιστήμιο, downloads- λήψη αιτήσεων.

Εικόνα 2-11: αρχική ιστοσελίδα Πανεπιστημίου Μακεδονίας

Επίσης, άλλες υπηρεσίες που διαθέτει είναι οι ηλεκτρονικές κρατήσεις εσωτερικών χώρων του πανεπιστημίου - Κρατήσεις εργαστηρίων του πανεπιστημίου Η πρόσβαση αφορά μόνο τα μέλη ΔΕΠ και τους εργαζομένους του Πανεπιστημίου Μακεδονίας. ακόμα περιλαμβάνει και τις υπηρεσίες e-ρώτηση για την υποβολή πληροφοριακών ερωτήσεων προς τη Βιβλιοθήκη και προς τη γραμματεία, την Πύλη θεματικής αναζήτησης πληροφοριακών πηγών, την Ψηφιακή Βιβλιοθήκη και Ιδρυματικό Καταθετήριο του Πανεπιστημίου, Τηλεφωνικός Κατάλογος Αναζήτηση στοιχείων προσωπικού και υπηρεσιών/τμημάτων. Τέλος, στο site προσφέρεται και η δωρεάν διανομή λογισμικού MSDN από την Microsoft προς τους φοιτητές και μέλη ΔΕΠ του τμήματος Εφαρμοσμένης Πληροφορικής και Διοίκησης Τεχνολογίας .

2.1.11 ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

Μετά την 1η Ιανουρίου 2004, τα τέσσερα τμήματα σχολών στην Κοζάνη και τη Φλώρινα, που πριν άνηκαν στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο της Θεσσαλονίκης, δημιουργούν τη βάση του Πανεπιστημίου της Δυτικής Μακεδονίας. Σήμερα περιλαμβάνει 6 σχολές εκ των οποίων οι 4 βρίσκονται εδρεύουν στη Φλώρινα[36].



είναι ένας δικτυακός τόπος που στόχο έχει να ενημερώσει και να εξυπηρετήσει του χρήστες του .οι υπηρεσίες που παρέχει δεν παρουσιάζουν ιδιαίτερο ενδιαφέρον σε σχέση με τις υπηρεσίες των προηγούμενων πανεπιστημίων που περιγράφηκαν.

Εικόνα 2-12: αρχική ιστοσελίδα Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας

2.1.11 ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΩΝ

Το **Πανεπιστήμιο Πατρών** είναι πανεπιστήμιο στο Δήμο Ρίου, κοντά στην Πάτρα, στο Νομό Αχαΐας. Αποτελείται από είκοσι δύο τμήματα και τέσσερις σχολές. Ιδρύθηκε με τον Ν.Δ. 4425 στις 11 Νοεμβρίου 1964 και εγκαινιάστηκε στις 30 Νοεμβρίου 1966. Επειδή η ημερομηνία των εγκαινίων ήταν η γιορτή του Αγίου Ανδρέα, προστάτη της Πάτρας, το έμβλημα του πανεπιστημίου είναι ο άγιος που κρατάει τον Σταυρό του Ιησού Χριστού[37].

Ο ιστοτόπος του πανεπιστημίου Πατρών υπάρχουν πολλές κοινές υπηρεσίες σε όλα τα gateways. Αυτό σημαίνει πώς οι υπηρεσίες αυτές είναι προσβάσιμες από περισσότερους από έναν ρόλους. Η δομή ρόλων ξεκαθαρίζει ποιες υπηρεσίες /πληροφορίες είναι προσβάσιμες για κάθε επισκέπτη.

Πανεπιστήμιο
 Σύνομη Ιστορία
 Υποδομές Πανεπιστημιούπολης
 Τοποθεσία
 Συγκοινωνία
 Χάρτες
 Η Πάτρα

Εκπαίδευση
 Σχολές
 Τμήματα
 Βιβλιοθήκη
 Μεταπτυχιακές Σπουδές
 Κατάλογοι Συγγραμμάτων
 Εκπαιδευτικά Κέντρα
 Συνεργασία με Πανεπιστήμιο Johns Hopkins

Φοιτητές
 Υποψήφιοι φοιτητές
 Πρωτοετείς φοιτητές
 Πρόγραμμα Erasmus
 Παραρτήσεις
 Δραστηριότητες
 Σύλλογοι

Προσωπικό
 Πανεπιστημιακή Νομοθεσία
 Μέλη ΔΕΠ
 Κινητικότητα Erasmus
 Προσθηρεσία - Συνταξιοδότηση
 Ιατροφαρμακευτική περιθαλψη
 Έντυπα-Αιτήσεις

Απόφοιτοι
 Συμβουλευτική Σταδιοδρομίας

Ανακοινώσεις
 21.01.2011
 Έπαινος δεύτερος καλύτερης εργασίας στον κ. Κ. Γυφτάκη, Υποψήφιο Διδάκτορα, στο 4ο Πανελλήνιο Συνεδρίου Φοιτητών Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Μηχανικών Υπολογιστών (ΣΦΗΠΜΥ)

05.01.2011
 Βραβεία Ποίησης 2010

05.01.2011
 Το Βραβείο Δημητρίου Λαμπταδρίου της Ακαδημίας Αθηνών στον κ. Γεώργιο Μπαριάνη, απόφοιτο του Τμήματος Πολιτικών Μηχανικών

20.12.2010
 Ο κ. Πάνος Γκούμας, Καθηγητής Τμήματος Ιατρικής, αναγορεύθηκε Επίτιμος Διδάκτορας

Εικόνα 2-12:ιστοσελίδα πανεπιστημίου Πατρών

Προπτυχιακοί Φοιτητές- Μεταπτυχιακούς φοιτητές

- Ακαδημαϊκό Ημερολόγιο
- Φοιτητική Μέριμνα
- Ανακοινώσεις του Πανεπιστημίου
- Συνέδρια
- Οδηγός Σπουδών ανά τμήμα
- Πληροφορίες Μαθημάτων – Ιστοσελίδες ανά τμήμα
- Πρόγραμμα Εξεταστικής
- Πρόγραμμα Εξαμήνου
- Διπλωματικές Εργασίες
- Πληροφορίες Καθηγητών
- Διοικητικές Πληροφορίες
- Επικοινωνία με γραμματεία και καθηγητές
- Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες

Απόφοιτοι

- Πληροφορίες Καθηγητών
- Επαγγελματική Αποκατάσταση Αποφοίτων

- Επικοινωνία με γραμματεία και καθηγητές
- Ανακοινώσεις του τμήματος
- Συνέδρια
- Διπλωματικές Εργασίες

Καθηγητές

- Ακαδημαϊκό Ημερολόγιο
- Ανακοινώσεις του τμήματος
- Συνέδρια
- Διπλωματικές Εργασίες
- Πληροφορίες
- Πληροφορίες Καθηγητών
- Διοικητικές Πληροφορίες
- Επικοινωνία με γραμματεία και καθηγητές

Καθηγητές άλλων πανεπιστημίων (συμπεριλαμβανομένων και καθηγητές από Πανεπιστήμια του εξωτερικού)

- Ανακοινώσεις του τμήματος
- Συνέδρια
- Διπλωματικές Εργασίες
- Πληροφορίες Καθηγητών
- Διοικητικές Πληροφορίες
- Επικοινωνία με γραμματεία και καθηγητές

Προσωπικό

- Ακαδημαϊκό Ημερολόγιο
- Ανακοινώσεις του τμήματος
- Πληροφορίες
- Διοικητικές Πληροφορίες
- Επικοινωνία με γραμματεία και καθηγητές
- Επιχειρήσεις
- Περιγραφή Τμήματος

- Συνέδρια
- Πληροφορίες Μαθημάτων - Ιστοσελίδες
- Διπλωματικές Εργασίες
- Επικοινωνία με γραμματεία και καθηγητές

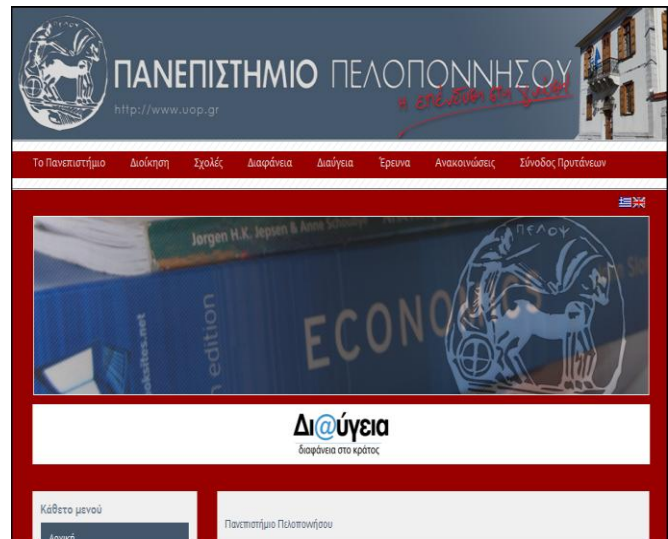
Άλλοι Ενδιαφερόμενοι (γονείς, μαθητές, υποψήφιοι, ΥΠΕΠΘ κλπ)

- Περιγραφή Τμήματος
- Κατατακτήριες Εξετάσεις
- Ανακοινώσεις του τμήματος
- Οδηγός Σπουδών
- Πληροφορίες Μαθημάτων - Ιστοσελίδες
- Πληροφορίες Υποδοχής Πρωτοετών
- Πληροφορίες Καθηγητών
- Επαγγελματική Αποκατάσταση Αποφοίτων
- Επικοινωνία με γραμματεία και με καθηγητές

2.1.13 ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ

Το **Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου** είναι ελληνικό Ανώτατο Εκπαιδευτικό Ίδρυμα με έδρα την Τρίπολη, ενώ ορισμένες από τις σχολές του λειτουργούν και σε άλλες πόλεις της Περιφέρειας Πελοποννήσου. Ιδρύθηκε με το ΠΔ 13/2000 και υπήρξε αίτημα δεκαετιών της τοπικής κοινωνίας, ειδικά μετά το κλείσιμο της Παιδαγωγικής Ακαδημίας της Τρίπολης. Η λειτουργία του Πανεπιστημίου εγκαινιάστηκε στις 20 Σεπτεμβρίου 2002 με την έναρξη λειτουργίας του Τμήματος Επιστήμης και Τεχνολογίας Υπολογιστών και του Τμήματος Επιστήμης και Τεχνολογίας Τηλεπικοινωνιών της Σχολής Θετικών Επιστημών και Τεχνολογίας. Η Πρυτανεία του Πανεπιστημίου (μαζί με ορισμένες Υπηρεσίες του) στεγάζεται κοντά στο κέντρο της πόλης[38].

Παρέχει στο κοινό χρήσιμες πληροφορίες για να ενημερώσει το κοινό και οι πληροφορίες αυτές περιλαμβάνουν: α) πληροφορίες για το πρόγραμμα σπουδών, β) Faqs (συχνές ερωτήσεις φοιτητών), γ) πληροφορίες πόλης και πανεπιστημίου, δ) περιοδικές εκδόσεις, ε) επικοινωνία. Οι ηλεκτρονικές υπηρεσίες του πανεπιστημίου δεν παρουσίασαν ιδιαίτερο ενδιαφέρον για περαιτέρω έρευνα.



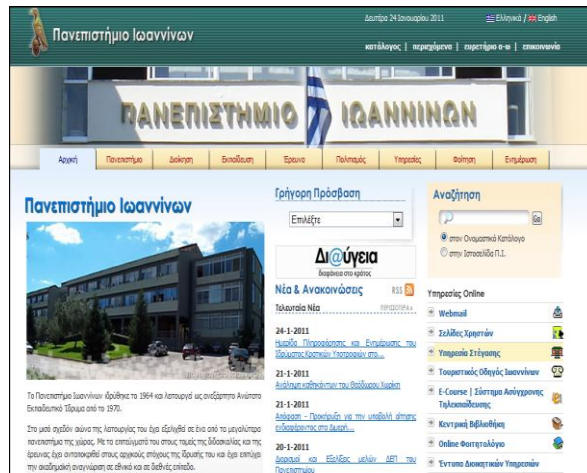
Εικόνα 2-14: ιστοσελίδα πανεπιστημίου Πελοποννήσου

2.1.14 ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ

Το **Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων** ιδρύθηκε το 1970 με το υπ' αριθμ. 746/70 Ν. Δ. Τμήματά του είχαν αρχίσει να λειτουργούν από το 1964 ως παράρτημα του Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης. Το πρώτο τμήμα που ιδρύθηκε ήταν το Τμήμα της Φιλοσοφικής στις 8 Μαΐου 1964. Τα επίσημα εγκαίνια έγιναν στις 7 Νοεμβρίου 1964. Έχει την έδρα του στην Πανεπιστημιούπολη Ιωαννίνων, που βρίσκεται στην περιοχή Μονής Δουρούτης κοντά στην πόλη των Ιωαννίνων. Στο χώρο της Πανεπιστημιούπολης, εκτός από τα κτίρια των σχολών υπάρχει η κεντρική Βιβλιοθήκη του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων, το Πανεπιστημιακό γυμναστήριο και οι εστίες. Ακόμα εστίες λειτουργούν στην πόλη, δίπλα στο παλιό Πανεπιστήμιο (Δόμπολη). Το Οικονομικό Τμήμα, καθώς και το Τμήμα Πλαστικών Τεχνών στεγάζονται στο χώρο της κεντρικής Βιβλιοθήκης. Οι γραμματείες των τμημάτων βρίσκονται στο Μεταβατικό κτίριο, όπου στεγάζεται και το Τμήμα Βιολογικών Εφαρμογών[39].

Ο ιστοτόπος του πανεπιστημίου Ιωαννίνων παρέχει υπηρεσίες ενημέρωσης για τα νέα του πανεπιστημίου, για εκδηλώσεις, συνέδρια καθώς, επίσης, διαθέτει και ηλεκτρονικές υπηρεσίες στους που είναι:

- Webmail
- Σελίδες Χρηστών
- Υπηρεσία Στέγασης
- Τουριστικός Οδηγός Ιωαννίνων
- E-Course - Σύστημα Ασύγχρονης Τηλεκπαίδευσης
- Κεντρική Βιβλιοθήκη
- Online Φοιτητολόγιο
- Έντυπα Διοικητικών Υπηρεσιών



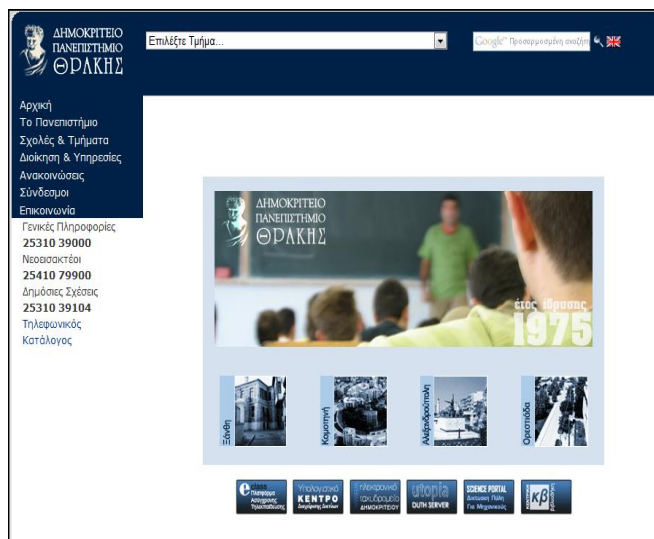
Εικόνα 2-15: Ιστοσελίδα Πανεπιστημίου Ιωαννίνων

2.1.15 ΔΗΜΟΚΡΙΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΡΑΚΗΣ (ΔΠΘ)

Το Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης (Δ.Π.Θ.) ιδρύθηκε τον Ιούλιο του 1973 με το Νομοθετικό Διάταγμα υπ' αριθ. 87 της 27 Ιουλίου 1973, και ξεκίνησε την λειτουργία του το ακαδημαϊκό έτος 1974-1975. Ονομάστηκε "Δημοκρίτειο" προς τιμήν του αρχαίου Έλληνα φιλοσόφου Δημόκριτου, ο οποίος καταγόταν από την πόλη Άβδηρα της Θράκης. Η διοίκηση του ΔΠΘ έχει ως έδρα της την Κομοτηνή, η οποία είναι η πρωτεύουσα της Διοικητικής Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης[40].

Στο ΔΠΘ λειτουργούν σήμερα δύο Σχολές και δεκαοκτώ Τμήματα σε τέσσερις πόλεις της Θράκης – επτά στην Κομοτηνή, πέντε στην Ξάνθη, τέσσερα στην Αλεξανδρούπολη και δύο στην Ορεστιάδα. Συνολικά φοιτούν 12,466 φοιτητές. Στο ΔΠΘ λειτουργούν δύο σχολές και 18 τμήματα σε τέσσερις πόλεις της Θράκης - εννιά στην Κομοτηνή, πέντε στην Ξάνθη, τέσσερα στην Αλεξανδρούπολη και δύο στην Ορεστιάδα του Έβρου. Ένας πλούσιος σε περιεχόμενο εκπαιδευτικό, δικτυακός τόπος με την ονομασία "Διοκλής", ο οποίος περιλαμβάνει υπηρεσίες ενημέρωσης για το πανεπιστήμιο, τις σχολές και τα τμήματα, παρέχει τηλεφωνικό κατάλογο. Επίσης, οι ηλεκτρονικές υπηρεσίες που παρέχει στους χρήστες είναι: wemail, τηλεκπαίδευση, τηλεδιάσκεψη, eClass, online πληροφόρηση φοιτητών, μεταφορά αρχείων κλπ.)

**Εικόνα 2-16: ιστοσελίδα
Δημοκρίτειου Πανεπιστήμιου
Θράκης**



2.1.16 ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΡΗΤΗΣ

Το Πανεπιστήμιο Κρήτης ιδρύθηκε το 1973 και άρχισε να λειτουργεί το ακαδημαϊκό έτος 1977-78. Σήμερα φοιτούν περίπου 10.000-11.000 φοιτητές. Στο Ρέθυμνο λειτουργούν η Φιλοσοφική Σχολή, η Σχολή Κοινωνικών Επιστημών και η Σχολή Επιστημών Αγωγής, ενώ στο Ηράκλειο η Σχολή Επιστημών Υγείας και η Σχολή Θετικών-Τεχνολογικών Επιστημών (ΣΘΤΕ). Στη ΣΘΤΕ λειτουργούν τα τμήματα Βιολογίας, Φυσικής, Χημείας, Μαθηματικών, Επιστήμης Υπολογιστών, Εφαρμοσμένων Μαθηματικών και Επιστήμης και Τεχνολογίας Υλικών. Επιδίωξη του Πανεπιστημίου είναι να γίνει ένα κέντρο Εκπαίδευσης, όχι μόνο για την Ελλάδα αλλά και για ολόκληρη τη Νοτιοανατολική Ευρώπη, την Ανατολική Μεσόγειο και τη Μέση Ανατολή[41].

Η προσπάθεια εξυπηρέτησης όλων όσων αφορά το Πανεπιστήμιο Κρήτης είναι πολυδιάστατη και γίνεται ορατή και μέσα από τις προσφερόμενες υπηρεσίες του Ιδρύματος. Αυτές αγγίζουν την ενδο-πανεπιστημιακή δραστηριότητα, αλλά και την επαφή του κοινού με το Πανεπιστήμιο Κρήτης. Αποβλέπουν στην εξυπηρέτηση και την προσφορά πολυποίκιλης βοήθεια σε όλους. Παράλληλα, πολλά σημεία αποτελούν δείγματα γραφής του σύνθετου πλέγματος δραστηριοτήτων των Ανώτερων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων της χώρας μας.

Εικόνα 2-17: Ιστοσελίδα Πανεπιστημίου Κρήτης

Η ιστοσελίδα περιέχει έναν κατάλογο από ιστοτόπους, όπου αντιπροσωπεύουν site σχολών, καθώς, επίσης, και ηλεκτρονικές υπηρεσίες για την κάθε



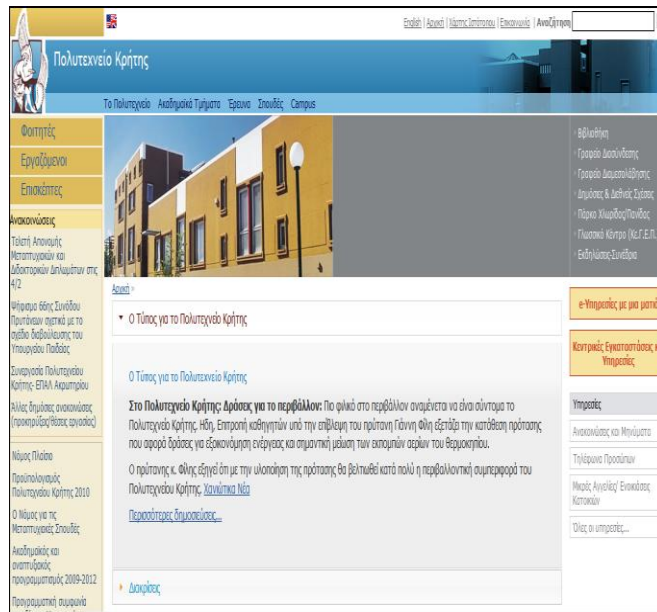
κατηγορία ξεχωριστά. Ορισμένες ψηφιακές υπηρεσίες και σύνδεσμοι γραφείων και σχολών φαίνονται και στην κεντρική σελίδα. Οι ηλεκτρονικές υπηρεσίες είναι παρόμοιες με των παραπάνω πανεπιστημίων που περιγράψαμε.

2.1.17 ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟ ΚΡΗΤΗΣ

Στο Πολυτεχνείο Κρήτης λειτουργούν 5 τμήματα μηχανικών πενταετούς φοίτησης, καθώς και το Γενικό Τμήμα, το οποίο προσφέρει επικουρικό έργο στα υπόλοιπα τμήματα. Το Γενικό Τμήμα προσφέρει μαθήματα και εργαστήρια για τους τομείς των Μαθηματικών, Φυσικής, Χημείας, Μηχανικής και Κοινωνικών Επιστημών. Ο σκοπός του Γενικού Τμήματος είναι να προετοιμάσει τον φοιτητή σε διάφορα πεδία της ειδικότητά του. Στα παραπάνω τμήματα φοιτούν περίπου 2600 προπτυχιακοί και 700 μεταπτυχιακοί φοιτητές. Το προσωπικό του ιδρύματος ανέρχεται σε 120 μόνιμους καθηγητές, περίπου 50 συμβασιούχους καθηγητές, 250 συμβασιούχους ερευνητές, 85 εργαστηριακούς υπαλλήλους, 40 τεχνικούς και 110 διοικητικούς υπαλλήλους[42].

Οι υπηρεσίες που παρέχει το πολυτεχνείο Κρήτης στους επισκέπτες της ιστοθέσης του είναι: Λογαριασμός e-Υπηρεσιών που μόνο τα μέλη της πολυτεχνικής σχολής έχουν πρόσβαση οι υπηρεσίες είναι: Email, Τηλεκπαίδευση Υποστήριξη Διοικητικών, Πληροφοριακών Συστημάτων

Ηλεκτρονικό Ταχυδρομείο (Email) Φιλοξενία Ιστότοπων, Φιλοξενία σε Data Center, Βιντεοδιάσκεψη μέσω Web, ΑΝΑΦΑΝΔΟΝ - Δωρεάν Διάθεση Λογισμικού και Υπηρεσιών της Microsoft, ΕΥΔΟΞΟΣ - Ηλεκτρονική Υπηρεσία Διαχείρισης Συγγραμμάτων, Διαχείριση Αιτημάτων Αλλαγής. Επιπλέον, παρέχει σ' όλους του επισκέπτες υπηρεσίες ενημέρωσης σχετικά με το Πολυτεχνείο για τη διοίκηση, ιστορικό, τα ακαδημαϊκά τμήματα, χάρτες, εσωτερικό κανονισμό, μικρές αγγελίες για ενοικιάσεις κατοικιών κ.α.



Εικόνα 2-18: ιστοσελίδα Πολυτεχνείου Κρήτης

2.1.18 ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ

Το **Πανεπιστήμιο Αιγαίου** σύμφωνα με στοιχεία του Υπουργείου Εθνικής Παιδείας^[1] είναι Ανώτατο Εκπαιδευτικό Ίδρυμα. Επανιδρύθηκε το 1984 και εδρεύει διοικητικά στη Μυτιλήνη. Συναπαρτίζεται από 5 σχολές και 17 συνολικά τμήματα, που δραστηριοποιούνται στη Μυτιλήνη, τη Χίο, το Καρλόβασι, τη Ρόδο και την Ερμούπολη, συγκροτώντας ένα εκπαιδευτικό δίκτυο που καλύπτει όλους τους Νομούς του Αιγαίου. Το Πανεπιστήμιο Αιγαίου, μία εικοσιπενταετία μετά την ίδρυσή του, συγκροτεί ένα Πανεπιστήμιο - Δίκτυο που καλύπτει όλους τους Νομούς του Αιγαίου. Το Πανεπιστήμιο Αιγαίου αποτελεί ένα ενσυνείδητα δύσκολο, αλλά πρωτοποριακό εγχείρημα εκπαιδευτικής και ερευνητικής πολιτικής με τεράστια συνεισφορά στη βιώσιμη ανάπτυξη μιας εκτεταμένης και εγγενώς δύσκολης γεωγραφικά περιοχής, του Βορείου και Νοτίου Αιγαίου[43].

Ο δικτυακός τόπος του πανεπιστημίου Αιγαίου προσφέρει πληροφορίες που αφορούν την Πανεπιστημιακή κοινότητα. Στο δικτυακό τόπο εντοπίστηκαν, οδηγίες εγγραφής – ημερομηνίες μέσα στις οποίες πρέπει να διεκπεραιωθούν οι διάφορες γραφειοκρατικές υποθέσεις ή να δοθούν οι εργασίες – παρουσιάζονται οι ιδιότητες των μελών του Πανεπιστημίου – διαθέτουν ευκαιρίες για επαγγελματική αποκατάσταση καθώς και πληροφορίες για μεταπτυχιακές σπουδές εντός και εκτός του Πανεπιστημίου – ανακοινώσεις σχετικά με διάφορες εκδηλώσεις, συνέδρια και σεμινάρια κ.τ.λ.

Εικόνα2-19 :αρχική ιστοσελίδα του Πανεπιστημίου Αιγαίου



Οι ομάδες χρηστών που εξυπηρετεί ο πλούσιος διαδικτυακός τόπος του Πανεπιστημίου είναι:

- 1) Προπτυχιακοί Φοιτητές
- 2) Μεταπτυχιακοί Φοιτητές
- 3) Φοιτητές άλλων πανεπιστημίων
- 4) Καθηγητές
- 5) Προσωπικό
- 6) Καθηγητές άλλων πανεπιστημίων
- 7) Άλλοι Ενδιαφερόμενοι (γονείς, μαθητές, αλλοδαποί φοιτητές, υποψήφιους, ΥΠΕΠΘ κλπ)

**Οι υπηρεσίες για κάθε ομάδα χωρίζονται ως εξής:
Προπτυχιακοί – Μεταπτυχιακοί Φοιτητές του Πανεπιστημίου Αιγαίου**

- Ακαδημαϊκό Ημερολόγιο
- Φοιτητική Μέριμνα
- Ανακοινώσεις του Πανεπιστημίου
- Συνέδρια
- Οδηγός Σπουδών ανά τμήμα
- Πληροφορίες Μαθημάτων – Ιστοσελίδες ανά τμήμα
- Πρόγραμμα Εξεταστικής– Ιστοσελίδες ανά τμήμα
- Πρόγραμμα Εξαμήνου – Ιστοσελίδες ανά τμήμα
- Διπλωματικές Εργασίες– Ιστοσελίδες ανά τμήμα
- Πληροφορίες Καθηγητών – Ιστοσελίδες ανά τμήμα
- Διοικητικές Πληροφορίες
- Επικοινωνία με γραμματεία και καθηγητές
- Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες

Απόφοιτοι Πανεπιστημίου Αιγαίου

- Πληροφορίες Καθηγητών
- Επαγγελματική Αποκατάσταση Αποφοίτων
- Επικοινωνία με γραμματεία και καθηγητές
- Ανακοινώσεις του τμήματος
- Συνέδρια
- Διπλωματικές Εργασίες

Καθηγητές του Πανεπιστημίου Αιγαίου

- Ακαδημαϊκό Ημερολόγιο
- Ανακοινώσεις του τμήματος
- Συνέδρια
- Διπλωματικές Εργασίες
- Πληροφορίες

- Πληροφορίες Καθηγητών
- Διοικητικές Πληροφορίες
- Επικοινωνία με γραμματεία και καθηγητές

Καθηγητές άλλων πανεπιστημίων (συμπεριλαμβανομένων και καθηγητές από Πανεπιστήμια του εξωτερικού)

- Ανακοινώσεις του τμήματος
- Συνέδρια
- Διπλωματικές Εργασίες
- Πληροφορίες Καθηγητών
- Διοικητικές Πληροφορίες
- Επικοινωνία με γραμματεία και καθηγητές

Προσωπικό του Πανεπιστημίου Αιγαίου

- Ακαδημαϊκό Ημερολόγιο
- Ανακοινώσεις του τμήματος
- Πληροφορίες
- Διοικητικές Πληροφορίες
- Επικοινωνία με γραμματεία και καθηγητές
- Επιχειρήσεις
- Περιγραφή Τμήματος
- Συνέδρια
- Πληροφορίες Μαθημάτων
- Διπλωματικές Εργασίες
- Επικοινωνία με γραμματεία και καθηγητές

Άλλοι Ενδιαφερόμενοι (γονείς, μαθητές, αλλοδαποί φοιτητές υποψήφιοι, ΥΠΕΠΘ κλπ)

- Περιγραφή Τμήματος
- Κατατακτήριες Εξετάσεις
- Ανακοινώσεις του τμήματος
- Οδηγός Σπουδών
- Πληροφορίες Μαθημάτων - Ιστοσελίδες

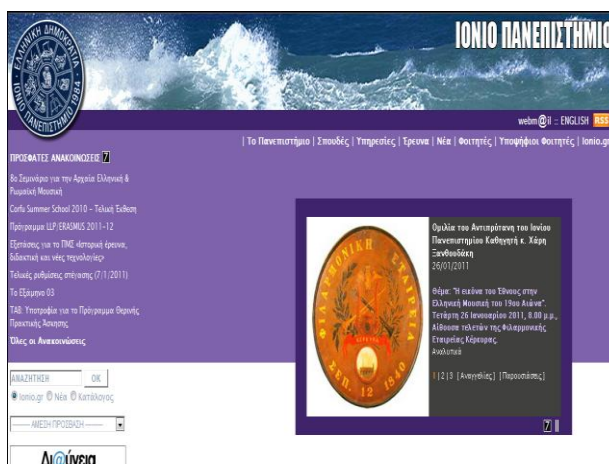
- Πληροφορίες Υποδοχής Πρωτοετών
- Πληροφορίες Καθηγητών
- Επαγγελματική Αποκατάσταση Αποφοίτων
- Επικοινωνία με γραμματεία και με καθηγητές
- Ηλεκτρονικά έντυπα

Ηλεκτρονικές υπηρεσίες

Αιτήσεις προς τη γραμματεία (Βεβαίωση για την στρατολογία, Βεβαίωση, Διαγραφής, Βεβαίωση απόκτησης πτυχίου, Βεβαίωση Σπουδών, Επικυρωμένο Αντίγραφο Πτυχίου, Πιστοποιητικό Αναλυτικής Βαθμολογίας, Πιστοποιητικό Αναλυτικής Βαθμολογίας Πτυχιούχου, με Βαθμό Πτυχίου, Πιστοποιητικό Αναλυτικής Βαθμολογίας Πτυχιούχου, χωρίς Βαθμό, Πιστοποιητικό στεγαστικού επιδόματος) Αποστολή Αναλυτικής Βαθμολογίας με e-mail Αποστολή Βαθμολογίας Μαθήματος Πρόγραμμα Σίτισης, web mail για τους εσωτερικούς χρήστες του πανεπιστημίου, δήλωση μαθημάτων, δήλωση συγγραμμάτων, Mobile services για αιτήσεις, Υπηρεσία Τηλεφωνικού Καταλόγου.

2.1.19 ΙΟΝΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

Το Ιόνιο Πανεπιστήμιο ιδρύθηκε το 1984 με έδρα την Κέρκυρα και σήμερα 25 χρόνια από την έναρξη λειτουργίας του απαριθμεί επτά τμήματα μερικά από τα οποία είναι μοναδικά στην Ελλάδα. Κατά τα τελευταία έτη της λειτουργίας του έχει προσελκύσει μεγάλο αριθμό φοιτητών που δηλώνουν ως πρώτη επιλογή το Ιόνιο Πανεπιστημίου[44]. Το Πανεπιστήμιο δίνει έμφαση τόσο στη διδασκαλία όσο και στην έρευνα, καθώς μέσα από την Επιτροπή Ερευνών έχουν υλοποιηθεί και υλοποιούνται πάνω από 200 ερευνητικά και εκπαιδευτικά προγράμματα.



Εικόνα 2-19: ιστοσελίδα Ιονίου Πανεπιστημίου

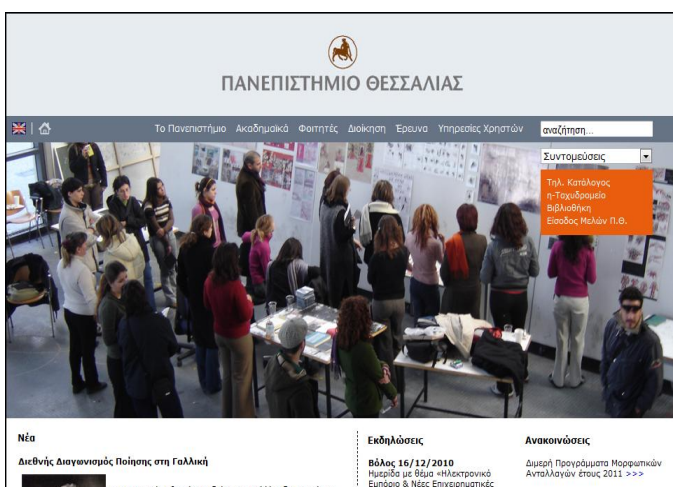
Στην ιστοσελίδα του πανεπιστημίου παρέχονται υπηρεσίες ενημέρωσης για το πανεπιστήμιο, τη διοίκηση, τους καθηγητές, τα τμήματα, την έρευνα, βιβλιοθήκη, γραφείο διασύνδεσης κ.α.

Ωστόσο οι άλλες υπηρεσίες που προσφέρουν στους χρήστες είναι υπηρεσίες καταλόγου χρηστών, Τηλεκπαίδευση και Τηλεδιάσκεψη, web mail, e-ενοικιάζεται, e-γραμματεία.

2.1.120 ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ

Το Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας ιδρύθηκε το 1984 με έδρα τον Βόλο. Σήμερα διαθέτει 136 εργαστήρια και κλινικές, ενώ παρά τον σύντομο βίο του, έχει εκπονήσει ήδη 2.023 ερευνητικά προγράμματα και έργα. Η Επιτροπή Έρευνας του Ιδρύματος έχει αναπτύξει και εφαρμόζει ολοκληρωμένη ερευνητική στρατηγική, ενισχύοντας την προσπάθεια των εργαστηρίων του για την ανάπτυξη ερευνητικών δομών και υποδομών, για την ανάληψη ερευνητικών δραστηριοτήτων, αλλά και για τη διάδοση των αποτελεσμάτων της παραγόμενης έρευνας. Ιδιαίτερα επιτυχής είναι η συμμετοχή του Πανεπιστημίου σε Διεθνή ανταγωνιστικά προγράμματα, σε διακρατικά δίκτυα και σε έρευνες στους τομείς αιχμής της επιστήμης και της τεχνολογίας. Επιπροσθέτως, το Ίδρυμα συμμετείχε στο Τεχνολογικό Πάρκο Θεσσαλίας και στα νεοϊδρυθέντα Ινστιτούτα του Κέντρου Έρευνας, Τεχνολογίας και Ανάπτυξης της Θεσσαλίας, με παρουσία σε σύγχρονα επιστημονικά αντικείμενα[45].

Οι ομάδες των ενδιαφερομένων του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας είναι παρόμοιες με των παραπάνω Πανεπιστημίων που περιγράφηκαν και οι ηλεκτρονικές υπηρεσίες που παρέχει δεν παρουσιάζουν ιδιαίτερο ενδιαφέρον. Οι προσφερόμενες υπηρεσίες είναι



Εικόνα 2-21: ιστοσελίδα Πανεπιστημίου Θεσσαλίας

Διαδικτυακό Σύστημα
Εξυπηρέτησης Φοιτητών,
υπηρεσίες web mail, Σύνδεση
με τις Υπηρεσίες Τηλεματικού
Δικτύου, Ψηφιακό Αποθετήριο,
υπηρεσίες βιβλιοθήκης, E-Class,
Υπηρεσίες Τηλεκπαίδευσης.

2.1.21 ΧΑΡΟΚΟΠΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

Το Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο λειτουργεί από το 1990. Σήμερα διαθέτει τέσσερα τμήματα. Το τμήμα Οικιακής Οικονομίας και Οικολογίας, που αναπτύσσει ερευνητική δραστηριότητα στην οικιακή οικονομία, στο φυσικό, πολιτισμικό, καθώς και το ανθρώπινο περιβάλλον. Το τμήμα Επιστήμης Διαιτολογίας - Διατροφής με ερευνητική παρουσία στους τομείς της διατροφής και των τροφίμων. Το τμήμα Γεωγραφίας, το οποίο και εστιάζει στα αντικείμενα της φυσικής, της ανθρώπινης και της εφαρμοσμένης γεωγραφίας. Και το νεοσύστατο τμήμα Πληροφορικής και Τηλεματικής, που δίνει έμφαση στους τομείς της τηλεπληροφορικής. Η σύγχρονη αυτοματοποιημένη

υπηρεσία της βιβλιοθήκης υποστηρίζει το συνολικό εκπαιδευτικό και ερευνητικό έργο του Πανεπιστημίου[46].



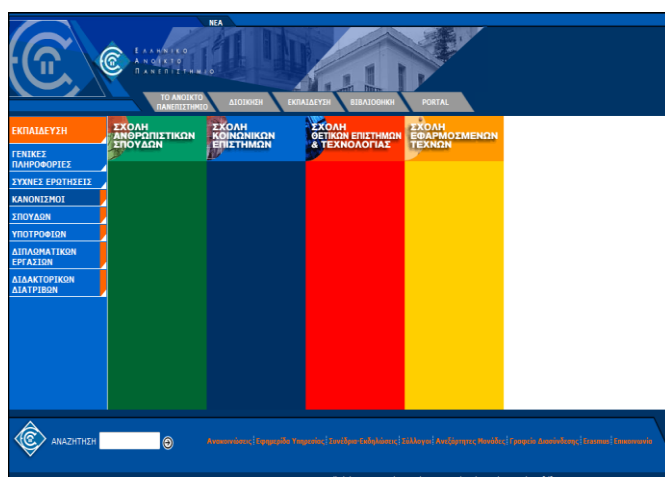
Εικόνα 2-22: ιστοσελίδα Χαροκόπειου Πανεπιστημίου

Οι υπηρεσίες που παρέχει είναι για τα τμήματα, υπηρεσίες ενημέρωσης για το πανεπιστήμιο, τη διοίκηση, τους καθηγητές, τα τμήματα, την έρευνα, βιβλιοθήκη, γραφείο διασύνδεσης κ.α.

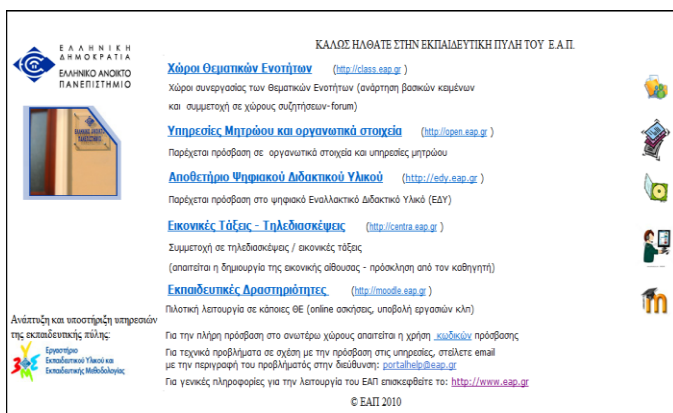
Ωστόσο οι ψηφιακές υπηρεσίες που προσφέρουν στους χρήστες είναι υπηρεσίες καταλόγου χρηστών, Τηλεκπαίδευση, web mail, e-γραμματεία, on-line αιτήσεις, τηλεσυμβουλευτική.

2.1.22 ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΑΝΟΙΚΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

Πρόκειται για το 19ο Ίδρυμα της χώρας, αποστολή του οποίου είναι η εξ' αποστάσεως παροχή Προπτυχιακής και Μεταπτυχιακής εκπαίδευσης και επιμόρφωσης με την ανάπτυξη και αξιοποίηση κατάλληλου εκπαιδευτικού υλικού και μεθόδων διδασκαλίας, η προαγωγή της επιστημονικής έρευνας και η ανάπτυξη τεχνολογίας και μεθοδολογίας στο πεδίο της μετάδοσης της γνώσης από απόσταση. Το Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο ιδρύθηκε το 1992 και ήλθε να καλύψει την ανάγκη για ανοικτά συστήματα Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης. Κατά συνέπεια απευθύνεται σε πολύ μεγάλο φάσμα ενδιαφερομένων, ο τόπος χρησιμοποιείται ως κύριος χώρος μάθησης, ο φοιτητής επιλέγει το χρόνομελέτης, δεν υπάρχουν εισαγωγικές εξετάσεις, ο φοιτητής διαμορφώνει ο ίδιος τη μορφοτική του φυσιογνωμία, επιλέγοντας αυτοτελείς κύκλους των σπουδών μέσα από το αρθρωτό σύστημα. Στο ίδρυμα διεξάγεται Πανεπιστημιακή



Εικόνα2-23:αρχικόςιστοτόποςτουΕΑΠ



Εικόνα 2-24 : εκπαιδευτική πύλη του ΕΑΠ

έρευνα, ενώ πρόσφατα εκπονήθηκε και πρόγραμμα ανάπτυξης λογισμικού και υλικού σε 5 γλώσσες σε συνεργασία με την Ευρωπαϊκή Ένωση αλλά και πρότυπου εργαλείου προσομοίωσης υποτιτλισμού σχεδιασμένο

για εκπαιδευτικούς σκοπούς εκμάθησης ξένων γλωσσών. Ο αρχικός ιστοχώρος του ΕΑΠ περιέχει έναν κατάλογο από ιστοσελίδες, καθεμιά από τις οποίες αντιπροσωπεύουν τα site των Σχολών[47].

Οι υπηρεσίες που παρέχει το ΕΑΠ στους ενδιαφερόμενους (stakeholders) είναι :

- 1) Προπτυχιακοί Φοιτητές
- 2) Μεταπτυχιακοί Φοιτητές
- 3) Φοιτητές άλλων πανεπιστημίων
- 4) Καθηγητές
- 5) Προσωπικό
- 6) Καθηγητές άλλων πανεπιστημίων

Άλλοι Ενδιαφερόμενοι (γονείς, μαθητές, υποψήφιους, ΥΠΕΠΘ κλπ

Υπηρεσίες Πληροφόρησης

Προπτυχιακοί και Μεταπτυχιακοί Φοιτητές

- Ακαδημαϊκό Ημερολόγιο
- Ανακοινώσεις του Πανεπιστημίου
- Συνέδρια
- Οδηγός Σπουδών ανά τμήμα
- Πληροφορίες Μαθημάτων – Ιστοσελίδες ανά τμήμα
- Πληροφορίες Καθηγητών
- Διοικητικές Πληροφορίες
- Επικοινωνία με γραμματεία και καθηγητές

Απόφοιτοι του ΕΑΠ

- Πληροφορίες Καθηγητών
- Επικοινωνία με γραμματεία και καθηγητές
- Ανακοινώσεις του τμήματος
- Συνέδρια
- Διπλωματικές Εργασίες (Σύστημα Βιβλιοθήκης)

Καθηγητές του ΕΑΠ

- Ακαδημαϊκό Ημερολόγιο
- Ανακοινώσεις του τμήματος
- Συνέδρια
- Διπλωματικές Εργασίες (Σύστημα Βιβλιοθήκης)
- Πληροφορίες Καθηγητών

- Διοικητικές Πληροφορίες
- Επικοινωνία με γραμματεία και καθηγητές

Καθηγητές άλλων πανεπιστημίων (συμπεριλαμβανομένων και καθηγητές από Πανεπιστήμια του εξωτερικού)

- Ανακοινώσεις του Πανεπιστημίου
- Συνέδρια
- Πληροφορίες Καθηγητών
- Διοικητικές Πληροφορίες
- Επικοινωνία με γραμματεία και καθηγητές

Προσωπικό

- Ακαδημαϊκό Ημερολόγιο
- Ανακοινώσεις του τμήματος
- Πληροφορίες
- Διοικητικές Πληροφορίες
- Επικοινωνία με γραμματεία και καθηγητές
- Επιχειρήσεις
- Περιγραφή Τμήματος
- Συνέδρια
- Πληροφορίες Μαθημάτων - Ιστοσελίδες
- Επικοινωνία με γραμματεία και καθηγητές

Άλλοι Ενδιαφερόμενοι (γονείς, μαθητές, υποψήφιοι, ΥΠΕΠΘ κλπ)

- Περιγραφή Τμημάτων
- Ανακοινώσεις του τμήματος
- Οδηγός Σπουδών
- Πληροφορίες Μαθημάτων - Ιστοσελίδες
- Πληροφορίες Καθηγητών
- Επαγγελματική Αποκατάσταση Αποφοίτων
- Επικοινωνία με γραμματεία και με καθηγητές

Άλλες υπηρεσίες που παρέχει στα μέλη της κοινότητας του ΕΑΠ

- Χώροι Θεματικών Ενοτήτων (Χώροι συνεργασίας των Θεματικών Ενοτήτων - ανάρτηση βασικών κειμένων και συμμετοχή σε χώρους συζητήσεων-forum)
- Υπηρεσίες Μητρώου και οργανωτικά στοιχεία (Παρέχεται πρόσβαση σε οργανωτικά στοιχεία και υπηρεσίες μητρώου)
- Αποθετήριο Ψηφιακού Διδακτικού Υλικού (Παρέχεται πρόσβαση στο ψηφιακό Εναλλακτικό Διδακτικό Υλικό ΕΔΥ)
- Εικονικές Τάξεις - Τηλεδιασκέψεις (Συμμετοχή σε τηλεδιασκέψεις / εικονικές τάξεις όπου απαιτείται η δημιουργία της εικονικής αίθουσας - πρόσκληση από τον καθηγητή)
- Εκπαιδευτικές Δραστηριότητες (Πιλοτική λειτουργία σε κάποιες ΘΕ - online ασκήσεις, υποβολή εργασιών κλπ)

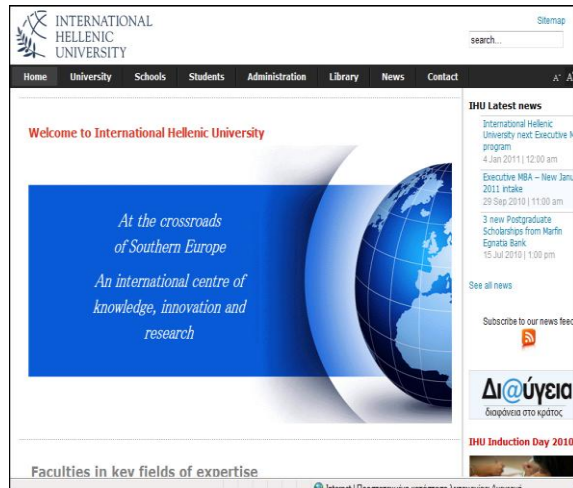
2.1.23 ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΕΛΛΑΔΟΣ

Το **Διεθνές Πανεπιστήμιο Ελλάδος** (Δ.ΠΑ.Ε-International Hellenic University) είναι ένα δημόσιο ελληνικό πανεπιστήμιο στο οποίο όλα τα προγράμματα σπουδών διδάσκονται αποκλειστικά στα αγγλικά. Έχει ως αποστολή να παρέχει ανώτατη εκπαίδευση κυρίως σε αλλοδαπούς που ενδιαφέρονται να σπουδάσουν στην Ελλάδα και με δυνατότητα εξ' αποστάσεως εκπαίδευσης. Ιδρύθηκε με τον Ν.3391/2005, εδρεύει στην Θεσσαλονίκη, και προσφέρει προπτυχιακές και μεταπτυχιακές σπουδές στις ακόλουθες τρεις σχολές: Οικονομίας και Διοίκησης, Ανθρωπιστικές Επιστήμες και Επιστημών και Τεχνολογίας. Με την υποστήριξη της ελληνικής Πολιτείας, εκπαιδευτικών φορέων και επιχειρήσεων στην ευρύτερη περιοχή, το ΔΙ.ΠΑ.Ε στοχεύει να γίνει ένας από τους κορυφαίους ερευνητικούς φορείς και εστιάζει στο να προσελκύσει καθηγητές και φοιτητές υψηλότατου επιπέδου από τη νοτιοανατολική Ευρώπη και από όλο τον κόσμο[48].

Η ιστοσελίδα του Διεθνές Πανεπιστημίου παρέχει υπηρεσίες για τα τμήματα, υπηρεσίες ενημέρωσης για το πανεπιστήμιο, τη διοίκηση, τους καθηγητές, τα τμήματα, την έρευνα, βιβλιοθήκη, γραφείο διασύνδεσης, για τους χρήστες του, για

πρόγραμμα ανταλλαγής νέων-erasmus, για διαμονή στην πόλη της Θεσσαλονίκης.

Ωστόσο, οι ψηφιακές υπηρεσίες είναι ελλιπείς. Οι υπηρεσίες που παρέχονται στο site είναι υπηρεσίες καταλόγου χρηστών, on-line αιτήσεις, Δυνατότητα online πληρωμών των διδάκτρων μέσω της υπηρεσίας easypay.



Εικόνα 2-25 : αρχική ιστοθέση του Διεθνές Πανεπιστημίου Ελλάδος

Οι ομάδες ενδιαφερομένων του πανεπιστημίου είναι:

- 1) Προπτυχιακοί Φοιτητές
- 2) Μεταπτυχιακοί Φοιτητές
- 3) Φοιτητές άλλων πανεπιστημίων
- 4) Καθηγητές
- 5) Προσωπικό
- 6) Καθηγητές άλλων πανεπιστημίων
- 7) Άλλοι Ενδιαφερόμενοι (γονείς, μαθητές, υποψήφιους, αλλοδαποί φοιτητές, ΥΠΕΠΘ)

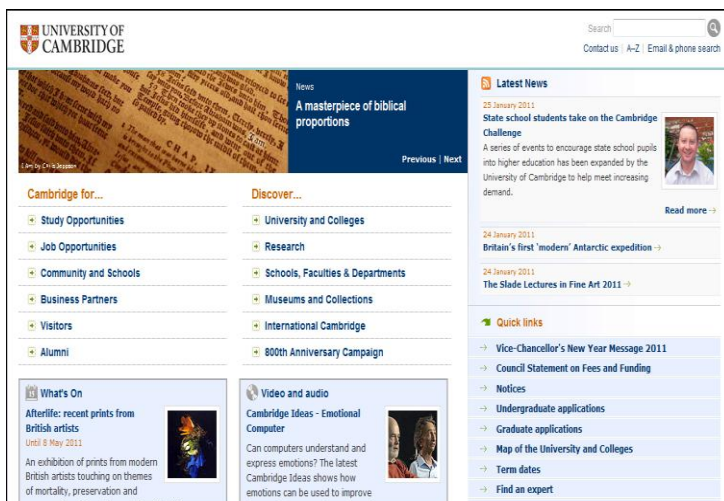
2.2 ΔΙΕΘΝΗ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑ

2.2.1 UNIVERSITY OF CAMBRIDGE

Το **Πανεπιστήμιο του Cambridge** είναι ένα δημόσιο ερευνητικό πανεπιστήμιο που βρίσκεται στο Καίμπριτζ, Ηνωμένο Βασίλειο. Είναι το δεύτερο παλαιότερο πανεπιστήμιο στην Αγγλία και τον αγγλόφωνο κόσμο και το έβδομο παλαιότερο πανεπιστήμιο σε παγκόσμιο επίπεδο. Σήμερα το Πανεπιστήμιο του Cambridge κατατάσσεται ως ένα από τα κορυφαία πανεπιστήμια του κόσμου, κατέλαβε την πρώτη θέση στον κόσμο στο 2010[49].

Η ιστοσελίδα του πανεπιστημίου είναι προσιτή για όλες τις πληροφορίες στους

χρήστες διαθέτει ξεχωριστά Gateways για κάθε χρήστη έτσι ώστε να μπορούν οι χρήστες να πλοηγηθούν με ευκολία και να ενημερωθούν.



Εικόνα 2-25: αρχική ιστοσελίδα Cambridge

Οι ομάδες ενδιαφερομένων είναι:

1. Μελλοντικοί φοιτητές
2. Φοιτητές
3. Καθηγητές
4. Προσωπικό
5. Απόφοιτοι
6. Οργανισμοί και εταιρείες
7. Επισκέπτες

Έτσι για κάθε μία από αυτές τις ομάδες υπάρχει ένα διαθέσιμο σύνολο υπηρεσιών και πληροφοριών.

Οι βασικές πληροφορίες που βρίσκονται στο site ανήκουν στην κατηγορία «quick links» αφορούν όλους τους χρήστες και είναι Πληροφορίες:

- Κόστος σπουδών
- Εφαρμογές για προπτυχιακούς και πτυχιούχους
- Ακαδημαϊκό Ημερολόγιο
- Χάρτη πανεπιστημιακής κοινότητας
- Βιβλιοθήκες
- Σύμβουλους σπουδών
- Προσωπικό
- Φοιτητές
- Hermes Web mail
- αθλητικές δραστηριότητες

Για τις κατηγορίες χρηστών υπάρχουν links στα οποία η κάθε ομάδα μπορεί να ενημερωθεί σχετικά με τη πανεπιστημιακή κοινότητα διατίθενται χρήσιμες πληροφορίες οι οποίες έχουν συμβουλευτικό χαρακτήρα για θέματα υγείας ενημερώνοντας για τις τοπικές υπηρεσίες που παρέχονται για όλους τους φοιτητές και το προσωπικό του πανεπιστημίου. Ακόμα, παρέχονται και συμβουλές υποστήριξης που αφορούν διαμονή, καριέρα.

ηλεκτρονικές υπηρεσίες

Για την υποστήριξη της έρευνας και της διδασκαλίας το Πανεπιστήμιο του Cambridge, προσφέρει :

- ✓ Δίκτυα, ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και πιστοποίησης web
- ✓ Κεντρική διαχείριση των υπηρεσιών για την παροχή υπολογιστικών πόρων σε μεμονωμένα μέλη του Πανεπιστημίου και σε οργανισμούς
- ✓ Ένα ευρύ φάσμα υπηρεσιών υποστήριξης για τη θεσμική και ατομικά ιδιόκτητες εγκαταστάσεις και βοηθητικές υπηρεσίες υποστήριξης, όπως η βιντεοδιάσκεψη, εκτύπωση, και τη φωτογραφία και την εικονογράφηση
- ✓ Συμβουλές και συμβουλευτικών υπηρεσιών, συμπεριλαμβανομένου ενός Service Desk (Help Desk) για την κεντρική διαχείριση, το σύστημα στήριξης Techlink για το τοπικό προσωπικό υπολογιστή και ένα ευρύ φάσμα των μαθημάτων κατάρτισης.

Παρακάτω στην εικόνα 2-26 διακρίνονται ορισμένες υπηρεσίες που παρέχει το πανεπιστήμιο στους χρήστες του.



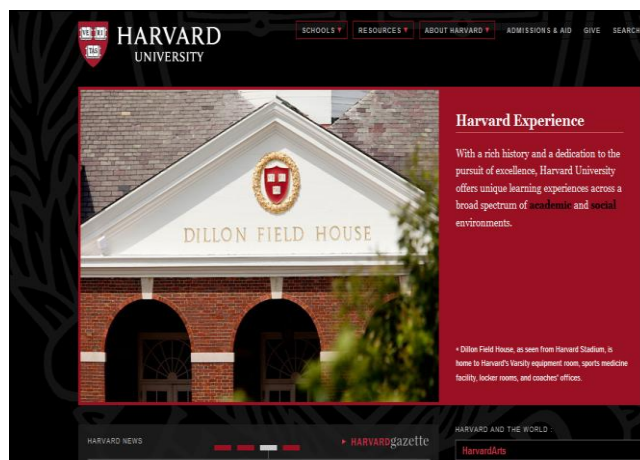
Εικόνα 2-26: παρεχόμενες υπηρεσίες του Cambridge University

Οι ηλεκτρονικές υπηρεσίες παρέχονται για όλους τους φοιτητές και το προσωπικό του Πανεπιστημίου. Κάποια κολλέγια και τα Τμήματα παρέχουν, επίσης, πόρους για τους σπουδαστές και το προσωπικό τους. Ακόμα, υπάρχουν σύνδεσμοι για πλήρεις πληροφορίες σχετικά με το τι είναι διαθέσιμο για χρήση.

Όλοι οι νέοι φοιτητές και το νέο προσωπικό καθώς, επίσης και οι επισκέπτες θα έχουν Computing Service και θα μπορούν να δημιουργήσουν λογαριασμούς μέσω μιας φόρμας web πριν από την άφιξή τους στο Πανεπιστήμιο.

2.2.2 HARVARD UNIVERSITY ΗΠΑ

Η ιστοσελίδα του Harvard περιέχει links για τα site των σχολών και έναν κατάλογο ταξινομημένο αλφαβητικά για τις υπηρεσίες που παρέχει στους χρήστες. Ορισμένες υπηρεσίες για τη βιβλιοθήκη, θέματα καριέρας, θέματα τεχνολογίας, για τις πρυτανικές αρχές φαίνονται και στην κεντρική σελίδα στο menu[50].



Εικόνα 2-27: ιστοσελίδα Harvard University

Για κάθε μια από τις ομάδες, το site περιέχει διαφορετικές πύλες, ανάλογα με τον ρόλο του χρήστη. Οπότε σε κάθε ρόλο προσφέρονται και ανάλογες υπηρεσίες που είναι Multimedia (βίντεο για προβολή των δραστηριοτήτων του πανεπιστημίου), διάφορα Event του πανεπιστημίου, επιστήμη και υγεία , τέχνη και πολιτισμός κ.α.

Οι ομάδες χρηστών είναι: φοιτητές, καθηγητές, journalist, επισκέπτες στις κατηγορίες παρέχονται πληθώρα υπηρεσιών . Φαίνονται ορισμένες στην παρακάτω εικόνα 2-28 :



Εικόνα 2-28: υπηρεσίες Harvard

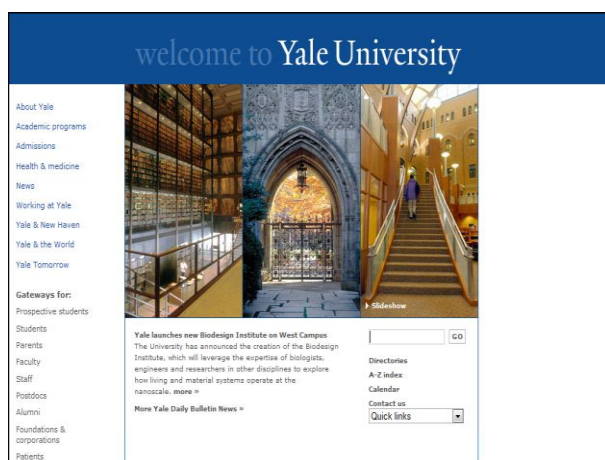
Γίνεται εκτενέστερη αναφορά στις υπηρεσίες στον πίνακα 2-1 που ακολουθεί στην παρακάτω ενότητα 2.3.

2.2.3 YALE UNIVERSITY

Οι ομάδες των ενδιαφερομένων (stakeholders) του Yale University είναι:

- Μελλοντικοί φοιτητές
- Φοιτητές
- Γονείς
- Καθηγητές
- Προσωπικό
- Διδακτορικοί ερευνητές
- Απόφοιτοι
- Οργανισμοί και εταιρείες
- Ασθενείς
- Επισκέπτες

Για κάθε μια από τις ομάδες, το site περιέχει διαφορετικές πύλες, ανάλογα με τον ρόλο του χρήστη. Οπότε σε κάθε ρόλο προσφέρονται και ανάλογες υπηρεσίες[51].



Εικόνα2-2 : αρχική ιστοθέση του Yale University ΗΠΑ

Γίνεται εκτενέστερη αναφορά στις υπηρεσίες στον πίνακα 2-1 που ακολουθεί στην παρακάτω ενότητα 2.3

2.3 ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΟΥ ΠΑΡΕΧΟΥΝ ΤΑ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑ

Κάθε Πανεπιστημιακός ιστοχώρος προσφέρει στο επισκεπτόμενο κοινό πληθώρα υπηρεσιών. Ορισμένες υπηρεσίες προσφέρονται δωρεάν στους χρήστες χωρίς πρόσβαση με κωδικούς και άλλες προσφέρονται μέσω ενός δωρεάν λογαριασμού χρήστη ο οποίος παρέχει το δικαίωμα πρόσβασης σε όλους τους πανεπιστημιακούς για παράδειγμα στο Διδακτικό Προσωπικό, στους εργαζόμενους του Ιδρύματος, μεταπτυχιακούς και προπτυχιακούς φοιτητές. οι λογαριασμοί χρήσης υπηρεσιών προσφέρουν θυρίδα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, προσωπικό αποθηκευτικό χώρο, φιλοξενία προσωπικών ιστοσελίδων, συμμετοχή στις υπηρεσίες καταλόγου κ.τ.λ. Ο λογαριασμός χρήσης αποτελείται από το όνομα χρήστη (username) και τον κωδικό πρόσβασης (password), τα οποία είναι συνήθως κοινά για όλες τις υπηρεσίες που προσφέρει το πανεπιστήμιο. Οι πιο σημαντικές υπηρεσίες που μελετήθηκαν στην παρούσα έρευνα και εξετάστηκαν λεπτομερώς στο κεφάλαιο 3^ο είναι:

- Online βαθμολογία

Η υπηρεσία της ηλεκτρονικής βαθμολογίας δίνει την δυνατότητα στους σπουδαστές που βρίσκονται σε απομακρυσμένες περιοχές από τον τόπο που φοιτούν να μαθαίνουν με γρήγορο και εύκολο τρόπο τα αποτελέσματα των εξεταστικών περιόδων. Είναι μια αρκετά χρήσιμη υπηρεσία όταν διασφαλίζεται η μυστικότητα των δεδομένων.

- Online Αιτήσεις

Μια άλλη υπηρεσία διαδικτύου είναι οι ηλεκτρονικές αιτήσεις που γίνονται μέσα από τις ιστοσελίδες κυρίως των τμημάτων των Πανεπιστημίων. Μια αρκετά χρήσιμη υπηρεσία που διευκολύνει και εξυπηρετεί ένα μεγάλο μέρος σπουδαστών και καθηγητών. Πρόκειται για μια υπηρεσία όπου επίσης δεν είναι τόσο εμφανής στους δικτυακούς τόπους των Πανεπιστημιακών Τμημάτων

Οι ηλεκτρονικές αιτήσεις που προσφέρονται μέσω των ιστοσελίδων των Πανεπιστημιακών τμημάτων είναι :

1. Αίτηση για Δήλωση Εγγραφής – Διαγραφής
2. Αίτηση για Μετεγγραφή
3. Αίτηση για Δήλωση Μαθημάτων

4. Αίτηση για Βεβαίωση Σπουδών
5. Αίτηση για Ορκωμοσία
6. Αίτηση για Προγράμματα Μεταπτυχιακών και Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων
7. Αίτηση για Δήλωση Διπλωματικής – Πτυχιακής Εργασίας
8. Αιτήσεις για το προσωπικό του τμήματος
9. Αιτήσεις για συμμετοχή online μαθημάτων

- Video on Demand

Η υπηρεσία Video on Demand παρέχει την δυνατότητα παρακολούθησης ζωντανών μεταδόσεων βίντεο και ήχου μέσω του δικτύου. Στις ιστοσελίδες των Πανεπιστημιακών Τμημάτων παρατηρήθηκαν πολύ μικρά ποσοστά που προβάλλουν κάποιες ταινίες που είτε διαδραματίζονται σε χώρους του Πανεπιστημίου είτε είναι γενικού περιεχομένου.

- Μηχανές Αναζήτησης - Εσωτερική Μηχανή Αναζήτησης

Οι μηχανές αναζήτησης προσφέρουν πολύτιμες υπηρεσίες και είναι κάτι παρόμοιο με τις σελίδες των τηλεφωνικών καταλόγων και χρυσού οδηγού. Πρόκειται για ειδικά προγράμματα τα οποία σε δευτερόλεπτα αναζητούν και μας εμφανίζουν πληροφορίες από όλες τις δηλωμένες ιστοσελίδες στο Internet.

Μια μηχανή αναζήτησης είναι δηλαδή ένα πρόγραμμα που ψάχνει μία βάση δεδομένων, ανάλογα με κάποια συγκεκριμένα κριτήρια. Ορισμένες μηχανές αναζήτησης που περιείχαν τα τμήματα στην web τοποθεσία τους ήταν : in.gr – google. Οι μηχανές αναζήτησης θεωρούνται χρήσιμες στις ιστοσελίδες για το λόγο ότι όσο περισσότερο υλικό περιέχεται σε μια web τοποθεσία τόσο αυξάνονται οι δυσκολίες για τους επισκέπτες που αναζητούν χρήσιμες πληροφορίες. Οι μηχανές αναζήτησης αποτελούν μια από τις πιο δημοφιλέστερες επιλογές των χρηστών κάθε site αρκετά χρήσιμη για την αναζήτηση δεδομένων στον web server των συγκεκριμένων τοποθεσιών και γι αυτό πρέπει να είναι διαθέσιμες από κάθε δικτυακό τόπο με πλούσιο περιεχόμενο.

- Σελίδες Χρηστών

Στις ιστοσελίδες των κυρίως των τμημάτων φιλοξενούνται προσωπικές web τοποθεσίες καθηγητών και σπουδαστών. Είναι μια υπηρεσία που δεν χρησιμοποιήθηκε

σε μεγάλο βαθμό από τους δικτυακούς τόπους των τμημάτων. Συνήθως, οι ιστοσελίδες των καθηγητών περιέχουν αποκλειστικά βοηθήματα πάνω στο αντικείμενο των σπουδών του τμήματος. Είναι ένα χρήσιμο βοήθημα για τους σπουδαστές καθώς και για τους καθηγητές οι οποίοι μπορούν με αυτό τον τρόπο να εκθέσουν την δουλειά τους, να έρθουν σε επαφή με συναδέλφους καθώς και να δημοσιεύσουν ενημερωτικό υλικό για τους ενδιαφερόμενους φοιτητές. Για παράδειγμα να δημοσιεύσουν επιπλέον υλικό που δεν υπάρχει στο βιβλίο ή κατά την περίοδο των εξετάσεων μπορούν να δημοσιεύσουν ενδεικτικά θέματα εξετάσεων ή θέματα που ζητήθηκαν σε εξετάσεις προηγούμενων ετών. Επίσης μπορούν να δημοσιεύσουν τις εργασίες των μαθημάτων τους.

- Υπηρεσία Καταλόγου

Η υπηρεσία καταλόγου παρέχει τη δυνατότητα αναζήτησης στοιχείων χρηστών σε βάσεις δεδομένων του πανεπιστημίου αλλά και μελλοντικά σε βάσεις δεδομένων άλλων πανεπιστημίων. Οι χρήστες μπορούν να αναζητούν ηλεκτρονικές διευθύνσεις και άλλα προσωπικά στοιχεία (π.χ. τηλέφωνα – διευθύνσεις – βιογραφικά κ.τ.λ.) από σπουδαστές και το επιστημονικό - διοικητικό προσωπικό των τμημάτων. Η υπηρεσία καταλόγου υπάρχει σχεδόν στα περισσότερα Πανεπιστημιακά site.

- Υπηρεσία Web Mail

Η υπηρεσία αυτή επιτρέπει σε κάθε χρήστη να λαμβάνει και να στέλνει ηλεκτρονικά μηνύματα μέσω μιας προσωπικής του διεύθυνσης. Οι χρήστες μπορούν να δίνουν την διεύθυνση αυτή σε οποιονδήποτε επιθυμούν να επικοινωνήσει μαζί τους. Η υπηρεσία Web Mail είναι σημαντική για την γνωστοποίηση των ιστοσελίδων των τμημάτων. Στατιστικά η υπηρεσία web mail ακολουθεί την υπηρεσία καταλόγου και δεν εμφανίζεται συχνά στους δικτυακούς τόπους των τμημάτων.

- Υπηρεσία Wab

Πρόκειται για πρωτοποριακή υπηρεσία όπου ο σπουδαστής μπορεί να λάβει πληροφορίες για το τμήμα που φοιτεί μέσω του κινητού τηλεφώνου που διαθέτει την υπηρεσία αυτή. Η παρουσία της πρωτοποριακής αυτής υπηρεσίας στους δικτυακούς τόπους των τμημάτων είναι μηδαμινή.

• Υπηρεσίες Ηλεκτρονικής Μάθησης και Online Μαθήματα

Ο όρος "ηλεκτρονική μάθηση" αναφέρεται στην ψηφιακή μόρφωση, που μετατρέπεται ταχύτατα σε προϋπόθεση για την δημιουργικότητα, την καινοτομία και το επιχειρηματικό πνεύμα. Χωρίς αυτή, οι πολίτες δεν μπορούν να συμμετέχουν πλήρως στην κοινωνία ή να αποκτήσουν τις δεξιότητες και τις γνώσεις που απαιτούνται στον 21^ο αιώνα. Η ηλεκτρονική μάθηση λαμβάνει διάφορες μορφές: μπορεί να συμπληρώσει τις παραδοσιακές μορφές διδασκαλίας, να δημιουργήσει εικονικά πανεπιστήμια και ιδρύματα εξ' αποστάσεως μάθησης ή να προσφέρει εικονική κινητικότητα στους φοιτητές. Πρόκειται για μια καινοτόμα υπηρεσία που άρχισε να εφαρμόζεται στις αρχές του 21^ο αιώνα. Η υπηρεσία αυτή είναι εμφανής σε αρκετούς δικτυακούς τόπους των Πανεπιστημίων.

Ορισμένα Ιδρύματα χρησιμοποιούν την ηλεκτρονική μάθηση για να υποστηρίξουν την παραδοσιακή διδασκαλία μέσω ηλεκτρονικού εκπαιδευτικού υλικού ή ηλεκτρονικές παραδόσεις. Αυτά είναι τα λεγόμενα online μαθήματα. Πρόκειται για μια λίστα στην οποία εμφανίζονται στοιχεία για κάθε μάθημα αναφορικά με το περιεχόμενο του, την περιγραφή του, τις ανακοινώσεις που έχουν εκδοθεί στο site και την βιβλιογραφία. Ακόμα, εμφανίζονται στοιχεία των διδασκόντων που έχουν να κάνουν με τους τρόπους επικοινωνίας μαζί τους.

• Online Βιβλιοθήκη

Η ψηφιακή βιβλιοθήκη προσφέρει υπηρεσίες ελεύθερης online πρόσβασης σε ηλεκτρονικές πηγές και σε υπηρεσίες πληροφόρησης συμπεριλαμβανόμενων των ηλεκτρονικών επιστημονικών περιοδικών, άρθρων και βιβλίων. Παρέχει την δυνατότητα στους χρήστες της μέσα από την ιστοσελίδα των Πανεπιστημιακών τμημάτων να δανείζονται υλικό από βιβλιοθήκες Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων, Ερευνητικών Οργανισμών του Εσωτερικού και του Εξωτερικού που δεν διαθέτει η βιβλιοθήκη του τμήματος. Οι περισσότερες ιστοσελίδες των Πανεπιστημίων που διαθέτουν ψηφιακή βιβλιοθήκη δίνουν την δυνατότητα χρήσης της υπηρεσίας διαδανεισμού σε όλους τους χρήστες που έχουν στην κατοχή τους την Ειδική Κάρτα βιβλιοθήκης με κωδικό χρήστη. Κάθε σπουδαστής έχει δικαίωμα να κάνει αίτηση εγγραφής για κωδικό χρήστη μέσω της ιστοσελίδας συμπληρώνοντας κάποια στοιχεία.

Ωστόσο, δίνεται το δικαίωμα στους χρήστες να παραγγείλουν άρθρα ή βιβλία μέσω της ιστοσελίδας κάνοντας μια ηλεκτρονική αίτηση (προσωπικά στοιχεία – στοιχεία παραγγελίας – μέθοδος παραλαβής). Στους δικτυακούς τόπους των τμημάτων η υπηρεσία αυτή δεν αρκετά εμφανής. Με ένα ποσοστό 42%, λιγότερα και από τα μισά τμήματα που μελετήθηκαν, παρέχουν την υπηρεσία αυτή. Βέβαια σε σχέση και με τις άλλες δυο υπηρεσίες online πρόσβασης που μελετήθηκαν (online αιτήσεις και online βαθμολογία), η υπηρεσία της online βιβλιοθήκης παρατηρείται συχνότερα στις ιστοσελίδες των τμημάτων.

Από τη διαδικτυακή έρευνα παρατηρείται ότι τα τόσο τα Ελληνικά Πανεπιστήμια όσο και τα Πανεπιστήμια του Εξωτερικού παρέχουν πληροφοριακή ενημέρωση. Σε αυτή την κατηγορία η αξιολόγηση των ιστοσελίδων των Πανεπιστημίων έγινε με βάση το πρόγραμμα – περιεχόμενο – κανονισμός σπουδών – αναφορά στη διοίκηση – αναφορά για θέσεις εργασίας – αναφορά σε μεταπτυχιακά και ευρωπαϊκά προγράμματα – πολιτιστικές – αθλητικές και εκπαιδευτικές δραστηριότητες – αναφορά σε συνέδρια – πληροφορίες βιβλιοθήκης – αναφορά σε φοιτητικούς συλλόγους – links για Α.Ε.Ι. - Α.Τ.Ε.Ι. – για το αντικείμενο σπουδών του τμήματος – θέσεις εργασίας – Υπουργεία – εκπαίδευση στο εξωτερικό και ψυχαγωγία. Σ' αυτή την κατηγορία ξεχώρισαν τα Πανεπιστήμια του εξωτερικού Yale, Harvard, University of Cambridge και από τα Ελληνικά αυτά που παρέχουν σε μεγαλύτερο βαθμό την πληροφοριακή ενημέρωση είναι: το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, όπου στο τμήμα Πληροφορικής εκτός από τις πληροφορίες που μελετήθηκαν παρέχει και κάποιες επιπλέον πρωτότυπες πληροφορίες όπως είναι η βάση όρων πληροφορικής info term, το Πανεπιστήμιο Αιγαίου, το Εθνικό Καποδιστριακό, το Μετσόβιο Πολυτεχνείο, το Αριστοτέλειο Θεσσαλονίκης και το Πανεπιστήμιο Πατρών.

Στη συνέχεια μελετήθηκαν οι επικοινωνιακές τεχνικές που παρέχουν οι ιστοχώροι των Πανεπιστημίων. Η αξιολόγηση της συγκεκριμένης κατηγορίας έγινε με βάση τα παρακάτω κριτήρια που είναι : διεύθυνση – τηλέφωνο – φαξ – ηλεκτρονικό ταχυδρομείο τμήματος, φόρμα επικοινωνίας – forum συζητήσεων – chat rooms, e-mail Δ.Ε.Π. – τηλέφωνα Δ.Ε.Π., download αρχεία – download προγράμματα. Το σύνολο των επικοινωνιακών μέσων και η παροχή των στοιχείων αυτών στους χρήστες είναι σχεδόν πλήρης από το Πανεπιστήμιο Κρήτης, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, Οικονομικό Πανεπιστήμιο, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Εθνικό Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών,

Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο στους υπόλοιπους δικτυακούς τόπους των υπόλοιπων Πανεπιστημίων εμφανίζονται ελάχιστα .

Μια άλλη κατηγορία περιλαμβάνει τις ηλεκτρονικές υπηρεσίες . Η αξιολόγηση των ιστοσελίδων στη συγκεκριμένη κατηγορία έγινε με βάση ορισμένα κριτήρια αυτά είναι : online βιβλιοθήκη – online αιτήσεις – online βαθμολογία – video on demand – μηχανή αναζήτησης – εσωτερική μηχανή αναζήτησης – σελίδες χρηστών – υπηρεσία καταλόγου – web mail – wab – ηλεκτρονικής μάθησης – online μαθήματα.

Στην πρώτη θέση των Ελληνικών Πανεπιστημίων βρίσκονται το τμήμα Πληροφορικής του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, ένας δικτυακός τόπος με αρκετές υπηρεσίες όπως: η υπηρεσία καταλόγου, η υπηρεσία web mail, οι online βαθμολογίες, η online βιβλιοθήκη και οι online αιτήσεις, η φιλοξενία σελίδων φοιτητών και καθηγητών, ένα video on demand προσβάσιμο μόνο σε μέλη της εκπαιδευτικής κοινότητας και στους φοιτητές του τμήματος. Επίσης, διαθέτει και online μαθήματα με κωδικούς πρόσβασης. Ακολουθούν τα Πανεπιστήμια Ιωαννίνων, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, Πανεπιστήμιο Πειραιώς. Ακόμα, παρατηρείται ότι τα Πανεπιστήμια του εξωτερικού Yale, Harvard, University of Cambridge παρέχουν στους χρήστες τους τις παραπάνω ηλεκτρονικές υπηρεσίες αλλά παρέχουν και υπηρεσίες τις οποίες δεν έχουν τα ελληνικά Πανεπιστήμια αυτές είναι: ηλεκτρονική εγγραφή πρωτοετών φοιτητών, ηλεκτρονικές προμήθειες, ηλεκτρονικό σύστημα πληρωμής, ηλεκτρονική εστίαση.

Ακόμα, οι ιστοσελίδες αξιολογήθηκαν με βάση τα παρακάτω κριτήρια: URL – μετρητής επισκεπτών – εταιρεία σχεδίασης site – site map – ημερομηνία τελευταίας ανανέωσης site. Οι ιστοτόποι που τα περιλαμβάνουν είναι το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης το οποίο κρατά ενήμερο το περιεχόμενό του περιέχει site map, το Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, το Ιόνιο Πανεπιστήμιο, το Πανεπιστήμιο Αιγαίου, το Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, το Πανεπιστήμιο Κρήτης, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών. Ωστόσο τα Πανεπιστήμια του εξωτερικού .

Στη συνέχεια δημιουργήθηκε ένας πίνακας ο 2-1 όπου παρουσιάζονται οι ηλεκτρονικές υπηρεσίες ανά κατηγορία χρηστών που παρέχουν οι διαδικτυακοί τόποι των πανεπιστημίων.

2.4 ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ ΜΕ ΤΑ ΔΙΕΘΝΗ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑ

Ο δικτυακός τόπος του πανεπιστημίου Αιγαίου προσφέρει πληροφορίες που αφορούν την Πανεπιστημιακή κοινότητα. Η ιστοσελίδα του περιλαμβάνει πολλαπλούς δικτυακούς τόπους των σχολών και των τμημάτων στα οποία εντοπίστηκαν οδηγίες εγγραφής – ημερομηνίες μέσα στις οποίες πρέπει να διεκπεραιωθούν οι διάφορες γραφειοκρατικές υποθέσεις ή να δοθούν οι εργασίες – παρουσιάζονται οι ιδιότητες των μελών του Πανεπιστημίου – διαθέτουν ευκαιρίες για επαγγελματική αποκατάσταση καθώς και πληροφορίες για μεταπτυχιακές σπουδές εντός και εκτός του Πανεπιστημίου – ανακοινώσεις σχετικά με διάφορες εκδηλώσεις, συνέδρια και σεμινάρια κ.τ.λ.

Αναλυτικότερα παρουσιάζεται τι συμβαίνει στο πανεπιστήμιο δεν είναι πια απαραίτητο να διασχίσεις την πύλη του, αλλά μπορείς απλά να επισκεφτείς την περιοχή του στο διαδίκτυο. Στις ιστοσελίδες των τμημάτων παρατηρείται ένας σχετικά ικανοποιητικός όγκος πληροφοριών όσον αφορά τα προαναφερόμενα στοιχεία.

Τόσο τα site των διεθνών πανεπιστημίων που ερευνήθηκαν όσο και το πανεπιστήμιο Αιγαίου προσφέρουν πληροφορίες που αφορούν: Το πρόγραμμα, το περιεχόμενο, τον κανονισμό σπουδών και τη διοίκηση του πανεπιστημίου.

Οι πιο εμφανιζόμενες πληροφορίες που παρατηρήθηκαν σε ένα μεγάλο ποσοστό είναι το πρόγραμμα σπουδών και η διοίκηση των τμημάτων. Τα δυο αυτά στοιχεία υπερτερούν σε σχέση με το περιεχόμενο και τον κανονισμό σπουδών. Όλα αυτά τα στοιχεία αποτελούν χρήσιμες πληροφορίες για τους τωρινούς και μελλοντικούς φοιτητές. Έπειτα ακολουθεί η αναφορά στη διοίκηση του τμήματος και τους τρόπους επικοινωνίας με αυτή που παρέχεται σε ικανοποιητικό βαθμό. Στη συνέχεια στα πανεπιστήμια του εξωτερικού παρατηρήθηκε η αναφορά σε διάφορες δραστηριότητες καθώς, επίσης, και στο πανεπιστήμιο Αιγαίου.

Έπειτα, στα διεθνή πανεπιστήμια αλλά και στο πανεπιστήμιο Αιγαίου. Οι συνδέσεις που ερευνήθηκαν είναι: 1) Links για τη βιβλιοθήκη του πανεπιστημίου, 2) Links για τους δικτυακούς τόπους φοιτητικών συλλόγων και συλλόγων αποφοίτων. Οι σύλλογοι φοιτητών χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για να ενημερώσουν τους φοιτητές σύμφωνα με τον κλάδο τους. Οι ιστοσελίδες αυτές φιλοξενούνται στις ιστοσελίδες των Πανεπιστημιακών Τμημάτων και έχουν ένα επιστημονικό, πολιτιστικό και μη κερδοσκοπικό σκοπό, 3) Links για μεταπτυχιακά προγράμματα παρατηρήθηκαν στους δικτυακούς τόπους 4) Links για διεθνή προγράμματα .

Επιπροσθέτως, παρατηρήθηκε ότι το πανεπιστήμιο Αιγαίου στην κατηγορία «εργασία» γίνεται αναφορά αγγελιών από εφημερίδες, περιοδικά ή άλλους οργανισμούς. Οι συνδέσεις αυτές αφορούν άλλους δικτυακούς τόπους εύρεσης εργασίας. Στα πανεπιστήμια του εξωτερικού παρατηρήθηκε η υπηρεσία αποκατάστασης αποφοίτων. Όσον αφορά για θέματα εκπαίδευσης στο εξωτερικό οι συνδέσεις σε web τοποθεσίες ξένων Πανεπιστημίων στην ιστοσελίδα του πανεπιστημίου Αιγαίου ήταν ελλιπής σε σχέση με τα διεθνή Πανεπιστήμια.

Κάποιες επιπλέον πληροφορίες που εντοπίστηκαν στους δικτυακούς τόπους των Πανεπιστημίων του εξωτερικού αλλά και του Πανεπιστημίου Αιγαίου είναι: 1) χάρτης πρόσβασης πανεπιστημιακού κτιρίου και πόλης 2) online άρθρα και δημοσιεύσεις, 3) θέματα και παρουσιάσεις πτυχιακών εργασιών, 4) online μαθήματα και εσωτερικά έγγραφα με κωδικούς πρόσβασης, 5) εισαγωγή ανακοινώσεων και εγγράφων του Διδακτικού προσωπικού online στην ιστοσελίδα, 6) πρόγραμμα εξεταστικής.

Οι ηλεκτρονικές υπηρεσίες που παρέχει το πανεπιστήμιο Αιγαίου Αιτήσεις προς τη γραμματεία (Βεβαίωση για την στρατολογία, Βεβαίωση, Διαγραφής, Βεβαίωση απόκτησης πτυχίου, Βεβαίωση Σπουδών, Επικυρωμένο Αντίγραφο Πτυχίου, Πιστοποιητικό Αναλυτικής Βαθμολογίας, Πιστοποιητικό Αναλυτικής Βαθμολογίας Πτυχιούχου, με Βαθμό Πτυχίου, κ.α) Αποστολή Αναλυτικής Βαθμολογίας με e-mail Αποστολή Βαθμολογίας Μαθήματος Πρόγραμμα Σίτισης, web mail για τους εσωτερικούς χρήστες του πανεπιστημίου, δήλωση μαθημάτων, δήλωση συγγραμμάτων,

Mobile services για αιτήσεις, Υπηρεσία Τηλεφωνικού Καταλόγου, όλες οι προαναφερόμενες υπηρεσίες παρέχονται και από τα πανεπιστήμια του εξωτερικού επιπλέον όμως παρέχουν και κάποιες υπηρεσίες που δεν υπάρχουν στο πανεπιστήμιο Αιγαίου ή υπάρχουν αλλά είναι σε ελλιπή μορφή ή δεν προσφέρονται σε ορισμένες ομάδες χρηστών οι υπηρεσίες αυτές είναι: «ask your question»: το σύστημα ψάχνει για λέξεις κλειδιά και παραθέτει λήμματα δημοφιλή, «google maps»: χάρτες για οδούς, δρόμους, «Αναζήτηση Εργασίας», «electronic billing/paying», «online travel reservation», «e-procurement για προσωπικό», «e-shop» για αξεσουάρ του πανεπιστημίου, «e-ενοικιάζεται».

Συνεπώς, το web site του πανεπιστημίου Αιγαίου είναι λειτουργικό και δεν ταλαιπωρεί τον επισκέπτη κατά την περιήγησή του καθώς, περιέχει Site Map για τη διευκόλυνση των χρηστών και διαφορετικές πύλες για τις ομάδες χρηστών με τις υπηρεσίες που τους παρέχονται, επομένως, τα δυνατά σημεία του Πανεπιστημίου Αιγαίου είναι ότι περιέχει τις βασικότερες δομές και υπηρεσίες για την εξυπηρέτηση των χρηστών. Επίσης, σημαντική είναι η παροχή mobile services για αιτήσεις προς τη γραμματεία.

Τα αδύνατα σημεία που εντοπίζονται στο Πανεπιστήμιο Αιγαίου είναι η παροχή υπηρεσιών σε ελλιπή μορφή για παράδειγμα η υπηρεσία «on line βαθμολογίες» παρέχεται μόνο σε προπτυχιακούς φοιτητές. Ακόμα, η μη διαθεσιμότητα σημαντικών υπηρεσιών που είναι το e-procurement, e-mall, payment system, on line travel reservation, αναζήτηση εργασίας για φοιτητές. Τέλος, μια ακόμα αδυναμία που παρουσιάζεται είναι ότι ορισμένες υπηρεσίες βρίσκονται στο πρώτο επίπεδο ηλεκτρονικοποίησης όπως η παροχή username/password.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 30

3.1 ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Στην παρούσα έρευνα εξετάστηκαν, τα είκοσι τρία Πανεπιστήμια της χώρας. Για την ανεύρεση των Διαδικτυακών Τόπων των Πανεπιστημίων χρησιμοποιήθηκε ως πηγή ο κόμβος του Υπουργείου Παιδείας, Δια Βίου Μάθησης και Θρησκευμάτων[25].

3.1.1 ΚΑΘΟΡΙΣΜΟΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΩΝ

Η έρευνα έγινε στις ηλεκτρονικές υπηρεσίες που παρέχουν τα πανεπιστήμια της χώρας μέσω διαδικτύου, από την πλευρά των χρηστών. Μελετήθηκαν και τα 23 Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα (ΑΕΙ), που σύμφωνα με τον κατάλογο του Υπουργείου Παιδείας, Δια Βίου Μάθησης και Θρησκευμάτων που αναφέραμε στο κεφάλαιο 2ο.

3.2. ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ ΣΥΝΟΛΟΥ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

Το κάθε ελληνικό πανεπιστήμιο έχει το δικό του ιστότοπο και τις δικές υπηρεσίες. Παρόλο που στη γενικότερη μορφή έχουν κοινά στοιχεία, χαρακτηρίζονται από υψηλό βαθμό ανομοιομορφίας, κυρίως, γιατί είναι αποτέλεσμα προσπαθειών των εκάστοτε φοιτητών σαν μέρος κάποιας εργασίας τους, χωρίς να υπακούουν σε ένα κοινό σύνολο προδιαγραφών. Οι βασικές διαφορές αναφέρονται στην ονοματοδοσία, στην πλοήγηση, στην δομή και την παρουσίαση του περιεχομένου, στην αναζήτηση εντός ιστοτόπου και στην αυθεντικοποίηση των χρηστών.

Για την ενοποίηση όλων των υπηρεσιών συντάχθηκε το Πλαίσιο Διαλειτουργικότητας και Υπηρεσιών Ηλεκτρονικών Συναλλαγών, υπό την αιγίδα της “Κοινωνίας της Πληροφορίας Α.Ε.” και του Ε.Μ.Π. Σκοπός του Πλαισίου Διαλειτουργικότητας & Υπηρεσιών Ηλεκτρονικών Συναλλαγών (ΠΔ&ΥΗΣ) είναι ο καθορισμός των

γενικότερων αρχών και της στρατηγικής που θα πρέπει να διέπει την ανάπτυξη πληροφοριακών συστημάτων από φορείς της Ελληνικής Δημόσιας Διοίκησης, καθώς, επίσης, και των τεχνολογικών προτύπων βάσει των οποίων πρέπει να αναπτύσσονται τα πληροφοριακά συστήματα, με στόχο την υποστήριξη τόσο της ανταλλαγής δεδομένων μεταξύ συστημάτων όσο και της παροχής ολοκληρωμένων υπηρεσιών Ηλεκτρονικών Συναλλαγών προς τους Πολίτες, τις Επιχειρήσεις ή άλλους Φορείς.

Το ΠΔ&ΥΗΣ επιχειρεί να δώσει λύσεις στα παραπάνω προβλήματα καθορίζοντας κοινά πρότυπα και προδιαγραφές για το σχεδιασμό και ανάπτυξη των πληροφοριακών συστημάτων των φορέων της Δημόσιας Διοίκησης, τα οποία υποστηρίζουν την παροχή ηλεκτρονικών υπηρεσιών προς φορείς, επιχειρήσεις και πολίτες και τη μεταξύ τους διαλειτουργικότητα. Επίσης, το Πλαίσιο δεν παραβλέπει να καθορίσει τις γενικές αρχές που πρέπει να ακολουθούν οι φορείς σε οργανωτικό και επιχειρησιακό επίπεδο, προκειμένου να είναι σε θέση να συνεργάζονται και να ανταλλάσσουν έγγραφα/ στοιχεία με άλλους φορείς για την παροχή τελικών υπηρεσιών σε πολίτες/ επιχειρήσεις. Η υιοθέτηση του Πλαισίου από τους φορείς της Δημόσιας Διοίκησης αναμένεται να βελτιώσει σημαντικά την εικόνα τους, να διευκολύνει τις συναλλαγές των υπηρεσιών τους με το κοινό, να βελτιώσει την ποιότητα και ταχύτητα εξυπηρέτησης των συναλλασσομένων, να ενισχύσει την παροχή υπηρεσιών μέσω εναλλακτικών – ηλεκτρονικών- καναλιών υψηλής αξιοπιστίας, τα οποία θα είναι προσβάσιμα από διαφορετικές ομάδες χρηστών και με τη χρήση διαφορετικών μέσων, προσδίδοντας, κατ’ αυτόν τον τρόπο, ένα αίσθημα εμπιστοσύνης και εξυπηρέτησης στο συναλλασσόμενο κοινό. Να σημειωθεί ότι φορείς Δημόσιας Διοίκησης θεωρούνται και τα Πανεπιστήμια που εξετάζονται, μιας και είναι Ν.Π.Δ.Δ. (Νομικά Πρόσωπα Δημοσίου Δικαίου). Οπότε το ΠΔ&ΥΗΣ εφαρμόζεται και σε αυτές τις περιπτώσεις. Η μελέτη του Πλαισίου αφορά την έκδοση 2.00, που βγήκε τον Μάιο του 2008.

Το Πλαίσιο ΠΔ&ΥΗΣ, αφού αναλύσει τα επίπεδα της διαλειτουργικότητας (οργανωσιακό, σημασιολογικό και τεχνολογικό) και προσδιορίσει τις γενικές αρχές που πρέπει να ακολουθούνται σε επίπεδο οργάνωσης και διαδικασιών, προσδιορίζει τις πρότυπες αρχιτεκτονικές, βάσει των οποίων πρέπει να σχεδιάζονται και να αναπτύσσονται τα πληροφοριακά συστήματα της δημόσιας διοίκησης. Στη συνέχεια,

εξειδικεύει τη σημασιολογική και τεχνολογική διάσταση της διαλειτουργικότητας καθορίζοντας πολιτικές, τεχνολογικά πρότυπα και κατευθύνσεις που πρέπει να υιοθετούνται χωρίζοντάς τα στις παρακάτω κατηγορίες και υποκατηγορίες:

- Τεκμηρίωση & Ανάπτυξη Εφαρμογών Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης: Μέθοδοι Μοντελοποίησης, Σχήματα Ανταλλαγής Μοντέλων Προδιαγραφών, Γλώσσες και Αρχιτεκτονικές Υλοποίησης Εφαρμογών
- Μοντελοποίηση Υπηρεσιών: Μέθοδοι Μοντελοποίησης, Γλώσσες Εκτέλεσης
- Μοντελοποίηση Δεδομένων: Μέθοδοι Μοντελοποίησης, Σχήματα Ανταλλαγής Μοντέλων Δεδομένων, Πρότυπα Ανταλλαγής Δεδομένων, Μετασχηματισμός/ Παρουσίαση Δεδομένων, Δομή Μεταδεδομένων, Αποτύπωση Μεταδεδομένων, Γλώσσες Αναπαράστασης.

Σημασιολογικής Πληροφορίας

- Παρουσίαση και Επεξεργασία Πληροφορίας: Προσβασιμότητα, Σχήματα Ανταλλαγής Υπερκειμένου, Stylesheets, Κωδικοποίηση Συνόλου Χαρακτήρων, Αναγνώριση Τύπου Διαμόρφωσης Αρχείων (File Formats), Διαμόρφωση Εγγράφων Κειμένου για Ανταλλαγή Πληροφοριών, Διαμόρφωση Εγγράφων Κειμένου για Περαιτέρω Επεξεργασία Πληροφοριών, Διαμορφώσεις Ανταλλαγής Γραφημάτων, Διαμορφώσεις Ανταλλαγής Αρχείων Ήχου, Βίντεο και Ροής Βίντεο, Συμπύεση Δεδομένων
- Διασύνδεση - Επικοινωνία - Διαλειτουργικότητα: Διαλειτουργικότητα με τρίτα Συστήματα, Πρωτόκολλα Επιπέδου Δικτύου, Πρωτόκολλα Επιπέδου Εφαρμογής, Διανομή Περιεχομένου
- Ασφάλεια και Αυθεντικοποίηση: Ασφάλεια Υπηρεσιών Ιστού, Ασφάλεια Μετάδοσης Δεδομένων, Αυθεντικοποίηση, Κρυπτογράφηση

Τα πρότυπα που περιλαμβάνονται στο ΠΔ&ΥΗΣ μπορούν να είναι:

- Υποχρεωτικά, αν έχει εφαρμοστεί και δοκιμαστεί σε πρακτικές εφαρμογές και αποτελεί την πλέον ενδεδειγμένη και επιβεβλημένη τεχνολογική λύση

- Προαιρετικά, στην περίπτωση που έχει εφαρμοστεί και δοκιμαστεί σε πρακτικές εφαρμογές αλλά υφίσταται ένα πιο κατάλληλο Πρότυπο Υποχρεωτικό ή δεν συμμορφώνεται πλήρως με το σκοπό και τους στόχους του ΠΔ&ΥΗΣ.
- Υπό Μελέτη/ Διαμόρφωση, αν συμμορφώνεται με τις τρέχουσες τάσεις ανάπτυξης και καλύπτει τις ελάχιστες απαιτήσεις περί «Ανοικτής Φιλοσοφίας» των τεχνολογικών προτύπων. Τα πρότυπα αυτής της κατηγορίας δεν έχουν αποδείξει ακόμα την αξία τους σε πρακτικές εφαρμογές[20].

3.2. ΛΟΓΙΣΜΙΚΟ SPSS- ΕΡΓΑΛΕΙΟ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

Στην παρούσα έρευνα ως εργαλείο αξιολόγησης χρησιμοποιήθηκε το πρόγραμμα SPSS Statistical Package For the Social Sciences. Το λογισμικό SPSS δημιουργήθηκε από την εταιρεία SPSS Inc. που αργότερα περιήλθε στην εταιρεία IBM και είναι ένα εμπορικό πακέτο που περιέχει τα εργαλεία για τη στατιστική ανάλυση και εξαγωγή συμπερασμάτων από τα δεδομένα (Αγγελής, 2007)[1]. Το συγκεκριμένο εμπορικό πακέτο χρησιμοποιήθηκε στην επεξεργασία των πραγματικών δεδομένων, με αποτέλεσμα την εξαγωγή κατανομών ώστε η έρευνα να έχει στοχαστικό χαρακτήρα. Επίσης χρησιμοποιήθηκε και για την επικύρωση και επαλήθευση του μοντέλου κατά τη χρήση Του παραγοντικού πειραματικού σχεδιασμού και κατά τη μελέτη εναλλακτικών σεναρίων.

Το SPSS περιλαμβάνει όλα τα στάδια της αναλυτικής διαδικασίας ολοκληρώνονται κάτω από ένα ενοποιημένο περιβάλλον εργασίας καλύπτοντας την ανάλυση από άκρο με άκρο.



Εικόνα 3-1.τα στάδια αναλυτικής διαδικασίας που καλύπτει το SPSS

Τα κύρια δομικά χαρακτηριστικά του SPSS είναι:

1. **Data Editor:** για την εισαγωγή και επεξεργασία των δεδομένων (.sav)
2. **Syntax:** για τις εντολές κατά την εκτέλεση των διαδικασιών (.sps)
3. **Viewer/ Output:** για την εμφάνιση των αποτελεσμάτων (.spo)

Τα αποτελέσματα που εξάγονται αφορούν την επεξεργασία των δεδομένων, όπως τις κατανομές και τα χαρακτηριστικά που ακολουθούν οι μεταβλητές, αλλά και τις σχέσεις και αλληλεπιδράσεις μεταξύ των παραγόντων του μοντέλου προσομοίωσης .

3.2.1. ΕΡΜΗΝΕΙΑ ΚΑΙ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ ΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

Η στατιστική ανάλυση των αποτελεσμάτων έγινε με χρήση του λογισμικού SPSS όπως ήδη προαναφέρθηκε. Το πρώτο βήμα της επεξεργασίας των δεδομένων μετά από τη συλλογή και την εξαγωγή τους με την κατάλληλη κωδικοποίησή είναι η διαδικασία που είναι γνωστή σαν **περιγραφική στατιστική** (*descriptive statistics*[52]).

Αυτή αναφέρεται στην περιληπτική και συμπυκνωμένη παρουσίαση των δεδομένων με τρόπο τέτοιο, ώστε να έχουμε μία εποπτική πρώτη εικόνα των τάσεων και των σχέσεων που διέπουν τις μεταβλητές του προβλήματός μας.

Η αναλυτική διαδικασία καλύπτει όλα τα βήματα που απαιτούνται πριν την ανάλυση των δεδομένων, καθώς και τα βήματα που ακολουθούν την ανάλυση και εξασφαλίζουν την διάθεση και την αξιοποίηση των αποτελεσμάτων της ανάλυσης (SPSS, 2010).

Για κάθε ερώτημα το οποίο εξετάζεται στο παρόν, ακολουθεί ο αντίστοιχος **στατιστικός πίνακας με τις κατανομές συχνοτήτων** και όπου κρίθηκε απαραίτητο και η αντίστοιχη γραφική παράσταση. Η μέση τιμή υπολογίζεται και ερμηνεύεται στατιστικά στις ποσοτικές μεταβλητές. Για την περίπτωση των μεταβλητών μας οι οποίες έχουν κωδικοποιηθεί με αριθμούς, η μέση τιμή δεν έχει νόημα απλά παρατίθεται. Το σύνολο των μεταβλητών είναι ποιοτικής φύσεως και όχι ποσοτικής. Αυτό προκύπτει από το γεγονός ότι οι μεταβλητές αξιολόγησης είναι όλες ποιοτικού χαρακτήρισμού (π.χ. είχε συνέπεια, όχι σταθερή, προσβλητική-δυσάρεστη).

3.2.2 ΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Η επίσκεψη στους Διαδικτυακούς Τόπους των Πανεπιστημίων έγινε με χρήση των δύο δημοφιλέστερων Φυλλομετρητών Ιστοσελίδων: Internet Explorer 8.0 & Mozilla Firefox 3.0. Ακόμα, οι ρυθμίσεις στον φυλλομετρητή δεν αναιρούσαν τις ρυθμίσεις του Ιστοσελίδων των Πανεπιστημίων για την εξαγωγή σωστών συμπερασμάτων.

Αρχικά καταγράφηκαν τα δεδομένα που αποτέλεσαν τα ποσοτικά στοιχεία της έρευνας, από το ΔΔΤ του κάθε Πανεπιστημίου για κάθε κανόνα. Στη συνέχεια, εφαρμόστηκαν οι κανόνες βαθμολόγησης

Για τις ηλεκτρονικές υπηρεσίες, έγιναν τα εξής βήματα:

1. Εύρεση παρεχόμενων ηλεκτρονικών υπηρεσιών για κάθε Πανεπιστήμιο
2. Επιλογή κοινών βασικών υπηρεσιών που παρέχουν στους απλούς χρήστες

Σε περίπτωση ύπαρξης της υπηρεσίας, απόδοση βαθμολογίας, για τη συγκεκριμένη υπηρεσία και το συγκεκριμένο Πανεπιστήμιο σύμφωνα με την κατηγοριοποίηση των ηλεκτρονικών υπηρεσιών που περιγράφεται στην ενότητα Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση και Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες.

Σε περίπτωση μη-ύπαρξης της υπηρεσίας:

- i. Προσθήκη υπηρεσίας και μεταδεδομένων αυτής στη Βάση Δεδομένων της εφαρμογής.
- ii. Απόδοση βαθμολογίας ανά πανεπιστήμιο και Υπηρεσία.

3.2.3 ΕΞΑΓΩΓΗ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΩΝ

Με βάση το εργαλείο αξιολόγησης SPSS έγινε η επεξεργασία των στοιχείων της έρευνας και διευκολύνθηκε η εξαγωγή συμπερασμάτων.

3.3 ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΕΙΚΤΩΝ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΩΝ

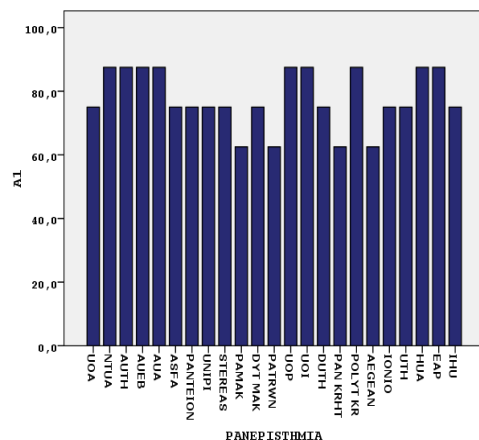
Σε αυτή την ενότητα γίνεται διαγραμματική παρουσίαση και σχολιασμός των τελικών αποτελεσμάτων της αξιολόγησης.

3.3.1. ΔΕΙΚΤΗΣ A1 - ΟΝΟΜΑΤΟΔΟΣΙΑ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΩΝ ΤΟΠΩΝ

Με τον δείκτη **A1** υπολογίζεται ο μέσος όρος (Μ.Ο.) βαθμολογίας κάθε Πανεπιστημίου όλων των κανόνων που αφορούν την ονοματοδοσία ΔΔΤ. Ως αποτέλεσμα εξάγεται η κατάταξη των Πανεπιστημίων ως προς την Ονοματοδοσία των Πανεπιστημίων.

Οι κανόνες **ΠΠ-ΔΔΤ** είναι ως εξής :

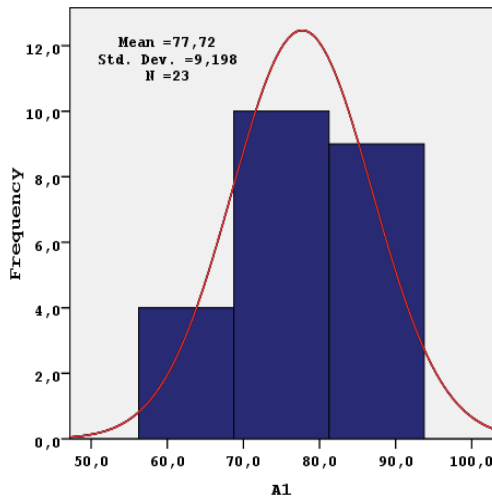
- **ΚΥ:5,7,8,9,13**
- **ΚΠ: 6,9**



ΓΡΑΦΗΜΑ 3-1: ΟΝΟΜΑΤΟΔΟΣΙΑ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΩΝ ΤΟΠΩΝ ΤΩΝ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΩΝ

Οι Μεταβλητές Τιμές είναι ο Μ.Ο. από 0 έως 4 για κάθε Πανεπιστήμιο.

Παρατηρείται ότι η ελάχιστη βαθμολογία είναι 0,6 ή 60% , η μέγιστη τιμή είναι 84,6 % και ο **μέσος όρος** για όλα τους Πανεπιστήμια είναι 77,71%.



Στη συνέχεια σύμφωνα με το διάγραμμα συχνοτήτων 3-3.1 η κατανομή των τιμών για το πλήθος των Πανεπιστημίων (N=23) έχει τυπική απόκλιση 9,2 % και διακύμανση 84,6%. Από το γράφημα διακρίνεται ότι οι τιμές του δείκτη των Πανεπιστημίων ακολουθούν την κανονική όσον αφορά την ονοματοδοσία.

ΓΡΑΦΗΜΑ 3.1.1:ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΣΥΧΝΟΤΗΤΩΝΓΙΑΤΟ ΔΕΙΚΤΗ A1

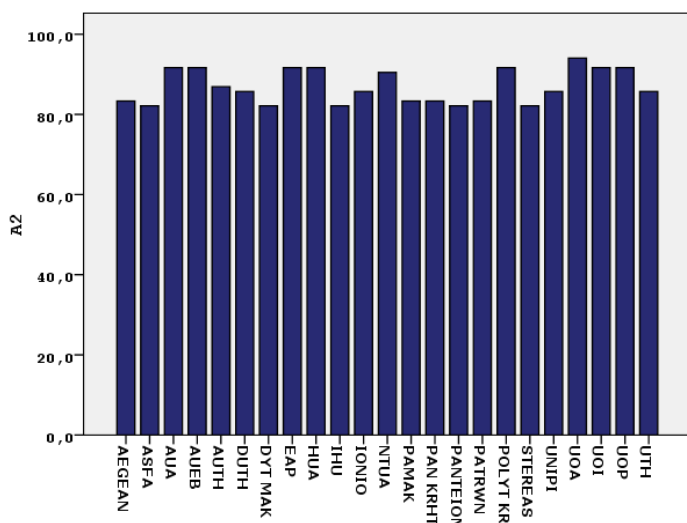
Τα συμπεράσματα είναι ότι τα Πανεπιστήμια που πληρούν τους ΚΥ,ΚΠ είναι: ΕΜΠ, ΟΠΑ, ΑΠΘ, ΓΠΑ, Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων, Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, Πολυτεχνείο Κρήτης, Χαροκόπειο, ΕΑΠ.

3.3.2ΔΕΙΚΤΗΣ A2 – ΕΙΚΑΣΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ

Με τον δείκτη **A2** υπολογίζεται ο μέσος όρος (Μ.Ο.) της βαθμολογίας κάθε Πανεπιστημίου όσον αφορά τους κανόνες που σχετίζονται με την εικαστική παρουσίαση ΔΔΤ. Ως μεταβλητές τιμές ορίστηκαν 0 έως 4 για κάθε Πανεπιστήμιο.

Κανόνες **ΠΠ-ΔΔΤ**:

1. **ΚΥ**: 14,16,17,18,19,20,21,22,23,24,26
2. **ΚΠ**: 10,11,13,14,15,16,17,18,19

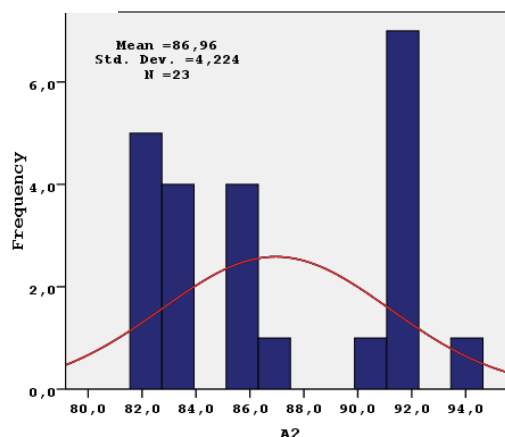


ΓΡΑΦΗΜΑ 3-2: ΕΙΚΑΣΤΙΚΉ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ

Τα συμπεράσματα που εξάγονται από τον δείκτη **A2** είναι ότι η ελάχιστη βαθμολογία παρατηρείται στα Πανεπιστήμια Δυτικής Μακεδονίας, Στερεάς Ελλάδας, Διεθνές Πανεπιστήμιο Ελλάδος και στο Πάντειο με **82,1 %**. Το Πανεπιστήμιο με το υψηλότερο ποσοστό **91.67%** είναι το **ΕΚΠ**.

Από το διάγραμμα 3-3.2 διακρίνεται ότι η διακύμανση των τιμών είναι 17,85 %, η τυπική απόκλιση 4,2% και η διάμεσος 86,96%

ΓΡΑΦΗΜΑ 3-3.2: ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΣΥΧΝΟΤΗΤΩΝ



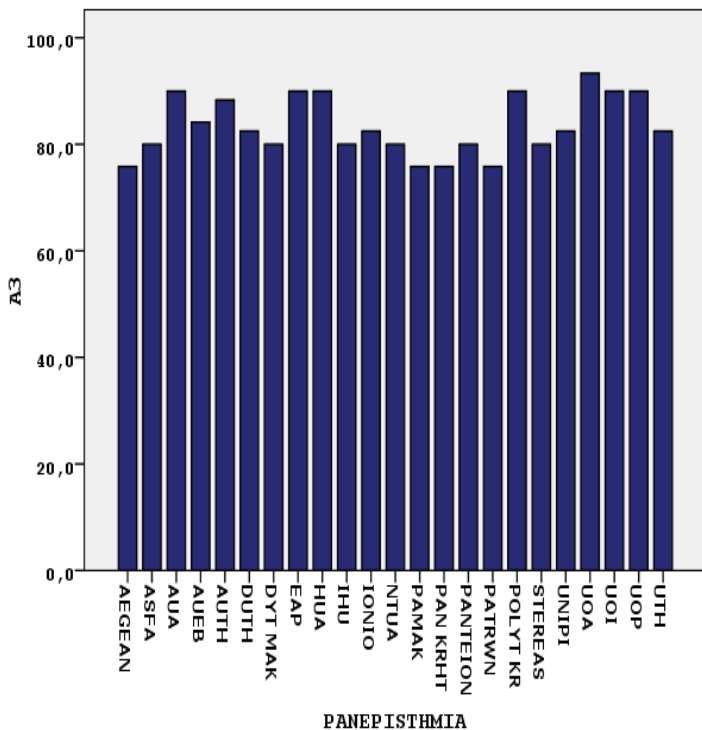
3.3.3.ΔΕΙΚΤΗΣ A3 - ΔΟΜΗ ΚΑΙ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΤΩΝ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΩΝ ΤΟΠΩΝ

Με τον δείκτη **A3** υπολογίζεται ο Μ.Ο. της βαθμολογίας κάθε Πανεπιστημίου σύμφωνα με τους κανόνες που σχετίζονται με τη δομή και το περιεχόμενο ΔΔΤ.

Κανόνες ΠΠ-ΔΔΤ:

ΚΥ: 27,29,30,33,34,36,40,41,44,45,47,48,49,50,51,52,53,54

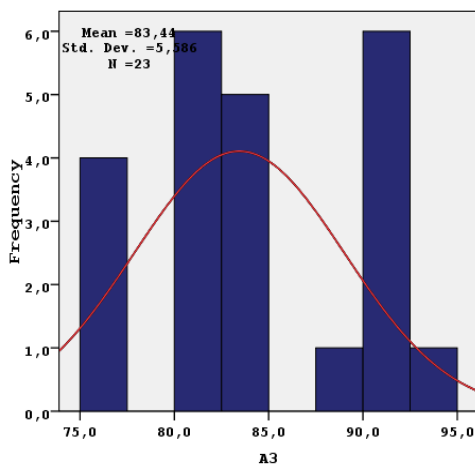
ΚΠ: 20,21,22,24,25,26,27,28,29



Οι μεταβλητές τιμές είναι από 0-4 για κάθε Πανεπιστήμιο.

Παρατηρείται ότι η τυπική απόκλιση είναι 5.586 ενώ η χαμηλότερη τιμή όπως παρατηρείται από το γράφημα είναι 72.5 %.

Γράφημα 3-3: Δομή και Περιεχόμενο των ΔΔΤ



Όπως φαίνεται από το γράφημα 3-3.3, η μέση τιμή για το δείκτη Α3 είναι στο 83,4%, η τυπική απόκλιση των τιμών είναι 5,58%. Η διακύμανση είναι 31% γύρω από την μέση τιμή και το εύρος των τιμών είναι 17.5. Επίσης παρατηρείται ότι το 25% των τιμών έχουν μέχρι τιμή 80%, το 50% των τιμών έχουν τιμή 82.5% και το 75 % των πανεπιστημίων έχουν τιμή 90%.

ΓΡΑΦΗΜΑ 3-3.3: ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΣΥΧΝΟΤΗΤΩΝ

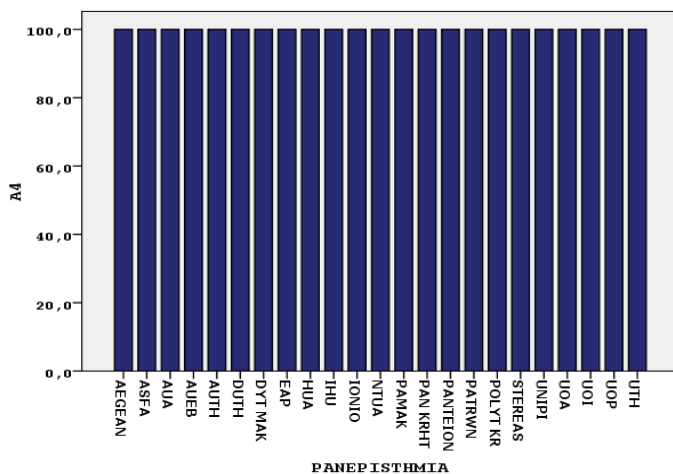
Συνεπώς, το Πανεπιστήμιο που πληροί τους παραπάνω κανόνες με ιστοχώρο, καλά σχεδιασμένη αρχική σελίδα, FAQ'S, LINKS, SEARCH, SITEMAP, στοιχεία επικοινωνίας και μεταδεδομένα είναι το Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο.

3.3.4 ΔΕΙΚΤΗΣ A4 - ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑ

Ο δείκτης A4 αφορά τον υπολογισμό του μέσου όρου (M.O.) της βαθμολογίας κάθε Πανεπιστημίου όσον αφορά τους κανόνες που σχετίζονται με την προσβασιμότητα ΔΔΤ.

Κανόνες ΠΠ-ΔΔΤ: **ΚΥ: 55,56**

ΚΠ:32

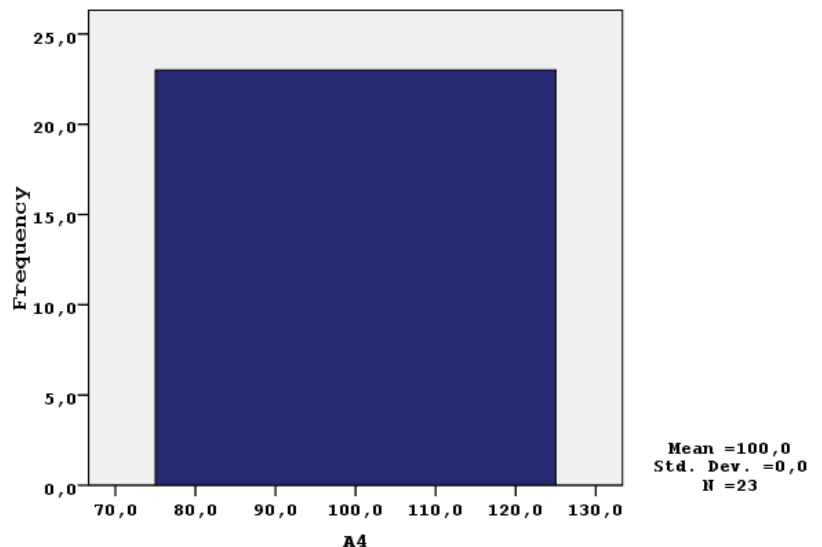


Παρατηρείται ότι το 100% των Πανεπιστημίων πληροί τους κανόνες για προσβασιμότητα. Η πρόσβαση στο διαδικτυακό τόπο είναι ανεξάρτητη της υποδομής που διαθέτουν οι χρήστες και λαμβάνει υπόψη τυχόν ιδιαίτερες ανάγκες τοκοινού στο οποίο απευθύνεται.

ΓΡΑΦΗΜΑ 3.3.5: ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑ

Από το ιστόγραμμα 3-3.2 διακρίνεται ότι η διακύμανση των τιμών είναι 0 για το πλήθος των Πανεπιστημίων.

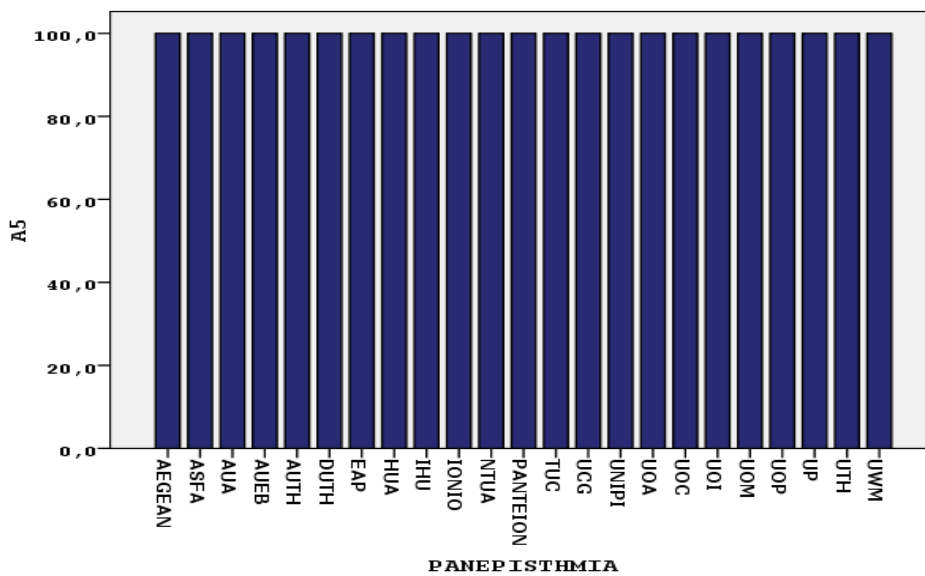
ΓΡΑΦΗΜΑ 3-3.2: ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΣΥΧΝΟΤΗΤΩΝ



ΔΕΙΚΤΗΣ Α5 - ΠΟΛΛΑΠΛΟΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟΙ ΤΟΠΟΙ

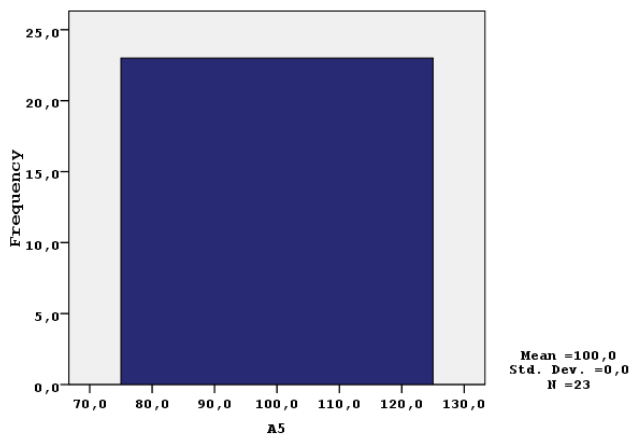
Για τον δείκτη Α5 υπολογίζεται ο μέσος όρος (Μ.Ο.) της βαθμολογίας κάθε Πανεπιστημίου όσον αφορά τους κανόνες που σχετίζονται με πολλαπλούς διαδικτυακούς τόπους. Οι μεταβλητές τιμές ορίζονται ως ο Μ.Ο. από 0 έως 4 για κάθε Πανεπιστήμιο. Το αποτέλεσμα του δείκτη δείχνει την κατάταξη των Πανεπιστημίων ως προς την ύπαρξη πολλαπλών διαδικτυακών τόπων.

Κανόνες ΠΠ-ΔΔΤ: ΚΠ:58



ΓΡΑΦΗΜΑ 3-5: ΠΟΛΛΑΠΛΟΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟΙ ΤΟΠΟΙ

Παρατηρείται ότι η ελάχιστη βαθμολογία που μετρήθηκε είναι 0, ενώ η μέγιστη και ο μέσος όρος για τα Πανεπιστήμια που εφαρμόζεται ο κανόνας αγγίζει το 100%.



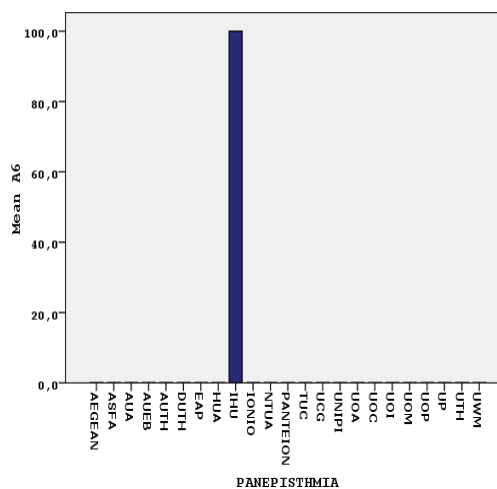
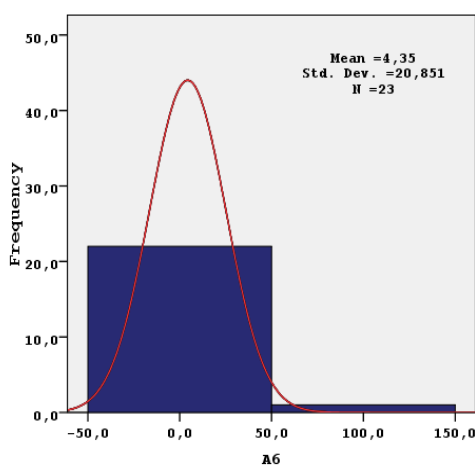
Συνεπώς, όλα τα Πανεπιστήμια διαθέτουν εναλλακτικούς διαδικτυακούς τόπους και όλα τους συμμορφώνονται με την αυτόματη ανακατεύθυνση στο πρωτεύον site

ΓΡΑΦΗΜΑ 3-5: ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΣΥΧΝΟΤΗΤΩΝ

ΔΕΙΚΤΗΣ Α6 - ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ ΣΥΝΑΛΛΑΓΩΝ

Ο δείκτης Α6 μετράει τον μέσο όρο (Μ.Ο.) της βαθμολογίας κάθε Πανεπιστημίου όσον αφορά τους κανόνες με την παροχή υπηρεσιών που σχετίζονται με τις ηλεκτρονικές συναλλαγές.

Κανόνες ΠΠ-ΔΔΤ: ΚΥ:96



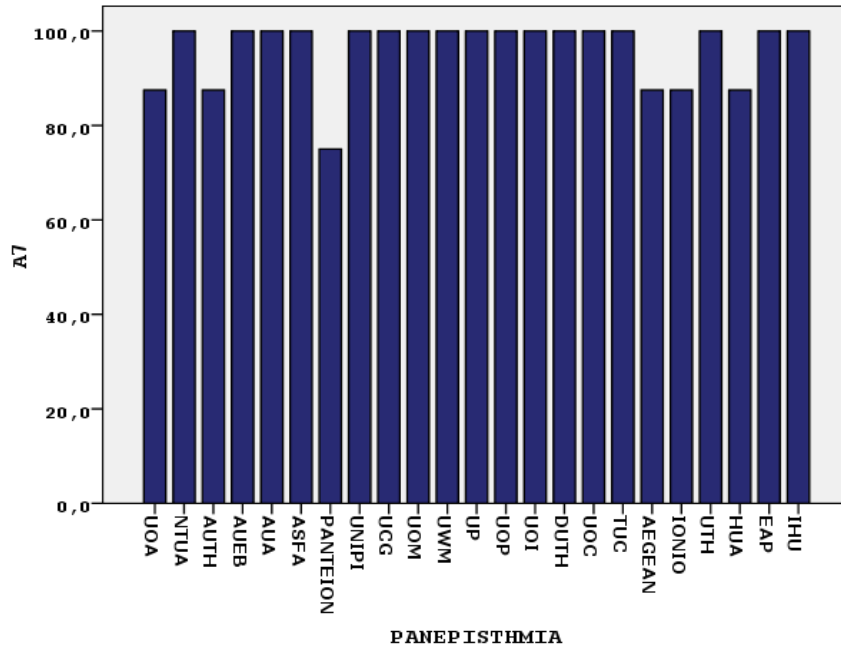
Γράφημα 3-6.1: η κατανομή των συναλλαγών Γράφημα 3-6.2: διάγραμμα συχνοτήτων για το δείκτη Α6

Από τα γραφήματα 3-6.1 και 3-6.2 διακρίνεται ότι το Διεθνές Πανεπιστήμιο είναι το μόνο που συναλλάσσεται με τους χρήστες σε συνεργασία με την Τράπεζα Πειραιώς, το Διεθνές Πανεπιστήμιο Ελλάδος παρέχει στους φοιτητές τη δυνατότητα online πληρωμών των οφειλών τους μέσω της υπηρεσίας easyray. Τα υπόλοιπα Πανεπιστήμια δεν παρέχουν αυτή τη δυνατότητα, όταν πρόκειται για πληρωμή αναρτούν στον ιστοτόπο τους τον αριθμό του τραπεζικού λογαριασμού για την ολοκλήρωση των συναλλαγών.

ΔΕΙΚΤΗΣ Α7 - ΔΙΑΘΕΣΙΜΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΑΠΟΔΟΣΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ

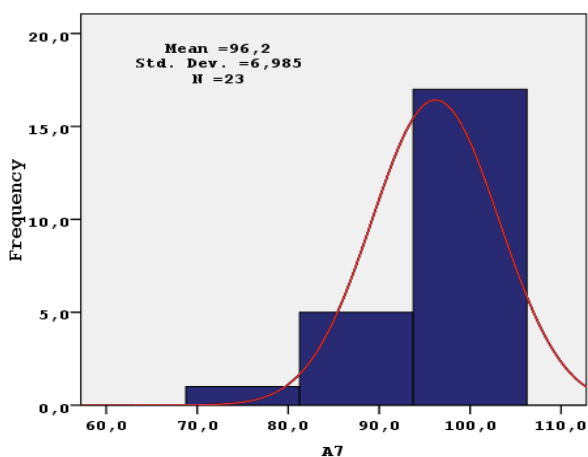
Ο δείκτης Α7 υπολογίζει το Μ.Ο. της βαθμολογίας κάθε Πανεπιστημίου για την απόδοση και τη διαθεσιμότητα σύμφωνα με τους κανόνες του ΠΠ-ΔΔΤ :

ΚΥ:98,100



Γράφημα 3-7.1: Διαθεσιμότητα και απόδοση συστήματος που διαθέτουν οι ΔΔΤ

Όπως διαπιστώνεται από το γράφημα 3-7.1, η ελάχιστη τιμή είναι το 75% που την παίρνει το Πάντειον και το 100% είναι η μέγιστη όπου σ' αυτό το ποσοστό βρίσκονται τα περισσότερα Πανεπιστήμια. Συμπερασματικά, η διαθεσιμότητα των διαδικτυακών τους τόπων των Πανεπιστημίων, λαμβάνοντας υπόψη τις ηλεκτρονικές υπηρεσίες που παρέχονται μέσω αυτών και το μέγεθος του κοινού στο οποίο απευθύνονται είναι αρκετά ικανοποιητικό. Ακόμα, παρατηρείται ότι τα ενεργά στοιχεία του εσωτερικού δικτύου του φορέα εξυπηρετούν τη διασύνδεση του ΔΔΤ με τα υποστηρικτικά συστήματα του φορέα και καλύπτουν επαρκώς τις ανάγκες του φορέα, σε επίπεδο αριθμού χρηστών και όγκο.

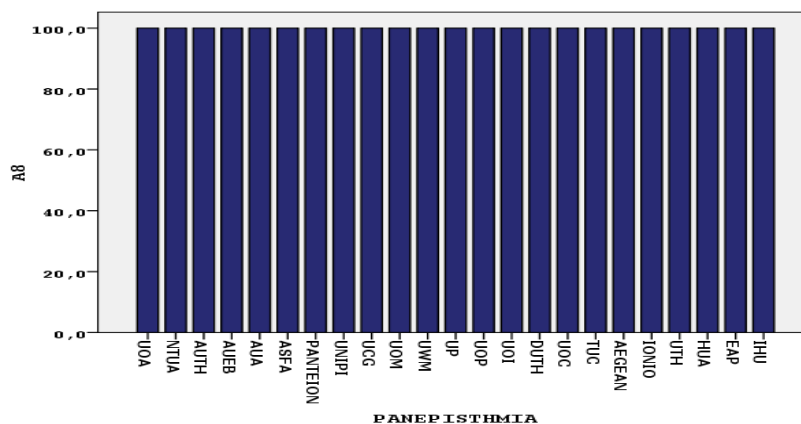


Το γράφημα 3-7.2 δείχνει ότι η κατανομή συχνοτήτων ακολουθεί την κανονική κατανομή. Επίσης, διακρίνεται ότι οι τιμές για τα 23 Πανεπιστήμια έχουν μέση τιμή 96,1 % και τυπική απόκλιση 6,99%.

Γράφημα 3-7.2 : διάγραμμα συχνοτήτων για το δείκτη Α7

ΔΕΙΚΤΗΣ Α8 – ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΧΡΗΣΤΩΝ

ο δείκτης **Α8** μετράει για κάθε κατηγορία χρηστών στον ΔΔΤ των Πανεπιστημίων τα δικαιώματα πρόσβασης που αποκτά ο κάθε χρήστης στο περιεχόμενο και στις ηλεκτρονικές υπηρεσίες που παρέχονται μέσω αυτού σύμφωνα με τους κανόνες του ΠΠ-ΔΔΤ:ΚΥ: 105



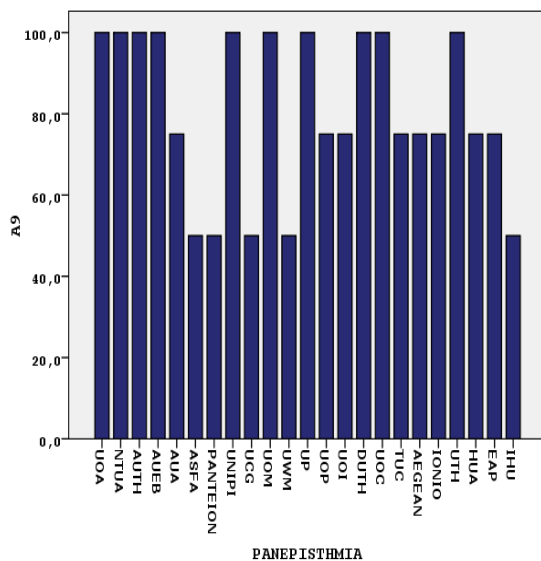
Γράφημα 3-8.1: δικαιώματα χρηστών

Τα Πανεπιστήμια προσδιορίζουν τους ρόλους τους οποίους αποδίδουν στους χρήστες του ΔΤ, κατά την επιτυχή ολοκλήρωση της εγγραφής τους. Σε κάθε ρόλο χρήστη αποδίδονται συγκεκριμένα δικαιώματα πρόσβασης στο περιεχόμενο και τις υπηρεσίες του ΔΤ.

ΔΕΙΚΤΗΣ Α9 – ΕΓΓΡΑΦΗ ΧΡΗΣΤΩΝ

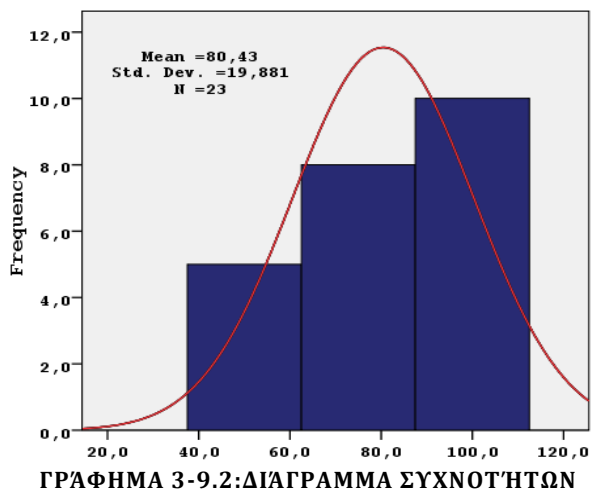
Ο δείκτης Α9 μετράει κατά πόσον τα Πανεπιστήμια ακολουθούν τους κανόνες ΠΠ-ΔΔΤ για την εγγραφή των χρηστών στους ιστοτόπους των Πανεπιστημίων.

Κανόνες ΠΠ-ΔΔΤ: ΚΥ: 106, ΚΥ:107



Γράφημα 3-9.1: Εγγραφή χρηστών

Παρατηρείται στο παρακάτω γράφημα ότι η ελάχιστη τιμή είναι 50% και η μέγιστη 100% που αντιπροσωπεύεται από 10 Πανεπιστήμια τα οποία ακολουθούν τους κανόνες εγγραφής δηλαδή τα Πανεπιστήμια δημοσιεύουν τη διαδικασία εγγραφής για να μπορούν οι χρήστες αναλόγως του ρόλου τους, να χρησιμοποιήσουν τις ηλεκτρονικές υπηρεσίες του επιπέδου 3 και 4 που παρέχουν τα Πανεπιστήμια.



ΓΡΑΦΗΜΑ 3-9.2:ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΣΥΧΝΟΤΗΤΩΝ

Στη συνέχεια στο διάγραμμα συχνοτήτων η κατανομή των τιμών για το πλήθος των μεταβλητών φαίνεται κανονική. Ωστόσο η τυπική απόκλιση είναι 19.88% και η μέση τιμή 80,43%.

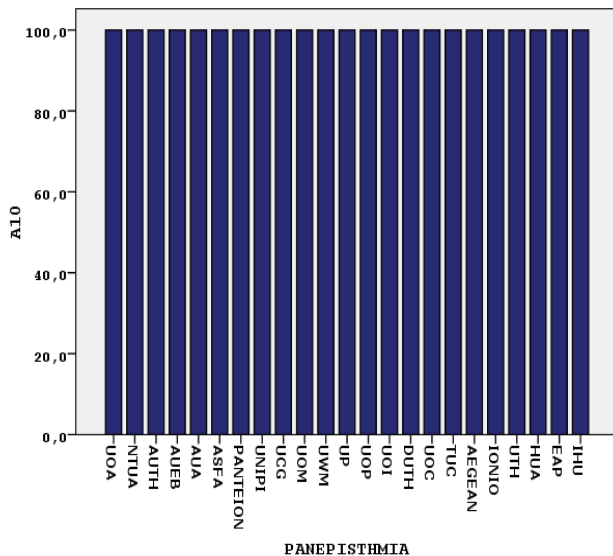
Όπου αυτό δείχνει ότι τα Πανεπιστήμια με τα υψηλότερα ποσοστά παρέχουν περισσότερες ηλεκτρονικές υπηρεσίες όπου απαιτείται για να αποκτήσουν οι

χρήστες πρόσβαση σε αυτές κατόπιν εγγραφής τους, η δήλωση και εξακρίβωση της ταυτότητάς τους από τα συστήματα των Πανεπιστημίων.

Τα Πανεπιστήμια που το εφαρμόζουν τους κανόνες είναι: το ΕΚΠΑ, ΕΜΠ, ΠΑ.ΠΕΙ, ΠΑ.ΜΑΚ, ΔΠΘ, Πανεπιστήμιο Κρήτης.

ΔΕΙΚΤΗΣ A10 - ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟΥ ΤΟΠΟΥ

Ο δείκτης A10 μετράει το Μ.Ο. των Πανεπιστημίων όπου οι χρήστες τους εφόσον αποκτήσουν ρόλο και ταυτότητα κατά πόσον μπορούν να διαχειριστούν της ηλεκτρονικές υπηρεσίες που τους παρέχουν οι ΔΔΤ των Πανεπιστημίων



Παρατηρείται ότι όλα τα Πανεπιστήμια επιτρέπουν στους χρήστες τους να διαχειρίζονται το ΔΔΤ.

Γράφημα 3-3.10: διαχείριση ΔΔΤ

ΔΕΙΚΤΗΣ A11 - ΝΟΜΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ

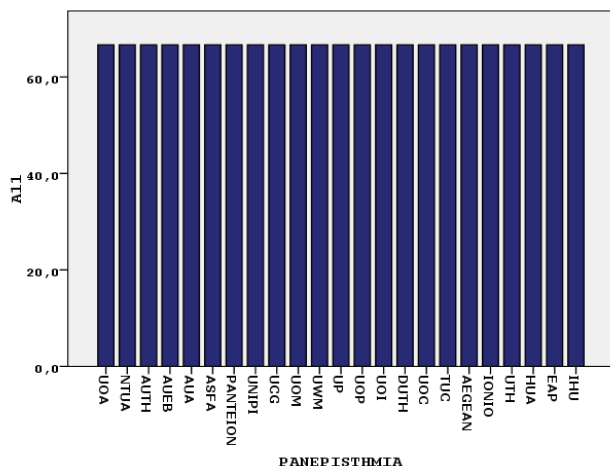
Ο δείκτης A11 μετράει το μέσου όρου (Μ.Ο.) της βαθμολογίας κάθε Πανεπιστήμιου όσον αφορά τους κανόνες που σχετίζονται με την ενημέρωση των επισκεπτών του διαδικτυακού τόπου σχετικά με νομικά θέματα για το περιεχόμενο.

Κανόνες ΠΠ-ΔΔΤ:

- ΚΥ: 106,108

- **ΚΠ:** 53,54

Ένα σημαντικό ζήτημα στον τρόπο με τον οποίο συμβάλλονται το εκπαιδευτικό ίδρυμα με τον παροχέα της υπηρεσίας αποτελεί το κατά πόσο το εκπαιδευτικό ίδρυμα είναι



νομικά υπεύθυνο για οποιεσδήποτε διαρροές ή παρεκκλίσεις από το νόμο 2472/1997 και την κοινοτική οδηγία 95/46/ΕΚ. Ωστόσο στο διάγραμμα παρατηρείται ότι όλα τα Πανεπιστήμια παρέχουν ενημέρωση σχετικά με νομικά θέματα .

Γράφημα 3-3.11: νομικά θέματα

Συνεπώς, αν ο παροχέας είναι ξεκάθαρο ότι παρέχει υπηρεσίες με τρόπο που τον καθιστά εκτελούντα, η επεξεργασία που λειτουργεί για λογαριασμό του εκπαιδευτικού ιδρύματος, τότε το τελευταίο είναι υπόλογο ως υπεύθυνος επεξεργασίας για τη διασφάλιση της εναρμόνισης λειτουργίας του με τις προβλέψεις του Νόμου και της Οδηγίας. Σ' αυτή την περίπτωση απαιτείται να υπάρχει συμβόλαιο μεταξύ παροχέα – εκπαιδευτικού ιδρύματος που να διακρίνει τις σχετικές νομικές υποχρεώσεις. Ωστόσο υπάρχει πιθανότητα, κάποια εκπαιδευτικά ιδρύματα να αποφεύγουν τη λήψη νομικής ευθύνης για το βαθμό συμμόρφωσης των παροχέων με τις προβλέψεις του Νόμου και της Οδηγίας. Σ' αυτή την περίπτωση φροντίζουν να καθιστούν γενικά σαφές ότι οι παροχείς αποτελούν ξεχωριστά νομικά πρόσωπα, οπότε το εκπαιδευτικό ίδρυμα δεν καθορίζει τους σκοπούς ή τον τρόπο με τον οποίο συλλέγονται και χρησιμοποιούνται τα προσωπικά δεδομένα και επομένως δεν αποτελεί γι' αυτά υπεύθυνο επεξεργασίας.

Η παραπάνω στάση μπορεί να υποστηριχθεί με τακτικές όπως:

- Ξεκάθαρη επισήμανση τόσο στο ίδιο το site όσο και σε κάθε υποστηρικτικό έγγραφο ότι η υπηρεσία προσφέρεται από εξωτερικό παροχέα.

- Πληροφόρηση των χρηστών για το ποιες από τις παρεχόμενες πληροφορίες χρησιμοποιούνται από το εκπαιδευτικό ίδρυμα και ποιες από τον παροχέα.
- Ενημέρωση ότι οι φοιτητές που χρησιμοποιούν την υπηρεσία το κάνουν απευθείας μέσω του παροχέα και όχι μέσω του εκπαιδευτικού ιδρύματος. Μ' αυτό τον τρόπο κάθε άτομο μπορεί να αποφασίσει για τον αριθμό προσωπικών δεδομένων που επιθυμεί να αποκαλύψει.
- Παροχή δυνατότητας στο φοιτητή – χρήστη να απολαμβάνει προαιρετικά την υπηρεσία.

Ανάλογα με τη φύση και το βαθμό χρήσης μιας υπηρεσίας, τα εκπαιδευτικά ιδρύματα μπορούν να παρέχουν μια σύντομη ενημέρωση για τους κινδύνους που ελλοχεύουν από τη χρήση της ή να περιλαμβάνουν τέτοιου είδους επισημάνσεις στην δήλωση πολιτικής ιδιωτικότητας που ακολουθούν.

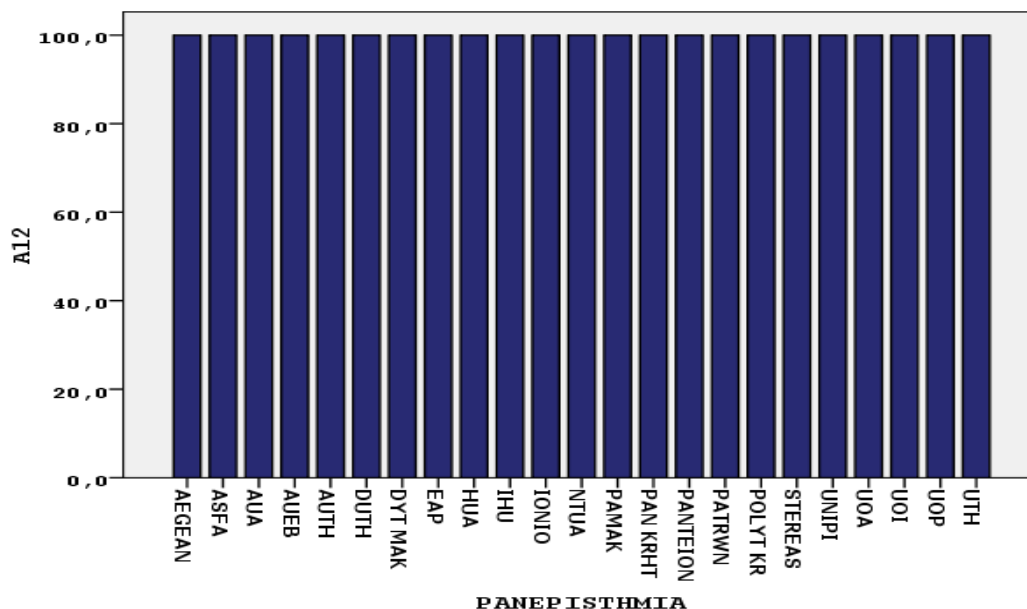
3.3.12 ΔΕΙΚΤΗΣ A12 - ΔΙΑΔΟΣΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟΥ ΤΟΠΟΥ

Με τον δείκτη A12 υπολογίζεται ο μέσος όρος (Μ.Ο.) της βαθμολογίας κάθε Πανεπιστημίου όσον αφορά τους κανόνες που σχετίζονται με τις ενέργειες δημοσιότητας των Πανεπιστημίων για τους ΔΔΤ τους. Οι Μεταβλητές Τιμές είναι ο Μ.Ο. από 0 έως 4 για κάθε Πανεπιστήμιο.

Κανόνες **ΠΠ-ΔΔΤ**:

KY: 111

Από το γράφημα φαίνεται ότι οι ΔΔΤ όλων των Πανεπιστημίων έχουν φροντίσει για τη διάδοση των ιστοτόπων και των λειτουργιών τους, ιδιαίτερα όσον αφορά την παροχή των ηλεκτρονικών υπηρεσιών που παρέχουν.



Γράφημα 3-12: Διάδοση ΔΔΤ

3.4 ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΕΙΚΤΩΝ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΤΩΝ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΩΝ (B)

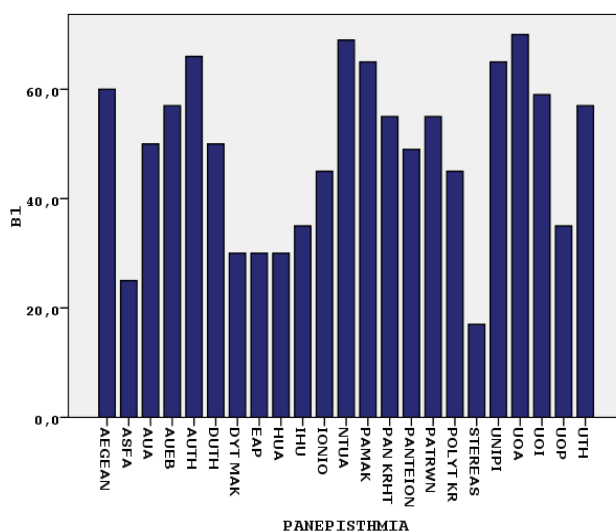
Οι ηλεκτρονικές **υπηρεσίες** που καταγράφηκαν είναι 25 για την ανάλυση της αξιολόγησης κρατήσαμε τις σημαντικότερες υπηρεσίες που παρέχουν τα Πανεπιστήμια είναι σε πλήθος 9.

Για κάθε ένα από τα Πανεπιστήμια, αναζητήθηκαν οι υπηρεσίες που παρέχει ηλεκτρονικά (επιπέδου 1 και άνω) ενώ σε κάποια Πανεπιστήμια που δεν παρέχεται η υπηρεσία δόθηκε η τιμή μηδέν 0.

Στην συνέχεια κάθε υποενοότητας γίνεται μία διαγραμματική παρουσίαση των τελικών αποτελεσμάτων της αξιολόγησης και υπάρχει ένας συνοπτικός σχολιασμός- επεξήγηση για κάθε αποτέλεσμα.

3.4.1 ΔΕΙΚΤΗΣ B1- ΚΑΤΑΤΑΞΗ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΟΝ ΑΡΙΘΜΟ ΤΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΓΕΝΙΚΑ

Ο δείκτης B1 μετράει για κάθε Πανεπιστήμιο τον Μ.Ο. των υπηρεσιών που παρέχει με βάση το σύνολο των υπηρεσιών των Πανεπιστημίων. Ως αποτέλεσμα εξάγεται η κατάταξη των Πανεπιστημίων ως προς τον μέσο όρο των υπηρεσιών που παρέχουν.



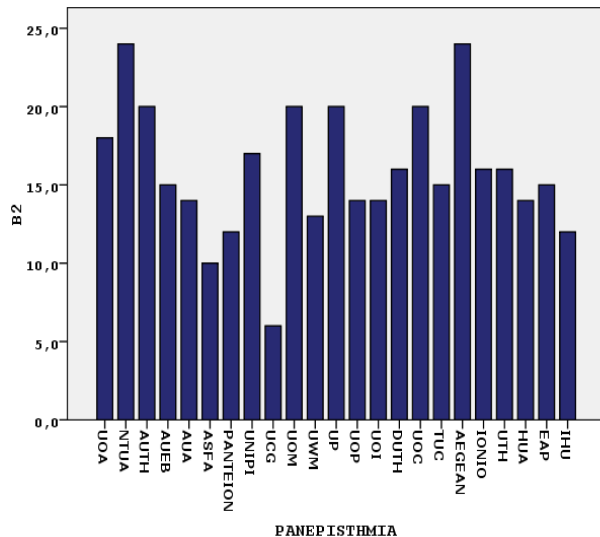
Γράφημα 3-4.1: Κατάταξη με βάση τον αριθμό των υπηρεσιών γενικά

Παρατηρείται από τα γραφήματα ότι η μέση τιμή για το δείκτη **B1** είναι στο 48,7% και η τυπική απόκλιση των τιμών είναι 15,33 %. Την ελάχιστη τιμή την έχει το Πανεπιστήμιο Στερεάς που κυμαίνεται στο 18%. Η υψηλότερη τιμή κυμαίνεται στο 73 % περίπου. Η τυπική απόκλιση είναι 15,33%.

Συμπερασματικά, περισσότερες υπηρεσίες παρέχει το **Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών**

3.4.2 ΔΕΙΚΤΗΣ Β2 - ΚΑΤΑΤΑΞΗ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΟΝ ΑΡΙΘΜΟ ΤΩΝ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Ο δείκτης Β2 μετράει για κάθε Πανεπιστήμιο το Μ.Ο. των ηλεκτρονικών υπηρεσιών που παρέχει στους χρήστες του. Θα υπολογιστούν οι υπηρεσίες επιπέδου 1 και άνω.



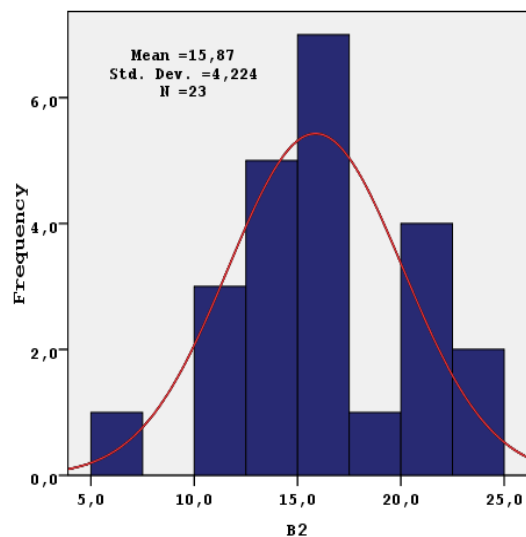
Γράφημα 3-4.3: κατάταξη με βάση τον αριθμό Ηλεκτρονικών υπηρεσιών

Όπως διαπιστώνεται, από το ιστόγραμμα η κατανομή των τιμών για τα 23 Πανεπιστήμια έχει μέση τιμή 15,87 και τυπική απόκλιση 4,22. Τα Πανεπιστήμια που διαθέτουν το μεγαλύτερο αριθμό σε ηλεκτρονικές υπηρεσίες είναι το ΕΜΠ και το

Πανεπιστήμιο Αιγαίου.

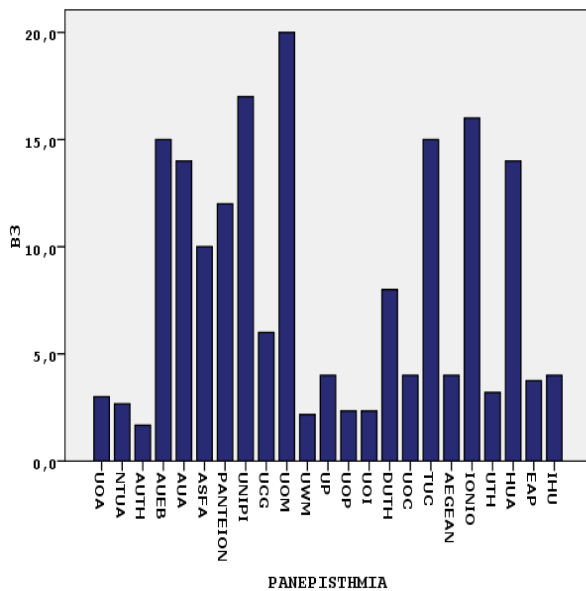
Ακόμα από γράφημα 3-4.3 παρατηρείται ότι το Πανεπιστήμιο με το μικρότερο αριθμό ηλεκτρονικών υπηρεσιών είναι το Πανεπιστήμιο Στερεάς Ελλάδας.

Γράφημα 3-4.4 : διάγραμμα συχνοτήτων για το δείκτη Β2



3.4.3 ΔΕΙΚΤΗΣ Β3 - ΚΑΤΑΤΑΞΗ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΟΝ ΑΡΙΘΜΟ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΩΣ ΠΡΟΣ ΤΟΝ ΑΡΙΘΜΟ ΤΩΝ ΤΜΗΜΑΤΩΝ

Ο δείκτης Β3 κατατάσσει τα Πανεπιστήμια με βάση τον αριθμό υπηρεσιών που παρέχουν προς τον αριθμό των τμημάτων τους.



Όπως φαίνεται στο γράφημα 3-4.5 το Πανεπιστήμιο Μακεδονίας παρέχει ικανοποιητικό αριθμό υπηρεσιών σε σχέση με τον αριθμό των σχολών του.

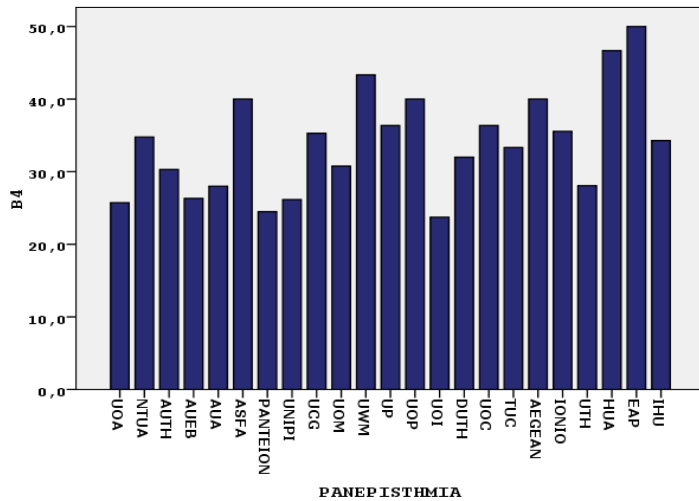
Γράφημα 3-4.5: κατάταξη με βάση τον αριθμό των τμημάτων

Στο διάγραμμα συχνοτήτων παρατηρείται ότι η μέση τιμή για το πλήθος των Πανεπιστημίων είναι 8,01 και η τυπική απόκλιση 5,95.

3.4.4 ΔΕΙΚΤΗΣ Β4 - ΚΑΤΑΤΑΞΗ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΟΝ ΑΡΙΘΜΟ ΤΩΝ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΩΣ ΠΡΟΣ ΤΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΓΕΝΙΚΑ

Με το δείκτη Β4 μετράται ο Μ.Ο. του βαθμού ηλεκτρονικοποίησης των υπηρεσιών που παρέχουν τα Πανεπιστήμια στους χρήστες τους.

Στο γράφημα παρατηρείται Ότι το Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο παρέχει της περισσότερες ηλεκτρονικοποιημένες υπηρεσίες στους χρήστες του. Ακόμα, τα

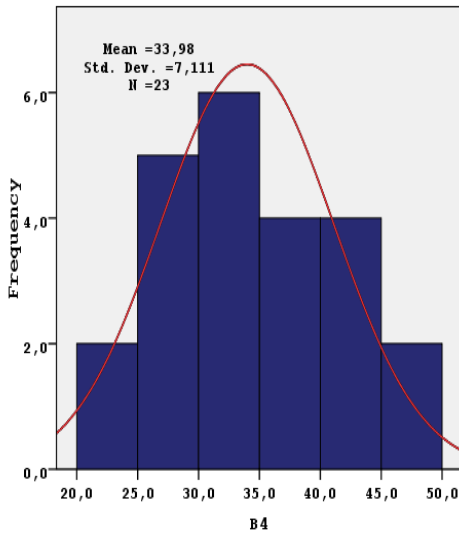


Πανεπιστήμια με της χαμηλότερες τιμές είναι το Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων και το Πάντειον

ΓΡΑΦΗΜΑ 3-4.7: ΚΑΤΑΤΑΞΗ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΟΝ ΑΡΙΘΜΟ ΤΩΝ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

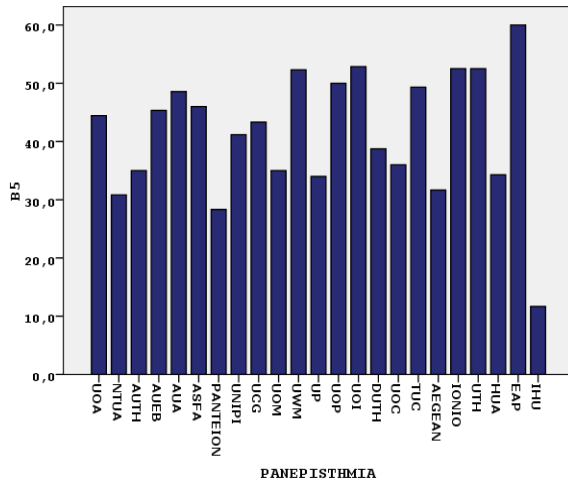
Στη συνέχεια στο διάγραμμα συχνοτήτων η κατανομή των τιμών για το πλήθος των Πανεπιστημίων έχει τυπική απόκλιση 7,11 και μέση τιμή 33,98. Παρατηρείται ότι η

κατανομή των συχνοτήτων ακολουθεί την κανονική κατανομή



ΙΣΤΟΓΡΑΜΜΑ 3-4.8:ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΣΥΧΝΟΤΗΤΩΝ

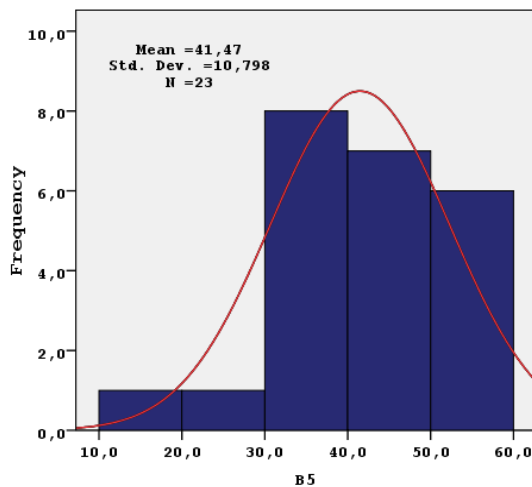
3.4.5 ΔΕΙΚΤΗΣ Β5 - ΚΑΤΑΤΑΞΗ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΟ ΜΟ ΤΩΝ ΕΠΙΠΕΔΩΝ ΤΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΩΣ ΠΡΟΣ ΤΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΩΝ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΚΑΘΕ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ



Ο δείκτης Β5 μετράει τον Μ.Ο. ωριμότητας των συνολικών ηλεκτρονικών υπηρεσιών που παρέχουν τα Πανεπιστήμια . Στο γράφημα παρατηρείται ότι το ΕΑΠ παρέχει το μεγαλύτερο επίπεδο ηλεκτρονικοποίησης υπηρεσιών σε σχέση με τα υπόλοιπα. Η χαμηλότερη τιμή παρατηρείται στο Διεθνές Πανεπιστήμιο.

Γράφημα 3-4.9:Δείκτης Β5-Με βάση το ΜΟ των επιπέδων των υπηρεσιών ως προς το σύνολο των ηλεκτρονικών υπηρεσιών κάθε πανεπιστημίου

ΓΡΑΦΗΜΑ 3-4.9: ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΟ ΜΟ ΤΩΝ ΕΠΙΠΕΔΩΝ ΤΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΩΣ ΠΡΟΣ ΤΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΩΝ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΚΑΘΕ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ



Ωστόσο, για το δείκτη Β5 διακρίνεται ότι η μέση τιμή είναι 41,47% και η τυπική απόκλιση 10,8% για το πλήθος των Πανεπιστημίων

Ιστόγραμμα 3.4.10:διάγραμμα συχνοτήτων για το δείκτη Β4

3.4.6 ΔΕΙΚΤΗΣ Β6 - ΚΑΤΑΤΑΞΗ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΟ ΕΠΙΠΕΔΟ ΤΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΜΕ ΒΑΡΗ

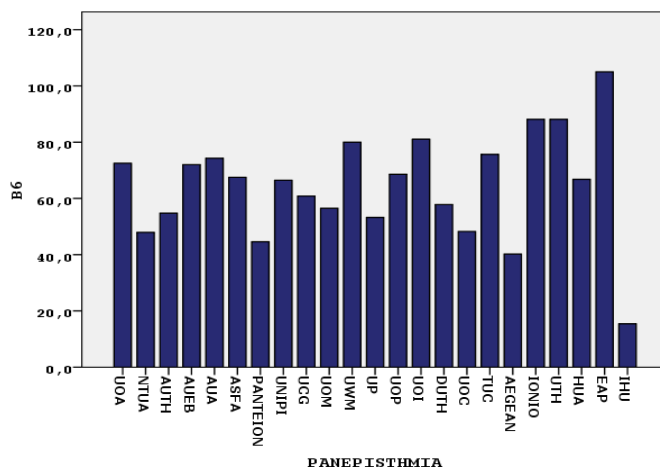
Ο δείκτης Β6 κατατάσσει τα Πανεπιστήμια με βάση σε ποιο επίπεδο υπηρεσιών βρίσκονται οι υπηρεσίες που παρέχουν και δίνονται βαρύτητες στις υπηρεσίες αναλόγως τη σπουδαιότητα του κάθε επιπέδου που έχουν για τα Πανεπιστήμια.

Λαμβάνονται υπόψη μόνο οι υπηρεσίες επιπέδου 1 και άνω με Βαρύτητα:

- Υπηρεσίες Επιπέδου 0: 0%
- Υπηρεσίες Επιπέδου 1: 2%
- Υπηρεσίες Επιπέδου 2: 7%
- Υπηρεσίες Επιπέδου 3: 25%
- Υπηρεσίες Επιπέδου 4: 30%
- Υπηρεσίες Επιπέδου 5: 36%

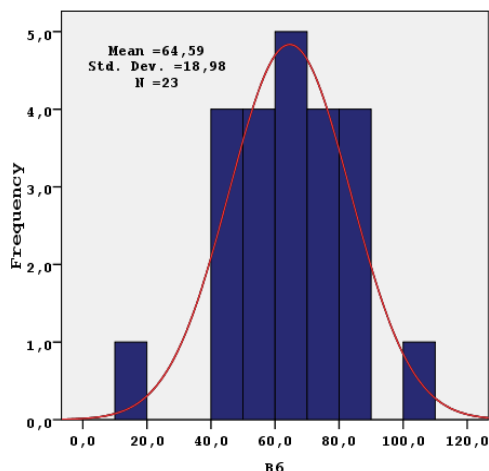
Επίσης, οι Μεταβλητές Τιμές είναι ο Μ.Ο. ηλεκτρονικοποίησης μετρώντας τα ακόλουθα έχουμε:

- Πλήθος υπηρεσιών επιπέδου 1
- Πλήθος υπηρεσιών επιπέδου 2
- Πλήθος υπηρεσιών επιπέδου 3
- Πλήθος υπηρεσιών επιπέδου 4
- Πλήθος υπηρεσιών επιπέδου 5



Παρατηρείται διαφορά στην κατάταξη των Πανεπιστημίων με την εισαγωγή βαρύτητας σε σχέση με το δείκτη Β5.

Γράφημα 3-4.11: το επίπεδο των υπηρεσιών του Πανεπιστημίου με βάρη



Σε αυτή την περίπτωση από το Διάγραμμα συχνοτήτων φαίνεται ότι η κατανομή των τιμών για το πλήθος των Πανεπιστημίων έχει μέση τιμή 64.6% και τυπική απόκλιση 18.98%.

Ιστόγραμμα: 3-4.12 :διάγραμμα συχνοτήτων για το δείκτη B6

3.4.7 ΔΕΙΚΤΗΣ B7- ΚΑΤΑΤΑΞΗ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΟΥΣ 4 ΒΑΣΙΚΟΥΣ ΤΥΠΟΥΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

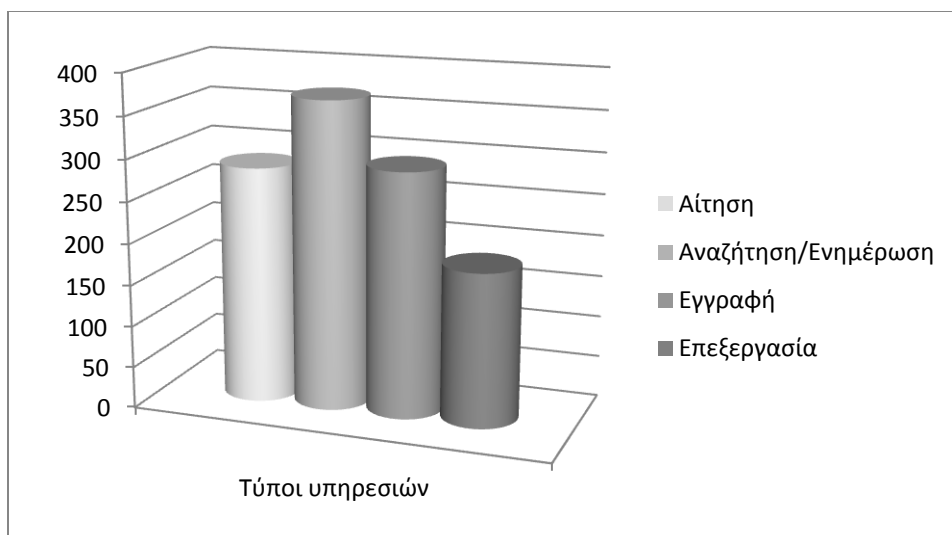
Με το δείκτη B7 επιτυγχάνεται η μέτρηση για κάθε Πανεπιστήμιο ο Μ.Ο. ηλεκτρονικοποίησης των υπηρεσιών που παρέχει και την κατάταξή τους με βάση τον Τύπο Υπηρεσίας.

Σε αυτό τον δείκτη χρησιμοποιούνται όλες οι υπηρεσίες που παρέχονται από κάθε Πανεπιστήμιο.

Οι **τύποι** υπηρεσιών είναι:

- αίτηση
- αναζήτηση –ενημέρωση
- εγγραφή
- επεξεργασία

Παρατηρείται από το γράφημα ότι από τους 4 βασικούς τύπους ο περιζήτητος τύπος είναι «αναζήτηση –ενημέρωση» σ' αυτή την κατηγορία ανήκουν υπηρεσίες όπως ενημέρωση για βαθμολογίες, webmail, e-class, forum.

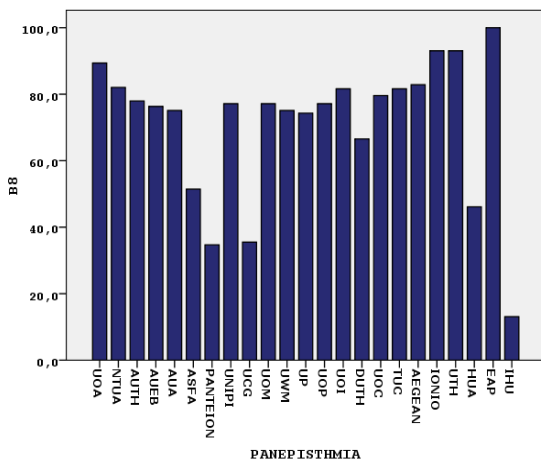


Γράφημα 3.4.13: κατάταξη των τύπων υπηρεσιών

ΔΕΙΚΤΗΣ Β8 - ΚΑΤΑΤΑΞΗ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΟΝ ΤΥΠΟ ΤΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΜΕ ΒΑΡΗ

Με το δείκτη Β8 επιτυγχάνεται η μέτρηση για κάθε Πανεπιστήμιο του Μ.Ο. ηλεκτρονικοποίησης των υπηρεσιών που παρέχει και την κατάταξή τους με βαρύτητα στον Τύπο Υπηρεσίας

Σε αυτό τον δείκτη χρησιμοποιούνται όλες οι υπηρεσίες που παρέχονται από κάθε Πανεπιστήμιο.



Οι τύποι υπηρεσιών με βαρύτητα είναι:

Αίτηση =35%

αναζήτηση –ενημέρωση =20%

εγγραφή =30%

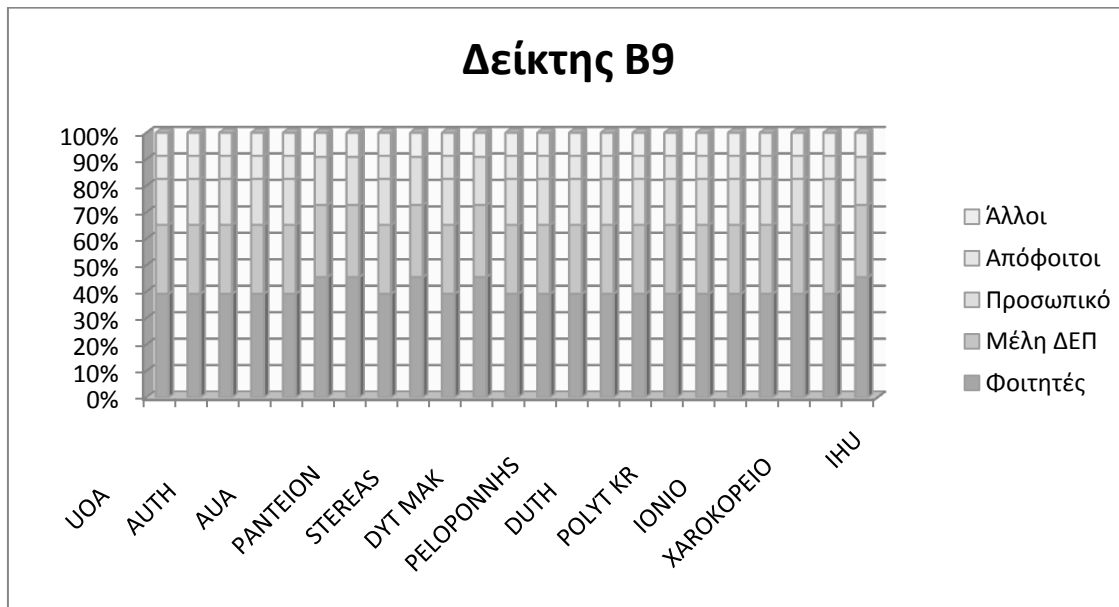
επεξεργασία =15%

Γράφημα 3-4.14: τύποι υπηρεσιών με βαρύτητα για τα Πανεπιστήμια

Παρατηρείται ότι το Πανεπιστήμιο με το υψηλότερο ποσοστό του Μ.Ο. ηλεκτρονικοποίησης των υπηρεσιών που παρέχει και την κατάταξή τους με βαρύτητα στον Τύπο Υπηρεσίας είναι το ΕΑΠ με ποσοστό 100% και την ελάχιστη τιμή την έχει το Διεθνές Πανεπιστήμιο με ποσοστό 15,4%.

3.4.9 ΔΕΙΚΤΗΣ Β9 - ΚΑΤΑΤΑΞΗ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΗΝ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΤΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΩΣ ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ ΧΡΗΣΤΕΣ

Ο Β9 δείκτης υπολογίζει για κάθε Κατηγορία Υπηρεσίας το Μ.Ο. ηλεκτρονικοποίησης που παρέχει το Πανεπιστήμιο στις ομάδες ενδιαφερομένων (stakeholders).



Γράφημα 3-4.15: υπηρεσίες Πανεπιστημίων ως προς τους χρήστες

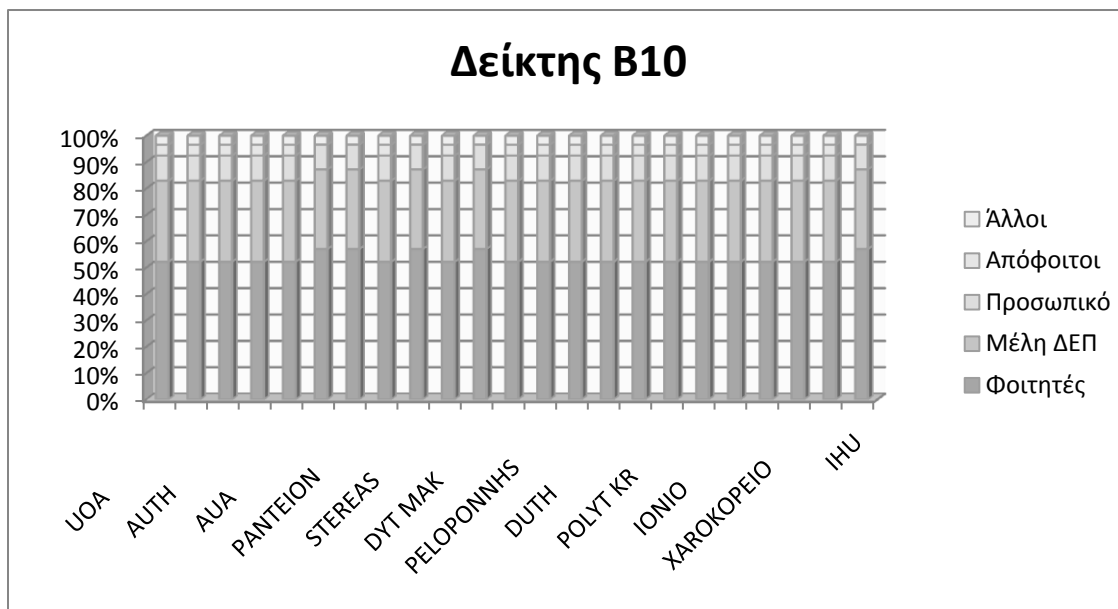
Παρατηρείται ότι τα μεγαλύτερα ποσοστά για τις υπηρεσίες που παρέχουν τα Πανεπιστήμια ανήκουν στην κατηγορία «φοιτητές» σε αυτή την κατηγορία χρηστών ανήκουν και οι μεταπτυχιακοί φοιτητές.

3.4.10 ΔΕΙΚΤΗΣ B10 - ΚΑΤΑΤΑΞΗ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΗΝ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΤΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΜΕ ΒΑΡΗ

Ο δείκτης B10 υπολογίζει το Μ.Ο. ηλεκτρονικοποίησης υπηρεσιών που παρέχει το Πανεπιστήμιο στις ομάδες ενδιαφερομένων (stakeholders) με βαρύτητα ως εξής:

- Φοιτητές =34%
- Μέλη ΔΕΠ=30%
- Προσωπικό=14%
- Απόφοιτοι=12%
- Άλλοι=10%

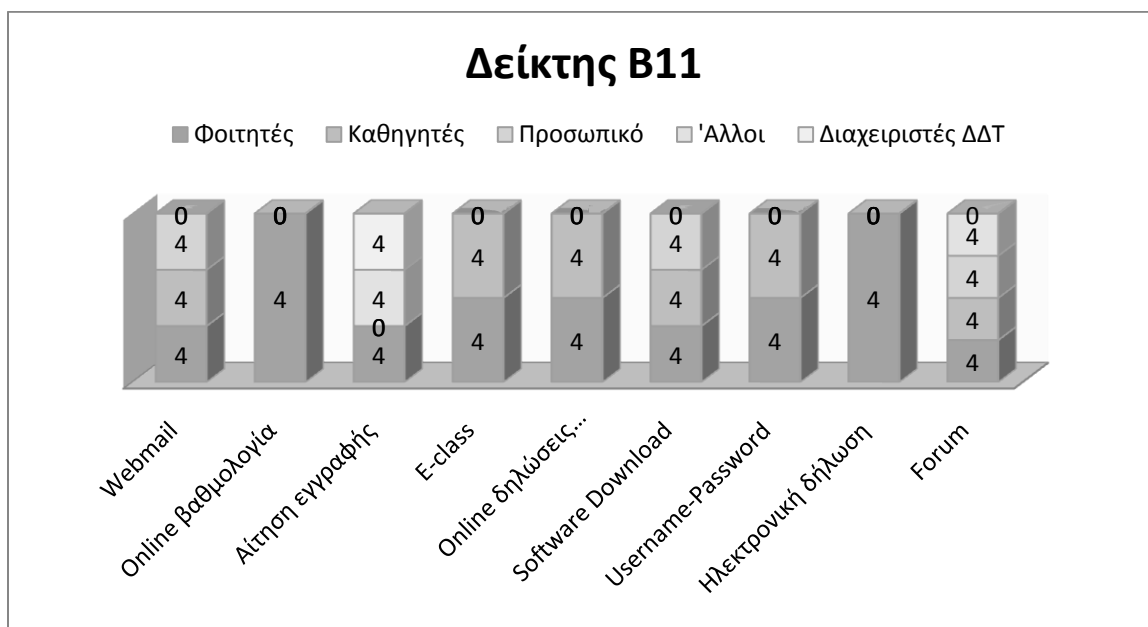
Παρατηρείται ότι το αποτέλεσμα παραμένει το ίδιο με τον δείκτη B9



Γράφημα 3-4.16: υπηρεσίες Πανεπιστημίων ως προς τους χρήστες με βαρύτητα ως προς τις ομάδες

ΔΕΙΚΤΗΣ B11 - ΔΗΜΟΦΙΛΕΣΤΕΡΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΩΣ ΠΡΟΣ ΤΟ ΕΠΙΠΕΔΟ ΠΑΡΟΧΗΣ ΣΤΟΥΣ ΧΡΗΣΤΕΣ

Ο δείκτης B11 μετράει το επίπεδο που παρέχεται από την κάθε υπηρεσία από τις εννέα δημοφιλέστερες ηλεκτρονικές υπηρεσίες που παρέχονται από τα Πανεπιστήμια. Οι μεταβλητές τιμές είναι από 0-4 όπου 0 δεν παρέχεται η υπηρεσία στην κατηγορία.

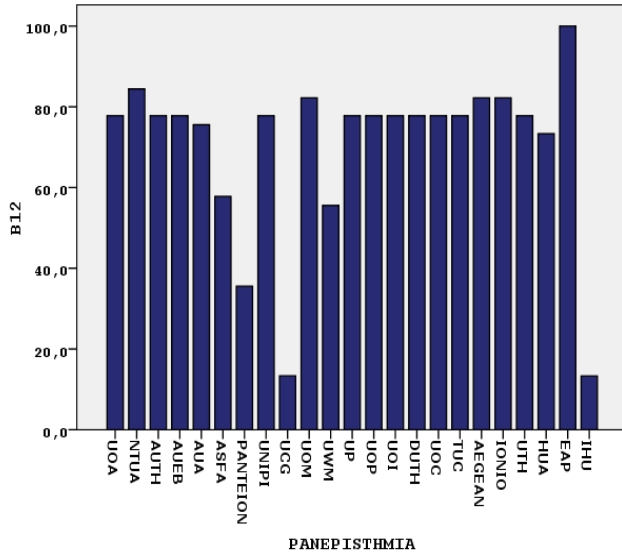


Γράφημα 3-4.17: Δημοφιλέστερες υπηρεσίες

3.4.12 ΔΕΙΚΤΗΣ B12 - ΔΗΜΟΦΙΛΕΣΤΕΡΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΩΣ ΠΡΟΣ ΤΟ ΒΑΘΜΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΠΟΙΗΣΗΣ

Μετράει το βαθμό ηλεκτρονικοποίησης των δημοφιλέστερων υπηρεσιών που παρέχονται από τα Πανεπιστήμια.

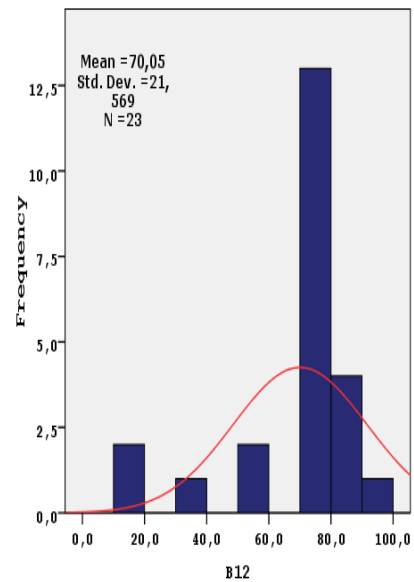
Κρίθηκε ότι δημοφιλέστερες υπηρεσίες είναι οι εξής: Webmail, e-Βαθμολογίες, e-Αίτηση εγγραφής, e-Δηλώσεις μαθημάτων, Software download, Username-password, e-ηλεκτρονική δήλωση, forum.



Γράφημα 3-4.18: Δημοφιλέστερες υπηρεσίες ως προς το βαθμό ηλεκτρονικοποίησης

Παρατηρείται ότι τα Πανεπιστήμια με τα μεγαλύτερα ποσοστά είναι 100% -90% το ΕΑΠ, ΕΜΠ, ΕΚΠΑ, ΠΑ.ΜΑΚ. και Πανεπιστήμιο Αιγαίου. Η ελάχιστη τιμή παρατηρείται στο Πανεπιστήμιο Στερεάς και στο Διεθνές με ποσοστό 13,1%.

Στη συνέχεια στο διάγραμμα συχνοτήτων η κατανομή των τιμών για τα 23 Πανεπιστήμια έχει μέση τιμή 70,05% και τυπική απόκλιση 21,6 %. Επίσης, η κατανομή συχνοτήτων δεν ακολουθεί την κανονική κατανομή.



Γράφημα 3-4.19: διάγραμμα συχνοτήτων για το δείκτη B12

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4^ο

4.1 ΣΥΣΧΕΤΙΣΕΙΣ ΔΕΙΚΤΩΝ

Σκοπός της μελέτης των συσχετίσεων είναι να μελετηθούν οι σχέσεις μεταξύ των δεικτών που προέκυψαν από την έρευνα. Για τους σκοπούς της σύγκρισης χρησιμοποιήθηκε το SPSS. Δεν γίνεται ανάλυση στις στατιστικές μέθοδοι που χρησιμοποιεί το λογισμικό, από μαθηματικής άποψης, μιας και το πρόγραμμα έχει τα εργαλεία να υπολογίσει απευθείας τα στατιστικά δεδομένα που απαιτούνται για την ανάλυση. Να σημειωθεί ότι αναλύθηκαν στατιστικά οι σημαντικότεροι δείκτες και δόθηκε ιδιαίτερη σημασία σε αυτούς που είχαν ανομοιογενή κατανομή.

Στην εικόνα φαίνεται το παράθυρο του SPSS με τις αντίστοιχες τιμές των δεικτών στα κελιά. Στο πάνω μέρος της εικόνας είναι η μπάρα των επιλογών με τα εργαλεία για στατιστική επεξεργασία.

32 : ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑ																	Visible: 24 of 24 Variables		
	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑ	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12	B1	B2	B3			
1	UOA	3,0	3,8	3,7	4,0	4,0	,0	3,5	4,0	4,0	4,0	2,7	4,0	70,0	18,0	3,0			
2	NTUA	3,5	3,6	3,2	4,0	4,0	,0	4,0	4,0	4,0	4,0	2,7	4,0	69,0	24,0	2,7			
3	AUTH	3,5	3,5	3,5	4,0	4,0	,0	3,5	4,0	4,0	4,0	2,7	4,0	66,0	20,0	1,7			
4	AUEB	3,5	3,7	3,4	4,0	4,0	,0	4,0	4,0	4,0	4,0	2,7	4,0	57,0	15,0	15,0			
5	AUA	3,5	3,7	3,6	4,0	4,0	,0	4,0	4,0	3,0	4,0	2,7	4,0	50,0	14,0	14,0			
6	ASFA	3,0	3,3	3,2	4,0	4,0	,0	4,0	4,0	2,0	4,0	2,7	4,0	25,0	10,0	10,0			
7	PANTEION	3,0	3,3	3,2	4,0	4,0	,0	3,0	4,0	2,0	4,0	2,7	4,0	49,0	12,0	12,0			
8	UNIPI	3,0	3,4	3,3	4,0	4,0	,0	4,0	4,0	4,0	4,0	2,7	4,0	65,0	17,0	17,0			
9	UCG	3,0	3,3	3,2	4,0	4,0	,0	4,0	4,0	2,0	4,0	2,7	4,0	17,0	6,0	6,0			
10	UOM	2,5	3,3	3,0	4,0	4,0	,0	4,0	4,0	4,0	4,0	2,7	4,0	65,0	20,0	20,0			
11	UWM	3,0	3,3	3,2	4,0	4,0	,0	4,0	4,0	2,0	4,0	2,7	4,0	30,0	13,0	2,2			
12	UP	2,5	3,3	3,0	4,0	4,0	,0	4,0	4,0	4,0	4,0	2,7	4,0	55,0	20,0	4,0			
13	UOP	3,5	3,7	3,6	4,0	4,0	,0	4,0	4,0	3,0	4,0	2,7	4,0	35,0	14,0	2,3			
14	UOI	3,5	3,7	3,6	4,0	4,0	,0	4,0	4,0	3,0	4,0	2,7	4,0	59,0	14,0	2,3			
15	DUTH	3,0	3,4	3,3	4,0	4,0	,0	4,0	4,0	4,0	4,0	2,7	4,0	50,0	16,0	8,0			
16	UOC	2,5	3,3	3,0	4,0	4,0	,0	4,0	4,0	4,0	4,0	2,7	4,0	55,0	20,0	4,0			
17	TUC	3,5	3,7	3,6	4,0	4,0	,0	4,0	4,0	3,0	4,0	2,7	4,0	45,0	15,0	15,0			
18	AEGEAN	2,5	3,3	3,0	4,0	4,0	,0	3,5	4,0	3,0	4,0	2,7	4,0	60,0	24,0	4,0			
19	IONIO	3,0	3,4	3,3	4,0	4,0	,0	3,5	4,0	3,0	4,0	2,7	4,0	45,0	16,0	16,0			
20	UTH	3,0	3,4	3,3	4,0	4,0	,0	4,0	4,0	4,0	4,0	2,7	4,0	57,0	16,0	3,2			
21	HUA	3,5	3,7	3,6	4,0	4,0	,0	3,5	4,0	3,0	4,0	2,7	4,0	30,0	14,0	14,0			
22	EAP	3,5	3,7	3,6	4,0	4,0	,0	4,0	4,0	3,0	4,0	2,7	4,0	30,0	15,0	3,8			
23	IHU	3,0	3,3	3,2	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	2,0	4,0	2,7	4,0	35,0	12,0	4,0			
24																			

Εικόνα 4-1: Περιβάλλον Spss

4.2 ΕΥΡΕΣΗ ΔΙΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗΣ

Αρχικά γίνεται έρευνα να βρεθούν τα διαστήματα εμπιστοσύνης στους πιο σημαντικούς δείκτες. Τα διαστήματα εμπιστοσύνης (Confidence interval) χρησιμοποιούνται όταν απαιτείται η εύρεση του διαστήματος τιμών μέσα στο οποίο θα «πέσει» η τιμή μιας άγνωστης μεταβλητής. Η εμπιστοσύνη εκφράζεται με μια πιθανότητα, συνήθως 90%, 95% και 99%.

Όπως φαίνεται από τον πίνακα παρακάτω το διάστημα εμπιστοσύνης, με βάση το 95%, για τις μέσες τιμές των δεικτών εμφανίζεται στην τελευταία στήλη, όπου φαίνονται τα άνω και τα κάτω όρια του. Για παράδειγμα για το δείκτη A1 που αναφέρεται στην ονοματολογία του Διαδικτυακού Τόπου, το διάστημα εμπιστοσύνης για τη μέση τιμή του δίνεται από τη σχέση $2,95 \leq \mu \leq 3,27$, που σημαίνει ότι η μέση τιμή κυμαίνεται από 2,9 έως 3,3 με άριστα το 4. Πρακτικά αυτό σημαίνει ότι αν προστεθεί ένα νέο Πανεπιστήμιο με παρόμοιο διαδικτυακό τόπο για αξιολόγηση, η νέα μέση τιμή του δείκτη A1 δεν θα ξεπεράσει τα όρια αυτά.

Ενδιαφέρον παρουσιάζουν οι δείκτες B3 και B4. Ο δείκτης B3 που δείχνει τον αριθμό των υπηρεσιών ως προς τον αριθμό των τμημάτων έχει μέση τιμή που κυμαίνεται στο διάστημα εμπιστοσύνης: $5,430 \leq \mu \leq 10,580$, πράγμα που σημαίνει ότι ακόμα και αν μεταβληθεί, σε λογικά πλαίσια, κάποια από τις μεταβλητές ηλεκτρονικές υπηρεσίες ή / και αριθμός τμημάτων, ο λόγος τους θα παραμείνει σε αυτά τα όρια. Επίσης ο δείκτης B4 που δείχνει το λόγο ηλεκτρονικές υπηρεσίες ως προς συνολικές υπηρεσίες του Πανεπιστημίου έχει μέση τιμή που κυμαίνεται από $30,9 \leq \mu \leq 37$. Αυτό σημαίνει ότι στην περίπτωση της προσθήκης νέων υπηρεσιών η μέση τιμή θα παραμείνει στα όρια αυτά, πράγμα λογικό αφού μεταβάλλονται κατά τον ίδιο βαθμό ο αριθμητής και ο παρονομαστής ταυτόχρονα.

	Test Value = 0		
	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
	Upper	Lower	Upper
A1	3,1087	2,950	3,268
A2	3,4783	3,405	3,551
A3	3,3377	3,241	3,434
A6	,1739	-,187	,535
A7	3,8478	3,727	3,969
A9	3,2174	2,874	3,561
A11	2,6667	2,667	2,667
B1	48,6522	42,024	55,281
B2	15,8696	14,043	17,696
B3	8,0051	5,430	10,580
B4	33,9793	30,904	37,054
B5	2,0737	1,840	2,307
B6	3,2296	2,819	3,640
B8	3,5670	3,108	4,026
B10	5,2339	4,709	5,759
B12	3,5023	3,036	3,969
A	3,31920	3,2752	3,3632
B	13,79029	12,8717	14,7088

Πίνακας 4-1: διαστημάτων εμπιστοσύνης στους πιο σημαντικούς δείκτες

4.3 ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΜΕΣΩΝ ΤΙΜΩΝ ΕΞΑΡΤΗΜΕΝΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ

Από μια πρόχειρη ματιά στον πίνακα με τους δείκτες φαίνεται ότι υπάρχουν κάποιοι δείκτες με μεγάλη συνάφεια μεταξύ τους. Στη συνέχεια θα ερευνηθεί εάν υπάρχει σημαντική στατιστική συσχέτιση στα σημαντικότερα ζευγάρια δεικτών. Ερευνήθηκε η σχέση του κάθε δείκτη με το γενικό δείκτη, που αποτελείται από το άθροισμα των υπόλοιπων δεικτών.

Στον παρακάτω πίνακα, οι υπογραμμισμένες γραμμές δείχνουν τα ζευγάρια που φαίνεται ότι έχουν ισχυρή συσχέτιση μεταξύ τους. Αυτό φαίνεται από την τελευταία στήλη του πίνακα. Ισχυρές συσχετίσεις παρουσιάζονται για όσες τιμές το Sig. <0,05. Η πιο ισχυρή συσχέτιση εμφανίζεται στη σύγκριση των μέσων τιμών των ζευγαριών των εξής μεταβλητών: A1 – A, A3 – A και A9 – A, όπου η μεταβλητή Sig (2-tailed) δείχνει ότι οι μέσες τιμές των μεταβλητών ανά ζευγάρι δεν διαφέρουν πολύ.

Paired Samples Correlations

		N	Correlation	Sig.
Pair 1	A1 & A	23	,464	,026
Pair 2	A2 & A	23	,580	,004
Pair 3	A3 & A	23	,454	,030
Pair 4	A4 & A	23	.	.
Pair 5	A5 & A	23	.	.
Pair 6	A6 & A	23	,415	,049
Pair 7	A7 & A	23	,420	,046
Pair 8	A8 & A	23	.	.
Pair 9	A9 & A	23	,487	,019
Pair 10	A10 & A	23	.	.
Pair 11	A11 & A	23	.	.
Pair 12	A12 & A	23	.	.
Pair 13	B1 & B	23	,831	,000
Pair 14	B2 & B	23	,889	,000
Pair 15	B3 & B	23	,241	,268
Pair 16	B4 & B	23	-,206	,345
Pair 17	B5 & B	23	-,001	,997
Pair 18	B6 & B	23	,073	,742
Pair 19	B8 & B	23	,694	,000
Pair 20	B10 & B	23	,808	,000
Pair 21	B12 & B	23	,811	,000
Pair 22	B1 & B3	23	,030	,891
Pair 23	B1 & B4	23	-,635	,001
Pair 24	B5 & B12	23	,460	,027
Pair 25	A & B	23	,246	,258

Πίνακας 4-2: Ζευγάρια Δεικτών

4.4 ΣΥΣΧΕΤΙΣΕΙΣ ΔΕΙΚΤΩΝ

Οι συσχετίσεις ανάμεσα στους δείκτες είναι ένα από τα πιο σημαντικά εργαλεία της στατιστικής επιστήμης. Πρακτικά, η συσχέτιση είναι ένα μέτρο σχέσης ανάμεσα σε μεταβλητές. Οι μεταβλητές μπορεί να σχετίζονται αρνητικά ή θετικά ή μπορεί να είναι και ασυσχέτιστες μεταβλητές.

Μία μέθοδος εύρεσης των συσχετίσεων μεταξύ μεταβλητών είναι η συνδιασπορά. Η κεντρική ιδέα της συνδιασποράς βασίζεται στο ότι: Αν πράγματι δύο μεταβλητές σχετίζονται μεταξύ τους τότε όπως μεταβάλλεται η μεταβλητή X γύρω από τη μέση τιμή της, με παρόμοιο τρόπο (ή ακριβώς τον αντίθετο) θα μεταβάλλεται και η μεταβλητή Y γύρω από την μέση τιμή. Για την κατανόηση του μεγέθους της συνδιασποράς και επομένως της ισχύος της σχέσης, το SPSS προτείνει τους συντελεστές συσχέτισης Pearson, Spearman και Kernall tau-b. Η παρούσα έρευνα θα ασχοληθεί με τους δύο πρώτους δείκτες.

Ο πιο γνωστός συντελεστής είναι ο συντελεστής συσχέτιση Pearson (Pearson correlation coefficient), ο τύπος του οποίου δίνεται από την εξίσωση:

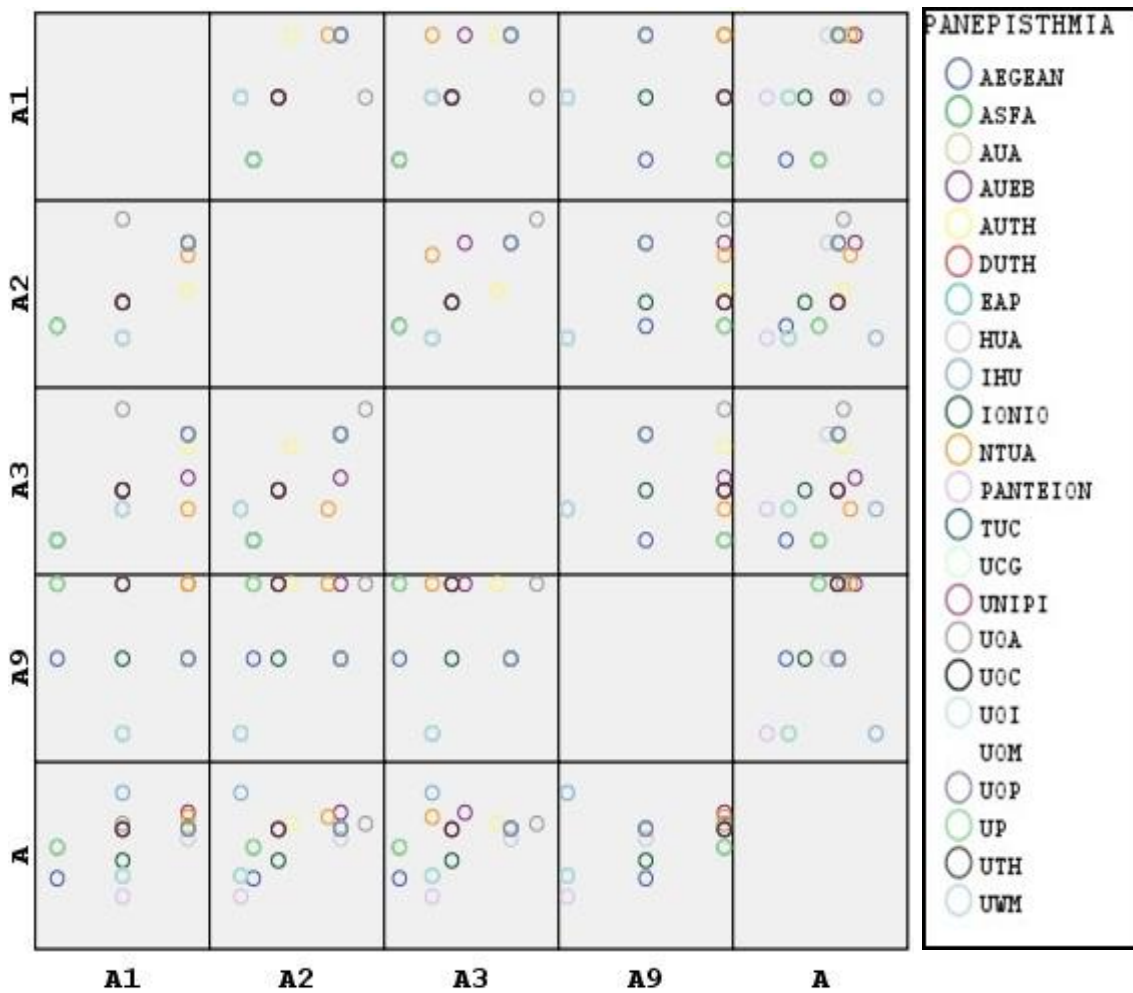
$$r = \frac{\text{cov}(x, y)}{s_x s_y} = \frac{\sum (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{(n - 1)s_x s_y}$$

Ανάλογα με τις τιμές του r , προκύπτει η θετική / αρνητική συσχέτιση των μεταβλητών, καθώς και το πόσο ισχυρή είναι η συσχέτιση αυτή. Η τιμή r είναι πάντα στο διάστημα $[-1, +1]$. Εάν

- $r=+1$: Οι μεταβλητές είναι θετικά συσχετισμένες (όταν η μια αυξάνει, η άλλη αυξάνει γραμμικά).
- $r=-1$: Οι μεταβλητές είναι αρνητικά συσχετισμένες (όταν η μια αυξάνει, η άλλη μειώνεται γραμμικά).
- $r=0$: Οι μεταβλητές είναι ασυσχέτιστες

Ο συντελεστής συσχέτισης του Spearman (Spearman's correlation coefficient) χρησιμοποιείται για δεδομένα που δεν είναι ανάγκη να είναι συνεχή ή κανονικά. Βασίζεται σε διάταξη των δεδομένων (ranking) και υπολογισμό του συντελεστή του Pearson στις διατάξεις(ranks).

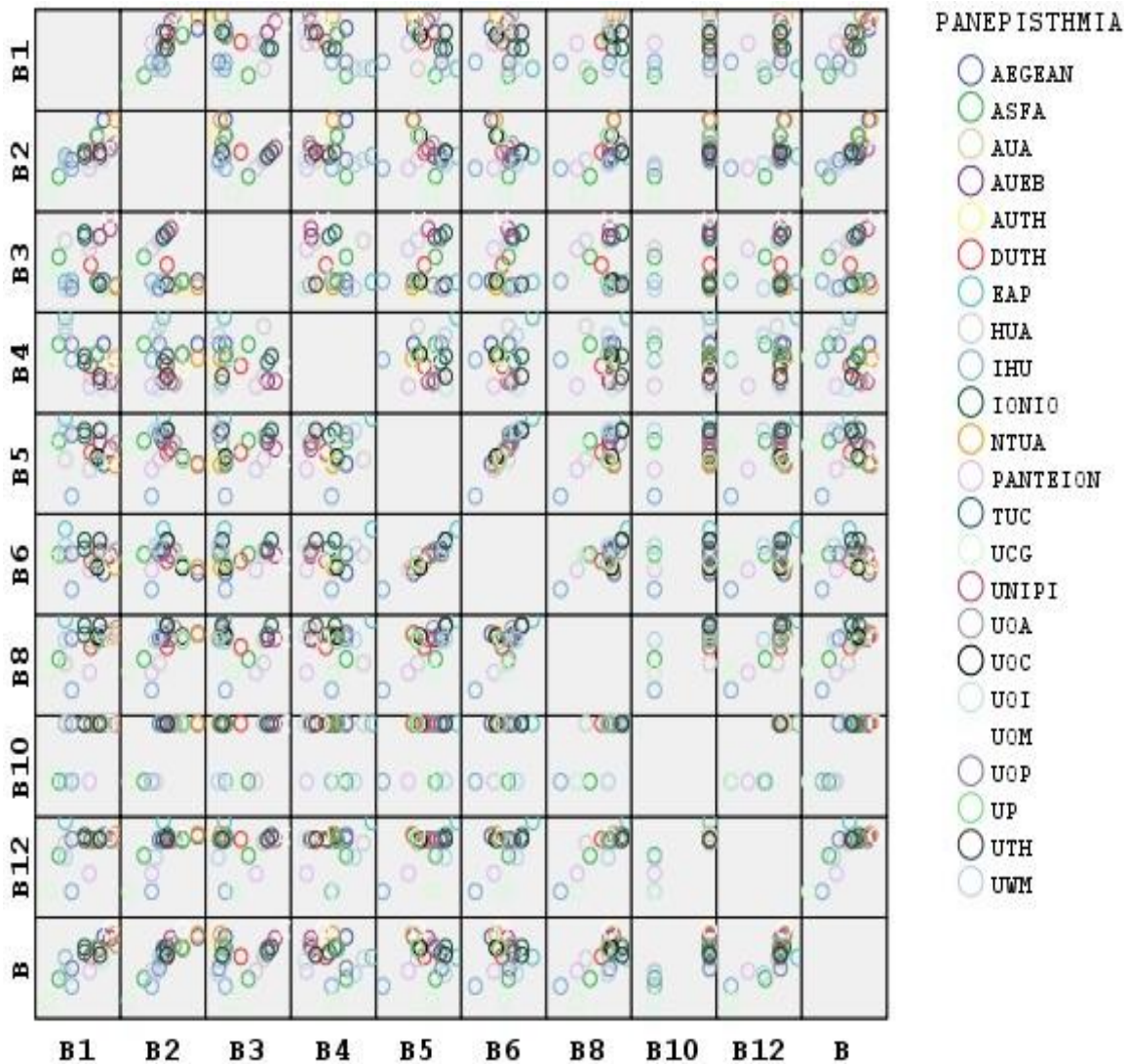
Στις παρακάτω εικόνες φαίνεται η συσχέτιση μεταξύ όλων των συνδιασμών των δεικτών. Μελετήθηκαν οι δείκτες που δεν έχουν σταθερή τιμή και χωρίστηκαν σε 2 μεγάλες κατηγορίες: την A και την B. Έτσι στην πρώτη εικόνα φαίνονται οι συσχετίσεις μεταξύ των δεικτών A.



Εικόνα 4-2: Συσχετίσεις A

Με κύκλους διαφορετικού χρώματος συμβολίζονται τα πανεπιστήμια, τα οποία φαίνονται στην δεξιά στήλη με αλφαβητική σειρά. Ισχυρές συσχετίσεις εμφανίζονται στα τμήματα που υπάρχει ομαδοποίηση ως προς την περιοχή. Αυτές είναι μεταξύ των δεικτών: A – A2, A – A3 και A2 – A3 γιατί δεν εμφανίζεται μεγάλη διασπορά στις τιμές.

Στην επόμενη εικόνα φαίνεται το αντίστοιχο διάγραμμα για τους δείκτες B.

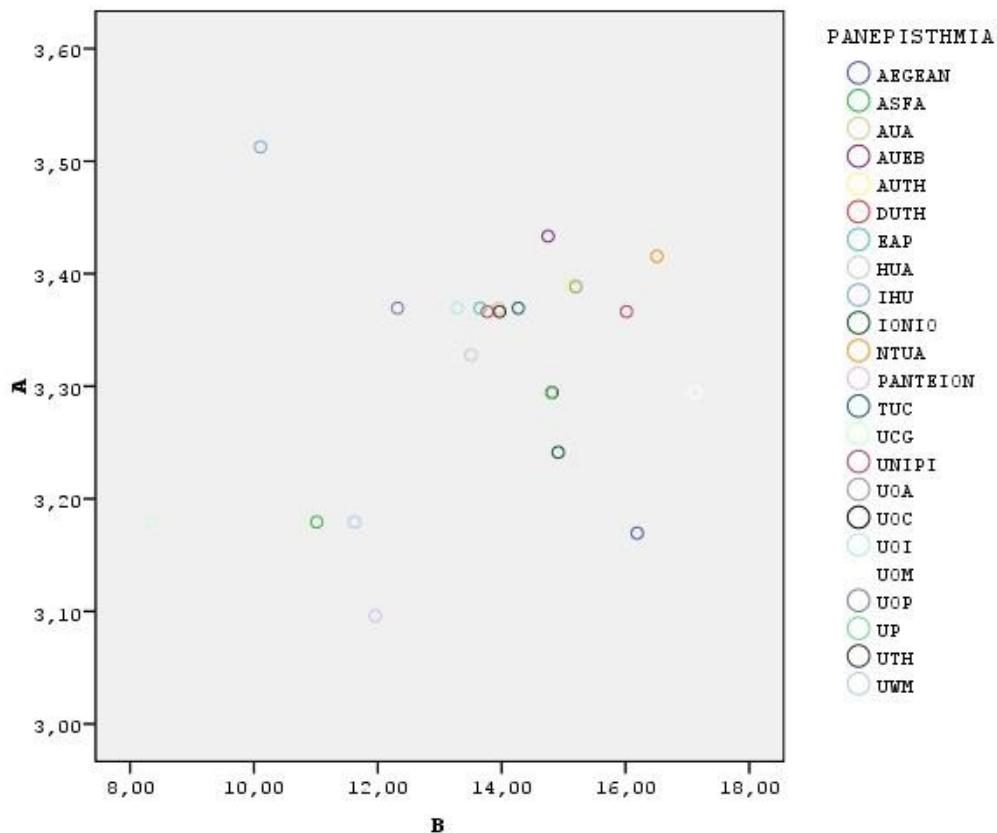


Εικόνα 4-3: Συσχετίσεις B

Αντίστοιχα εδώ εμφανίζονται περισσότερες συσχετίσεις που φαίνεται από την ομαδοποίηση των πανεπιστημίων στον πίνακα των συσχετίσεων. Οπότε ισχυρές συσχετίσεις είναι ανάμεσα στους δείκτες:

B1 – B2, B1 – B, B1 – B4, B2 – B5, B2 – B6, B2 – B8,
 B2 – B12, B2 – B, B4 – B12, B5 – B6, B5 – B8, B5 – B,
 B6 – B12, B6 – B8, B8 – B12, B8 – B, B12 – B.

Όσο αναφορά τους δύο συνολικούς δείκτες A και B, η μεταξύ τους συσχέτιση φαίνεται στην εικόνα 4-5. Παρατηρείται ότι υπάρχει κάποια ομαδοποίηση ως προς την περιοχή, αλλά όχι τόσο ισχυρή όσο σε προηγούμενες περιπτώσεις.



Εικόνα 4-5: Συσχετίσεις μεταξύ A και B

Το επόμενο βήμα στις συσχετίσεις αφορά τους δείκτες συσχέτισης που αναλύθηκαν προηγουμένως. Λόγο περιορισμένου χώρου οι πίνακες δίνονται με τη μορφή εικόνων. Το λογισμικό SPSS παρέχει τη δυνατότητα σηματοδότησης των σημαντικών συσχετίσεων. Έτσι στους συνδυασμούς των δεικτών που εμφανίζεται μονό ή διπλό αστεράκι δίπλα από την τιμή της μεταβλητής Pearson Correlation, έχουν ισχυρές συσχετίσεις. Το ίδιο ισχύει και για τις συσχετίσεις κατά Spearman, που φαίνονται στην επόμενη εικόνα.

Correlations

		A1	A2	A3	A9	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B8	B10	B12	A	B
A1	Pearson Correlation	1														
	Sig. (2-tailed)															
	N	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
A2	Pearson Correlation		1													
	Sig. (2-tailed)															
	N	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
A3	Pearson Correlation			1												
	Sig. (2-tailed)															
	N	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
A9	Pearson Correlation				1											
	Sig. (2-tailed)															
	N	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
B1	Pearson Correlation					1										
	Sig. (2-tailed)															
	N	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
B2	Pearson Correlation						1									
	Sig. (2-tailed)															
	N	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
B3	Pearson Correlation							1								
	Sig. (2-tailed)															
	N	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
B4	Pearson Correlation								1							
	Sig. (2-tailed)															
	N	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
B5	Pearson Correlation									1						
	Sig. (2-tailed)															
	N	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
B6	Pearson Correlation										1					
	Sig. (2-tailed)															
	N	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
B8	Pearson Correlation											1				
	Sig. (2-tailed)															
	N	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
B10	Pearson Correlation												1			
	Sig. (2-tailed)															
	N	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
B12	Pearson Correlation													1		
	Sig. (2-tailed)															
	N	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
A	Pearson Correlation														1	
	Sig. (2-tailed)															
	N	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
B	Pearson Correlation															1
	Sig. (2-tailed)															
	N	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

4.5 ΜΟΝΤΕΛΟ ΠΑΛΙΝΔΡΟΜΗΣΗΣ

Το τελευταίο βήμα της στατιστικής ανάλυσης των δεικτών είναι να βρεθεί ένα μοντέλο παλινδρόμησης. Δηλαδή η κατασκευή ενός μοντέλου πρόβλεψης μίας μεταβλητής από μία ή περισσότερες άλλες μεταβλητές. Το πιο απλό γραμμικό μοντέλο φαίνεται στην παρακάτω εικόνα.

$$Y_i = (b_0 + b_1 X_i) + \varepsilon_i$$

The diagram shows the equation $Y_i = (b_0 + b_1 X_i) + \varepsilon_i$ with red arrows pointing from labels in yellow boxes to the corresponding terms in the equation:

- Y_i : Εξαρτημένη μεταβλητή
- b_0 : Σημείο τομής με τον κατακόρυφο άξονα (*intercept*)
- b_1 : Κλίση της ευθείας (*slope*)
- X_i : Ανεξάρτητη μεταβλητή
- ε_i : Υπόλοιπο (*residual*)

Η ποιότητα της προσαρμογής του μοντέλου μπορεί να μετρηθεί ως ποσοστό «βελτίωσης της πρόβλεψης» που οφείλεται στο μοντέλο. Δηλαδή το ποσοστό της μεταβλητότητας της εξαρτημένης μεταβλητής που εξηγείται από το μοντέλο. Συμβολίζεται με R^2 και συμπίπτει με το τετράγωνο του συντελεστή Pearson.

Στην περίπτωση της πολλαπλής παλινδρόμησης, δηλαδή της περίπτωσης που υπάρχουν περισσότερες της μίας ανεξάρτητες μεταβλητές στο μοντέλο, υπάρχουν διάφορες μεθοδολογίες επιλογής των καταλληλότερων μεταβλητών. Αυτές είναι:

- Αναγκαστική εισαγωγή (Forced Entry – Enter): όλες οι μεταβλητές ταυτόχρονα
- Εισαγωγή και εξαγωγή με βήματα (Stepwise): η σειρά καθορίζεται από μαθηματικά κριτήρια.
- Προς τα εμπρός εισαγωγή (Forward)
- Προς τα πίσω εξαγωγή (Backward)

Στην προκειμένη περίπτωση υπάρχουν δύο τύποι δεικτών: ο τύπος A και ο τύπος B, πράγμα που σημαίνει ότι θα υπάρχουν δύο μοντέλα παλινδρόμησης, αντίστοιχα. Να σημειωθεί ότι επιλέχθηκε η μέθοδος εισαγωγής των μεταβλητών με βήματα. Στη βιβλιογραφία αυτός ο τρόπος θεωρείται ο πιο ενδεδειγμένος και αφήνει το πρόγραμμα να επιλέξει τη σειρά εισαγωγής των ανεξάρτητων μεταβλητών. Οι εξαρτημένες μεταβλητές των μοντέλων είναι οι δείκτες A και B, ενώ οι ανεξάρτητες μεταβλητές είναι οι υπόλοιποι δείκτες της αντίστοιχης ομάδας. Για το δείκτη A τα αποτελέσματα είναι τα εξής:

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,580(a)	,336	,305	,08481
2	,818(b)	,669	,636	,06136
3	,952(c)	,907	,892	,03340
4	,978(d)	,957	,948	,02323
5	,997(e)	,994	,993	,00878
6	1,000(f)	1,000	1,000	,00000

a Predictors: (Constant), A2

b Predictors: (Constant), A2, A6

c Predictors: (Constant), A2, A6, A9

d Predictors: (Constant), A2, A6, A9, A7

e Predictors: (Constant), A2, A6, A9, A7, A1

f Predictors: (Constant), A2, A6, A9, A7, A1, A3

Το πρόγραμμα αφαιρεί αυτόματα όσες μεταβλητές είναι σταθερές, οπότε το μοντέλο θα αποτελείται από τους υπόλοιπους δείκτες – μεταβλητές, που είναι οι A1, A2, A3, A6, A7, και A9. Παρατηρείται επίσης ότι η σειρά που εισήχθησαν οι δείκτες είναι A2-> A6-> A9-> A7-> A1-> A3. Οι συντελεστές συσχέτισης Pearson φαίνονται στη 2^η στήλη του πίνακα. Μετά και το 6^ο βήμα εισόδου της τελευταίας μεταβλητής ο συντελεστής R^2 , είναι 1, δηλαδή το μοντέλο που προέκυψε μπορεί και εξηγεί το 100% της μεταβλητότητας του συνολικού δείκτη A. Επίσης από τον αντίστοιχο πίνακα ANOVA προέκυψε ότι το μοντέλο συνεισφέρει σημαντικά στην πρόβλεψη της μεταβλητής A, αφού το F-test είναι sig. <0.01.

ANOVA

Model		F	Sig.
1	Regression	10,648	,004(a)
2	Regression	20,229	,000(b)
3	Regression	61,687	,000(c)
4	Regression	100,995	,000(d)
5	Regression	586,563	,000(e)
6	Regression	75539492 52133310, 000	,000(f)

a Predictors: (Constant), A2

b Predictors: (Constant), A2, A6

c Predictors: (Constant), A2, A6, A9

d Predictors: (Constant), A2, A6, A9, A7

e Predictors: (Constant), A2, A6, A9, A7, A1

f Predictors: (Constant), A2, A6, A9, A7, A1, A3

g Dependent Variable: A

Συνεπώς το μοντέλο παλινδρόμησης που προκύπτει είναι:

$$A=1,889+0,083*(A2+A6+A9+A7+A1+A3)$$

Από το μοντέλο παλινδρόμησης εξάγεται το συμπέρασμα ότι ο δείκτης A είναι ανεξάρτητος από τους δείκτες σχετικά με τους Πολλαπλούς Δικτυακούς Τόπους, με τα Νομικά Θέματα και με τη Διάδοση των Πολλαπλών Δικτυακών Τόπων. Αντίθετα σχετίζεται θετικά με τους δείκτες σχετικούς με τη Δομή και την Οργάνωση του Δικτυακού Τόπου, με τα Δικαιώματα των Χρηστών και τις Συναλλαγές. Συγκεκριμένα οι τελευταίοι δείκτες επηρεάζουν κατά το ίδιο ποσοστό την μεταβλητή A.

Για το δείκτη B προκύπτουν τα παρακάτω αποτελέσματα.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,889(a)	,791	,781	,99401
2	,958(b)	,919	,911	,63537
3	,987(c)	,973	,969	,37294
4	,997(d)	,993	,992	,19302
5	,999(e)	,997	,996	,12785
6	1,000(f)	,999	,999	,06245
7	1,000(g)	1,000	1,000	,03144
8	1,000(h)	1,000	1,000	,01631
9	1,000(i)	1,000	1,000	,00000

a Predictors: (Constant), B2

b Predictors: (Constant), B2, B3

c Predictors: (Constant), B2, B3, B6

d Predictors: (Constant), B2, B3, B6, B1

e Predictors: (Constant), B2, B3, B6, B1, B4

f Predictors: (Constant), B2, B3, B6, B1, B4, B10

g Predictors: (Constant), B2, B3, B6, B1, B4, B10, B5

h Predictors: (Constant), B2, B3, B6, B1, B4, B10, B5, B12

i Predictors: (Constant), B2, B3, B6, B1, B4, B10, B5, B12, B8

Η σειρά που εισάγονται οι δείκτες είναι B2-> B3-> B6-> B1-> B4-> B10-> B5-> B12-> B8. Οι συντελεστές συσχέτισης Pearson φαίνονται στη 2^η στήλη του πίνακα. Μετά και το 9^ο βήμα εισόδου της τελευταίας μεταβλητής ο συντελεστής R^2 , είναι 1, δηλαδή το μοντέλο που προέκυψε μπορεί και εξηγεί το 100% της μεταβλητότητας του συνολικού δείκτη B. Επίσης από τον αντίστοιχο πίνακα ANOVA προέκυψε ότι το μοντέλο συνεισφέρει σημαντικά στην πρόβλεψη της μεταβλητής B, αφού το F-test είναι sig. <0.01.

ANOVA

Model		F	Sig.
1	Regression	79,465	,000(a)
2	Regression	112,943	,000(b)
3	Regression	231,564	,000(c)
4	Regression	661,601	,000(d)
5	Regression	1211,072	,000(e)
6	Regression	4239,826	,000(f)
7	Regression	14344,233	,000(g)
8	Regression	46669,135	,000(h)
9	Regression	.	.(i)

a Predictors: (Constant), B2

b Predictors: (Constant), B2, B3

c Predictors: (Constant), B2, B3, B6

d Predictors: (Constant), B2, B3, B6, B1

- e Predictors: (Constant), B2, B3, B6, B1, B4
- f Predictors: (Constant), B2, B3, B6, B1, B4, B10
- g Predictors: (Constant), B2, B3, B6, B1, B4, B10, B5
- h Predictors: (Constant), B2, B3, B6, B1, B4, B10, B5, B12
- i Predictors: (Constant), B2, B3, B6, B1, B4, B10, B5, B12, B8
- j Dependent Variable: B

Συνεπώς, το μοντέλο παλινδρόμησης που προκύπτει είναι:

$$B = -0,38 + 0,111 \cdot (B3 + B1 + B4 + B8) + 0,128 \cdot B6 + 0,119 \cdot B10 + 0,279 \cdot B5 + 0,094 \cdot B12$$

Από το μοντέλο παλινδρόμησης εξάγεται το συμπέρασμα ότι ο δείκτης B εξαρτάται από όλους τους δείκτες της κατηγορίας του. Ισχυρότερη επίδραση φαίνεται να έχουν οι δείκτες σχετικοί με το Μέσο Όρο του επιπέδου ηλεκτρονικοποίησης των ηλεκτρονικών υπηρεσιών. Αντίθετα πιο ασθενής επίδραση φαίνεται να έχει ο δείκτης με τις δημοφιλέστερες ηλεκτρονικές υπηρεσίες ως προς το επίπεδο παροχής. Να σημειωθεί ότι όλοι οι δείκτες επηρεάζουν θετικά την εξαρτημένη μεταβλητή B.

Τέλος, γίνεται έλεγχος και στα υπόλοιπα, τα οποία υπολογίζονται ως διαφορές ανάμεσα στις παρατηρήσεις και τις εκτιμήσεις της παλινδρόμησης. Έτσι από τις εξισώσεις προκύπτει ότι και στα δύο μοντέλα τα υπόλοιπα $e_A = 1,889$ και $e_B = -0,38$ είναι και στις δύο περιπτώσεις μικρότερα του 3, οπότε δεν χρειάζεται περαιτέρω έλεγχος για την προσαρμογή του μοντέλου. Τα υπόλοιπα έχουν μικρές τιμές οπότε έγινε καλή προσαρμογή του μοντέλου στα δεδομένα.

4.6 ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Η παρούσα ανάλυση έγινε με σκοπό να μελετηθούν με επιστημονικό τρόπο οι δείκτες των πανεπιστημίων καθώς και οι σχέσεις μεταξύ τους. Επιλέχθηκε η στατιστική ανάλυση καθώς θεωρείται μία από τις πιο μαθηματικά αξιόπιστες επιστημονικές μεθόδους. Σκοπός της είναι να μελετήσει στατιστικά, να δείξει τυχόν σχέσεις μεταξύ των δεικτών και να προβλέψει τη συμπεριφορά των δεικτών, για παράδειγμα στην περίπτωση που ιδρυθεί ένα νέο πανεπιστήμιο.

Μελετήθηκαν οι σημαντικότεροι δείκτες, ως προς την ανομοιογένεια που παρουσίασαν από πανεπιστήμιο σε πανεπιστήμιο. Οι δείκτες που είχαν την ίδια τιμή σε όλα τα πανεπιστήμια δεν εξετάστηκαν. Οι δείκτες χωρίστηκαν σε δύο μεγάλες κατηγορίες. Στην κατηγορία Α ανήκουν οι δείκτες που καθορίζονται από τα πλαίσια ΠΠ-ΔΔΤ, δηλαδή σχετικά με Πλαίσιο Πιστοποίησης Δημοσίων Διαδικτυακών Τόπων. Στην κατηγορία Β ανήκουν οι δείκτες σχετικοί με την ηλεκτρονικοποίηση των υπηρεσιών των πανεπιστημίων. Επίσης, δεν μελετήθηκαν στατιστικά οι αντίστοιχοι δείκτες για τα ξένα πανεπιστήμια, λόγω της μεγάλης ανομοιογένειας που παρουσιάζουν τόσο μεταξύ των πανεπιστημίων του εξωτερικού όσο και με τα αντίστοιχα ελληνικά.

Αρχικά μελετήθηκαν τα διαστήματα εμπιστοσύνης για την εύρεση των διαστημάτων μέσα στα οποία θα πέσουν οι τιμές των άγνωστων μεταβλητών. Αυτό πρακτικά σημαίνει ότι κατά την προσθήκη ενός νέου πανεπιστημίου με παρόμοια χαρακτηριστικά με τα υπόλοιπα, οι τιμές των αντίστοιχων δεικτών του θα πέσουν κατά 95% μέσα στα διαστήματα που βρέθηκαν.

Στη συνέχεια έγινε η σύγκριση των μέσων τιμών για να εμφανιστούν οι πρώτες ενδείξεις για τις σχέσεις μεταξύ των δεικτών. Έτσι, δημιουργούνται τα πρώτα ζευγάρια δεικτών. Από τη στιγμή που εμφανίστηκαν οι πρώτες συσχετίσεις, στη συνέχεια εξετάζονται περαιτέρω πιθανά ζευγάρια μεταβλητών / δεικτών για να βρεθεί το πόση σχέση έχουν οι δείκτες μεταξύ τους (θετική, αρνητική ή καμία). Τέλος για να βρεθεί το πόσο ισχυρή είναι η σχέση αυτή χρησιμοποιήθηκαν οι συντελεστές Pearson και Spearman. Προέκυψε ότι:

- Η οργάνωση και η δομή του διαδικτυακού τόπου παίζει το μεγαλύτερο ρόλο για την εικόνα του πανεπιστημίου και κατά επέκταση για την αξιολόγησή του.
- Αντίθετα η ασφάλεια του συστήματος, η προστασία των δεδομένων, οι χρήστες, τα νομικά θέματα και η διάδοση του διαδικτυακού τόπου δεν φαίνεται να έχουν ιδιαίτερο ρόλο στην αξιολόγηση του πανεπιστημίου.
- Όσον αφορά του δείκτες ηλεκτρονικοποίησης των υπηρεσιών, φαίνεται ότι η κατάταξη με βάση τον αριθμό των υπηρεσιών, με βάση το βαθμό ηλεκτρονικοποίησης, με βάση τον τύπο των υπηρεσιών και με βάση τις δημοφιλέστερες υπηρεσίες ως προς το επίπεδο παροχής είναι οι ενδεικτικότεροι για την αξιολόγηση των πανεπιστημίων.

Τέλος, βρέθηκαν τα μοντέλα παλινδρόμησης, δηλαδή έγινε προσπάθεια να κατασκευαστεί ένα μοντέλο πρόβλεψης μίας μεταβλητής από μία ή περισσότερες άλλες μεταβλητές, δηλαδή των γενικών αθροιστικών δεικτών A και B από τους επιμέρους δείκτες. Ο δείκτης A για την αξιολόγηση του διαδικτυακού τόπου του πανεπιστημίου είναι ανεξάρτητος από τους δείκτες σχετικά με τους Πολλαπλούς Δικτυακούς Τόπους, με τα Νομικά Θέματα και με τη Διάδοση των Πολλαπλών Δικτυακών Τόπων. Αντίθετα σχετίζεται θετικά με τους δείκτες σχετικούς με τη Δομή και την Οργάνωση του Δικτυακού Τόπου, με τα Δικαιώματα των Χρηστών και τις Συναλλαγές. Επίσης, ο δείκτης B που είναι για την αξιολόγηση της ηλεκτρονικοποίησης των υπηρεσιών δέχεται ισχυρότερη επίδραση από τους δείκτες σχετικούς το επίπεδο ηλεκτρονικοποίησης των ηλεκτρονικών υπηρεσιών. Αντίθετα πιο ασθενής επίδραση φαίνεται να έχουν οι δημοφιλέστερες ηλεκτρονικές υπηρεσίες ως προς το επίπεδο παροχής. Πρακτικά σε περίπτωση που ιδρυθεί ένα ελληνικό πανεπιστήμιο με παρόμοιες υπηρεσίες, η αξιολόγηση των ηλεκτρονικών υπηρεσιών του, μπορεί να προκύψει κατευθείαν από τις εξισώσεις που προέκυψαν, χωρίς καν να βαθμονομηθούν και να αναλυθούν αναλυτικότερα. Υψηλή τιμή στον δείκτη A σημαίνει ότι το πανεπιστήμιο έχει πολύ καλή δομή, οργάνωση και περιεχόμενο στο διαδικτυακό του τόπο. Αντίθετα η χαμηλή τιμή μεταφράζεται ως ένα «φτωχό» διαδικτυακό τόπο με πολλές ελλείψεις. Επίσης, μεγάλη τιμή στο δείκτη B σημαίνει ότι το επίπεδο ηλεκτρονικοποίησης των υπηρεσιών είναι αρκετά υψηλό. Στην αντίθετη

περίπτωση μπορεί να μεταφραστεί από χαμηλό επίπεδο ηλεκτρονικοποίησης έως και ανυπαρξία ηλεκτρονικών υπηρεσιών.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5^ο

5.1 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Μετά την επισκόπηση και την παρουσίαση των υπηρεσιών που παρέχουν τα Πανεπιστήμια στους χρήστες τους μέσω των ιστοσελίδων, εξάγονται χρήσιμα συμπεράσματα. Τα συμπεράσματα έχουν ως εξής:

Το πρώτο συμπέρασμα που προκύπτει από την έρευνα είναι:

- Η ομαδοποίηση των Ελληνικών Πανεπιστημίων κυρίως με τα λιγότερα τμήματα στις εξής κατηγορίες:
 - I. Πανεπιστήμιο Αιγαίου - Πανεπιστήμιο Κρήτης - Πανεπιστήμιο Πατρών- Πανεπιστήμιο Μακεδονίας
 - II. Πανεπιστήμιο Πειραιά - Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας - Ιόνιο Πανεπιστήμιο- Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης
 - III. Πολυτεχνείο Κρήτης- Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο - Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων – Πελοποννήσου Πανεπιστήμιο - Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
 - IV. Διεθνές Πανεπιστήμιο - Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας - Πάντειο Πανεπιστήμιο – Σχολή Καλών Τεχνών

- Τα διεθνή πανεπιστήμια παρουσιάζουν μεγαλύτερη ανάπτυξη όσον αφορά την παροχή και το βαθμό ηλεκτρονικοποίησης των υπηρεσιών στους χρήστες σε σχέση με τα ελληνικά πανεπιστήμια. Ωστόσο, τα διεθνή πανεπιστήμια αναπτύσσουν περισσότερες και διευρυμένες υπηρεσίες. Στην Ελλάδα τα πανεπιστήμια υστερούν σε σχέση με τους «ανταγωνιστές» τους, δηλαδή τα πανεπιστήμια του εξωτερικού. Στα ελληνικά πανεπιστήμια παρατηρήθηκε ότι ορισμένες υπηρεσίες βρίσκονται στο 1^ο επίπεδο ηλεκτρονικοποίησης, όπως, για παράδειγμα η εγγραφή των νέων φοιτητών, να μπορούν οι υποψήφιοι φοιτητές είτε προπτυχιακοί είτε μεταπτυχιακοί να υποβάλλουν την αίτηση εγγραφής από το σπίτι τους μαζί με τα απαραίτητα δικαιολογητικά. Τα ελληνικά πανεπιστήμια σε αντίθεση με τα πανεπιστήμια του εξωτερικού διαθέτουν λιγότερα χρηματοδοτικά μέσα και προσελκύνουν λιγότερους φοιτητές και ερευνητές.

- Ένα web site πρέπει να είναι λειτουργικό και να μην ταλαιπωρεί τον επισκέπτη κατά την περιήγησή του. Οι περισσότεροι δικτυακοί τόποι όπως του πανεπιστημίου Μακεδονίας, πανεπιστημίου Θεσσαλίας, πανεπιστημίου Ιωαννίνων, πανεπιστημίου Πατρών, αν και περιείχαν αρκετά μεγάλο περιεχόμενο σελίδων δεν δημιούργησαν ένα Site Map με αποτέλεσμα να ταλαιπωρούν τον επισκέπτη κατά την πλοήγηση του στις ιστοσελίδες. Επιπροσθέτως, σε αρκετά site πανεπιστημίων παρατηρήθηκε ο μη διαχωρισμός των ηλεκτρονικών υπηρεσιών ανάλογα με τις ομάδες χρηστών στις οποίες απευθύνονται έτσι ώστε να μη βοηθούν στη διευκόλυνση των επισκεπτών να εντοπίσουν την υπηρεσία που αναζητούν.
- Στους δικτυακούς τόπους των πανεπιστημίων υπάρχουν κάποια συγκεκριμένα χαρακτηριστικά που επαναλαμβάνονται κατά την πλειοψηφία στις ιστοσελίδες των τμημάτων τους. Αυτά τα στοιχεία είναι ο οδηγός σπουδών, η αναφορά στη διοίκηση, πληροφορίες για μεταπτυχιακά προγράμματα, τα παραδοσιακά επικοινωνιακά μέσα (διεύθυνση – τηλέφωνο – φαξ – e-mail τμήματος) και πληροφορίες για το εκπαιδευτικό προσωπικό του τμήματος με πληροφορίες επαφής.
- Τα πανεπιστήμια στις κατηγορίες, «Εικαστική Παρουσίαση», «Ονοματοδοσία», «Δομή και περιεχόμενο», «Προσβασιμότητα», «Πολλαπλοί ΔΔΤ», «Διαχείριση διαδικτυακού τόπου», «Νομικά θέματα» προσεγγίζουν υψηλά ποσοστά περίπου 85% αυτό σημαίνει ότι ανταποκρίνονται στους κανόνες ΠΠ-ΔΔΤ. Ωστόσο, στις κατηγορίες «Απόδοση και Διαθεσιμότητα», «Ακεραιότητα συναλλαγών», «Εγγραφή χρηστών» τα ποσοστά είναι χαμηλότερα περίπου στο 40% με αποτέλεσμα να μην ανταποκρίνονται πλήρως στις απαιτήσεις που θέτει το ΠΠ-ΔΔΤ. Τα πανεπιστήμια που ξεχώρισαν όσον αφορά τους Κανόνες ΠΠ-ΔΔΤ είναι Εθνικό Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Πανεπιστήμιο Αιγαίου.
- Τα ελληνικά πανεπιστήμια που παρέχουν πάνω από 20 υπηρεσίες στους χρήστες είναι το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Εθνικό Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, Πανεπιστήμιο Αιγαίου,

Πανεπιστήμιο Κρήτης σε ποσοστό 60% ενώ το μέσο επίπεδο παροχής κυμαίνεται στο 35- 40%.

- Τα διεθνή πανεπιστήμια δείχνουν να ακολουθούν τη δική τους γραμμή και πολιτική ανάλογα με τις τοπικές συνθήκες και το κοινό που επιθυμούν να εξυπηρετήσουν. Παρατηρείται δηλαδή μια ανομοιογένεια στις υπηρεσίες που παρέχουν λόγω των τοπικών δεδομένων και συνθηκών που επηρεάζονται από τις πολιτικές των πανεπιστημίων, το επίπεδο ανάπτυξης, τις ανάγκες των χρηστών, το πολιτικό περιβάλλον. Ωστόσο, υπάρχουν ομοιότητες και κοινά σημεία στις υπηρεσίες που παρέχουν.
- Τόσο στα ελληνικά πανεπιστήμια όσο και στα διεθνή παρουσιάζεται το πρόβλημα της ανυπαρξίας σύγκλισης υπηρεσιών, δηλαδή απαιτείται χρόνος ώστε να γίνουν ενέργειες για τη σύγκλιση των υπηρεσιών και την εξασφάλιση διαλειτουργικότητας των συστημάτων με σκοπό την επίτευξη ενός επιθυμητού επιπέδου συνεργασίας και συστηματοποίησης των πολιτικών. Αυτό συμβαίνει διότι υπάρχει έλλειψη μιας κοινής γλώσσας όπου θα οδηγήσει στη δημιουργία στρατηγικών πρωτοβουλιών. Από την έρευνα διαπιστώθηκε ότι μερικά πανεπιστήμια έχουν καταφέρει μια τέτοια στρατηγική προσέγγιση και κυρίως για την υπηρεσία e-class. Τα πανεπιστήμια είναι το Εθνικό Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Πανεπιστήμιο Πειραιά, Ιωαννίνων, Αιγαίου, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Πατρών, καθώς, επίσης, και τα διεθνή πανεπιστήμια που εξετάστηκαν κατά την έρευνα που είναι το Yale, Harvard, Cambridge.
- Σχεδόν όλα τα Πανεπιστήμια διαθέτουν ένα σύγχρονο άμεσο επικοινωνιακό στοιχείο με το κοινό. Ορισμένοι αξιόλογοι δικτυακοί τόποι που μπορούν να αναφερθούν ως υπόδειγμα είναι: α) Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών. Είναι ένας δικτυακός τόπος με εντυπωσιακή πληρότητα υλικού και αισθητικά καλή σχεδίαση, χωρίς υπερβολές. β) Εθνικό Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών. Δικτυακός τόπος με πλούσιο περιεχόμενο, πολύ ωραίο συνδυασμό χρωμάτων και τη χρήση πρωτότυπων στοιχείων. γ) και το Πανεπιστήμιο Αιγαίου. Επίσης, με πλούσιο περιεχόμενο, εντυπωσιακή σχεδίαση και χρήση γραφικών χωρίς να κουράζουν τον

επισκέπτη. Οι πλούσιοι δικτυακοί τόποι φανερώνουν ένα πανεπιστήμιο με ιδιαίτερη εξωστρέφεια και διάθεση για συνεργασία.

5.2 ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Ωστόσο, οι προτάσεις που μπορούν να διατυπωθούν, είναι ενδεικτικές και κάποιες γενικότερες.

- Οι παρεχόμενες υπηρεσίες θα πρέπει να καλύπτουν τις πολλαπλές ανάγκες των χρηστών. Πρέπει να αναπτυχθούν νέες ηλεκτρονικές υπηρεσίες υποστήριξης και πληροφόρησης των φοιτητών.
- Να εισαχθούν νέες υπηρεσίες για την διευκόλυνση των χρηστών, όπως «ηλεκτρονική εύρεση εργασίας» εισάγοντας το βιογραφικό του ο χρήστης να του αποστέλλονται στο e-mail νέες θέσεις εργασίας που ταιριάζουν στον ενδιαφερόμενο, «ηλεκτρονικό σύστημα προμηθειών» για το προσωπικό έτσι ώστε να εξαλειφθεί η γραφειοκρατία, «ηλεκτρονικό σύστημα πληρωμής».
- Συνεργασία με ιδιωτικούς φορείς ώστε να επιτευχθούν νέες ωφέλιμες για τους χρήστες υπηρεσίες.
- Συστηματική αξιολόγηση των παρεχόμενων ηλεκτρονικών υπηρεσιών με σκοπό τη συνεχή βελτίωσή τους
- Η χάραξη πολιτικής και ο συντονισμός των όποιων προγραμμάτων, των προσπαθειών και των δραστηριοτήτων θα οδηγήσει στην τυποποίηση και στη συστηματική ανάπτυξη της εκπαίδευσης από απόσταση.
- Χρειάζεται να υπάρξει συστηματοποίηση του πεδίου της εξ αποστάσεως εκπαίδευσης ώστε να υπάρξει σύγκλιση υπηρεσιών και μέγιστη αξιοποίηση των νέων Τεχνολογιών της Πληροφορίας και των Επικοινωνιών.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Αγγελής, 2007, Σημειώσεις στο μάθημα “Μεθοδολογία έρευνας και ανάλυσης δεδομένων”, Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών Τμημάτων Πληροφορικής και Οικονομικών, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης.
2. Αναστασιάδης, Π. (2000). Στον αιώνα της πληροφορίας: προσεγγίζοντας τη νέα ψηφιακή εποχή. Αθήνα: Νέα Σύνορα.
3. Bacsich, P. (2004). “Introduction to Virtual Universities and e-Universities”, στο: *The e-University Compendium*, vol. 1. The Higher Education Academy.
4. Brent D. Ruben, Travis Russ, Stacy M. Smulowitz, Stacey L. Connaughton: «Evaluating the impact of organizational self-assessment in higher education , The Malcolm Baldrige / Excellence in Higher Education framework», *Leadership and Organization Development Journal*, Vol. 28, No 3, 2007, pp 230- 250.
5. Cech, P. and Bures, V. (2004). “E-Learning implementation at University”. *Proceedings of the 3rd European Conference on E-Learning* (<http://lide.uhl.cz/firm/ucitel/buresv11/publications/ECEL04.pdf>)
6. Κάτσικας Σωκράτης: «Το Πανεπιστήμιο στην Τρίτη Χιλιετία» Κέντρο Ευρωπαϊκού Συνταγματικού δικαίου Ίδρυμα Θεμιστοκλή και Δημήτρη Τσάτσο:«Η μεταρρύθμιση του ελληνικού πανεπιστημίου», Αθήνα: Παπαζήσης 2007.
7. Μήτρου, Λ. (2002). *Το δίκαιο στην κοινωνία της πληροφορίας*. Αθήνα: Εκδόσεις Σάκκουλα.
8. Haugen, H., Ask, B. and Hjeltnes, T. (2002). “Model for a European, networked university”. In the *Proceedings of the International Conference on Computers in Education* (ICEE.IEEE Computer Society), p.1161-65, Washington, DC.
9. Παπαδάκης, Σ., Φραγκούλης, Ι. (2005). «Διερεύνηση επιμορφωτικών αναγκών και στάσεων εκπαιδευτικών για την παροχή εξ αποστάσεως επιμόρφωσης σε περιβάλλον ηλεκτρονικής μάθησης», στο: *Επιμόρφωση και επαγγελματική ανάπτυξη του εκπαιδευτικού*. Αθήνα: Μεταίχιμο.
10. Porter, L. R. (1997). *Creating the Virtual Classroom: Distance Learning with the Internet*. New York: John Wiley & Sons.

11. Pruengkarn, R. Praneetpolgrang, P. Srivihok, A. (2005), “An evaluation model for e-learning Websites in Thailand University” *Advanced Learning Technologies, 2005. ICALT 2005. Fifth IEEE International Conference on 5-8 July 2005.* pp.161 – 162
12. Τσαμασφύρος, Γ. (1998). «Η Τηλεκπαίδευση στην Ευρώπη και στον υπόλοιπο κόσμο», στο: Τσαμασφύρος, Γ., *Τηλεκπαίδευση: η σημερινή πραγματικότητα στην Ελλάδα*, Πρακτικά επιστημονικής ημερίδας.

ΔΙΑΔΥΚΤΥΟ

13. Rowley, J. (2006) Η ανάλυση της υπηρεσίας e βιβλιογραφία: προς μια απζέντα για την έρευνα. Έρευνα του Διαδικτύου, 16 (3), 339-359.
14. European Commission (2006). “i2010 eGovernment Action Plan: Accelerating eGovernment in Europe for the Benefit of All” <http://www.epractice.eu/document/2725>
15. Ελληνικό Πλαίσιο Παροχής Υπηρεσιών Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης και Πρότυπα Διαλειτουργικότητας’ Τελευταία πρόσβαση 30/11/2010 <http://www.egif.gov.gr/portal>
16. Κοινωνία της Πληροφορίας Α.Ε, Πλαίσιο Πιστοποίησης Δημόσιων Δικτυακών Τόπων, Έκδοση 2.0, Μάιος 2008, <http://www.e-gif.gov.gr/>
17. Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση: <http://www.opengov.gr>
18. Ψηφιακή Στρατηγική 2006-2013: Πρόταση προς δημόσια διαβούλευση, Επιτροπή πληροφορικής: <http://www.infosoc.gr/NR/rdonlyres/A13F889F-DE92-4DCF-B64A-37351BFC69B9/660/GreekDigitalStrategy20062013.pdf>
19. Κοινωνία της Πληροφορίας Α.Ε, Πλαίσιο Ψηφιακής Αυθεντικοποίησης Έκδοση 1.0, Οκτώβριος 2007, <http://www.e-gif.gov.gr/>
20. Κοινωνία της Πληροφορίας Α.Ε, Πλαίσιο Διαλειτουργικότητας & Υπηρεσιών Ηλεκτρονικών Συναλλαγών, Έκδοση 1.0, Οκτώβριος 2007: <http://www.e-gif.gov.gr/>
21. Παρατηρητήριο για την ΚτΠ: Πλάνο δράσεων και προτάσεις για τη βελτιστοποίηση των συναλλαγών των επιχειρήσεων με το Δημόσιο μέσω χρήσης ΤΠΕ: <http://www.observatory.gr/page/default.asp?la=1&id=2101&pk=395&return>

22. Wikipedia: The free encyclopedia: Τελευταία πρόσβαση στο World Wide Web:
<http://en.wikipedia.org/>
23. Scholar Google: Τελευταία πρόσβαση στο World Wide Web:[http:// scholar.google.com](http://scholar.google.com)
24. Λίστα των 100 καλύτερων πανεπιστημίων <http://www.fimes.gr/2010/08/arwu-2010/#ixzz1BqmfdiZ2>
25. Κατάλογος Πανεπιστημίων: http://www.ypepth.gr/el_ec_category232.htm
26. Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών , www.uoa.gr
27. Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, <http://www.ntua.gr/>
28. Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, <http://www.auth.gr/home/>
29. Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, <http://www.aueb.gr/>
30. Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών , www.aua.gr
31. Ανώτατη Σχολή Καλών Τεχνών, <http://www.asfa.gr/>
32. Πάντειο Πανεπιστήμιο Κοινωνικών και Πολιτικών Επιστημών,
www.panteion.gr
33. Πανεπιστήμιο Πειραιώς, www.unipi.gr
34. Πανεπιστήμιο Στερεάς Ελλάδας, www.ucg.gr
35. Πανεπιστήμιο Μακεδονίας Οικονομικών και Κοινωνικών Επιστημών,
www.uom.gr
36. Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας, www.uowm.gr
37. Πανεπιστήμιο Πατρών, www.upatras.gr
38. Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, www.uop.gr
39. Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων, <http://www.uoi.gr/gr/>
40. Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, www.duth.gr
41. Πανεπιστήμιο Κρήτης, <http://www.uoc.gr/>
42. Πολυτεχνείο Κρήτης, <http://www.tuc.gr/>
43. Πανεπιστήμιο Αιγαίου, <http://www.aegean.gr/type/>
44. Ιόνιο Πανεπιστήμιο, <http://www.ionio.gr/central/>
45. Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, <http://www.uth.gr/>
46. Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο, <http://www.hua.gr>
47. Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, www.eap.gr
48. Διεθνές Πανεπιστήμιο Ελλάδος, <http://www.ihu.edu.gr/>
49. University of Cambridge, <http://www.cam.ac.uk/>
50. Yale University , <http://www.yale.edu/index.aspx>

51. Harvard University, <http://www.harvard.edu/>
52. SPSS, 2010, “Ευρύ φάσμα δυνατοτήτων σε όλα τα στάδια της αναλυτικής διαδικασίας”, διαθέσιμο στο [<http://www.spss.gr/products>]
53. GUnet (2004). *E-Class*. <http://e-class.gunet.gr>